

中国羽绒服市场发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国羽绒服市场发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578579.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

羽绒服是以含绒量不低于50%的羽绒作为主要填充物的上衣，可干洗或水洗，具有高保暖性、轻薄蓬松等优点。其中羽绒来源白鸭绒、灰鸭绒、白鹅绒和灰鹅绒；羽绒服含绒量和绒子含量是判断羽绒服产品质量好坏的标准，含绒量和绒子含量决定羽绒服产品蓬松度和保暖性，其含量越高，蓬松度和保暖性越好。

部分羽绒产区

产区

称号

杭州市萧山区

中国羽绒之乡

广东省吴川市

中国羽绒之乡

河北省安乡县

中国羽绒之乡

河南省台前县

中国羽绒之乡

安徽省无为县

中国羽绒之乡

丰城市拖船镇

中国羽绒名镇

宝应县山阳镇

中国羽绒名镇

安徽省六安市

国际知名羽绒产地

资料来源：观研天下整理

在我国不乏有萧山区、吴川市、安乡县等地盛产羽绒，其中吴川羽绒绒朵大、蓬松度高，被中国羽绒工业协会第一个授予“中国羽绒之乡”；更有安徽六安市是国际知名羽绒产地。

羽绒服行业发展现状分析

产量下降，市场规模持续增长

近年来我国羽绒服产量受生产成本低、生产力过剩等原因持续下滑，2015-2020年期间羽绒服产量从34579万件锐减到11490万件，但国内羽绒服市场整体呈减量增质态势。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

据中国服装协会数据显示，我国羽绒服市场规模增长迅速，2015年市场规模767亿元，到2021年增至1562亿元，比上年增长12.78个百分点，近年来我国羽绒服市场规模同比增速均超过10%。

2021/22年度我国冬季冷空气活动频繁、势力偏强，尤其是2021年1-2月冷空气活动明显转强，北方出现阶段性强降雪天气，南方出现阶段性低温雨雪冰冻天气，低温带动了消费者对羽绒服的市场需求，羽绒服成为消费者青睐的御寒装备。同时伴随着2022年自家门口北京冬奥会的举办，我国冬季产业市场迎来大幅增长态势。

市场集中度高

中华全国商业信息中心发现2021年11月的羽绒服品牌零售均价主要集中在500-1000元区域，与去年情况类似。均价在500元-1000元之间品牌综合占有率同比增长4.28%，均价3000元以上的品牌综合占有率同比增长1.22%。羽绒服品牌零售均价有所提高除了相应的羽绒成本上涨外，还有入驻国内市场的国外轻奢品牌带来的价格效应。

当前消费者越来越注重羽绒服的品质和性价比，对他们而言，高端羽绒服不仅是季节性御寒单品，更成为了彰显个性时尚的标签单品。几年前Moncler和CanadaGose等海外品牌以高姿态身份进入中国市场，刷新了国内消费者的价格观念—原来羽绒服可以匹配这么高的价格，使得国内羽绒服价格相应上调。海外高端品牌的冲击，致使市场竞争愈演愈烈，不少羽绒服企业决心向高端化迈进，相继在产品质量、销售渠道、营销手段多方面提升。而难以承受这波冲击的小型羽绒服品牌和相关企业相继已淘汰或将被淘汰，龙头企业成为最大受益者。

