

2021年中国轨道扣件市场分析报告- 市场规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国轨道扣件市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/538572538572.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轨道扣件的作用是将钢轨固定在轨枕上，保持轨距和阻止钢轨相对于轨枕纵向移动，给整个轨结构提供弹性，同时起绝缘作用。轨道扣件包括弹条、道钉、轨距挡块、绝缘挡块、轨下垫板、铁垫板、弹性垫板等。

轨道扣件非金属部件是保证铁路轨道精度和平顺性的核心部件，其生产过程中的工艺设计、配方设计和模具设计开发等方面的技术水平至关重要，因此，轨道扣件行业在市场准入、技术、信誉、合作等方面具有较高壁垒。

轨道扣件行业壁垒

壁垒

概述

市场准入壁垒

铁路运输的安全性关系重大，目前国家对涉及铁路、城市轨道交通建设的重要零部件产品及专用设备实行较为严格的产品认证制度。轨道扣件生产企业需要获得由中铁检验认证中心（CRCC）出具的铁路产品认证证书，方可向铁路建设业主方供货。轨道扣件非金属部件的认证需集成商的集成证明文件及授权证明文件原件、中国铁路总公司产品鉴定或技术评审文件，以及由铁路总公司、铁路局（集团）或铁路建设方出具的近年内的供货业绩证明；当申证企业需办理产品试用证书时，应同时提供试用考核试验大纲（考核试验大纲须报铁路总公司运输局核备）及考核期间的质量承诺。试用考核试验大纲内容至少应包含考核目的、考核项目及内容、数量、职责分工、考核跟踪和检查记录要求、试用评审、合格评价标准等内容，试用期为三年。此外，生产铁路重要零部件的企业应当符合下列条件并经国务院铁路主管部门许可和授权：有按照国家规定标准检测、检验合格的专业生产、检测设备；有相应的专业技术人员；有完善的产品质量保证体系和安全管理制度；符合法律、行政法规规定的其他条件。因此，轨道扣件行业具有较高的市场准入壁垒

技术壁垒

轨道扣件是铁路、城市轨道交通建设所需的关键零部件，一般为适应不同类型轨道的使用要求及使用环境进行定制生产，对原材料、生产工艺和产品质量等多项指标都有很高的要求，具有很强的专业性及技术性，属于技术密集型产品。目前，该行业已经形成了一套相对完整的研发体系，轨道扣件生产企业依据国家铁路局制定的技术标准及铁科院专项授权的技术图纸进行各类零部件的研发生产和成套扣件系统的配套组装，业内相关科研成果专业性较高、获取难度较大。同时，随着我国轨道扣件行业的技术水平不断提升，铁科院对扣件产品的质量指标参数等要求也随之提高，这就需要轨道扣件生产企业不断加大自主研发及高端装备投入，以满足更高的技术要求。因此行业内技术的专业性会越来越强，形成更高的技术壁垒

信誉壁垒

铁路和城市轨道交通的建设和运营与社会大众的生命安全和日常生活息息相关，轨道扣件在保证列车安全运行过程中起着关键作用，也为政府铁路主管部门和中国铁路总公司所高度重视。中国铁路总公司物资管理部除了指导其所属企业规范开展物资管理和招标采购工作外，也承担了建立铁路物资质量监控体系和供应商信用评价体系的职责，对零部件供应商产品的稳定性和安全性进行长期的系统考核和监督。目前，行业内大多数供应商均与铁路建设业主方建立了长期稳定的业务关系，并积累了良好的信誉，先发优势比较明显。对新进入者而言，树立企业和产品信誉不仅需要漫长的时间积累，也需要大量的人力、物力、财力和研发等资源的持续保障，很难在短期内建立和铁路建设业主方之间的互信关系

合作壁垒

一个完整的轨道扣件系统由金属部件和非金属部件构成，各类零部件企业一般通过协作方式组成经营联合体并提供各自产品来组装成完整扣件系统，负责最后装配的企业作为轨道扣件集成供应商代表整个联合体参与竞标。通过长期的协作，目前联合体内各家企业之间已经建立了较为紧密和稳定的互利合作关系，除非发生重大质量问题或产生重大纠纷，行业外单个零部件制造企业很难进入现有联合体体系内。同时，由于组装后的轨道扣件需要经过上道使用、技术审查、测试合格后，方可用于铁路建设施工现场。金属部件和非金属部件配合精度要求极高，故轨道扣件集成供应商一般不会寻求外来新的零部件制造商

资料来源：公开资料

轨道扣件的客户群体主要包括：铁路系统和城市轨道交通系统。其中，铁路轨道扣件市场需求主要来源于高速铁路、重载铁路和普通铁路。我国每年新增的铁路里程为铁路轨道扣件行业提供了广阔的市场空间，2020年我国新建铁路投产里程达4933公里，新建高铁投产里程为2521公里。

2015-2020年我国新建铁路投产里程（公里）数据来源：公开资料

城市轨道交通市场需求主要来源于地铁、轻轨、单轨、有轨电车、磁悬浮和市域快轨等。2013-2020年，我国城轨交通运营线路长度逐年增长。截至2020年底，我国城轨交通运营线路达到7978.19公里。

2013-2020年我国城轨交通运营线路总长 数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国轨道扣件市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国轨道扣件行业发展概述

第一节 轨道扣件行业发展情况概述

- 一、轨道扣件行业相关定义
- 二、轨道扣件行业基本情况介绍
- 三、轨道扣件行业发展特点分析
- 四、轨道扣件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、轨道扣件行业需求主体分析

