

中国度假酒店行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国度假酒店行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698579.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、度假酒店概述

度假酒店是以接待休闲度假游客为主，为休闲度假游客提供住宿、餐饮、娱乐与游乐等多种服务功能的酒店。与一般城市酒店不同，度假酒店不像城市酒店多位于城市中心位置，大多建在滨海、山野、林地、峡谷、乡村、湖泊、温泉等自然风景区附近，而且分布很广，辐射范围遍及全国各地，向旅游者们传达着不同区域、不同民族丰富多彩的地域文化、历史文化等。

度假酒店可以细分为目的地度假酒店、康养类度假酒店、城市度假酒店以及主题度假酒店。截至2022年10月，全国度假酒店总数在1万家以内(不包括港澳台)。其中，目的地度假酒店在我国度假酒店市场占绝对主流，而依托于我国丰富的温泉疗养资源及康业服务的康养类度假酒店位居第二；疫情以来，城市度假酒店势头正猛，发展较快；而设计、定位独树一帜的主题度假酒店在我国仍处于探索发展阶段。

度假酒店分类与代表酒店

细分类型

典型特征

代表酒店

目的地度假酒店

多分布在东部沿海及旅游城市，以独特的自然或人文风光吸引游客。酒店以全服务型为主。消费者平均停留时间在5天及以上。

三亚亚特兰蒂斯酒店

康养类度假酒店

以酒店为载体，通过康养、温泉疗养等服务改善消费者的生活方式及健康的酒店。消费者平均停留时间往往更长。

博鳌乐城逸和康养度假酒店

城市度假酒店

依赖于城市业态，多坐落于核心城市，集城市观光、城市文化、出行娱乐等为一体，多为一线城市高端奢华酒店。

J酒店上海中心

主题度假酒店

建筑风格、装饰、服务带有特定主题，更具个性化。

上海迪士尼乐园酒店

资料来源：观研天下整理

2、旅游市场复苏，度假酒店发展势头强劲

2023年，特种兵旅行、露营徒步、多巴胺骑行、冰雪运动、进淄赶烤、Citywalk、贵州“村

超”等旅游热点，以及旅游消费政策提振信心、各级政府各部门综合保障等措施落地实施，为我国旅游行业不断注入新鲜血液，我国旅游市场持续恢复增长，为度假酒店行业发展提供机遇。

根据数据显示，2023年，我国居民出游48.9亿人次，同比增长93.3%；我国游客出游总花费49133亿元，同比增长140.3%。同时，在主题酒店品牌分类占比中，2022年度假酒店占比达16.2%，2023年Q1新开业的高端酒店中，度假酒店占比23.73%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、我国度假酒店行业规模不断扩大，预计2026年将达到5047亿元

随着生态体验、城市旅行、康养旅居等旅游主题热度暴涨，我国度假酒店行业发展规模不断扩大。由于部分消费者在城市商务型酒店需求为商旅及其它住宿需求，通过从整体商业酒店市场规模抵减商旅及其他需求的市场营业额，以及考虑到近年来核心商圈高端酒店改造中城市度假酒店的占比，估算城市度酒店市场规模。因此，预计2026年我国城市度假酒店市场规模可达5047亿元，2021-2026年的年复合增长率达到11.63%。

数据来源：观研天下整理

4、我国度假酒店行业集中度较低，君澜、君亭、景澜品牌定位互补

在市场竞争方面，我国度假酒店行业CR3虽然超过中国酒店行业整体，但仍远不及美国酒店行业整体的53%（STR）。目前，我国度假酒店行业主要品牌有君亭酒店、华天酒店、首旅酒店等。以君澜、君亭、景澜为例，这三大品牌定位互补，深耕高端度假行业。其中，君亭酒店品牌体系涵盖全服务和精选服务，旗下有“君亭酒店”、“夜泊君亭”以及“Pagoda君亭”，其中“君亭酒店”强调产品的休闲元素，“夜泊君亭”将城市文化融入旅行生活，“Pagoda君亭”结合国际设计品质基因与中国城市文化，实现东西方美学融合；君澜旗下包含“君澜大饭店”、“君澜度假酒店”以及“君澜理”，领衔高端度假、商旅酒店行业；景澜源于君澜，定位中高端社区生活酒店，发展出“景澜酒店”、“景澜度假”以及“景澜青棠”。

根据数据显示，截至2023年Q3末，君澜、君亭与景澜开业酒店数分别为113家、63家、37家，房间数分别为27973间、9278间、4534间。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国度假酒店行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国度假酒店行业发展概述

第一节度假酒店行业发展情况概述

一、度假酒店行业相关定义

二、度假酒店特点分析

三、度假酒店行业基本情况介绍

四、度假酒店行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、度假酒店行业需求主体分析

第二节中国度假酒店行业生命周期分析

一、度假酒店行业生命周期理论概述

二、度假酒店行业所属的生命周期分析

第三节度假酒店行业经济指标分析

一、度假酒店行业的赢利性分析

二、度假酒店行业的经济周期分析

三、度假酒店行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球度假酒店行业市场发展现状分析

第一节全球度假酒店行业发展历程回顾

第二节全球度假酒店行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲度假酒店行业地区市场分析

- 一、亚洲度假酒店行业市场现状分析
- 二、亚洲度假酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲度假酒店行业市场前景分析