CR10羽绒服品牌

名称

成立日期

总部

品牌简介

波司登

1976年

上海

主要从事自有羽绒服品牌的开发和管理

坦博尔

1999年

青州

集设计、生产、销售于一体的羽绒服装

雪中飞

1999年

黑龙江哈尔滨

以羽绒服为基础，打造具有影响力的活力时尚运动服装品牌

雅鹿

1972年

江苏太仓

以羽绒服、男女装为主的多品牌综合服装经营

鸭鸭

1972年

江西庐山

以羽绒制品为主，兼营皮革服装、晴纶棉服装、春季服装等

暖频道

2003年

山东聊城

集产品研发、生产、销售为一体的综合性羽绒制品

杰奥

1994年

北京

生产和销售男女休闲服、羽绒服饰

千仞岗

1992年

江苏常熟

专注羽绒服制造，打造具品牌影响力的国民服饰

雪伦

2000年

美国

生产服装、羽绒服及羽绒制品、服饰等

冰洁

1991年

上海

波司登股份有限公司旗下的全资子公司

资料来源：观研天下整理

目前我国羽绒服市场集中度高，2021年11月羽绒服前十品牌中波司登依旧占据榜首，其次是坦博尔、雪中飞、雅鹿等，其市场品牌综合占有率总计40.47%，同比增长4.36%。知名羽绒服品牌仍是主流，能满足消费者个性化、多元化、高端化需求，我国羽绒服行业在高端

市场上任重道远。

3、产品不合格率高

2018-2021年羽绒服产品合格率分别为90%、85%、90%和90%。2022年1月14日，南京市市场监管部门抽查了羽绒服30批次，合格率90%，主要不合格项目为纤维含量、含绒量和绒子含量。2022年1月19日，湖北省市场监督管理局抽查了9家企业生产或销售的10批次羽绒服，合格率为80%，不合格项目主要有耐水色牢度、耐汗渍色牢度和纤维含量。目前我国羽绒服产品仍存在纤维含量、含绒量、绒子含量不符合明示标准，蓬松度、清洁度不达标等问题。作为羽绒服企业首先要落实好质量管理，不偷工减料，不虚假宣传，规范产品标识，做到填充物与实际相符，严格遵守国家质检标准。

4、出口单价过低，以中低端产品为主

2019-2021年我国羽绒服进口呈增长态势，进口量分别为487、494、602万件；同时进口均价从97.3美元增至136.9美元，2021年羽绒服进口均价增幅为36.88%，比上年增长34.11个百分点。随着人们生活水平的不断提高，经济实力的稳步提升，他们青睐于国外高端知名品牌羽绒服。

2019-2021年我国羽绒服进口情况

年份

进口数（件）

进口金额（美元）

进口均价（美元）

2019年

4868573

473722113

97.3

2020年

4939602

493925782

100.0

2021年

6021857

824201338

136.9

数据来源：中国海关总署

2019-2021年我国羽绒服出口情况

年份

出口数（件）

出口金额（美元）

出口均价（美元）

2019年

94583114

2401910694

25.4

2020年

73115006

1722765135

23.6

2021年

77823119

1975442640

25.4

数据来源：中国海关总署

我国一直是羽绒服出口大国。海关数据显示，2019年我国羽绒服出口量9458亿件，2020、2021年出口量虽有下降，也分别达到了7311、7782亿件。近三年的羽绒服出口均价分别为25.4、23.6、25.4美元，价格围绕在25美元上下波动，出口价格较稳定且低。数据显示羽绒服进价是出口单价的数倍，进口产品与出口产品属于不同的档次，进口羽绒服多为高端产品，从而拉高进口单价；相对进口产品而言，出口产品主要是以低价的中低端产品为主。

数据来源：中国海关总署

数据来源：中国海关总署

我国羽绒服进出口量呈现季节性周期变化，炎夏爽秋时节羽绒服进出口量多，深冬和整个春季进出口量少，并且下半年的进出口量普遍明显高于上半年。从2021年各月度羽绒服进出口情况来看，羽绒服进口单价受季节天气影响波动大，倒春寒的2月份进口单价高达348.45美元，12月与1月的进口单价均高于200美元，春季的4月进口单价60.37美元为年度最低价，月度进口单价极差288.08美元。反观羽绒服月度出口单价大体持稳，除了1月份单价19.12美元，其余价格在20美元以上但不超过27美元，这是我国服装行业长期以来的通病，没有定价权和议价权，在国际服装市场上没有占据有利地位。

