

# 2007年中国白酒行业调研及投资前景分析报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国白酒行业调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2857728577.html>

报告价格：电子版: 5900元 纸介版：5800元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容介绍白酒一直是中国居民消费的主要酒类，白酒的产销量在中国四大酒种中位列第二。中国白酒行业由传统向现代转化，经历起步阶段、快速发展阶段、调整发展阶段后，目前已步入发展的新阶段。国家统计局数据显示，05年起，中国白酒消费出现恢复性增长，产量达到349.4万千升，同比增长15.04%；2006年产量达到397.1万千升，同比增长18.18%；2007年1-6月，产量达到215.9万千升，增长17.14%。在产量连续增长的同时，销售收入和利润更是呈现加速上升态势，2006年，白酒行业规模以上企业实现销售收入971.4亿元，同比增长31.08%；07年1-5月收入473.5亿元，同比增长30.63%，高出同期增速5.88个百分点，预计2007年全年中国白酒市场规模将突破1000亿元。1-5月，白酒行业规模以上企业实现利润总额60.68亿元，同比上升35.23%，高出同期增速4.84个百分点，并超过收入增长的水平，行业呈现健康发展态势。销售收入和利润高于产量的增长得益于产品价格的上升和消费税的下调。规模以上白酒企业吨酒价格从03年的1.6万元/吨上升到07年5月的2.61万元/吨，而且预计未来2-3年消费结构升级导致的吨酒价格上升仍将是白酒行业增长的重要驱动因素。2006年4月1日起，白酒行业从价消费税由25%下调到20%，为行业带来了良好的发展机遇。07年前5月白酒行业消费税金及附加占主营收入的比重为7.95%，比去年同期下降0.81个百分点，而03年2月时高达10.99%。目前白酒行业产品结构正在向中高档调整，这也是销售收入和利润高于产量的增长另一个重要原因。高端白酒作为白酒行业金字塔的塔尖，在近年来白酒行业的总体调整中不但没有受到冲击，规模、利润水平反而都直线上升，期间贵州茅台、五粮液、山西汾酒、剑南春等主要品牌都获得了长足发展。而随着经济的增长，高档白酒消费将表现出比普通白酒更快的增长速度，并将替代部分中低产品的消费。我国目前正处经济景气度不断提高，财富效应逐步显现的时期。预计在未来的2-3年国内经济有望保持高景气度的背景下，高档白酒的消费仍将维持在较高的水平。从长远看，2007年下半年及未来几年，白酒行业的景气度仍将持续回暖。经济快速增长是白酒行业复兴的根本动力，随着产品结构的调整以及消费的不断升级，白酒的收入增长和利润增长均有加快的趋势，而且利润增长率与收入增长率的差距在扩大，白酒行业景气度在加速提升。另外，由于白酒行业同时具有生产资源的垄断性，储藏阶段的升值性，以及消费的奢侈性，这些独特消费特征构成了白酒较高的盈利能力，在这样的背景下，白酒行业的景气度将持续回暖。那么，在如此良好的环境下，我国白酒企业该如何分析当前白酒行业的形势、把握未来产品结构调整的方向，根据消费趋势制定发展战略呢？本报告分为正文和附录两册，公司承诺对报告进行实时更新，提供给客户最新的信息资讯。正文主要依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会及白酒分会、中国行业调研网、国内外相关报刊杂志的基础信息，立足于制酒饮料行业整体发展环境，对中国白酒行业的运行情况、市场及各区域市场、消费者和营销策略、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来白酒行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预

测的基础上，提出了未来白酒企业应采取的战略措施，为白酒经营企业以及计划投资白酒行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。附录部分为国家统计局统计公布的近两年度部分最新原始数据。公司可根据客户要求对数据进行增减，比如对某个省份希望有更多的了解，公司可以提供这个省份的详细数据，包括产品产量、主要经济指标、进出口数据，并可针对这个省份另做详细的调研，充分满足客户需求。

报告目录第一部分 行业分析第一章 中国白酒行业发展现状 1第一节 中国白酒行业的分类与特性 1一、白酒的分类 1二、白酒香型介绍 2三、白酒行业的特征 2四、白酒生产的特性 4第二节 中国白酒行业发展历程与现状 9一、白酒行业发展的历程 9二、白酒酿造技术现状 11三、白酒行业发展现状 12四、白酒行业规模和地位 12第二章 中国酒业整体运行情况分析 14第一节 2006年中国制酒饮料行业运行情况分析 14一、2006年中国制酒饮料业总体运行情况 14二、2006年中国制酒饮料业财务状况分析 16三、2006年中国制酒饮料市场供需分析 17四、2006年中国制酒饮料业投资情况分析 20第二节 2007年中国制酒饮料行业运行情况分析 21一、2007年中国制酒饮料业生产情况分析 21二、2007年中国制酒饮料业销售增长情况 22三、2007年中国制酒饮料市场价格分析 24四、2007年中国制酒饮料业固定资产投资分析 24五、2007年中国制酒饮料业企业经营情况 25第三节 中国制酒行业存在的问题及未来发展预测 26一、困扰中国酒业发展的五大问题 26二、酒业在变化中走向一个新时期 28三、2007年新税法与中国酒业的发展 33四、2007年及未来几年我国酒类行业发展态势分析及预测 37第三章 中国白酒行业运行情况分析 41第一节 2006年中国白酒行业运行情况分析 41一、2006年中国白酒行业运行情况 41二、2006年中国白酒业经营情况分析 50三、2006年中国白酒行业发展特征 51四、2006年中国白酒行业快速发展的原因分析 52五、2006年中国白酒行业发展概述 53第二节 2007年中国白酒行业运行情况分析及预测 58一、2007年中国白酒行业运行情况及预测 58二、2007年中国白酒行业主要企业经营情况分析 65三、2007年中国白酒价格运行情况分析 65四、2007年中国中国白酒业发展趋势 67第三节 中国白酒行业存在的问题 69一、中国白酒企业六大硬伤 69二、2007年白酒产品存在7大质量问题 72三、2010 白酒行业面临新挑战 73第二部分 市场分析第四章 中国白酒市场分析 77第一节 中国白酒市场状况分析 77一、中国白酒市场发展特征 77二、2006年白酒市场结构分析 80三、2006年不同香型白酒市场发展情况 81四、2006年白酒市场涨价提价分析 81五、2006年年份白酒市场调查 84六、2007年中低档酒遇市场断层商机 89第二节 2007及未来几年中国白酒行业市场预测 94一、2007年中国白酒市场规模预测 94二、2007年白酒高、中、低不同市场分析 94三、2007及未来几年白酒市场发展趋势

