

2018年中国新能源汽车行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国新能源汽车行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/318577318577.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年以来，国家出台的新能源汽车产业政策逐渐从直接补贴型政策向鼓励引导型政策（如“双积分”政策）转型，进而推动新能源汽车和动力电池产业链向市场导向为主的方向发展。从一个侧面可以看到，2017年以来工信部相继发布10批《新能源汽车推广应用推荐车型目录》，新车型在续航里程、电池能量密度与安全性能等体现用户需求的诸多性能指标上相比去年均有明显提升。

表：2016年7月至今涉及新能源汽车和锂电池产业的主要有关政策 资料来源：观研天下整理

新的政策引导下，高续航电动车、高能量密度动力电池受益显著：2016年12月30日，四部委发布《关于调整新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》，自2017年1月1日起实行。新版补贴政策对大部分类型新能源车的补贴力度都进行了下调，同时规定地补不得超过国补50%（原为100%）。在乘用车领域，以工况法续驶里程R为指标，对高续驶里程车型的补贴额度为低续驶里程车型的2.2倍；同时规定纯电动乘用车的动力电池能量密度不低于90Wh/kg，对高于120Wh/kg的按1.1倍给予补贴。

图：新能源乘用车、插电式混合动力（含增程式）乘用车推广应用补贴标准 资料来源：观研天下整理

动力电池未来向大规模、高能量密度方向发展，2020年能量密度目标300Wh/kg：2017年四部委发布的《促进汽车动力电池产业发展行动方案》指出到2020年，动力电池比能量超过300Wh/kg，系统比能量力争达到260Wh/kg，使用环境达-30℃到55℃，可具备3C充电能力；到2025年，新体系动力电池技术取得突破性进展，单体比能量达500Wh/kg；此外，还要求到2020年，动力电池行业总产能超过1000亿Wh，形成产销规模在400亿Wh以上的国际巨头。

图：《促进汽车动力电池产业发展行动方案》对动力电池性能提出明确目标 资料来源：观研天下整理

另一方面，新能源汽车补贴力度的退坡使得降成本压力沿着产业链逐渐向上游环节传导。2017年以来除了上游原材料外，锂电池产业链上的大部分产品价格均一定程度下跌，降成本压力较为均匀地得到分摊。同时，《促进汽车动力电池产业发展行动方案》指出，到2020年动力电池单位重量成本降至1元/Wh以下（相比特斯拉的配套动力电池成本已经低与0.9元/Wh），这也是新能源汽车开放国际竞争后对国内企业的必然要求。在市场和政策的一致推动下，降成本将成为未来几年新能源汽车和锂电池产业链升级发展的主要目标之一。

图：2017年以来锂电池产业链上大部分产品价格持稳或下跌，原料价格高涨 资料来源：观

研天下整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018年中国新能源汽车行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章：中国新能源汽车发展综述

1.1 新能源汽车相关概述

1.1.1 新能源汽车的相关概念

- （1）新能源汽车
- （2）新能源汽车产业链

1.1.2 新能源汽车的类型

- （1）混合动力汽车
- （2）纯电动汽车
- （3）燃料电池汽车
- （4）气体燃料汽车
- （5）生物燃料汽车
- （6）氢燃料汽车
- （7）太阳能汽车

1.2 新能源汽车行业发展环境分析

1.2.1 新能源汽车政策环境分析

- （1）电动汽车充电站行业政策法规汇总
- （2）新能源汽车行业的主要政策解读
- （3）新能源汽车补贴政策解读
- （4）新能源汽车行业的国家标准

1.2.2 新能源汽车经济环境分析

- (1) GDP增长情况
- (2) 工业经济增长情况
- (3) 居民可支配收入分析
- (4) 宏观经济对行业发展的影响

1.2.3 新能源汽车技术环境分析

- (1) 新能源汽车技术的发展状况
- (2) “三纵三横”的技术布局分析
- (3) 新能源汽车的关键技术分析
- (4) 新能源汽车技术路线选择分析

第二章：中国新能源汽车行业充电站分析

2.1 充电站的成本结构分析

2.2 电动汽车充电站建设规划

2.3 电动汽车充电站建设数量

2.4 充电设备的主要企业分析

2.4.1 奥特迅

2.4.2 科陆电子

2.4.3 思源电气

2.4.4 许继电气

2.4.5 国电南瑞

2.5 电动汽车充电站发展趋势分析

2.5.1 高成本快充路线

2.5.2 低成本慢充路线

2.5.3 高成本换电路线

2.5.4 低成本换电路线

2.6 电动汽车充电站规模预测

第三章：世界新能源汽车行业发展分析

3.1 世界新能源汽车产业政府扶持措施

3.1.1 日本促进新能源汽车产业发展的措施

- (1) 日本新能源汽车产业的发展概况
- (2) 日本推动新能源应用的措施分析
- (3) 日本促进技术研发和推广的措施
- (4) 日本其他新能源汽车的扶持措施