事实上，我国大量服装企业为海外品牌阿迪达斯、CanadaGose等做代工的原因不外乎是成熟的经验丰富的制衣技术、工艺水平以及生产能力，我国羽绒服行业要升级迭代，增强市场

活力和竞争力，让大众国产羽绒服在国际上迎来高光时刻。

民族品牌波司登闪耀国际舞台

虽然羽绒服行业存在些许亟需解决的问题，不过值得一提的是，国内羽绒服龙头品牌波司登首次荣登国际五大品牌价值评估权威机构之一Brand Finance公布的“2021全球最具价值服饰品牌排行榜50强（Brand Finance Apparel 50 2021）”榜单，也被世界权威调研机构欧睿国际认证：波司登羽绒服规模全球第一，这足以说明民族品牌波司登已跻身于国际羽绒服行列。

数据来源：观研天下整理

可以看出近五年来波司登营业收入和净利润持续攀升，已连续多年实现营收、净利双增长。波司登2016/17财报显示营收68.17亿元，比上年增长39.50%，2019-2021年营收均超过100亿元，2020/21年度营收达到135.17亿元，比上年增长42.14%。2016/17年度波司登净利润3.92亿元，2020/21年度净利润17.10亿元再次超过10亿元。

波司登45年来深耕于羽绒服行业，与时俱进，力求最佳品质，给消费者最极致的产品，让消费者穿得放心、顺心、贴心。波司登问鼎国际，成为国际一线羽绒服品牌的经验与成就值得国内羽绒服行业借鉴和学习。

观研报告网发布的《中国羽绒服市场发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国羽绒服行业发展概述

第一节 羽绒服行业发展情况概述

一、羽绒服行业相关定义

二、羽绒服行业基本情况介绍

三、羽绒服行业发展特点分析

四、羽绒服行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、羽绒服行业需求主体分析

第二节 中国羽绒服行业生命周期分析

一、羽绒服行业生命周期理论概述

二、羽绒服行业所属的生命周期分析

第三节 羽绒服行业经济指标分析

一、羽绒服行业的赢利性分析

二、羽绒服行业的经济周期分析

三、羽绒服行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球羽绒服行业市场发展现状分析

第一节 全球羽绒服行业发展历程回顾

第二节 全球羽绒服行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲羽绒服行业地区市场分析

一、亚洲羽绒服行业市场现状分析

二、亚洲羽绒服行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲羽绒服行业市场前景分析

第四节 北美羽绒服行业地区市场分析

一、北美羽绒服行业市场现状分析

二、北美羽绒服行业市场规模与市场需求分析

三、北美羽绒服行业市场前景分析

第五节 欧洲羽绒服行业地区市场分析

- 一、欧洲羽绒服行业市场现状分析
- 二、欧洲羽绒服行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲羽绒服行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界羽绒服行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球羽绒服行业市场规模预测

第三章 中国羽绒服行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对羽绒服行业的影响分析

第三节 中国羽绒服行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对羽绒服行业的影响分析

第五节 中国羽绒服行业产业社会环境分析

第四章 中国羽绒服行业运行情况

第一节 中国羽绒服行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国羽绒服行业市场规模分析

- 一、影响中国羽绒服行业市场规模的因素
- 二、中国羽绒服行业市场规模
- 三、中国羽绒服行业市场规模解析

第三节 中国羽绒服行业供应情况分析

- 一、中国羽绒服行业供应规模

二、中国羽绒服行业供应特点

第四节中国羽绒服行业需求情况分析

一、中国羽绒服行业需求规模

二、中国羽绒服行业需求特点

第五节中国羽绒服行业供需平衡分析

第五章 中国羽绒服行业产业链和细分市场分析

第一节中国羽绒服行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、羽绒服行业产业链图解

第二节中国羽绒服行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对羽绒服行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对羽绒服行业的影响分析