97四、2007及未来几年地产酒和二线名酒发展空间分析	99
第三节 高端白酒市场分析及预测	
100一、高档酒市场特征	100
100二、高端白酒的消费特征	100
103三、高端白酒市场进入壁垒与赢利模式分析	104
四、高端白酒发展态势独立于行业整体	104
105五、2006年中高档白酒市场分析	108
106六、2007年高端白酒市场预测	108
111七、2010年高档白酒市场规模预测	115
第四节 中档白酒市场分析及预测	
116一、中档酒将成激烈争夺领域	116
116二、中档酒市场发展特点及趋势	116
第五章 中国白酒分区域市场分析	118
118第一节 华北地区白酒市场	118
118一、华北市场概述	118
118二、北京白酒市场	118
118三、天津白酒市场	121
四、河北白酒市场	123
五、山西白酒市场	124
六、内蒙古白酒市场	126
第二节 华东地区白酒市场	127
127一、华东地区市场概述	127
127二、上海白酒市场	127
127三、山东白酒市场	129
四、江苏白酒市场	130
五、浙江白酒市场	134
六、安徽白酒市场	139
七、江西白酒市场	142
八、福建白酒市场	143
第三节 华南地区白酒市场	147
147一、华南市场概述	147
147二、广东白酒市场	148
148三、广西白酒市场	150
四、海南白酒市场	153
第四节 华中地区白酒市场	158
158一、华中市场概述	158
158二、河南白酒市场	158
158三、湖南白酒市场	159
四、湖北白酒市场	163
第五节 东北地区白酒市场	165
165一、东北地区概述	165
165二、黑龙江白酒市场	165
165三、吉林白酒市场	169
四、辽宁白酒市场	172
第六节 西北地区白酒市场	175
175一、西北地区市场概述	175
175二、陕西白酒市场	175
175三、甘肃白酒市场	177
第七节 西南地区白酒市场	179
179一、西南市场概述	179
179二、四川白酒市场	179
179三、重庆白酒市场	180
四、贵州白酒市场	181
五、云南白酒市场	183
第三部分 消费者及营销策略分析	183
第六章 白酒消费者分析	187
187第一节 白酒消费需求分析	187
187一、2006年白酒消费结构向优质产品转移	187
187二、白酒消费持续增长的具体原因分析	188
188三、2007年白酒消费走向分析	189
第二节 白酒消费者购买行为分析	191
191一、白酒消费者购买行为类型分析	191
192二、白酒消费者购买动机分析	192
192三、白酒消费者购买方式分析	192
193四、白酒消费者购买目分析	194
194五、白酒消费者对广告促销的态度分析	194
第三节 中产阶层白酒消费群体分析	195
195一、中产阶层扩大带来的机会	195
195二、中产阶层的消费特征	196
196三、中产阶层市场竞争策略	196
第四节 “80后”白酒消费群体分析	198
198一、“80后”未来的主流消费群体	198
198二、“80后”群体的消费特征分析	198
198三、针对“80后”群体白酒企业的创新策略	199
第五节 白酒消费行为的价值体现及营销启示	201
201一、白酒消费行为特点	201
201二、白酒消费行为的价值体现	202
202三、白酒消费行为价值体现的营销启示	204
第七章 白酒市场营销策略分析	207
207第一节 白酒营销形势分析	207
207一、白酒营销模式及其发展趋势	207
207二、2006年中国白酒业营销盘点	210
210三、影响06-07年中国白酒类营销的大事件	215
215四、影响06-07年中国酒类营销的4大关键词	219
219五、2007年白酒行业“营销转型”势在必行	225
第二节 白酒营销渠道分析	228
228一、白酒终端现状与策略分析	228
228二、电子商务对白酒营销渠道的发展	228

