

# 中国银饰市场发展趋势分析与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国银饰市场发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578583.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

银饰是指用银制成的各种各样的装饰品，基本分银首饰和银器两大类，其中银首饰包括耳饰、颈饰、手饰、足饰和服饰五大类，银器分为酒具、餐具两大类。

资料来源：观研天下整理

### 一、银饰行业现状分析

#### 1.供给端

##### （1）银矿资源丰富为银饰行业发展奠定坚实基础

我国银矿资源丰富，整体资源储量呈现逐年上升趋势。丰富的银矿资源对于白银产量和银价的稳定有深远的影响，为国内银饰行业长期发展奠定了坚实基础。

数据来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

数据来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

##### （2）银饰相关企业注册量持续增长，宁夏、广东、河南企业数量排名前三

企查查数据显示，近十年来我国银饰相关企业注册量保持增长。2019年我国银饰相关企业新增注册量达到巅峰，为8511家。2020年、2021年受疫情影响我国银饰相关企业注册量有所下降，为6503家、5494家。

数据来源：企查查、观研天下数据中心整理

从区域分布来看，我国银饰企业数量TOP5地区为宁夏、广东、河南、湖南、福建，截至2022年3月4日，数量分别为13823家、12686家、11826家、5704家、5576家。

数据来源：企查查、观研天下数据中心整理

##### （3）银饰加工商规模小且分布集中，品牌商呈现三大阵营竞争格局

银饰企业分为加工商和品牌商。

加工商方面，我国已成为全球最大的银饰加工基地之一。从数量上看，银饰加工商主要分布在广东和福建两地，二者占据我国银饰加工量的92%左右。从规模上看，国内银饰加工企业中家庭式手工作坊占据绝大多数比例，规模化的企业占少数。

品牌商方面，现阶段银饰品牌商分为三大阵营：以潘多拉、蒂芙尼为代表的国际大牌、以信德缘、七度、老银匠、海盗船为代表的本土大牌，以及本土小规模品牌。目前国际大牌潘多拉、蒂芙尼在国内银饰市场占据重要地位，但基于对国内消费需求的了解程度，本土大牌市场下沉天然具有优势，因而存在一定的生存空间和发展前景。

## 不同类型银饰品牌商主要市场对比

类别

代表品牌

主要市场

国际大牌

潘多拉

一线、新一线城市

蒂芙尼

一线、新一线城市

本土大牌

信德缘

全国

七度

一线、新一线城市

老银匠

全国

老凤祥

全国

银时代

全国

海盗船

全国

本土小规模品牌

-

全国

资料来源：公司官网、观研天下整理

## 2.需求端

### （1）银饰总体市场需求呈现稳步增长态势

银饰是我国珠宝市场的重要组成部分之一。早在2006年，我国首饰及银器用银量已经超过泰国、意大利、印度等传统用银大国，居世界首位。据数据统计，我国银饰需求二十多年来一直呈现稳步增长态势，市场规模由2015年的215.6亿元增长至2019年的278.6亿元。随着“她经济”的发展，女性消费能力提高，助力银饰市场进一步扩张，预计2022年我国银饰行业市场规模将达到325.4亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

## （2）银饰细分市场需求呈现差异化特征

一是种类差异，相较银器，银饰需求量较大，总占比达85%左右。银饰市场中的传统银饰和时尚银饰平分秋色，分别约占比40%、45%，构成两大分类市场。

二是地域差异，各地域对银饰具有明显的喜好差异：西南地区主要以朴实的少数民族风格手镯、锁包、项圈为主；西北地区以宽大厚实的银饰品为主，以手镯为主流；东北地区主要以夸张个性的镶嵌产品为主；华中地区主要以传统风格的银饰品为主；而华南和东南地区的则以时尚精美、小巧炫目为主，特别是具有K金质感的银饰时尚项链、戒指、耳环等较受当地消费者喜爱。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 二、银饰行业趋势分析

### 1.消费需求高端化

与其他珠宝相比，银饰价格亲民，一直被归类为珠宝行业内的低端消费市场。未来，随着中高收入消费群体增多、国际高端银饰品牌不断抢滩国内市场以及“她经济”不断壮大，银饰消费需求将逐渐高端化。

### 2.市场集中度提高

我国银饰企业整体规模较小，因而我国银饰企业投入严重不足，尤其是研发方面，没有自己专属的设计师，出品全靠抄袭和仿制，市场陷入严重的同质化竞争，大大降低了行业的整体利润水平。近年来，部分品牌的创新意识有所提高，在优胜劣汰的市场规律下，行业集中度将不断提高。

### 3.电商渠道占比提升

随着互联网的发展，电商已经充分融入各个行业。虽然银饰在产品套系更新速度以及货品流动速度上的过快，其进驻电商平台的成本相对偏高，但对于银饰企业而言，进驻电商平台可以依托互联网打造品牌核心竞争力，实现资源优化配置，促进企业升级发展。目前周大生、老凤祥、潮宏基、潘多拉等多个品牌已经进入电商领域，伴随消费者线上购物习惯不断加深，银饰电商销售渠道占比将持续提升。

资料来源：淘宝、京东、观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国银饰市场发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国银饰行业发展概述

#### 第一节 银饰行业发展情况概述

- 一、银饰行业相关定义
- 二、银饰行业基本情况介绍
- 三、银饰行业发展特点分析
- 四、银饰行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、银饰行业需求主体分析