3.1.2 美国促进新能源汽车产业发展的措施

- (1) 美国新能源汽车产业的发展概况
- (2) 美国推动新能源汽车的法律法规
- (3) 美国促进技术研发和推广的措施
- (4) 美国其他新能源汽车的扶持措施

3.1.3 欧盟促进新能源汽车产业发展的措施

- (1) 欧盟新能源汽车产业的发展概况
- (2) 欧盟对各国新能源汽车政策引导
- (3) 欧盟促进技术研发和推广的措施
- (4) 德国促进新能源汽车的鼓励政策
- (5) 法国促进新能源汽车的鼓励政策
- (6) 英国促进新能源汽车的鼓励政策

3.1.4 其它国家新能源汽车的鼓励政策

- (1) 韩国新能源汽车的鼓励政策
- (2) 泰国新能源汽车的鼓励政策
- (3) 加拿大新能源汽车的鼓励政策
- (4) 新加坡新能源汽车的鼓励政策
- (5) 爱尔兰新能源汽车的鼓励政策

3.1.5 国外新能源汽车发展经验的借鉴和启示

- (1) 日本、美国、欧盟经验归纳与总结
- (2) 中外新能源汽车产业政策对比分析
- (3) 国外发展经验对中国的借鉴与启示

3.2 世界新能源汽车行业发展概况

3.2.1 全球新能源汽车解决方案分析

- (1) 美国新能源汽车解决方案
- (2) 欧洲新能源汽车解决方案
- (3) 日本新能源汽车解决方案

3.2.2 国际新能源汽车主流技术路线

- (1) 插电式混合动力汽车
- (2) 纯电动汽车 (EV)
- (3) 燃料电池电动汽车 (FCEV)
- (4) 三大主流技术路线评析

3.2.3 世界新能源汽车发展动态分析

- (1) 插电式混合动力汽车发展动态分析
- (2) 纯电动汽车的发展动态分析

(3) 燃料电池汽车发展动态分析

3.3 中国与美国新能源汽车产业对比

3.3.1 中国与美国生产要素对比分析

3.3.2 中国与美国需求条件对比分析

3.3.3 中美相关和支持产业对比分析

3.3.4 中美企业战略结构和同业竞争

3.3.5 中国与美国政府和机会对比分析

3.3.6 中国提升产业竞争力机会分析

第四章：中国新能源汽车行业发展分析

4.1 中国新能源汽车行业发展概况

4.1.1 新能源汽车行业发展背景

4.1.2 新能源汽车行业发展情况

4.1.3 新能源汽车行业发展意义

4.1.4 新能源汽车行业发展优势

4.1.5 新能源汽车行业存在问题

4.1.6 新能源汽车行业发展方向

4.2 中国新能源汽车运行态势分析

4.2.1 新能源汽车行业成本结构分析

4.2.2 新能源汽车行业产销情况分析

(1) 新能源汽车产销规模分析

(2) 新能源汽车产销率分析

(3) 电动汽车产销规模分析

4.2.3 新能源汽车行业的运行态势分析

4.2.4 新能源汽车市场的应用情况分析

4.2.5 新能源汽车与国外差距比较分析

4.3 新能源汽车产业联盟发展状况

4.3.1 北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析

4.3.2 吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析

4.3.3 重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析

4.3.4 广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析

4.3.5 昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析

4.3.6 南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况分析

第五章：中国新能源客车市场调研

5.1 中国新能源客车发展状况分析

5.1.1 新能源客车的发展概况分析

- (1) 新能源客车主要类型分析
- (2) 新能源客车主要产品分析
- (3) 新能源客车技术路线发展分析

5.1.2 新能源客车的市场应用分析

- (1) 国外新能源客车的发展与应用
- (2) 国内新能源客车的发展与应用
- (3) 部分省市电动公交车拥有计划

5.1.3 新能源客车发展存在的问题

- (1) 新能源客车产品可靠性问题
- (2) 新能源客车使用成本问题
- (3) 新能源客车关键技术发展问题
- (4) 新能源客车应用开发模式局限
- (5) 新能源技术车辆推广使用瓶颈