- 237三、2007年酒业巨头酝酿渠道变革 238四、2007年中国酒水渠道发展的新趋势
- 239第三节 白酒营销策略分析 247一、白酒营销规律分析 247二、白酒淡季营销策略分析
- 253三、白酒企业促销攻略 254四、白酒企业三、四级市场攻略
- 258五、白酒价格营销策略分析 262第四节 白酒广告策略分析
- 268一、酒类营销的广告投入法则 268二、2006年白酒系列品牌电视机广告播出情况分析
- 274三、2007年白酒系列品牌电视广告播出情况分析 307第五节 白酒文化营销策略分析
- 314一、白酒业：契合文化的品牌想象力 314二、浅析白酒如何注入新文化 318 第四部分
- 行业竞争格局第八章 白酒行业竞争格局分析 321第一节 中国白酒行业集中度分析
- 321一、2003-2007年中国白酒行业集中度分析 321二、2006年白酒行业地区集中度分析
- 322三、2007年白酒行业地区集中度分析及预测 327第二节 当前白酒行业竞争格局
- 332一、2006年白酒竞争格局分析 332二、2007年洋酒中国战略升级
- 333三、2007年台湾白酒纷纷进军祖国大陆市场 336四、2007年白酒行业淘汰将加快
- 337五、资本与品牌将重新定义中国白酒市场竞争格局
- 338第三节2006-2007年分地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率
- 343一、2006年分地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率
- 343二、2007年分地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率 362第九章
- 白酒替代品行业竞争分析 364第一节 啤酒行业 364一、2006年中国啤酒行业运行情况分析
- 364二、2007年中国啤酒发展情况及预测 368第二节 葡萄酒行业
- 370一、中国葡萄酒行业发展特征分析 370二、中国葡萄酒消费增幅居全球之冠
- 372三、2007年葡萄酒将成为走俏商品 373第三节 黄酒行业
- 374一、2006年黄酒行业特点及其表现 374二、2007年黄酒市场发展拐点年 376第四节
- 保健酒行业 379一、2006年保健酒市场分析 379二、2007保健酒发展进入“黄金时段”
- 381三、潜力巨大保健酒“劲头十足” 383第五节 烈性洋酒在中国的发展
- 384一、目前烈性洋酒市场概况 384二、洋酒在中国的未来发展趋势 391第十章
- 中国白酒重点企业分析 400第一节 五粮液 400一、五粮液概况
- 400二、2006-2007年公司经营情况分析 401三、对公司未来发展的展望 404第二节
- 贵州茅台 405一、贵州茅台概况 405二、2006-2007年公司经营情况分析 406三、2007
- 年度公司经营计划 408第三节 四川剑南春集团有限责任公司 409一、公司概况
- 409二、2006年公司经营情况分析 409三、剑南春竞争策略分析 410第四节
- 泸州老窖股份有限公司 411一、泸州老窖公司概况 411二、2006-2007年公司经营情况分析
- 412三、公司未来发展展望 414第五节 四川水井坊股份有限公司 419一、公司概况
- 419二、2006-2007年公司经营情况分析 419三、对公司未来发展的展望
- 422四、水井坊进攻国际市场 427第六节 四川沱牌曲酒股份有限公司 428一、公司基本情况
- 428二、2006-2007年公司经营情况分析 428三、2007年沱牌曲酒发力中高档白酒市场
- 431四、公司未来发展展望 432第七节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司 436一、公司概况

436二、2006-2007年公司经营情况分析	437三、公司未来发展展望	439第八节
酒鬼酒股份有限公司	441一、公司概况	441二、2006-2007年公司经营情况分析
441三、2007年度的经营计划	444第九节	湖北稻花香集团
446二、2007年公司经营情况分析	447三、2007年公司发展战略	448第十节
安徽古井贡酒股份有限公司	450一、公司基本情况	450二、2006-2007年公司经营情况分析
451三、对公司未来发展的展望	454第五部分	发展趋势及战略第十一章
中国白酒行业发展环境与趋势分析	455第一节	中国白酒行业经济环境分析与预测
455一、宏观环境对白酒市场的推动作用分析	455二、2007年中国经济运行情况与预测	
461三、“十一五”经济发展预测	463第二节	中国白酒行业发展环境分析与预测
465一、2006年中国白酒行业税负情况分析	465二、2007年中国白酒行业发展环境分析	
465三、2007年白酒业将重新调整产业政策	471四、2007年白酒项国家标准实施情况	
472五、“十一五”期间国家对酿酒行业的产业政策	473第三节	白酒行业景气度分析及预测
473一、白酒行业景气度分析	473二、与食品饮料其他子行业景气度比较	
477三、2007-2010年白酒行业景气度预测	487第四节	未来白酒行业发展趋势
492一、未来行业发展趋势	492二、白酒低度化趋势	493三、白酒包装发展趋势分析
496第十二章	中国白酒行业发展战略分析	498第一节
498第二节	白酒品牌发展策略分析	503一、建设白酒品牌的十大法则
503二、白酒品牌布局策略		507三、白酒品牌客户资源的战略整合
514四、中小白酒企业的品牌经营		522五、白酒品牌传播如何诠释自己的卖点
525六、成功创建白酒品牌的关键	529第三节	中国白酒的蓝海战略
531一、白酒企业寻找蓝海十个命题的判断	532二、白酒企业开辟蓝海的方向	537第四节
白酒海外市场攻略	539一、区域的选择	539二、模式的选择
	540三、时机与方式的选择	
540附录附录一	2006-2007年白酒产品产量分地区统计数据	
1一、2006年全国白酒产品产量全国及各省市统计数据		
1二、2007年全国白酒产品产量全国及各省市统计数据		14附录二
2006-2007年白酒制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标统计数据		
22一、2006年白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标		
22二、2007年白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标		26附录三
2006-2007年白酒制造业分地区主要经济指标统计数据		
28一、2006年白酒制造业主要经济指标全国及各省市统计数据		
28二、2007年白酒制造业主要经济指标全国及各省市统计数据		72附录四
2006-2007年白酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据		
121一、2006年白酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据		
121二、2007年白酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据		159
图表目录正文图表目录图标：2006年中国白酒主要分布（1）		

