

2021年中国竹制品行业分析报告- 市场深度研究与运营规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国竹制品行业分析报告-市场深度研究与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/558579558579.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

竹木制品是指木制品加工厂以竹子为加工原料制造的产品，多为日用品，如竹篮、竹筷、竹扫帚、竹席、竹床、竹凳、竹椅、竹躺椅、砧板、凉席、茶杯垫、窗帘等，近年来比较流行的竹地板和竹制家具等，还有一些价值较高的，如竹雕等民间工艺品。伴随世界森林资源的减少和环境保护意识的加强，“以竹代木”、“以竹代塑”盛行，竹制品正引领全球消费趋势。随着竹制品突破传统工艺快速发展，将逐步在餐饮、纺织、家居以及体育娱乐等领域实现普及应用，未来市场前景广阔。

竹制品行业产业链

资料来源：观研天下整理

一、上游分析

1.竹林面积 我国是世界竹资源最丰富的国家。目前，我国有竹类植物39属530余种，根据第九次全国森林资源调查，我国竹林面积641.2万公顷，占林地总面积的1.98%，占森林面积的2.94%；其中，毛竹林467.8万公顷，占72.69%，其他竹林173.4万公顷，占27.04%；2020年我国竹林面积达673万公顷，占世界竹林资源的1/3。

我国历次森林资源调查竹林面积变化情况 数据来源：观研天下整理

2.竹林结构分布 目前，我国竹林资源以毛竹林为主。根据数据显示，2020年我国材用竹林占总竹林资源结构种植面积最大，达36%；其次为笋材两用竹林、生态公益竹林和纸浆竹林，分别占比24%、19%和14%；笋用竹林和风景竹林占比较小，分别为6%和1%。

2020年我国竹林资源结构分布情况

数据来源：观研天下整理

3.竹林产量 竹原产中国，主要分布在南方，产量最高省份是四川，重庆，湖南，浙江。根据数据显示，我国竹林产量由2016年的25.1亿根增至2020年的37.7亿根，年均复合增长率为10.7%；据推测，随着我国竹林面积的不断扩大，2021年我国竹林产量可达41.0亿根。

2016-2021年我国竹林产量、增速及预测

数据来源：观研天下整理

4.企业优势分析 现阶段，我国竹制品行业产业链上游优秀企业主要包括炎陵县古源生态笋竹林开发专业合作社、赣州华劲竹林发展有限公司、鄂州市梁子湖本草农业生态园有限公司、耒阳市玖昌生态农林专业合作社、遂川县巾石下湾毛竹林专业合作社等。

我国竹制品行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

炎陵县古源生态笋竹林开发专业合作社

企业规模优势：炎陵县龙溪乡古塘村村委会，我合作社主要提供组织采购、供应成员笋竹种

植所需的生产资料；为成员提供笋竹林开发有关的技术、信息服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动），

赣州华劲竹林发展有限公司

企业生产规模：赣州华劲竹林发展有限公司成立于2007年，是华劲集团股份有限公司全资子公司赣州华劲纸业有限公司的全资子公司，总资产4亿元，员工200人。公司主要培育竹子、桉树等优质高效的工业原料林，年销售收入3500万元。公司目前在赣南地区拥有自营林地面积25万亩，无偿扶持农户种植丛生竹累计12万亩。公司计划在10年内营建高标准造纸原料林基地50万亩，扶持农户“四旁”种竹50万亩。

鄂州市梁子湖本草农业生态园有限公司

经营规模优势：鄂州市梁子湖本草农业生态园有限公司办公室地址位于古铜镜之乡鄂州，鄂州 鄂州市梁子湖区太和镇竹林街，于2015年09月28日在鄂州市工商行政管理局注册成立，注册资本为860万元，在公司发展壮大的6年里，我们始终为客户提供好的产品和技术支持、健全的售后服务，我公司主要经营苗木、花卉种植及销售；中草药种植及销售；农产品种植及销售；水产品养殖及销售；绿化工程设计、施工及养护；机械租赁。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

耒阳市玖昌生态农林专业合作社

企业规模优势：耒阳市玖昌生态农林专业合作社，办公室地址位于湖南交通枢纽，重要工业城市衡阳，衡阳湖南省耒阳市南阳镇天门村1组，我合作社主要提供生态竹林种植及销售；珍稀药材培植及销售；野山羊、野猪、黄牛、野鸡养殖及销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

遂川县巾石下湾毛竹林专业合作社

企业产品优势：遂川县巾石下湾毛竹林专业合作社，办公室地址位于革命摇篮井冈山所在地--吉安，吉安遂川县巾石乡下湾村，我合作社主要提供毛竹种植；组织采购、供应成员种植毛竹所需的生产资料；组织收购、销售社员生产的产品；开展成员所需的运输、贮藏、包装等服务；引进新技术、新产品，开展技术培训、技术交流和咨询服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）资料来源：观研天下整理