第二节 中国轨道扣件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、轨道扣件行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制

四、中国轨道扣件行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国轨道扣件行业生命周期分析

一、轨道扣件行业生命周期理论概述

二、轨道扣件行业所属的生命周期分析

第四节 轨道扣件行业经济指标分析

一、轨道扣件行业的赢利性分析

二、轨道扣件行业的经济周期分析

三、轨道扣件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国轨道扣件行业进入壁垒分析

一、轨道扣件行业资金壁垒分析

二、轨道扣件行业技术壁垒分析

三、轨道扣件行业人才壁垒分析

四、轨道扣件行业品牌壁垒分析

五、轨道扣件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球轨道扣件行业市场发展现状分析

第一节 全球轨道扣件行业发展历程回顾

第二节 全球轨道扣件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲轨道扣件行业地区市场分析

一、亚洲轨道扣件行业市场现状分析

二、亚洲轨道扣件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲轨道扣件行业市场前景分析

第四节 北美轨道扣件行业地区市场分析

一、北美轨道扣件行业市场现状分析

二、北美轨道扣件行业市场规模与市场需求分析

三、北美轨道扣件行业市场前景分析

第五节 欧洲轨道扣件行业地区市场分析

一、欧洲轨道扣件行业市场现状分析

二、欧洲轨道扣件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲轨道扣件行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界轨道扣件行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球轨道扣件行业市场规模预测

第三章 中国轨道扣件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品轨道扣件总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国轨道扣件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国轨道扣件产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国轨道扣件行业运行情况

第一节 中国轨道扣件行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国轨道扣件行业市场规模分析

第三节 中国轨道扣件行业供应情况分析

第四节 中国轨道扣件行业需求情况分析

第五节 我国轨道扣件行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国轨道扣件行业供需平衡分析

第七节 中国轨道扣件行业发展趋势分析

第五章 中国轨道扣件所属行业运行数据监测

第一节 中国轨道扣件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轨道扣件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国轨道扣件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国轨道扣件市场格局分析

第一节 中国轨道扣件行业竞争现状分析

一、中国轨道扣件行业竞争情况分析

二、中国轨道扣件行业主要品牌分析

第二节 中国轨道扣件行业集中度分析

一、中国轨道扣件行业市场集中度影响因素分析

二、中国轨道扣件行业市场集中度分析

第三节 中国轨道扣件行业存在的问题

第四节 中国轨道扣件行业解决问题的策略分析

第五节 中国轨道扣件行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国轨道扣件行业需求特点与动态分析

第一节 中国轨道扣件行业消费市场动态情况

第二节 中国轨道扣件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 轨道扣件行业成本结构分析

第四节 轨道扣件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国轨道扣件行业价格现状分析

第六节 中国轨道扣件行业平均价格走势预测

一、中国轨道扣件行业价格影响因素

二、中国轨道扣件行业平均价格走势预测

三、中国轨道扣件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国轨道扣件行业区域市场现状分析

第一节 中国轨道扣件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区轨道扣件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轨道扣件市场规模分析

四、华东地区轨道扣件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轨道扣件市场规模分析

四、华中地区轨道扣件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轨道扣件市场规模分析

四、华南地区轨道扣件市场规模预测

第九章 2017-2020年中国轨道扣件行业竞争情况

第一节 中国轨道扣件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国轨道扣件行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国轨道扣件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 轨道扣件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国轨道扣件行业发展前景分析与预测

第一节 中国轨道扣件行业未来发展前景分析

一、轨道扣件行业国内投资环境分析

二、中国轨道扣件行业市场机会分析

三、中国轨道扣件行业投资增速预测

第二节 中国轨道扣件行业未来发展趋势预测

第三节 中国轨道扣件行业市场发展预测

一、中国轨道扣件行业市场规模预测

二、中国轨道扣件行业市场规模增速预测

三、中国轨道扣件行业产值规模预测

四、中国轨道扣件行业产值增速预测

五、中国轨道扣件行业供需情况预测

第四节 中国轨道扣件行业盈利走势预测

一、中国轨道扣件行业毛利润同比增速预测

二、中国轨道扣件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国轨道扣件行业投资风险与营销分析

第一节 轨道扣件行业投资风险分析

一、轨道扣件行业政策风险分析

二、轨道扣件行业技术风险分析

三、轨道扣件行业竞争风险分析

四、轨道扣件行业其他风险分析

第二节 轨道扣件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国轨道扣件行业发展战略及规划建议

第一节 中国轨道扣件行业品牌战略分析

- 一、轨道扣件企业品牌的重要性
- 二、轨道扣件企业实施品牌战略的意义
- 三、轨道扣件企业品牌的现状分析
- 四、轨道扣件企业的品牌战略
- 五、轨道扣件品牌战略管理的策略

第二节 中国轨道扣件行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国轨道扣件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 轨道扣件行业竞争力提升策略

- 一、轨道扣件行业产品差异性策略
- 二、轨道扣件行业个性化服务策略
- 三、轨道扣件行业的促销宣传策略
- 四、轨道扣件行业信息智能化策略
- 五、轨道扣件行业品牌化建设策略
- 六、轨道扣件行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国轨道扣件行业发展策略及投资建议

第一节 中国轨道扣件行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国轨道扣件行业营销渠道策略

一、轨道扣件行业渠道选择策略

二、轨道扣件行业营销策略

第三节 中国轨道扣件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国轨道扣件行业重点投资区域分析

二、中国轨道扣件行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/538572538572.html>