- 5图标：2006年中国白酒主要分布（2）  
5图标：2006年中国白酒主要分布省份
- 6图标：1952-2007年中国名酒评选历史  
7图标：中国八大名酒（1979年评定）生产历史的独特性  
7图标：中国八大名酒（1979年评定）生产工艺以及品质上的独特性
- 9图表：1949-2007年5月中国白酒产量变化表
- 11图表：2006年饮料制造业和各子行业工业总产值增长情况
- 14图表：2006年饮料制造业行业和各子行业产品销售收入增长情况
- 15图表：2006年饮料制造业和各子行业利润总额增长情况
- 15图表：2006年饮料制造业和各子行业亏损企业亏损额情况
- 16图表：2006年饮料制造业和各子行业产品销售成本增长情况
- 17图表：2006年饮料制造业和各子行业资产及资金增长情况
- 17图表：2006年饮料制造业和各子行业产量增长情况
- 18图表：2006年饮料制造业和各子行业工业销售值增长情况
- 19图表：2006年饮料制造业和各子行业产成品增长情况
- 19图表：2006年饮料制造业和各子行业出口交货值增长情况
- 20图表：2005年11月-2006年12月饮料制造业投资增长情况
- 20图表：2007年1-4月饮料制造业和各子行业工业总产值增长情况
- 21图表：2007年1-4月饮料制造业和各子行业工业总产值增长情况
- 22图表：2007年1-4月饮料制造业和各子行业工业销售产值增长情况
- 23图表：2007年1-4月饮料制造业和各子行业出口交货值增长情况
- 23图表：2006年4月-2007年4月饮料制造业和各子行业工业品出厂价格指数
- 24图表：2006年3月-2007年4月制酒饮料行业投资增长情况
- 25图表：2007年一季度饮料制造业不同规模企业增长情况
- 25图表：2007年1-4月饮料制造业不同所有制企业经营情况
- 26图表：不同名义税率食品饮料上市公司平均实际税率、净利润总额
- 34图表：重点公司2005年度名义税率、实际税率及税改后净利润增幅
- 34图表：两税合并对重点公司的影响 35图表：2006年2-12月白酒产品产量全国统计数据
- 43图表：2006年1-12月全国白酒分月产量增长趋势图
- 43图表：2006年1-12月全国白酒制造业累计工业总产值（当年价格）增长趋势图
- 44图表：2003-2006年全国白酒制造业累计工业总产值（当年价格）增长趋势图
- 44图表：2006年1-12月全国白酒制造业累计产品销售收入增长趋势图
- 45图表：2003-2006年全国白酒制造业累计产品销售收入增长趋势图
- 45图表：2006年1-12月全国白酒制造业累计利润总额增长趋势图
- 45图表：2003-2006年全国白酒制造业累计利润总额增长趋势图
- 46图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标全国统计数据
- 46图表：2006年1-12月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）全国及各省市统计数据



- 47图表：2006年1-12月白酒制造业累计产品销售收入全国及各省市统计数据
- 48图表：2006年1-12月白酒制造业累计利润总额全国及各省市统计数据
- 49图表：2007年2-5月白酒产量全国统计数据
- 58图表：2007年1-5月白酒产品产量全国增长趋势图
- 59图表：2007年1-5月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）全国及各省市统计数据
- 59图表：2007年1-5月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）增长趋势图
- 60图表：2007年1-5月白酒制造业累计产品销售收入全国及各省市统计数据
- 61图表：2007年1-5月白酒制造业累计利润总额全国及各省市统计数据
- 62图表：2007年1-5月白酒制造业主要经济指标全国统计数据
- 62图表：白酒与其他酒精饮料消费特征比较
- 104图表：19990-2005年规模以上白酒企业白酒产量变化趋势
- 105图表：2001-2010年高端白酒行业销售收入增长态势及预测
- 106图表：1990-2005年高端白酒市场规模倍率测算
- 106图表：1990-2005年高端白酒市场消费能力倍率测算
- 107图表：1990-2006年居民收入增长率与高端白酒价格增长率比较
- 108图表：消费者购买高端白酒首要考虑因素
- 108图表：2007年4月北京市场白酒价格统计表
- 119图表：山西省太原市场高档白酒类市场主要销售品种
- 125图表：山西省太原市场中档白酒类市场主要销售品种
- 125图表：山西省太原市场低档白酒类市场主要销售品种
- 125图表：武汉市场主流品牌表现
- 165图表：西安白酒渠道状况简表
- 176图表：宝鸡市白酒渠道状况简表况
- 176图表：咸阳白酒渠道状况简表况
- 177图表：渭南白酒市场渠道概况：
- 177图表：白酒购买类型调查图
- 192图表：影响消费者购买动机调查表
- 193图表：白酒市场消费者购买方式调查分析图
- 193图表：白酒市场消费者购买目的调查分析图
- 194图表：消费者对广告和促销影响力的态度调查分析图
- 195图表：2006年2月白酒全国十大主销商场
- 230图表：2006年3月白酒全国二十大主销商场
- 231图表：2006年4月白酒全国二十大主销商场
- 231图表：2006年5月白酒全国二十大主销商场
- 232图表：2006年6月白酒全国二十大主销商场
- 233图表：2006年7月白酒全国二十大主销商场
- 233图表：2006年8月白酒全国二十大主销商场
- 234图表：2006年10月白酒全国二十大主销商场
- 235图表：2006年11月白酒全国二十大主销商场