二、中游分析

1.竹材产品 竹材易生长、易加工，竹制品生产成本低于木类材料。近年来环保性已成为城市居民家居需求的第一大要素，竹家居制品正迎合了这样的消费理念。我国及东南亚国家出口的竹制家具价格相对低廉，正在成为发达国家和地区的重要消费品之一。根据数据显示，2020年我国竹材产品市场规模达339亿元，较2019年同比增长13.76%；预计2021年我国竹材产品市场规模可达380亿元。

2016-2021年我国竹材产品市场规模、增速及预测

数据来源：观研天下整理

2.竹制餐具 经过多年的发展，我国竹制品制造产业在日常生活用品、工艺美术品

、电子科技、体育娱乐等领域对竹资源的开发利用、创作研究及生产方面已经取得国际领先地位，竹制品产销量均居世界第一。根据数据显示，我国竹制餐具中，一次性竹制品占比最大，达36%；其次为筷子，占比为28%；竹制砧板占比为11%。

我国竹制餐具市场分布情况

数据来源：观研天下整理

3.企业优势分析 现阶段，我国竹制品行业产业链中游优秀企业主要包括三禾竹木、味老大、双枪科技、峰晖竹木制品、恒盛竹木等。

我国竹制品行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

三禾竹木

产品质量优势：浙江三禾竹木有限公司占地面积20008平方米，自建标准化厂房19000平方米，新建年产30万平方米环保型竹砧板生产线和2亿双环保型竹木筷生产线，聚集高素质的设计、营销及管理团队，配备一流国内外先进生产设备，成为一家集研发、设计、生产、销售于一体的专业竹木生产企业，深受行业瞩目，公司通过ISO9001-2000质量管理体系认证，ISO14000-2004环境管理体系认证。先后被评为“浙江省林业重点龙头企业”、“浙江省山海协作工程先进单位”、“浙江省林业AAA级信用企业”“浙江省农村信用联合社确认为AAA级资信企业”等相关荣誉。

企业规模优势：浙江三禾竹木有限公司是一家集内贸和外贸一体的生产经销企业，市场信誉度高，经济实力雄厚；现公司厂区占地面积20008平方米，自建标准化厂房19000平方米，新建年产30万平方米环保型竹砧板生产线和2亿双环保型竹木筷生产线已全面投产。

味老大

产品质量优势：是一家集毛竹种植、生产、研发、销售为一体的专利示范企业及高新技术企业。公司已通过了ISO9001：2000质量管理体系认证，ISO14001：2004环境管理体系认证，企业规模、产量、效益均居国内同行业前列。

人才技术优势：公司拥有强大的设计、研发团队，现有发明专利、实用新型专利及外观专利137项：其中与浙江大学加州国际纳米技术研究院共同研发的纳米抗菌技术；与陕西科技大学共同研发的竹塑注塑技术；以及自主创新的鲜碳、蒸丰技术、硅胶菜板的防滑防霉等技术均处国内领先水平。

双枪科技

企业技术优势：公司高度重视研发创新，子公司浙江双枪系高新技术企业，拥有省重点企业研究院，并设有“浙江省博士后工作站”。公司以研发设计为驱动，截至2020年末，公司及下属子公司共计拥有40项发明专利、99项实用新型和122项外观专利，并荣获“省级高新技术企业研究开发中心”、“浙江省专利示范企业”、“第二届中国绿色产业博览会金孔雀奖”等殊荣。

。

峰晖竹木制品

企业规模优势：目前，公司拥有60000多平方米的标准厂房，年生产能力600多个标准集装箱。按照ISO9001-2000质量管理体系标准，坚持“质量求精、管理求严、服务求善”的企业宗旨，在生产工艺方面，从材料处理、生产制造到新产品研发，都拥有优良的生产设备，优秀的生产工人，同时建有严格的质量控制系统。

恒盛竹木

产品优势：专业生产各类竹编织家居用品，如竹凉席、竹窗帘、竹地毯、竹餐垫、竹墙纸、竹枕席、竹地垫、竹枕头等系列竹制品。企业所有的产品都是经过精心选用优质的竹乡竹丝，经过高温蒸煮，防虫防霉等科学处理、加工而成。产品质量上乘、款式新颖、规格齐全。都是绿色健康无污染，天然原料，按照环保标准组织生产。资料来源：观研天下整理

三、下游分析

1.纺织业 自2017年以来，我国纺织业营收逐年下降。根据数据显示，我国纺织业实现营业收入从2017年的38640亿元下降至2020年的22778亿元；2021年1-9月我国纺织业实现营业收入18142亿元，较上年同期同比增长12.8%。

2017-2021年1-9月我国纺织业实现营业收入及增速

数据来源：观研天下整理

2.餐饮服务业 2020年年初我国餐饮服务行业受疫情冲击，大量餐厅暂时关闭，但我国的餐饮服务市场因疫情自2020年下半年起得到控制而出现强劲反弹。根据数据显示，2020年我国餐饮服务市场规模达39527亿元，较2019年同比下降15.4%；据推测，2021年我国餐饮服务行业市场规模可达46984亿元。

2016-2021年我国餐饮服务市场规模、增速及预测

数据来源：观研天下整理

3.玩具行业 伴随着中国经济的稳定增长，居民可支配收入的持续攀升，近五年来中国玩具行业保持着良好的发展态势。根据数据显示，2019年我国玩具行业市场规模达760亿元，2020年我国玩具行业市场规模达780亿元，同比增长2.63%；预计2021年我国玩具行业市场规模可达858亿元。