#### 第二节 中国银饰行业生命周期分析

- 一、银饰行业生命周期理论概述
- 二、银饰行业所属的生命周期分析

#### 第三节 银饰行业经济指标分析

- 一、银饰行业的赢利性分析
- 二、银饰行业的经济周期分析
- 三、银饰行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球银饰行业市场发展现状分析

### 第一节全球银饰行业发展历程回顾

### 第二节全球银饰行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲银饰行业地区市场分析

#### 一、亚洲银饰行业市场现状分析

#### 二、亚洲银饰行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲银饰行业市场前景分析

### 第四节北美银饰行业地区市场分析

#### 一、北美银饰行业市场现状分析

#### 二、北美银饰行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美银饰行业市场前景分析

### 第五节欧洲银饰行业地区市场分析

#### 一、欧洲银饰行业市场现状分析

#### 二、欧洲银饰行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲银饰行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界银饰行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球银饰行业市场规模预测

## 第三章 中国银饰行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对银饰行业的影响分析

### 第三节中国银饰行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对银饰行业的影响分析

### 第五节中国银饰行业产业社会环境分析

## 第四章 中国银饰行业运行情况

### 第一节 中国银饰行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国银饰行业市场规模分析

#### 一、影响中国银饰行业市场规模的因素

#### 二、中国银饰行业市场规模

#### 三、中国银饰行业市场规模解析

### 第三节 中国银饰行业供应情况分析

#### 一、中国银饰行业供应规模

#### 二、中国银饰行业供应特点

### 第四节 中国银饰行业需求情况分析

#### 一、中国银饰行业需求规模

#### 二、中国银饰行业需求特点

### 第五节 中国银饰行业供需平衡分析

## 第五章 中国银饰行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国银饰行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、银饰行业产业链图解

### 第二节 中国银饰行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对银饰行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对银饰行业的影响分析

### 第三节 我国银饰行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国银饰行业市场竞争分析

### 第一节 中国银饰行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、服务竞争



### 三、渠道竞争

### 四、其他竞争

#### 第二节中国银饰行业竞争现状分析

##### 一、中国银饰行业竞争格局分析

##### 二、中国银饰行业主要品牌分析

#### 第三节中国银饰行业集中度分析

##### 一、中国银饰行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国银饰行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国银饰行业模型分析

### 第一节中国银饰行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国银饰行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国银饰行业SWOT分析结论

### 第三节中国银饰行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国银饰行业需求特点与动态分析

### 第一节中国银饰行业市场动态情况

## 第二节中国银饰行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节银饰行业成本结构分析

## 第四节银饰行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节中国银饰行业价格现状分析

## 第六节中国银饰行业平均价格走势预测

- 一、中国银饰行业平均价格趋势分析
- 二、中国银饰行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国银饰行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国银饰行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国银饰行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国银饰行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国银饰行业区域市场现状分析

### 第一节中国银饰行业区域市场规模分析

#### 影响银饰行业区域市场分布的因素

#### 中国银饰行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区银饰行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区银饰行业市场分析

#### (1) 华东地区银饰行业市场规模

#### (2) 华东地区银饰行业市场现状

#### (3) 华东地区银饰行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区银饰行业市场分析

#### (1) 华中地区银饰行业市场规模

#### (2) 华中地区银饰行业市场现状

#### (3) 华中地区银饰行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区银饰行业市场分析

#### (1) 华南地区银饰行业市场规模

#### (2) 华南地区银饰行业市场现状

#### (3) 华南地区银饰行业市场规模预测

## 第五节华北地区银饰行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区银饰行业市场分析

#### (1) 华北地区银饰行业市场规模

#### (2) 华北地区银饰行业市场现状

#### (3) 华北地区银饰行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区银饰行业市场分析

#### (1) 东北地区银饰行业市场规模

#### (2) 东北地区银饰行业市场现状

#### (3) 东北地区银饰行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区银饰行业市场分析
  - (1) 西南地区银饰行业市场规模
  - (2) 西南地区银饰行业市场现状
  - (3) 西南地区银饰行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区银饰行业市场分析
  - (1) 西北地区银饰行业市场规模
  - (2) 西北地区银饰行业市场现状
  - (3) 西北地区银饰行业市场规模预测

## 第十一章 银饰行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

· · · · ·

### 第十二章 2022-2029年中国银饰行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国银饰行业未来发展前景分析

##### 一、银饰行业国内投资环境分析

##### 二、中国银饰行业市场机会分析

##### 三、中国银饰行业投资增速预测

#### 第二节中国银饰行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国银饰行业规模发展预测

##### 一、中国银饰行业市场规模预测

##### 二、中国银饰行业市场规模增速预测

##### 三、中国银饰行业产值规模预测

##### 四、中国银饰行业产值增速预测

##### 五、中国银饰行业供需情况预测

#### 第四节中国银饰行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国银饰行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国银饰行业进入壁垒分析

##### 一、银饰行业资金壁垒分析

##### 二、银饰行业技术壁垒分析

##### 三、银饰行业人才壁垒分析

##### 四、银饰行业品牌壁垒分析

##### 五、银饰行业其他壁垒分析

#### 第二节银饰行业风险分析

一、银饰行业宏观环境风险

二、银饰行业技术风险

三、银饰行业竞争风险

四、银饰行业其他风险

第三节中国银饰行业存在的问题

第四节中国银饰行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国银饰行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国银饰行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国银饰行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节银饰行业营销策略分析

一、银饰行业产品营销

二、银饰行业定价策略

三、银饰行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578583.html>