

2018年中国图书零售连锁市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国图书零售连锁市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/368580368580.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，图书零售连锁行业也得到了快速发展，2016年我国图书零售连锁行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，图书零售连锁行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从图书零售连锁行业企业区域分布情况来看，图书零售连锁行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国图书零售连锁市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国图书零售连锁行业综述

第一节 图书零售连锁行业概述

- 一、图书零售连锁的定义
- 二、图书零售连锁的主要模式
- 三、图书零售企业发展连锁经营的必要性

第二节 中国图书零售连锁行业发展背景

一、图书零售连锁行业经济背景

- 1、国际宏观经济环境分析
- 2、国内宏观经济环境分析

二、图书零售连锁行业政策背景

- 1、图书出版发行行业政策
- 2、连锁经营政策

三、图书出版行业社会环境分析

- 1、居民收入增长情况分析
- 2、居民文化素质情况分析
- 3、居民文化消费情况分析
- 4、居民阅读情况调查分析

第二章 中国图书零售连锁行业相关行业发展现状

第一节 图书零售连锁行业相关行业概述

第二节 中国图书发行行业发展现状

一、图书发行行业市场规模分析

- 1、图书发行行业销售数量规模
- 2、图书发行行业销售收入规模

二、图书发行行业出版规模分析

- 1、图书发行行业总体出版规模分析
- 2、图书发行行业书籍出版规模分析
- 3、图书发行行业课本出版规模分析
- 4、图书发行行业图片出版规模分析

三、图书发行行业进出口规模分析

- 1、图书发行行业出口市场分析
- 2、图书发行行业进口市场分析

四、图书发行行业资本运作分析

- 1、图书发行企业上市情况
- 2、图书发行上市企业经营情况

第三节 中国物流行业发展现状分析

一、物流行业发展状况

- 1、物流总额增幅及构成
- 2、物流总费用增幅及贡献
- 3、物流总增加值增幅及贡献
- 4、物流固定资产投资增幅
- 5、物流企业经营与效益情况

二、零售物流发展状况

- 1、社会消费品零售总额
- 2、零售物流发展现状
- 3、零售物流发展展望

第四节 中国连锁经营行业发展现状分析

- 一、连锁经营行业发展阶段
- 二、连锁经营行业经营规模分析
- 三、连锁经营行业业态及增长
 - 1、我国零售连锁经营业态分类
 - 2、服务零售连锁经营发展现状
 - 3、商品零售连锁经营发展现状
- 四、连锁经营行业社会效应分析
- 五、连锁经营行业发展趋势分析

第五节 中国零售业信息化行业发展现状分析

- 一、零售业信息化行业市场规模
 - 1、零售业信息化行业投资规模
 - 2、零售业信息化行业普及程度
- 二、零售业信息化行业发展现状及特点
 - 1、零售业信息化行业发展现状
 - 2、零售业信息化行业发展特点
- 三、零售业信息化行业发展趋势分析