2016-2021年我国玩具行业市场规模、增速及预测

数据来源：观研天下整理（TJL）

观研报告网发布的《2021年中国竹制品行业分析报告-市场深度研究与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国竹制品行业发展概述

第一节 竹制品行业发展情况概述

一、竹制品行业相关定义

二、竹制品行业基本情况介绍

三、竹制品行业发展特点分析

四、竹制品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、竹制品行业需求主体分析

第二节 中国竹制品行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、竹制品行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国竹制品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国竹制品行业生命周期分析

一、竹制品行业生命周期理论概述

二、竹制品行业所属的生命周期分析

第四节 竹制品行业经济指标分析

一、竹制品行业的赢利性分析

二、竹制品行业的经济周期分析

三、竹制品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国竹制品行业进入壁垒分析

一、竹制品行业资金壁垒分析

二、竹制品行业技术壁垒分析

三、竹制品行业人才壁垒分析

四、竹制品行业品牌壁垒分析

五、竹制品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球竹制品行业市场发展现状分析

第一节 全球竹制品行业发展历程回顾

第二节 全球竹制品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲竹制品行业地区市场分析

一、亚洲竹制品行业市场现状分析

二、亚洲竹制品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲竹制品行业市场前景分析

第四节 北美竹制品行业地区市场分析

一、北美竹制品行业市场现状分析

二、北美竹制品行业市场规模与市场需求分析

三、北美竹制品行业市场前景分析

第五节 欧洲竹制品行业地区市场分析

一、欧洲竹制品行业市场现状分析

二、欧洲竹制品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲竹制品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界竹制品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球竹制品行业市场规模预测

第三章 中国竹制品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国竹制品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国竹制品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国竹制品行业运行情况

第一节 中国竹制品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国竹制品行业市场规模分析

第三节 中国竹制品行业供应情况分析

第四节 中国竹制品行业需求情况分析

第五节 我国竹制品行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国竹制品行业供需平衡分析

第七节 中国竹制品行业发展趋势分析

第五章 中国竹制品所属行业运行数据监测

第一节 中国竹制品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国竹制品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国竹制品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国竹制品市场格局分析

第一节 中国竹制品行业竞争现状分析

一、中国竹制品行业竞争情况分析

二、中国竹制品行业主要品牌分析

第二节 中国竹制品行业集中度分析

一、中国竹制品行业市场集中度影响因素分析

二、中国竹制品行业市场集中度分析

第三节 中国竹制品行业存在的问题

第四节 中国竹制品行业解决问题的策略分析

第五节 中国竹制品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国竹制品行业需求特点与动态分析

第一节 中国竹制品行业消费市场动态情况

第二节 中国竹制品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 竹制品行业成本结构分析

第四节 竹制品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国竹制品行业价格现状分析

第六节 中国竹制品行业平均价格走势预测

- 一、中国竹制品行业价格影响因素
- 二、中国竹制品行业平均价格走势预测
- 三、中国竹制品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国竹制品行业区域市场现状分析

第一节 中国竹制品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区竹制品市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区竹制品市场规模分析
- 四、华东地区竹制品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区竹制品市场规模分析
- 四、华中地区竹制品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区竹制品市场规模分析
- 四、华南地区竹制品市场规模预测

第九章 2017-2021年中国竹制品行业竞争情况

第一节 中国竹制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国竹制品行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国竹制品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 竹制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国竹制品行业发展前景分析与预测

第一节 中国竹制品行业未来发展前景分析

一、竹制品行业国内投资环境分析

二、中国竹制品行业市场机会分析

三、中国竹制品行业投资增速预测

第二节 中国竹制品行业未来发展趋势预测

第三节 中国竹制品行业市场发展预测

一、中国竹制品行业市场规模预测

二、中国竹制品行业市场规模增速预测

三、中国竹制品行业产值规模预测

四、中国竹制品行业产值增速预测

五、中国竹制品行业供需情况预测

第四节 中国竹制品行业盈利走势预测

一、中国竹制品行业毛利润同比增速预测

二、中国竹制品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国竹制品行业投资风险与营销分析

第一节 竹制品行业投资风险分析

一、竹制品行业政策风险分析

二、竹制品行业技术风险分析

三、竹制品行业竞争风险

四、竹制品行业其他风险分析

第二节 竹制品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国竹制品行业发展战略及规划建议

第一节 中国竹制品行业品牌战略分析

- 一、竹制品企业品牌的重要性
- 二、竹制品企业实施品牌战略的意义
- 三、竹制品企业品牌的现状分析
- 四、竹制品企业的品牌战略
- 五、竹制品品牌战略管理的策略

第二节 中国竹制品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国竹制品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国竹制品行业发展策略及投资建议

第一节 中国竹制品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国竹制品行业营销渠道策略

- 一、竹制品行业渠道选择策略

二、竹制品行业营销策略

第三节 中国竹制品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国竹制品行业重点投资区域分析

二、中国竹制品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/558579558579.html>