5.2 新能源客车技术发展状况

5.2.1 新能源客车技术总体情况

5.2.2 串联式新能源客车技术分析

5.2.3 并联式新能源客车技术分析

5.2.4 混联式新能源客车技术分析

5.2.5 三种混合动力客车对比分析

5.2.6 新能源客车技术发展动态

5.3 新能源客车销售情况分析

5.3.1 新能源客车销售情况分析

- (1) 新能源客车销售情况
- (2) 新能源客车占新能源汽车比重
- (3) 新能源客车占客车销量比重走势

5.3.2 新能源客车区域市场销售情况

5.3.3 新能源客车销量车型结构分析

- (1) 294批申报新能源汽车结构
- (2) 10米以上大型新能源客车销量情况
- (3) 中型新能源客车销量情况
- (4) 新能源客车轻客销量情况
- (5) 新能源客车分车型市场比重
- (6) 新能源客车分车型占客车销量比重走势

5.4 新能源客车细分市场发展分析

5.4.1 混合动力客车市场发展分析

5.4.2 纯电动客车市场发展分析

5.4.3 燃料电池客车市场发展分析

5.5 新能源客车企业十三五规划

5.5.1 宇通新能源客车十三五规划

5.5.2 金龙新能源客车十三五规划

5.5.3 安凯新能源客车十三五规划

5.5.4 福田新能源客车十三五规划

5.5.5 海格新能源客车十三五规划

5.5.6 其它新能源客车十三五规划

(1) 中通新能源客车十三五规划

(2) 华晨金杯新能源客车十三五规划

第六章：中国新能源汽车细分市场调研

6.1 中国混合动力汽车市场调研

6.1.1 中国混合动力汽车市场调研

(1) 混合动力汽车产销规模分析

(2) 混合动力汽车市场特点分析

(3) 混合动力汽车市场结构分析

(4) 混合动力汽车应用结构分析

(5) 混合动力汽车市场竞争分析

(6) 混合动力汽车补贴情况分析

6.1.2 混合动力汽车市场前景展望

6.2 中国纯电动汽车市场调研

6.2.1 纯电动汽车的发展瓶颈分析

(1) 纯电动汽车的技术标准缺失

(2) 纯电动汽车配套政策不完善

(3) 纯电动汽车配套设施不完善

6.2.2 纯电动汽车的运营情况分析

(1) 纯电动汽车研发生产情况

(2) 纯电动汽车补贴情况分析

6.2.3 纯电动汽车的趋势预测展望

6.3 中国燃料电池汽车市场调研

6.3.1 燃料电池汽车研发生产情况

6.3.2 燃料电池汽车投放发展现状

6.3.3 燃料电池汽车趋势预测展望

6.4 中国生物燃料汽车市场调研

6.4.1 生物燃料汽车研发生产情况

6.4.2 生物燃料汽车投放发展现状

6.4.3 生物燃料汽车最新市场动向

6.4.4 生物燃料汽车趋势预测展望

6.5 中国太阳能汽车市场调研

6.5.1 太阳能汽车的工作原理

6.5.2 太阳能汽车的特点

6.5.3 太阳能汽车研发生产情况

6.5.4 太阳能汽车投放发展现状

6.5.5 太阳能汽车趋势预测展望

第七章：中国新能源汽车行业重点区域分析

7.1 北京新能源汽车市场调研

7.1.1 北京新能源汽车发展政策规划

7.1.2 北京新能源汽车发展现状分析

7.1.3 北京新能源汽车需求预测分析

7.1.4 北京新能源汽车趋势预测展望

7.2 上海新能源汽车市场调研

7.2.1 上海新能源汽车发展政策规划

7.2.2 上海新能源汽车发展现状分析

7.2.3 上海新能源汽车需求预测分析

7.2.4 上海新能源汽车趋势预测展望

7.3 广州新能源汽车市场调研

7.3.1 广州新能源汽车发展政策规划

7.3.2 广州新能源汽车发展现状分析

7.3.3 广州新能源汽车需求预测分析

7.3.4 广州新能源汽车趋势预测展望

7.4 深圳新能源汽车市场调研

7.4.1 深圳新能源汽车发展政策规划

7.4.2 深圳新能源汽车发展现状分析

7.4.3 深圳新能源汽车需求预测分析

7.4.4 深圳新能源汽车趋势预测展望

7.5 重庆新能源汽车市场调研

7.5.1 重庆新能源汽车发展现状分析

7.5.2 重庆新能源汽车发展政策分析

7.5.3 重庆新能源汽车发展条件分析

7.5.4 重庆新能源汽车趋势预测展望

7.6 河南新能源汽车市场调研

7.6.1 河南新能源汽车发展现状分析