第三章 中国图书零售连锁行业发展分析

第一节 国外图书零售连锁行业发展动态

- 一、美国图书零售连锁行业发展动态

1、巴诺公司

2、博德斯公司

二、英国图书零售连锁行业发展动态

1、瓦特斯通公司

2、WH史密斯公司

三、日本图书零售连锁行业发展动态

1、丸善书店

2、BOOKOFF书店

第二节 国内图书零售连锁行业发展分析

一、民营图书零售连锁行业发展分析

1、民营图书连锁行业发展现状

2、民营图书连锁行业面临的问题

二、国营图书连锁行业发展分析

1、国营图书连锁行业发展现状

2、新华书店资产运行情况

3、新华书店门店及覆盖情况

4、新华书店卖场面积统计

5、新华书店劳动生产率情况

6、新华书店产品结构统计

7、新华书店网上书店建设情况

8、新华书店企业上市情况

第三节 行业投资兼并与重组分析

一、行业投资兼并与重组典型案例

1、贝塔斯曼收购北京二十一世纪图书连锁有限公司

2、四川新华文轩香港上市

3、皖新传媒收购江苏大众书局

4、北方联合出版传媒领衔出版行业整合

5、吉林出版集团与中华工商联合出版社改制重组

6、时代出版传媒股份有限公司的投资重组兼并事件

二、行业投资兼并与重组特征

第四节 图书零售连锁行业发展趋势及建议

一、民营图书连锁行业发展趋势及建议

二、新华书店连锁行业发展趋势及建议

第四章 中国图书零售行业主要竞争业态分析

第一节 图书零售行业竞争业态综述

一、图书零售行业内部竞争业态概述

二、图书零售行业外部竞争业态概述

第二节 图书大卖场竞争能力分析

一、图书大卖场概述

二、图书大卖场竞争优势与劣势

1、图书大卖场竞争优势

2、图书大卖场竞争劣势

三、典型图书大卖场分析

1、北京图书大厦经营状况分析

2、上海书城经营状况分析

第三节 专业书店竞争能力分析

一、专业书店概述

二、专业书店竞争优势与劣势

1、专业书店竞争优势

2、专业书店竞争劣势

三、典型专业书店分析

1、溪水边书屋

2、小逗号儿童书店

第四节 网上书店竞争能力分析

一、网上书店发展概况

二、网上书店竞争优势与劣势

1、网上书店竞争优势

2、网上书店竞争劣势

三、典型网上书店分析

1、当当网经营状况分析

2、卓越亚马逊经营状况分析

第五节 电子书竞争能力分析

一、电子书行业概述

1、逐步走向成熟的数字阅读内容与读者市场

2、电子书终端市场的拓展及影响要素

二、电子书竞争优势与劣势

1、电子书竞争优势

2、电子书竞争劣势

三、典型电子书企业分析

- 1、汉王科技经营状况分析
- 2、盛大文学有限公司经营状况分析

第五章 不同种类的图书市场分析

第一节 中国教育类图书市场分析

- 一、大专及大专以上课本市场分析
 - 1、高等教育入学率分析
 - 2、高等教育在校学生数分析
 - 3、大专及大专以上课本需求前景分析
- 二、中专课本市场分析
 - 1、中专生在校学生数分析
 - 2、中专课本需求前景分析
- 三、中学课本市场分析
 - 1、中学生入学率分析
 - 2、中学生数分析
 - 3、中学课本需求前景分析
- 四、小学课本市场分析
 - 1、小学生入学率分析
 - 2、小学生在校学生数分析
 - 3、小学课本需求前景分析
- 五、业余教育课本市场分析
- 六、扫盲课本市场分析
- 七、教学用书市场分析

第二节 中国大众图书市场分析

- 一、大众图书概述
- 二、少儿图书市场分析
 - 1、少儿类畅销书榜单
 - 2、少儿图书出版发展需求分析
- 三、旅游类图书出版市场分析
 - 1、旅游类图书的三大功能
 - 2、旅游类图书市场分析
 - 3、旅游类图书赢利模式转型分析
- 四、大众图书市场发展前景

第三节 中国专业图书市场分析

- 一、专业图书市场调研

- 1、专业图书市场潜力调研
- 2、专业图书购买动机调研
- 3、专业图书购买影响因素调研
- 4、专业图书价格调研
- 二、部分专业图书市场分析
- 1、科技类图书市场分析
- 2、古籍类图书市场分析
- 三、专业图书市场发展前景

第六章 中国图书市场调研分析

第一节 全国读者调研分析

- 一、调研情况说明
- 二、调研数据分析
- 1、读书是否是读者生活中一种重要的休闲方式
- 2、读者最喜欢阅读的图书类型
- 3、读者购买最多的图书类型
- 4、读者阅读电子书（含网络阅读）的情况
- 5、读者是否曾经付费阅读过电子书
- 6、读者对于“看电子书比看纸质书更方便”的看法
- 7、读者对于“电子书的出现使我减少了购买纸书的数量”的看法
- 8、近一年读者主要的购书场所
- 9、影响读者购买图书的因素

第二节 畅销图书市场调研分析

- 一、虚构类畅销书市场调研
- 1、2018年虚构类畅销书市场调研
- 2、2018年虚构类畅销书市场调研
- 3、上榜虚构类畅销书作者统计分析
- 4、上榜虚构类畅销书出版社统计分析
- 5、上榜虚构类畅销书价格情况统计分析
- 二、非虚构类畅销书市场调研
- 1、2018年非虚构类畅销书市场调研
- 2、2018年非虚构类畅销书市场调研
- 3、上榜非虚构类畅销书作者统计分析
- 4、上榜非虚构类畅销书出版社统计分析
- 5、上榜非虚构类畅销书价格情况统计分析

三、少儿类畅销书市场调研

- 1、2018年少儿类畅销书市场调研
- 2、2018年少儿类畅销书市场调研
- 3、上榜少儿类畅销书作者统计分析
- 4、上榜少儿类畅销书出版社统计分析
- 5、上榜少儿类畅销书价格情况统计分析

第三节 畅销书受众市场调研分析

一、畅销书受众市场调研分析

- 1、畅销书受众群体特征
- 2、畅销书成为受众阅读的首选类型
- 3、受众市场需求具有较强的诱导性
- 4、畅销书总体评价
- 5、受众的需求动机

二、受众隐性阅读心理分析

- 1、从众心理
- 2、炫示心理
- 3、猎奇心理

第七章 中国图书零售连锁行业企业分析

第一节 国营图书连锁企业个案分析

一、新华文轩出版传媒股份有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第二节 民营图书零售连锁行业企业个案分析

一、广州市金榜图书销售有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

图表目录：

图表：全国部分新华书店集团上市情况（非排名）

图表：2018年欧盟及个别成员国GDP增速比较

图表：2018年欧盟主要经济指标

图表：2016-2018年我国GDP及其增速

图表：2016-2018年我国工业增加值及其增速

图表：2016-2018年我国社会零售总额及其增速

图表：全国各省市文化产业“十三五”规划纲要汇总

图表：2016-2018年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2016-2018年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2016-2018年普通高等教育、中等职业教育和普通高中招生人数

图表：中国图书销售量变化

图表：中国图书销售额变化

图表：图书出版种数及增长情况

图表：图书出版印数及增长情况

图表：图书定价情况

图表：图书用纸情况

图表：书籍出版种数及增长情况

图表：书籍出版印数及增长情况

图表：书籍定价情况

图表：书籍用纸情况

图表：课本出版种数及增长情况

图表：课本出版印数及增长情况

图表：课本定价情况

图表：课本用纸情况

图表：图片出版种数及增长情况

图表：图片出版印数及增长情况

图表：图片定价情况

图表：图片用纸情况(GYZQPT)

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/368580368580.html>