第四节 北美度假酒店行业地区市场分析

- 一、北美度假酒店行业市场现状分析
- 二、北美度假酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美度假酒店行业市场前景分析

第五节 欧洲度假酒店行业地区市场分析

- 一、欧洲度假酒店行业市场现状分析
- 二、欧洲度假酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲度假酒店行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界度假酒店行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球度假酒店行业市场规模预测

第三章 中国度假酒店行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对度假酒店行业的影响分析

第三节 中国度假酒店行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对度假酒店行业的影响分析

第五节 中国度假酒店行业产业社会环境分析

第四章 中国度假酒店行业运行情况

第一节 中国度假酒店行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国度假酒店行业市场规模分析

- 一、影响中国度假酒店行业市场规模的因素
- 二、中国度假酒店行业市场规模
- 三、中国度假酒店行业市场规模解析

第三节 中国度假酒店行业供应情况分析

- 一、中国度假酒店行业供应规模
- 二、中国度假酒店行业供应特点
- 第四节中国度假酒店行业需求情况分析
 - 一、中国度假酒店行业需求规模
 - 二、中国度假酒店行业需求特点
- 第五节中国度假酒店行业供需平衡分析

第五章 中国度假酒店行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国度假酒店行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、度假酒店行业产业链图解
- 第二节中国度假酒店行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对度假酒店行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对度假酒店行业的影响分析
- 第三节我国度假酒店行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国度假酒店行业市场竞争分析

- 第一节中国度假酒店行业竞争现状分析
 - 一、中国度假酒店行业竞争格局分析
 - 二、中国度假酒店行业主要品牌分析
- 第二节中国度假酒店行业集中度分析
 - 一、中国度假酒店行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国度假酒店行业市场集中度分析
- 第三节中国度假酒店行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国度假酒店行业模型分析

- 第一节中国度假酒店行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国度假酒店行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国度假酒店行业SWOT分析结论

第三节中国度假酒店行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国度假酒店行业需求特点与动态分析

第一节中国度假酒店行业市场动态情况

第二节中国度假酒店行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节度假酒店行业成本结构分析

第四节度假酒店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国度假酒店行业价格现状分析

第六节中国度假酒店行业平均价格走势预测

- 一、中国度假酒店行业平均价格趋势分析
- 二、中国度假酒店行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国度假酒店行业所属行业运行数据监测

第一节中国度假酒店行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国度假酒店行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国度假酒店行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国度假酒店行业区域市场现状分析

第一节中国度假酒店行业区域市场规模分析

- 一、影响度假酒店行业区域市场分布的因素
- 二、中国度假酒店行业区域市场分布

第二节中国华东地区度假酒店行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区度假酒店行业市场分析
 - (1) 华东地区度假酒店行业市场规模
 - (2) 华南地区度假酒店行业市场现状
 - (3) 华东地区度假酒店行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区度假酒店行业市场分析

- (1) 华中地区度假酒店行业市场规模
- (2) 华中地区度假酒店行业市场现状
- (3) 华中地区度假酒店行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区度假酒店行业市场分析
 - (1) 华南地区度假酒店行业市场规模
 - (2) 华南地区度假酒店行业市场现状
 - (3) 华南地区度假酒店行业市场规模预测

第五节 华北地区度假酒店行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区度假酒店行业市场分析
 - (1) 华北地区度假酒店行业市场规模
 - (2) 华北地区度假酒店行业市场现状
 - (3) 华北地区度假酒店行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区度假酒店行业市场分析
 - (1) 东北地区度假酒店行业市场规模
 - (2) 东北地区度假酒店行业市场现状
 - (3) 东北地区度假酒店行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区度假酒店行业市场分析
 - (1) 西南地区度假酒店行业市场规模
 - (2) 西南地区度假酒店行业市场现状
 - (3) 西南地区度假酒店行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区度假酒店行业市场分析

- (1) 西北地区度假酒店行业市场规模
- (2) 西北地区度假酒店行业市场现状
- (3) 西北地区度假酒店行业市场规模预测

第十一章 度假酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国度假酒店行业发展前景分析与预测

第一节中国度假酒店行业未来发展前景分析

- 一、度假酒店行业国内投资环境分析
- 二、中国度假酒店行业市场机会分析
- 三、中国度假酒店行业投资增速预测

第二节中国度假酒店行业未来发展趋势预测

第三节中国度假酒店行业规模发展预测

- 一、中国度假酒店行业市场规模预测
- 二、中国度假酒店行业市场规模增速预测

三、中国度假酒店行业产值规模预测

四、中国度假酒店行业产值增速预测

五、中国度假酒店行业供需情况预测

第四节中国度假酒店行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国度假酒店行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国度假酒店行业进入壁垒分析

一、度假酒店行业资金壁垒分析

二、度假酒店行业技术壁垒分析

三、度假酒店行业人才壁垒分析

四、度假酒店行业品牌壁垒分析

五、度假酒店行业其他壁垒分析

第二节度假酒店行业风险分析

一、度假酒店行业宏观环境风险

二、度假酒店行业技术风险

三、度假酒店行业竞争风险

四、度假酒店行业其他风险

第三节中国度假酒店行业存在的问题

第四节中国度假酒店行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国度假酒店行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国度假酒店行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国度假酒店行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节度假酒店行业营销策略分析

一、度假酒店行业产品策略

二、度假酒店行业定价策略

三、度假酒店行业渠道策略

四、度假酒店行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698579.html>