7.6.2 河南新能源汽车发展政策分析

7.6.3 河南新能源汽车发展条件分析

7.6.4 河南新能源汽车趋势预测展望

7.7 湖南新能源汽车市场调研

7.7.1 湖南新能源汽车发展现状分析

7.7.2 湖南新能源汽车发展政策分析

7.7.3 湖南新能源汽车发展条件分析

7.7.4 湖南新能源汽车趋势预测展望

7.8 安徽新能源汽车市场调研

7.8.1 安徽新能源汽车发展现状分析

7.8.2 安徽新能源汽车发展政策分析

7.8.3 安徽新能源汽车发展条件分析

7.8.4 安徽新能源汽车趋势预测展望

第八章：中国新能源汽车行业主要企业分析

8.1 上海汽车集团股份有限公司经营分析

8.1.1 企业的发展简况分析

8.1.2 新能源汽车车型分析

8.1.3 新能源汽车技术路线

8.1.4 新能源汽车销量分析

8.1.5 企业营收能力分析

8.1.6 企业盈利能力分析

8.1.7 企业运营能力分析

8.1.8 企业偿债能力分析

8.1.9 企业发展能力分析

8.1.10 企业经营优劣势分析

8.1.11 新能源汽车发展规划

8.1.12 企业最新发展动向分析

8.2 郑州宇通客车股份有限公司经营分析

8.2.1 企业的发展简况分析

8.2.2 新能源汽车技术路线

8.2.3 企业的营收能力分析

8.2.4 企业盈利能力分析

8.2.5 企业运营能力分析

8.2.6 企业偿债能力分析

8.2.7 企业发展能力分析

8.2.8 企业销售渠道与网络

8.2.9 企业经营优劣势分析

8.2.10 企业最新发展动向分析

8.3 北汽福田汽车股份有限公司经营分析

8.3.1 企业的发展简况分析

8.3.2 新能源汽车车型分析

8.3.3 新能源汽车研发实力

8.3.4 新能源汽车销量分析

8.3.5 企业的营收能力分析

8.3.6 企业盈利能力分析

8.3.7 企业运营能力分析

8.3.8 企业偿债能力分析

8.3.9 企业发展能力分析

8.3.10 企业销售渠道与网络

8.3.11 企业经营优劣势分析

8.3.12 新能源汽车发展规划

8.3.13 企业最新发展动向分析

8.4 重庆长安汽车股份有限公司经营分析

8.4.1 企业的发展简况分析

8.4.2 新能源汽车车型分析

8.4.3 新能源汽车研发实力

8.4.4 企业的营收能力分析

8.4.5 企业盈利能力分析

8.4.6 企业运营能力分析

8.4.7 企业偿债能力分析

8.4.8 企业发展能力分析

8.4.9 企业销售渠道与网络

- 8.4.10 企业经营优劣势分析
- 8.4.11 新能源汽车发展规划
- 8.4.12 企业最新发展动向分析
- 8.5 辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营分析
 - 8.5.1 企业的发展简况分析
 - 8.5.2 新能源汽车车型分析
 - 8.5.3 企业的营收能力分析
 - 8.5.4 企业盈利能力分析
 - 8.5.5 企业运营能力分析
 - 8.5.6 企业偿债能力分析
 - 8.5.7 企业发展能力分析
 - 8.5.8 企业销售渠道与网络
 - 8.5.9 企业经营优劣势分析
 - 8.5.10 新能源汽车发展规划
 - 8.5.11 企业最新发展动向分析
- 8.6 长城汽车股份有限公司经营分析
 - 8.6.1 企业的发展简况分析
 - 8.6.2 新能源汽车车型分析
 - 8.6.3 新能源汽车研发实力
 - 8.6.4 企业的营收能力分析
 - 8.6.5 企业盈利能力分析
 - 8.6.6 企业运营能力分析
 - 8.6.7 企业偿债能力分析
 - 8.6.8 企业发展能力分析
 - 8.6.9 企业经营优劣势分析
 - 8.6.10 新能源汽车发展规划
 - 8.6.11 企业未来发展分析
- 8.7 安徽江淮汽车股份有限公司经营分析
 - 8.7.1 企业的发展简况分析
 - 8.7.2 新能源汽车车型分析
 - 8.7.3 新能源汽车研发实力
 - 8.7.4 企业的营收能力分析
 - 8.7.5 企业盈利能力分析
 - 8.7.6 企业运营能力分析
 - 8.7.7 企业偿债能力分析

