

2017-2022年中国轿车轮胎产业专项调查及十三五 发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国轿车轮胎产业专项调查及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/258572258572.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轮胎是汽车的重要部件之一，它直接与路面接触，和汽车悬架共同来缓和汽车行驶时所受到的冲击，保证汽车有良好的乘坐舒适性和行驶平顺性；保证车轮和路面有良好的附着性，提高汽车的牵引性、制动性和通过性；承受着汽车的重量，轮胎在汽车上所起的重要作用越来越受到人们的重视。

中国报告网发布的《2017-2022年中国轿车轮胎产业专项调查及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章轿车轮胎行业概述

第一节轿车轮胎定义及分类

第二节轿车轮胎行业发展历程

第三节轿车轮胎生命周期

第二章2014-2016年中国轿车轮胎行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、2016年宏观经济运行情况

二、2016年中国居民（消费者）收入情况

三、2016年中国城市化率

四、2016年中国经济发展预测分析

第二节2016年中国轿车轮胎行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三节轿车轮胎行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策（标准、技术）

三、出口关税及相关税收政策

机动小客车用新的充气子午线轮胎

机动小客车用新充气非子午线轮胎

第三章2016年全球轿车轮胎行业发展分析

第一节2016年全球轿车轮胎行业发展现状

第二节2016年全球轿车轮胎行业主要品牌

一、全球轿车轮胎行业主要品牌

二、全球轿车轮胎行业主要品牌市场占有率格局

第三节2016年全球轿车轮胎行业供求情况

一、2014-2016年全球轿车轮胎行业产量情况

二、2014-2016年全球轿车轮胎行业需求情况

三、2014-2016年全球轿车轮胎行业市场规模

第四节2017-2022年全球轿车轮胎行业供求预测

第五节2017-2022年全球轿车轮胎行业市场规模预测

第四章2014-2016年中国轿车轮胎行业市场供需现状分析

第一节2014-2016年中国轿车轮胎行业市场规模

第二节2014-2016年中国轿车轮胎行业产量分析

第三节2014-2016年中国轿车轮胎行业市场需求情况

第四节2014-2016年中国轿车轮胎行业进出口情况

第五章中国轿车轮胎行业技术及产品发展竞争情况分析

第一节国内外轿车轮胎行业技术发展现状

第二节轿车轮胎行业技术流程或发展特点分析

第三节轿车轮胎行业产品价格分析

第四节轿车轮胎产业技术竞争分析

第五节轿车轮胎产业最新动态分析

第六节轿车轮胎行业市场项目情况

第七节轿车轮胎行业技术发展趋势

第六章2014-2016年中国轿车轮胎产业市场集中度分析

第一节2014-2016年中国轿车轮胎行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业区域分布集中度

三、行业市场消费区域集中度

第二节我国轿车轮胎行业外资进入情况

第三节我国轿车轮胎行业合作和并购情况

第七章中国轿车轮胎行业渠道分析

第一节2016年中国轿车轮胎行业需求地域分布结构

第二节2016年中国轿车轮胎行业重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节2016年中国轿车轮胎行业经销模式

第四节2016年中国轿车轮胎行业渠道格局

第五节2016年中国轿车轮胎行业渠道形式

第六节2016年中国轿车轮胎行业渠道要素对比

第八章2014-2016年中国轿车轮胎所属行业数据监测分析

第一节2014-2016年中国轿车轮胎所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节2014-2016年中国轿车轮胎所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第三节2014-2016年中国轿车轮胎所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节2014-2016年中国轿车轮胎所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第九章轿车轮胎行业产业链分析

第一节轿车轮胎产业链分析

一、产业链模型介绍

二、轿车轮胎产业链模型分析

第二节轿车轮胎上游行业分析

一、上游行业概述

第三节轿车轮胎下游行业分析

一、下游行业概述

二、下游行业发展现状

第四节上下游行业对轿车轮胎行业的影响分析

第十章2014-2016年中国轿车轮胎行业重点厂商分析

第一节风神轮胎股份有限公司（600469）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节贵州轮胎股份有限公司（000589）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节双钱集团股份有限公司（600623）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节佳通轮胎股份有限公司（600182）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节青岛双星股份有限公司（000599）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节杭州中策橡胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2014-2016年中国轿车轮胎行业竞争情况分析

第一节中国轿车轮胎行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒／退出机制

四、行业周期

第二节中国轿车轮胎行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节2017-2022年中国轿车轮胎行业市场竞争策略展望分析

一、2017-2022年中国轿车轮胎行业市场竞争趋势分析

二、2017-2022年中国轿车轮胎行业市场竞争格局展望分析

三、2017-2022年中国轿车轮胎行业市场竞争策略分析

第十二章2017-2022年中国轿车轮胎行业发展预测研究分析

第一节2017-2022年中国轿车轮胎行业未来发展预测分析

一、2014-2016年中国轿车轮胎行业发展规模分析

二、2017-2022年中国轿车轮胎行业发展趋势分析

第二节2017-2022年中国轿车轮胎产业供需预测

一、轿车轮胎行业市场产量预测

二、轿车轮胎行业行业现状分析

三、轿车轮胎行业市场规模预测

第三节2017-2022年中国轿车轮胎产业进出口预测

第四节2017-2022年轿车轮胎行业主要区域投资机会

第五节2017-2022年轿车轮胎行业企业的多元化投资机会

第六节中国轿车轮胎产品原材料投资机会分析

一、我国轿车轮胎产品主要原材料价格情况

二、我国轿车轮胎产品主要原材料价格走势预测

第十三章2017-2022年中国轿车轮胎产业投资前景与策略分析

第一节2017-2022年中国轿车轮胎产业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第二节产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第三节产品开发策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节服务策略

第十四章2017-2022年中国轿车轮胎行业投资策略

第一节轿车轮胎行业投资策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节轿车轮胎行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十五章2017-2022年中国轿车轮胎行业投资建议

第一节对轿车轮胎行业重点投资区域建议

第二节对轿车轮胎行业重点投资产品建议

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/258572258572.html>