235图表：2006年12月白酒全国二十大主销商场

236图表：2007年2月白酒全国二十大主销商场

236图表：2004年中国传统五大强势名酒品牌的利润增长率及利税排行对比

263图表：2005年中国传统五大强势名酒品牌的利润增长率及利税排行对比

263图表：2006年1月白酒品牌电视广告播出费用前十名

276图表：2006年1月白酒品牌电视广告播出时长前十名

276图表：2006年1月白酒品牌电视广告播出次数前十名

277图表：2006年1月白酒品牌电视广告播出频道前十名

277图表：2006年3月白酒品牌电视广告播出费用前十名

279图表：2006年3月白酒品牌电视广告播出时长前十名

280图表：2006年3月白酒品牌电视广告播出次数前十名

280图表：2006年3月白酒品牌电视广告播出频道前十名

281图表：2006年4月白酒品牌电视广告播出费用前十名

283图表：2006年4月白酒品牌电视广告播出时长前十名

283图表：2006年4月白酒品牌电视广告播出次数前十名

284图表：2006年4月白酒品牌电视广告播出频道前十名

284图表：2006年5月白酒品牌电视广告投放费用前十名

286图表：2006年5月白酒品牌电视广告投放次数前十名

287图表：2006年5月白酒品牌电视广告投放次数前十名

287图表：2006年5月白酒品牌电视广告投放频道前十名

288图表：2006年6月白酒品牌电视广告投放费用前十名

289图表：2006年6月白酒品牌电视广告投放时长前十名

290图表：2006年6月白酒品牌电视广告投放次数前十名

290图表：2006年6月白酒品牌电视广告投放频道前十名

291图表：2006年7月白酒品牌电视广告投放费用前十名

293图表：2006年7月白酒品牌电视广告投放时长前十名

293图表：2006年7月白酒品牌电视广告播出次数前十名

294图表：2006年7月白酒品牌电视广告投放频道前十名

294图表：2006年8月白酒品牌电视广告投放费用前十名

296图表：2006年8月白酒品牌电视广告投放时长前十名

296图表：2006年8月白酒品牌电视广告投放次数前十名

297图表：2006年8月白酒品牌电视播出频道前十名

297图表：2006年10月白酒品牌电视广告投放费用前十名

299图表：2006年10月白酒品牌电视广告投放时长前十名

300图表：2006年10月白酒品牌电视广告播出次数前十名

- 300图表：2006年10月白酒品牌电视广告投放频道前十名
- 301图表：2006年11月白酒品牌电视广告投放费用前十名
- 302图表：2006年11月白酒品牌电视广告投放时长前十名
- 303图表：2006年11月白酒品牌电视广告投放次数前十名
- 303图表：2006年11月白酒品牌电视广告投放频道前十名
- 304图表：2006年12月白酒品牌电视广告投放费用前十名
- 305图表：2006年12月白酒品牌电视广告投放时长前十名
- 306图表：2006年12月白酒品牌电视广告投放次数前十名
- 306图表：2006年12月白酒品牌电视广告投放频道前十名
- 307图表：2007年1月白酒品牌电视广告投放费用前十名
- 309图表：2007年1月白酒品牌电视广告投放时长前十名
- 309图表：2007年1月白酒品牌电视广告投放次数前十名
- 310图表：2007年1月白酒品牌电视广告投放频道前十名
- 310图表：2007年3月白酒品牌电视广告播出费用前十名
- 312图表：2007年3月白酒品牌电视广告播出时长前十名
- 312图表：2007年3月白酒品牌电视广告播出次数前十名
- 313图表：2007年3月白酒品牌电视广告投放频道前十名
- 313图表：2003-2007年1-5月白酒制造业行业集中度趋势图（销售收入前五名企业占全国份额）
- 322图表：2003-2007年1-5月白酒制造业行业集中度趋势图（销售收入前十名企业占全国份额）
- 322图表：2006年白酒产量全国及排名前十省份统计图
- 323图表：2006年白酒产量全国排名前十省份占全国份额图
- 324图表：2006年白酒制造业累计工业总产值（当年价格）全国及排名前十省份统计图
- 324图表：2006年白酒制造业累计工业总产值（当年价格）排名前十省份占全国份额图
- 325图表：2006年白酒制造业累计产品销售收入全国及排名前十省份统计图
- 325图表：2006年白酒制造业累计产品销售收入排名前十省份占全国份额图
- 326图表：2006年白酒制造业累计利润总额全国及排名前十省份统计图
- 326图表：2006年白酒制造业累计利润总额排名前十省份占全国份额图
- 327图表：2007年1-5月白酒产量全国及排名前十省份统计图
- 328图表：2007年1-5月白酒产量全国排名前十省份占全国份额图
- 328图表：2007年1-5月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）全国及排名前十省份统计图
- 329图表：2007年1-5月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）排名前十省份占全国份额图
- 329图表：2007年1-5月白酒制造业累计产品销售收入全国及排名前十省份统计图
- 330图表：2007年1-5月白酒制造业累计产品销售收入排名前十省份占全国份额图
- 330图表：2007年1-5月白酒制造业累计利润总额全国及排名前十省份统计图
- 331图表：2007年1-5月白酒制造业累计利润总额排名前十省份占全国份额图

- 332图表：2006年3月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 343图表：2006年3月东北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 344图表：2006年3月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 344图表：2006年3月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 345图表：2006年3月西南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 345图表：2006年3月西北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 346图表：2006年4月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 347图表：2006年4月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 347图表：2006年4月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 348图表：2006年5月西南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 349图表：2006年5月东北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 349图表：2006年5月西北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 350图表：2006年6月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 351图表：2006年6月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 351图表：2006年6月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 352图表：2006年7月东北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 353图表：2006年7月西南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 353图表：2006年7月西北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 354图表：2006年8月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 355图表：2006年8月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 355图表：2006年8月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 356图表：2006年10月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 357图表：2006年10月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 357图表：2006年10月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 358图表：2006年11月东北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 359图表：2006年11月西南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 359图表：2006年11月西北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 360图表：2006年12月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 360图表：2006年12月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 361图表：2006年12月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 361图表：2007年2月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 362图表：2007年2月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 363图表：2007年2月西北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况
- 363图表：2003-2006年啤酒行业产量、收入、利润情况
- 364图表：2003-2006年啤酒行业产量、销售收入和利润增长率情况