- 8.7.8 企业发展能力分析
- 8.7.9 企业经营优劣势分析
- 8.7.10 新能源汽车发展规划
- 8.7.11 企业投资前景
- 8.8 安徽安凯汽车股份有限公司经营分析
 - 8.8.1 企业的发展简况分析
 - 8.8.2 新能源汽车车型分析
 - 8.8.3 新能源汽车研发实力
 - 8.8.4 企业的营收能力分析
 - 8.8.5 企业盈利能力分析
 - 8.8.6 企业运营能力分析
 - 8.8.7 企业偿债能力分析
 - 8.8.8 企业发展能力分析
 - 8.8.9 企业经营优劣势分析
 - 8.8.10 新能源汽车发展规划
 - 8.8.11 企业未来发展分析
- 8.9 中通客车控股股份有限公司经营分析
 - 8.9.1 企业的发展简况分析
 - 8.9.2 新能源汽车车型分析
 - 8.9.3 新能源汽车技术路线
 - 8.9.4 企业的营收能力分析
 - 8.9.5 企业盈利能力分析
 - 8.9.6 企业运营能力分析
 - 8.9.7 企业偿债能力分析
 - 8.9.8 企业发展能力分析
 - 8.9.9 企业经营优劣势分析
 - 8.9.10 新能源汽车发展规划
- 8.10 厦门金龙汽车集团股份有限公司经营分析
 - 8.10.1 企业的发展简况分析
 - 8.10.2 新能源汽车车型分析
 - 8.10.3 新能源汽车研发实力
 - 8.10.4 企业的营收能力分析
 - 8.10.5 企业盈利能力分析
 - 8.10.6 企业运营能力分析
 - 8.10.7 企业偿债能力分析

- 8.10.8 企业发展能力分析
- 8.10.9 企业经营优劣势分析
- 8.10.10 企业未来发展
- 8.11 比亚迪股份有限公司经营分析
 - 8.11.1 企业的发展简况分析
 - 8.11.2 新能源汽车车型分析
 - 8.11.3 新能源汽车研发实力
 - 8.11.4 企业的营收能力分析
 - 8.11.5 企业盈利能力分析
 - 8.11.6 企业运营能力分析
 - 8.11.7 企业偿债能力分析
 - 8.11.8 企业发展能力分析
 - 8.11.9 企业经营优劣势分析
 - 8.11.10 新能源汽车发展规划
 - 8.11.11 企业未来发展分析
- 8.12 湖南中车时代电动汽车股份有限公司经营分析
 - 8.12.1 企业的发展简况分析
 - 8.12.2 新能源汽车车型分析
 - 8.12.3 新能源汽车研发实力
 - 8.12.4 企业经营情况分析
 - 8.12.5 企业经营优劣势分析
 - 8.12.6 新能源汽车发展规划
- 8.13 天津清源电动车辆有限责任公司经营分析
 - 8.13.1 企业发展简况分析
 - 8.13.2 新能源汽车研发实力
 - 8.13.3 企业经营情况分析
 - 8.13.4 新能源汽车销售区域
 - 8.13.5 新能源汽车车型分析
 - 8.13.6 新能源汽车发展规划
 - 8.13.7 企业经营优劣势分析
- 8.14 东风电动车辆股份有限公司经营分析
 - 8.14.1 企业的发展简况分析
 - 8.14.2 新能源汽车车型分析
 - 8.14.3 新能源汽车技术路线
 - 8.14.4 企业经营情况分析

8.14.5 企业经营优劣势分析

8.14.6 新能源汽车发展规划

第9章：中国新能源汽车行业投资机会与趋势预测分析

9.1 新能源汽车风险分析与保险开发

9.1.1 新能源汽车行业的风险分析

- (1) 新能源汽车行业的标准风险
- (2) 新能源汽车行业的市场风险
- (3) 新能源汽车行业的竞争风险
- (4) 新能源汽车行业的技术风险
- (5) 新能源汽车行业的经营风险