第三节我国羽绒服行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国羽绒服行业市场竞争分析

第一节中国羽绒服行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国羽绒服行业竞争现状分析

一、中国羽绒服行业竞争格局分析

二、中国羽绒服行业主要品牌分析

第三节中国羽绒服行业集中度分析

一、中国羽绒服行业市场集中度影响因素分析

二、中国羽绒服行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国羽绒服行业模型分析

第一节中国羽绒服行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国羽绒服行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国羽绒服行业SWOT分析结论

第三节中国羽绒服行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国羽绒服行业需求特点与动态分析

第一节中国羽绒服行业市场动态情况

第二节中国羽绒服行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节羽绒服行业成本结构分析

第四节羽绒服行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国羽绒服行业价格现状分析

第六节中国羽绒服行业平均价格走势预测

- 一、中国羽绒服行业平均价格趋势分析
- 二、中国羽绒服行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国羽绒服行业所属行业运行数据监测

第一节中国羽绒服行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国羽绒服行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国羽绒服行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国羽绒服行业区域市场现状分析

第一节中国羽绒服行业区域市场规模分析

影响羽绒服行业区域市场分布的因素

中国羽绒服行业区域市场分布

第二节中国华东地区羽绒服行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区羽绒服行业市场分析
 - (1) 华东地区羽绒服行业市场规模
 - (2) 华南地区羽绒服行业市场现状
 - (3) 华东地区羽绒服行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区羽绒服行业市场分析

- (1) 华中地区羽绒服行业市场规模
- (2) 华中地区羽绒服行业市场现状
- (3) 华中地区羽绒服行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区羽绒服行业市场分析
 - (1) 华南地区羽绒服行业市场规模
 - (2) 华南地区羽绒服行业市场现状
 - (3) 华南地区羽绒服行业市场规模预测

第五节 华北地区羽绒服行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区羽绒服行业市场分析
 - (1) 华北地区羽绒服行业市场规模
 - (2) 华北地区羽绒服行业市场现状
 - (3) 华北地区羽绒服行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区羽绒服行业市场分析
 - (1) 东北地区羽绒服行业市场规模
 - (2) 东北地区羽绒服行业市场现状
 - (3) 东北地区羽绒服行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区羽绒服行业市场分析
 - (1) 西南地区羽绒服行业市场规模
 - (2) 西南地区羽绒服行业市场现状
 - (3) 西南地区羽绒服行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区羽绒服行业市场分析

- (1) 西北地区羽绒服行业市场规模
- (2) 西北地区羽绒服行业市场现状
- (3) 西北地区羽绒服行业市场规模预测

第十一章 羽绒服行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国羽绒服行业发展前景分析与预测

第一节中国羽绒服行业未来发展前景分析

- 一、羽绒服行业国内投资环境分析
- 二、中国羽绒服行业市场机会分析
- 三、中国羽绒服行业投资增速预测

第二节中国羽绒服行业未来发展趋势预测

第三节中国羽绒服行业规模发展预测

- 一、中国羽绒服行业市场规模预测
- 二、中国羽绒服行业市场规模增速预测
- 三、中国羽绒服行业产值规模预测
- 四、中国羽绒服行业产值增速预测
- 五、中国羽绒服行业供需情况预测

第四节中国羽绒服行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国羽绒服行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国羽绒服行业进入壁垒分析

- 一、羽绒服行业资金壁垒分析
- 二、羽绒服行业技术壁垒分析
- 三、羽绒服行业人才壁垒分析
- 四、羽绒服行业品牌壁垒分析
- 五、羽绒服行业其他壁垒分析

第二节羽绒服行业风险分析

- 一、羽绒服行业宏观环境风险
- 二、羽绒服行业技术风险
- 三、羽绒服行业竞争风险
- 四、羽绒服行业其他风险

第三节中国羽绒服行业存在的问题

第四节中国羽绒服行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国羽绒服行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国羽绒服行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国羽绒服行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节羽绒服行业营销策略分析

- 一、羽绒服行业产品营销
- 二、羽绒服行业定价策略
- 三、羽绒服行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578579.html>