365图表：2003-2006年啤酒吨酒价格和税前利润增长情况

365图表：2006年2-12月啤酒全国产量统计      368图表：2007年2-5月啤酒全国产量统计

369图表：2006年2-12月葡萄酒全国产量统计    372图表：2007年2-5月葡萄酒全国产量统计

372图表：2006年1-12月全国黄酒产品产量      376图表：2007年1-4月全国黄酒产品产量

376图表：酒类发展趋势对比表              381图表：2006年宜宾五粮液股份有限公司主营构成

402图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司利润分配表

402图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司获利能力表

402图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司经营能力表

403图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司偿债能力表

403图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司资本结构表

403图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司发展能力表

403图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司现金流量分析表

404图表：2006年贵州茅台酒股份有限公司主营构成

406图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司利润分配表

407图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司获利能力表

407图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司经营能力表

407图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司偿债能力表

407图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司资本结构表

408图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司发展能力表

408图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司现金流量分析表

408图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司主营构成

412图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司利润分配表

413图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司获利能力表

413图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司经营能力表

413图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司偿债能力表

413图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司资本结构表

414图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司发展能力表

414图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司现金流量分析表

414图表：2006年四川水井坊股份有限公司主营构成

420图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司利润分配表

420图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司获利能力表

420图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司经营能力表

420图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司偿债能力表

421图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司资本结构表

421图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司发展能力表

421图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司现金流量分析表

421图表：2006年四川沱牌曲酒股份有限公司主营构成

429图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司利润分配表

429图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司获利能力表

429图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司经营能力表

430图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司偿债能力表

430图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司资本结构表

430图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司发展能力表

430图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司现金流量分析表

431图表：2006年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主营构成

437图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司利润分配表

438图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司获利能力表

438图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营能力表

438图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司偿债能力表

438图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司资本结构表

439图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司发展能力表

439图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司现金流量分析表

439图表：2006年酒鬼酒股份有限公司主营构成

442图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司利润分配表

442图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司获利能力表

442图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司经营能力表

443图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司偿债能力表

443图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司资本结构表

443图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司发展能力表

443图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司现金流量分析表

444图表：2006年安徽古井贡酒股份有限公司主营构成

452图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司利润分配表

452图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司获利能力表

452图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司经营能力表

453图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司偿债能力表

453图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司资本结构表

453图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司发展能力表

453图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司现金流量分析表

454图表：“十一五”时期经济社会发展的主要指标

464图表：1999-2006

年白酒销售收入增长趋势图

474图表：1999-2006

年白酒利润总额增长趋势图

- 474图表：2005-2006年白酒行业三项指标增长情况
- 475图表：1999-2006年白酒亏损额以及亏损面下降趋势图
- 476图表：1999-2006年白酒吨酒价格增长趋势图
- 477图表：2006年酒精类饮料行业产量、收入和利润总额的构成情况
- 478图表：2006年白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒吨酒价格对比图
- 479图表：2002-2006年白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒单位价格复合增速对比图
- 479图表：2002-2006年白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒、酒精饮料各行业销售收入年复合增长率对比图
- 480图表：2002-2006年白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒、酒精饮料各行业利润总额年复合增长率对比图
- 481图表：2006年白酒与其他食品饮料行业销售收入增长对比图
- 482图表：2006年白酒与其他食品饮料行业利润总额增长对比图
- 482图表：2006年白酒与其他食品饮料行业销售收入四年复合增长率对比图
- 483图表：2006年白酒与其他食品饮料行业利润总额四年复合增长率对比图
- 483图表：2006年白酒与其他食品饮料行业景气度对比图
- 484图表：2000-2006年白酒行业利润总额增长速度趋势图
- 484图表：2000-2006年啤酒行业利润总额增长速度趋势图
- 485图表：2000-2006年肉制品行业利润总额增长速度趋势图
- 485图表：2000-2006年乳业利润总额增长速度趋势图
- 486图表：2000-2006年黄酒行业利润总额增长速度趋势图
- 486图表：2000-2006年葡萄酒行业利润总额增长速度趋势图
- 487图表：2000-2006年软饮料行业利润总额增长速度趋势图
- 487图表：1999-2011年白酒行业销售收入及行业利润预测
- 488图表：2000-2006年部分白酒品牌提价过程
- 489图表：2001-2006年高端白酒出厂价格/城镇居民收入值的变化（以五粮液为例）
- 490图表：2006年主要酒类品牌价值评估
- 490图表：2001-2005年白酒企业广告费用投入逐渐增加
- 491图表：白酒行业增长驱动因素示意图
- 492图表：白酒行业盈利模式示意图
- 498图表：2006年比2005年酒类价格涨幅情况
- 499图表：2001-2007年五粮液提价路径
- 500图表：2001-2006年主要白酒企业的产品结构调整和提价促使企业毛利率上升
- 500图表：1999-2006年规模效应导致白酒销售费用率在行业内最低
- 501图表：1999-2006年各酒业管理费用率不断在下降
- 501图表：2006年白酒龙头企业吨酒价格和利润是行业平均水平的数倍
- 502图表：2006年前5大白酒公司在行业中的地位
- 502图表：高端白酒市场垄断格局图
- 503附录图表目录
- 图表：2006年2-12月白酒产品产量全国统计数据
- 1图表：2006年2-12月白酒产品产量北京市统计数据
- 1图表：2006年2-12月白酒产品产量天津市统计数据

