

2020年中国洗涤用品行业分析报告- 产业竞争格局与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国洗涤用品行业分析报告-产业竞争格局与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/478581478581.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 洗涤用品行业发展综述

1.1 洗涤用品行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.2 洗涤用品行业统计标准

1.2.1 洗涤用品行业统计部门和统计口径

1.2.2 洗涤用品行业统计方法

1.3 行业政策环境分析

1.3.1 行业相关标准

1.3.2 行业相关政策

1.3.3 行业发展规划

1.4 行业经济环境分析

1.4.1 中国GDP增长情况

1.4.2 工业增加值增长情况

1.4.3 PMI走势情况

1.4.4 宏观经济环境对行业的影响分析

1.5 行业社会环境分析

1.5.1 行业消费环境分析

(1) 消费者收入水平提升及观念转变

(2) 行业消费者消费特征分析

1.5.2 城市化进程发展拉动需求

1.5.3 贸易环境转变需求提升

1.5.4 行业发展与社会经济的协调

1.6 行业发展机遇与威胁分析

第二章 全球洗涤用品行业发展状况分析

2.1 全球洗涤用品发展性现状分析

2.1.1 国际洗涤用品法规、标准

2.1.2 全球洗涤用品行业市场规模

2.1.3 全球洗涤用品市场竞争状况分析

2.1.4 全球洗涤用品市场发展先进经验

2.1.5 全球洗涤用品市场发展趋势分析

2.2 代表性国家洗涤用品发展现状分析

2.2.1 美国洗涤用品行业发展分析

(1) 洗涤用品行业发展概况

(2) 洗涤用品行业发展现状

(3) 洗涤用品行业发展趋势

2.2.2 日本洗涤用品行业发展分析

(1) 洗涤用品行业发展概况

(2) 洗涤用品行业发展现状

(3) 洗涤用品行业发展趋势

2.3 全球洗涤用品代表性公司分析

2.3.1 宝洁公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.2 联合利华

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三章 中国洗涤用品行业发展状况分析

3.1 中国洗涤用品行业发展状况分析

3.1.1 中国洗涤用品行业发展总体概况

3.1.2 中国洗涤用品行业发展主要特点

3.1.3 洗涤用品行业经济效益影响因素

3.2 洗涤用品行业发展现状分析

3.2.1 洗涤用品行业经营情况分析

(1) 洗涤用品行业经营效益分析

(2) 洗涤用品行业盈利能力分析

(3) 洗涤用品行业运营能力分析

(4) 洗涤用品行业偿债能力分析

(5) 洗涤用品行业发展能力分析

3.2.2 全国洗涤用品行业供需分析

- (1) 全国洗涤用品产量统计
- (2) 全国洗涤用品需求测算
- 3.3 洗涤用品行业消费情况分析
 - 3.3.1 洗涤用品行业整体消费情况
 - 3.3.2 洗涤用品行业消费者调研分析
 - (1) 洗涤用品消费品类分析
 - (2) 洗涤用品购买频次分析
 - (3) 洗涤用品购买价格分析
 - (4) 洗涤用品关注功能分析
 - (5) 洗涤用品更换原因分析
 - (6) 洗涤用品产品了解渠道分析
 - 3.4 中国洗涤用品进出口市场分析
 - 3.4.1 洗涤用品行业出口情况分析
 - 3.4.2 洗涤用品行业出口情况分析
 - (1) 行业出口总体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 3.4.3 洗涤用品行业进口情况分析
 - (1) 行业进口总体情况
 - (2) 行业进口产品结构

第四章 洗涤用品行业原材料分析

- 4.1 洗涤用品行业产业链简介
- 4.2 洗涤用品上游原材料分析
 - 4.2.1 烷基苯市场分析
 - (1) 烷基苯市场发展概况
 - (2) 烷基苯产能统计分析
 - (3) 烷基苯价格变动分析
 - 4.2.2 硬脂酸市场分析
 - (1) 硬脂酸市场发展概况
 - (2) 硬脂酸产量统计分析
 - (3) 硬脂酸价格变动分析
 - 4.2.3 表面活性剂市场分析
 - (1) 表面活性剂市场发展概况
 - (2) 表面活性剂产量统计分析
 - (3) 表面活性剂价格变动分析