9.1.2 新能源汽车行业的保险开发分析

- (1) 新能源汽车保险的需求分析
- (2) 新能源汽车保险产品的设计
- (3) 新能源汽车保险注意问题

9.2 新能源汽车行业的投资机会分析

9.2.1 重点零部件领域投资机会分析

- (1) 锂资源投资机会分析
- (2) 稀土资源投资机会分析
- (3) 动力电池投资机会分析
- (4) 驱动电机投资机会分析
- (5) 充电设备投资机会分析

9.2.2 整车制造领域投资机会分析

- (1) 公交车领域优先受益
- (2) 私人购车成长空间打开
- (3) 插电式混合动力率先进入市场
- (4) 新能源整车企业投资原则

9.3 互联网环境下新能源汽车行业投资机会分析

9.3.1 互联网环境下新能源汽车行业的机会与挑战

- (1) 互联网给新能源汽车行业带来的突破机遇分析
- (2) 新能源汽车行业企业需要解决的难题和挑战分析

9.3.2 新能源汽车与互联网融合创新机会孕育

- (1) 互联网如何重构新能源汽车行业供应链格局
- (2) 互联网改变新能源汽车厂商的营销模式分析
- (3) 互联网导致新能源汽车领域利益重新分配分析
- (4) 互联网如何改变新能源汽车行业未来竞争格局

9.3.3 新能源汽车企业移动互联网切入点及突围策略

- (1) 移动互联网商业价值及企业切入点
- (2) 新能源汽车企业移动电商切入与运营策略
- (3) 新能源汽车企业如何制胜移动互联网营销新平台

9.4 新能源汽车行业趋势预测分析

9.4.1 新能源汽车行业的发展趋势分析

9.4.2 新能源汽车行业的趋势预测分析

第十章：新能源汽车行业投资前景分析

10.1 国外新能源汽车投资前景及启示

10.1.1 国外新能源汽车的投资前景分析

- (1) 日本新能源汽车投资前景分析
- (2) 美国新能源汽车投资前景分析
- (3) 欧盟新能源汽车投资前景分析

10.1.2 跨国公司新能源汽车的投资前景

- (1) 通用汽车新能源汽车的投资前景
- (2) 福特汽车新能源汽车的投资前景
- (3) 大众汽车新能源汽车的投资前景
- (4) 宝马汽车新能源汽车的投资前景
- (5) 雷诺汽车新能源汽车的投资前景
- (6) 丰田汽车新能源汽车的投资前景
- (7) 本田汽车新能源汽车的投资前景
- (8) 三菱汽车新能源汽车的投资前景
- (9) 日产汽车新能源汽车的投资前景
- (10) 戴姆勒汽车新能源汽车的投资前景

10.1.3 国外新能源汽车投资前景对中国的启示

10.2 中国新能源汽车投资策略分析

10.2.1 中国新能源汽车的研发策略分析

- (1) 中国新能源汽车的研发状况
- (2) 中国新能源汽车的研发策略

10.2.2 中国新能源汽车产业化策略分析

- (1) 中国新能源汽车产业化状况
- (2) 中国新能源汽车产业化策略

10.2.3 中国新能源汽车的品牌策略分析

- (1) 中国新能源汽车市场品牌状况

(2) 中国新能源汽车品牌策略分析

10.2.4 中国新能源汽车产品组合策略

(1) 中国新能源汽车产品组合状况

(2) 中国新能源汽车产品组合策略

图表目录

图表1：汽车基本物理架构情况

图表2：新能源汽车产业链示意图

图表3：新能源汽车产业链“微笑曲线”模型

图表4：新能源汽车中核心驱动系统成本占比（单位：%）

图表5：各种新能源汽车综合性能指标对比

图表6：新能源汽车三大主流品种优缺点比较

图表7：混合动力汽车分类比较（单位：%）

图表8：2016-2018年国家电动汽车充电站相关政策法规汇总表

图表9：《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》新能源汽车产业发展线路表

图表10：2018年度纯电动乘用车、插电式混合动力（含增程式）乘用车推广应用补助标准（单位：万元/辆）

图表11：2018年纯电动、插电式混合动力等客车推广应用补助标准（单位：万元/辆）

图表12：部分第九批免征车辆购置税新能源汽车车型目录（单位：km，kg，kWh）

图表13：2016-2018年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表14：2016-2018年我国居民人均GDP及增长率（单位：元，%）

图表15：2016-2018年我国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表16：2016-2018年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）

(GYGSLJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/318577318577.html>