- 2图表：2006年2-12月白酒产品产量河北省统计数据
- 2图表：2006年2-12月白酒产品产量山西省统计数据
- 2图表：2006年2-12月白酒产品产量辽宁省统计数据
- 3图表：2006年2-12月白酒产品产量吉林省统计数据
- 3图表：2006年2-12月白酒产品产量黑龙江省统计数据
- 4图表：2006年2-12月白酒产品产量上海市统计数据
- 4图表：2006年2-12月白酒产品产量江苏省统计数据
- 4图表：2006年2-12月白酒产品产量浙江省统计数据
- 5图表：2006年2-12月白酒产品产量安徽省统计数据
- 5图表：2006年2-12月白酒产品产量福建省统计数据
- 6图表：2006年2-12月白酒产品产量江西省统计数据
- 6图表：2006年2-12月白酒产品产量山东省统计数据
- 6图表：2006年2-12月白酒产品产量河南省统计数据
- 7图表：2006年2-12月白酒产品产量湖北省统计数据
- 7图表：2006年2-12月白酒产品产量湖南省统计数据
- 8图表：2006年2-12月白酒产品产量广东省统计数据
- 8图表：2006年2-12月白酒产品产量广西区统计数据
- 8图表：2006年2-12月白酒产品产量海南省统计数据
- 9图表：2006年2-12月白酒产品产量重庆市统计数据
- 9图表：2006年2-12月白酒产品产量四川省统计数据
- 10图表：2006年2-12月白酒产品产量贵州省统计数据
- 10图表：2006年2-12月白酒产品产量云南省统计数据
- 10图表：2006年2-12月白酒产品产量陕西省统计数据
- 11图表：2006年2-12月白酒产品产量甘肃省统计数据
- 11图表：2006年2-12月白酒产品产量新疆区统计数据
- 12图表：2006年2-12月白酒产品产量宁夏区统计数据
- 12图表：2006年2-12月白酒产品产量内蒙古统计数据
- 12图表：2006年2-12月白酒产品产量青海省统计数据
- 13图表：2006年2-12月白酒产品产量西藏区统计数据
- 13图表：2007年2-6月白酒产品产量全国统计数据
- 14图表：2007年2-6月白酒产品产量北京市统计数据
- 14图表：2007年2-6月白酒产品产量天津市统计数据
- 14图表：2007年2-6月白酒产品产量河北省统计数据
- 14图表：2007年2-6月白酒产品产量山西省统计数据
- 15图表：2007年2-6月白酒产品产量辽宁省统计数据



- 15图表：2007年2-6月白酒产品产量吉林省统计数据
- 15图表：2007年2-6月白酒产品产量黑龙江省统计数据
- 15图表：2007年2-6月白酒产品产量上海市统计数据
- 16图表：2007年2-6月白酒产品产量江苏省统计数据
- 16图表：2007年2-6月白酒产品产量浙江省统计数据
- 16图表：2007年2-6月白酒产品产量安徽省统计数据
- 16图表：2007年2-6月白酒产品产量福建省统计数据
- 17图表：2007年2-6月白酒产品产量江西省统计数据
- 17图表：2007年2-6月白酒产品产量山东省统计数据
- 17图表：2007年2-6月白酒产品产量河南省统计数据
- 17图表：2007年2-6月白酒产品产量湖北省统计数据
- 18图表：2007年2-6月白酒产品产量湖南省统计数据
- 18图表：2007年2-6月白酒产品产量广东省统计数据
- 18图表：2007年2-6月白酒产品产量广西区统计数据
- 18图表：2007年2-6月白酒产品产量海南省统计数据
- 19图表：2007年2-6月白酒产品产量重庆市省统计数据
- 19图表：2007年2-6月白酒产品产量四川省统计数据
- 19图表：2007年2-6月白酒产品产量贵州省统计数据
- 19图表：2007年2-6月白酒产品产量云南省统计数据
- 20图表：2007年2-6月白酒产品产量陕西省统计数据
- 20图表：2007年2-6月白酒产品产量甘肃省统计数据
- 20图表：2007年2-6月白酒产品产量新疆区统计数据
- 20图表：2007年2-6月白酒产品产量宁夏区统计数据
- 21图表：2007年2-6月白酒产品产量内蒙古统计数据
- 21图表：2007年2-6月白酒产品产量青海省统计数据
- 21图表：2007年2-6月白酒产品产量西藏区统计数据
- 21图表：2006年2月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 22图表：2006年3月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 22图表：2006年4月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 23图表：2006年5月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 23图表：2006年6月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 23图表：2006年7月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 24图表：2006年8月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 24图表：2006年9月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 24图表：2006年10月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标

- 25图表：2006年11月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 25图表：2006年12月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 26图表：2007年2月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 26图表：2007年5月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 26图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标全国统计数据
- 28图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标北京市统计数据
- 29图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标天津市统计数据
- 31图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标河北省统计数据
- 32图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标山西省统计数据
- 34图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标辽宁省统计数据
- 35图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标吉林省统计数据
- 36图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标黑龙江省统计数据
- 38图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标上海市统计数据
- 39图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标江苏省统计数据
- 41图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标浙江省统计数据
- 42图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标安徽省统计数据
- 44图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标福建省统计数据
- 45图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标江西省统计数据
- 46图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标山东省统计数据
- 48图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标河南省统计数据
- 49图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标湖北省统计数据
- 50图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标湖南省统计数据
- 52图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标广东省统计数据
- 53图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标广西区统计数据
- 54图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标海南省统计数据
- 56图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标重庆省统计数据
- 57图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标四川省统计数据
- 58图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标贵州省统计数据
- 60图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标云南省统计数据
- 61图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标陕西省统计数据
- 62图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标甘肃省统计数据
- 64图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标新疆区统计数据
- 65图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标宁夏区统计数据
- 66图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标内蒙古统计数据
- 68图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标青海省统计数据