4.2.4 洗涤助剂市场分析

4.2.5 油脂原料市场分析

4.3 上游原材料市场对行业的影响分析

第五章 洗涤用品行业主要产品分析

5.1 行业产品结构总述

5.2 合成洗涤剂细分产品分析

5.2.1 合成洗涤剂发展概述

5.2.2 合成洗涤剂市场供需分析

(1) 合成洗涤剂产量统计

(2) 分区域合成洗涤剂产量

(3) 合成洗涤剂消费量统计

5.2.3 合成洗衣粉市场分析

5.2.4 合成洗涤剂市场趋势分析

5.3 液体洗涤剂产品市场分析

5.3.1 液体洗涤剂发展概述

(1) 液体洗涤剂性能优势

(2) 液体洗涤剂产品分类

5.3.2 液体洗涤剂市场供需分析

(1) 液体洗涤剂产量

(2) 液体洗涤剂需求分析

5.3.3 液体洗涤剂市场趋势分析

5.4 肥(香)皂产品市场分析

5.4.1 肥(香)皂产品发展概述

5.4.2 肥(香)皂行业供需分析

(1) 肥(香)皂产品产量统计

(2) 肥(香)皂产品需求分析

5.4.3 肥(香)皂市场趋势分析

5.5 行业代表性产品市场分析

5.5.1 洗衣粉市场分析

(1) 全球洗衣粉发展现状分析

(2) 中国洗衣粉发展现状分析

5.5.2 洗衣液市场分析

(1) 洗衣液优劣势分析

(2) 洗衣液市场常见分类

- (3) 洗衣液市场规模分析
- (4) 洗衣液市场发展特点
- (5) 洗衣液市场发展趋势
- 5.5.3 洗发液市场分析
 - (1) 洗发液市场现状情况
 - (2) 洗发液市场消费情况
- 5.5.4 沐浴液市场分析
- 5.5.5 洗手液市场分析
- 5.5.6 餐具洗涤剂市场分析
 - (1) 餐具洗涤剂市场规模
 - (2) 餐具洗涤剂市场特征
 - (3) 餐具洗涤剂发展机遇
- 5.5.7 硬表面清洗剂市场分析
- 5.5.8 工业洗涤剂市场分析
 - (1) 工业洗涤剂应用领域
 - (2) 工业洗涤剂产品分析
 - (3) 工业洗涤剂发展趋势
- 5.5.9 公共设施洗涤剂市场分析

第六章 洗涤用品行业主要企业生产经营分析

- 6.1 洗涤用品企业发展总体状况分析
- 6.2 洗涤用品外资企业发展分析
 - 6.2.1 联合利华(中国)投资有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 6.2.2 宝洁(中国)有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 6.2.3 花王(中国)投资有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3 洗涤用品国内领先企业发展分析

6.3.1 广州宝洁有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.2 纳爱斯集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.3 广州立白企业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.4 南风化工集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.5 上海和黄白猫有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.6 广州市浪奇实业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.7 安徽全力集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.8 杭州传化日用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.9 蓝月亮(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.10 威莱(广州)日用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.11 中山榄菊日化实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.12 东平九鑫生物化学有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.13 四川春飞日化股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动态分析

6.3.14 西安开米股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (6) 企业最新发展动态分析
- 6.3.15 南京佳和日化有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第七章 洗涤用品行业发展趋势分析与预测

7.1 洗涤用品市场发展趋势与前景

7.1.1 洗涤用品市场发展趋势

7.1.2 洗涤用品市场前景分析

7.2 洗涤用品行业投资特性分析

7.2.1 洗涤用品行业进入壁垒

7.2.2 洗涤用品行业盈利模式

7.2.3 洗涤用品行业机会分析

7.3 洗涤用品行业投资建议

7.3.1 洗涤用品行业投资风险分析

7.3.2 洗涤用品行业投资建议

图表目录

图表1：国家统计局对于洗涤用品行业的分类

图表2：洗涤用品分类

图表3：2017-2020年中国GDP增长趋势分析（单位：万亿元，%）

图表4：2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值的比重（单位：%）

图表5：2017-2020年我国工业增加值同比增速（单位：亿元，%）

图表6：2017-2020年国内制造业PMI走势图

图表7：中国洗涤用品行业销售收入与GDP关联性分析图（单位：万亿元，亿元）

图表8：中国洗涤用品行业发展机遇与威胁分析

图表9：2017-2020年中国洗涤用品行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）

图表10：2017-2020年中国洗涤用品行业盈利能力分析（单位：%）

图表11：2017-2020年中国洗涤用品行业运营能力分析（单位：次）

图表12：2017-2020年中国洗涤用品行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表13：2017-2020年中国洗涤用品行业发展能力分析（单位：%）

图表14：2017-2020年中国洗涤用品行业进出口状况表（单位：万美元）

图表15：2017-2020年中国洗涤用品行业主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表详见报告正文 （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国洗涤用品行业分析报告-产业竞争格局与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/478581478581.html>