69图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标西藏区统计数据

70图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标全国统计数据

72图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标北京市统计数据

74图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标天津市统计数据

75图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标河北省统计数据

77图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标山西省统计数据

78图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标辽宁省统计数据

80图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标吉林省统计数据

81图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标黑龙江省统计数据

83图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标上海市统计数据

84图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标江苏省统计数据

86图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标浙江省统计数据

87图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标安徽省统计数据

89图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标福建省统计数据

90图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标江西省统计数据

92图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标山东省统计数据

93图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标河南省统计数据

95图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标湖北省统计数据

96图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标湖南省统计数据

98图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标广东省统计数据

99图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标广西区统计数据

101图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标海南省统计数据

102图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标重庆省统计数据

103图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标四川省统计数据

105图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标贵州省统计数据

107图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标云南省统计数据

108图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标陕西省统计数据

110图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标甘肃省统计数据

111图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标新疆区统计数据

113图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标宁夏区统计数据

114图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标内蒙古统计数据

115图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标青海省统计数据

117图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标西藏区统计数据

118图表：2006年1-12月白酒制造大型企业主要经济指标全国统计数据

121图表：2006年1-12月白酒制造中型企业主要经济指标全国统计数据

- 122图表：2006年1-12月白酒制造小型企业主要经济指标全国统计数据
- 124图表：2006年1-12月白酒制造国有企业主要经济指标全国统计数据
- 125图表：2006年1-12月白酒制造国有大型企业主要经济指标全国统计数据
- 126图表：2006年1-12月白酒制造国有中型企业主要经济指标全国统计数据
- 128图表：2006年1-12月白酒制造国有小型企业主要经济指标全国统计数据
- 129图表：2006年1-12月白酒制造集体企业主要经济指标全国统计数据
- 131图表：2006年1-12月白酒制造集体小型企业主要经济指标全国统计数据
- 132图表：2006年1-12月白酒制造股份合作企业主要经济指标全国统计数据
- 134图表：2006年1-12月白酒制造股份合作中型企业主要经济指标全国统计数据
- 135图表：2006年1-12月白酒制造股份合作小型企业主要经济指标全国统计数据
- 136图表：2006年1-12月白酒制造股份制企业主要经济指标全国统计数据
- 138图表：2006年1-12月白酒制造股份制大型企业主要经济指标全国统计数据
- 139图表：2006年1-12月白酒制造股份制中型企业主要经济指标全国统计数据
- 141图表：2006年1-12月白酒制造股份制小型企业主要经济指标全国统计数据
- 142图表：2006年1-12月白酒制造私营企业主要经济指标全国统计数据
- 144图表：2006年1-12月白酒制造私营大型企业主要经济指标全国统计数据
- 145图表：2006年1-12月白酒制造私营中型企业主要经济指标全国统计数据
- 146图表：2006年1-12月白酒制造私营小型企业主要经济指标全国统计数据
- 148图表：2006年1-12月白酒制造外商和港澳台投资企业主要经济指标全国统计数据
- 149图表：2006年1-12月白酒制造外商和港澳台投资中型企业主要经济指标全国统计数据
- 151图表：2006年1-12月白酒制造外商和港澳台投资小型企业主要经济指标全国统计数据
- 152图表：2006年1-12月白酒制造其他经济类型企业主要经济指标全国统计数据
- 154图表：2006年1-12月白酒制造其他经济类型大型企业主要经济指标全国统计数据
- 155图表：2006年1-12月白酒制造其他经济类型中型企业主要经济指标全国统计数据
- 156图表：2006年1-12月白酒制造其他经济类型小型企业主要经济指标全国统计数据
- 158图表：2007年1-6月白酒制造大型企业主要经济指标全国统计数据
- 159图表：2007年1-6月白酒制造中型企业主要经济指标全国统计数据
- 161图表：2007年1-6月白酒制造小型企业主要经济指标全国统计数据
- 163图表：2007年1-6月白酒制造国有企业主要经济指标全国统计数据
- 164图表：2007年1-6月白酒制造国有大型企业主要经济指标全国统计数据
- 166图表：2007年1-6月白酒制造国有中型企业主要经济指标全国统计数据
- 167图表：2007年1-6月白酒制造国有小型企业主要经济指标全国统计数据
- 169图表：2007年1-6月白酒制造集体企业主要经济指标全国统计数据
- 171图表：2007年1-6月白酒制造集体中型企业主要经济指标全国统计数据
- 172图表：2007年1-6月白酒制造集体小型企业主要经济指标全国统计数据

- 174图表：2007年1-6月白酒制造股份合作企业主要经济指标全国统计数据
- 175图表：2007年1-6月白酒制造股份合作中型企业主要经济指标全国统计数据
- 177图表：2007年1-6月白酒制造股份合作小型企业主要经济指标全国统计数据
- 178图表：2007年1-6月白酒制造股份制企业主要经济指标全国统计数据
- 180图表：2007年1-6月白酒制造股份制大型企业主要经济指标全国统计数据
- 181图表：2007年1-6月白酒制造股份制中型企业主要经济指标全国统计数据
- 183图表：2007年1-6月白酒制造股份制小型企业主要经济指标全国统计数据
- 185图表：2007年1-6月白酒制造私营企业主要经济指标全国统计数据
- 186图表：2007年1-6月白酒制造私营中型企业主要经济指标全国统计数据
- 188图表：2007年1-6月白酒制造私营小型企业主要经济指标全国统计数据
- 189图表：2007年1-6月白酒制造外商和港澳台投资企业主要经济指标全国统计数据
- 191图表：2007年1-6月白酒制造外商和港澳台投资中型企业主要经济指标全国统计数据
- 192图表：2007年1-6月白酒制造外商和港澳台投资小型企业主要经济指标全国统计数据
- 194图表：2007年1-6月白酒制造其他经济类型企业主要经济指标全国统计数据
- 195图表：2007年1-6月白酒制造其他经济类型大型企业主要经济指标全国统计数据
- 197图表：2007年1-6月白酒制造其他经济类型中型企业主要经济指标全国统计数据
- 199图表：2007年1-6月白酒制造其他经济类型小型企业主要经济指标全国统计数据 200

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2857728577.html>