

2018-2023年中国机器人行业市场发展现状调查与 投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国机器人行业市场发展现状调查与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/308569308569.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国国产机器人大多处于行业低端，高端机器人严重依赖进口，尤其是以减速器为代表的核心零部件，国内厂商受困于进口率达到了 75%以上。全球高精度机器人减速器市场中，日本纳博特斯克和哈默纳科两家产品的市场占有率达 75%；伺服电机从市占率来看，国产品牌约占 20%左右的市场份额；而控制器相对来说技术难度略低，国内知名厂家大多能自主生产，但基于性能的差距和应用的需求，进口的比例依然很高。由于核心技术的差距，工业机器人市场份额基本被世界机器人“四大家族”（发那科、ABB、安川和库卡）和其他外资企业所占据，达到了 92%，国内虽然有超过 3000 家的机器人企业，但是大部分从事相关零部件生产，整机制造的机器人企业全国也就十多家，拥有自主产权的更少，整个行业需要质的提升。国产机器人在整体市场占有率极低，仅有 8%，如果国产机器人在性价比上具备和国际品牌竞争的能力，那么国产替代进口的市场空间是巨大的。

图：核心零部件成本占比和进口率

机器人本体制造商负责工业机器人支柱、手臂、底座等部件与精密减速器等零部件生产加工组装及销售，应用和集成可以本体企业自己实施，也可以给集成商来完成，本体企业具有有效整合上游零部件和下游系统集成商的入口能力。

国际上的工业机器人本体制造商包括库卡、ABB、发那科、安川电机等。国内包括新松机器人、广州数控、锐奇股份、埃斯顿、埃夫特、佳士科技、亚威股伴等。国内大多数机器人本体公司以采购集成为主，且市场占有率较低，只有 8%。国内厂商以组装和代加工为主，主要是三轴、四轴等中低端机器人，大部分集中于搬运、码垛等低端应用。

2015 年中国销售量最多的是多关节机器人，全年销售 4 万余台，同比增加 12.5%。坐标机器人销售总量超过 1.6 万台，销量同比增长 38.4%；SCARA 机器人全年共计销售 8 000 余台，同比增长 13.1%；工厂用 AGV 机器人、并联机器人、圆柱坐标机器人销量实现不同程度增长。国产机器人中，坐标机器人销量最多，为 10600 台，多关节机器人和平面多关节机器人销量分别为 6000 台和 2179 台。

图：国内工业机器人市场份额

经济型本体是国产机器人本体的发展方向。国外机器人行业伴随汽车行业的成长，而且汽车行业对机器人精度、效率和稳定性要求非常高。在汽车领域，国内机器人企业短期不能和国外企业竞争。开发应用于汽车以外一般制造业的经济型机器人是国产机器人本体现阶段发展方向。经济型本体包括低成本的六轴通用机器人和三、四轴专用机器人。经济型本体分为两类：1) 国产核心零部件可以突破，国内机器人企业可以批量化生产降低成本的通用六轴关节机器人；2) 应用于某一领域的专用机器人，如用于电子行业的 SCARA 机器人、桌面机器人就属于经济型本体中的专机，这类专用机器人通常三、四轴（国外通常称为机械手）。

下游系统集成则是机器人商业化、大规模普及的关键。机器人系统集成是指在机器人本体上加装夹具及其他配套系统完成特定功能，是工业机器人自动化应用的重要组成部分。工业机器人系统集成商为终端客户提供应用解决方案，负责工业机器人应用二次开发和周边自动化配套设备的集成。在我国，系统集成商一般是从国外购买机器人整机，然后根据不同行业或客户的需求，制定符合生产需求的解决方案。系统集成的市场规模一般是机器人市场规模3倍左右。2015年中国工业机器人系统集成市场规模达到357亿元，同比增长11.2%。

系统集成具有两个特点：

(1) 具有非标准化特点。系统集成很难形成规模效应。因为不同行业之间对工业机器人系统的需求不同，需个性化定制，所以国内厂商通常专注于特定行业，这种针对单种产品的系统集成具有规模瓶颈，难以跨行业拓展业务。国内系统集成商普遍规模较小，产值较低。

(2) 要理解应用行业的需求和工艺要求。系统集成要针对应用产业的特点进行针对性的设计和集成。汽车工业依然是工业机器人应用最多的产业，而且国外品牌基本形成了壁垒，国产品牌和系统集成商打破市场格局机会较小。但随着3C产业的发展，在电子、家电制造、金属制造、塑料化工、食品等行业对工业机器人需求的增加，为国产品牌带来了机会，外资机器人企业行业经验和客户基础优势并不明显，这是国产机器人的超车机会。

图：2016-2017年世界范围内工业机器人应用领域分布（万台） 观研天下发布的《2018-2023年中国机器人行业市场发展现状调查与投资商机分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 机器人相关概述

1.1 机器人的概念及分类

- 1.1.1 机器人的基本定义
- 1.1.2 机器人的构成情况
- 1.1.3 机器人的发展特点
- 1.1.4 机器人能力的评价标准
- 1.2 机器人的分类情况
 - 1.2.1 分类方法
 - 1.2.2 工业机器人
 - 1.2.3 服务机器人
 - 1.2.4 空中机器人
- 1.3 机器人行业的产业链解析
 - 1.3.1 机器人行业产业链构成状况
 - 1.3.2 工业机器人产业链构成及特点
 - 1.3.3 工业机器人上游供给形势分析
 - 1.3.4 工业机器人下游需求形势分析

第二章 2016-2017年全球机器人产业分析

- 2.1 全球机器人产业发展状况
 - 2.1.1 全球机器人产业的发展历史
 - 2.1.2 全球机器人产业的发展综述
 - 2.1.3 国际机器人产业的发展模式
 - 2.1.4 全球机器人产业竞争日趋激烈
- 2.2 全球机器人市场分析
 - 2.2.1 2012年全球工业机器人市场的发展
 - 2.2.2 2013年全球机器人销售市场分析
 - 2.2.3 2017年全球工业机器人需求现状
 - 2.2.4 全球服务机器人市场销售规模
- 2.3 北美机器人产业分析
 - 2.3.1 美国机器人产业发展历程
 - 2.3.2 北美工业机器人市场销售规模
 - 2.3.3 美国推出国家机器人安全新标准
 - 2.3.4 2013年美国政府资助机器人研究
 - 2.3.5 2017年北美机器人市场供给现状解析
- 2.4 2016-2017年欧洲机器人产业分析
 - 2.4.1 欧盟机器人技术研发投入状况
 - 2.4.2 欧盟建立机器人创新公私伙伴关系PPP

2.4.3 欧盟加大民用机器人的研发投入

2.4.4 法国机器人工业发展现状

2.4.5 德国大力发展宇航机器人

2.5 日本机器人产业分析

2.5.1 日本机器人产业的政策及计划解析

2.5.2 日本机器人产业发展的驱动因素

2.5.3 日本机器人市场供需状况分析

2.5.4 2017年日本机器人产业现状分析

2.5.5 日本机器人行业产业链条分析

2.5.6 日本机器人厂商积极布局中国市场

2.5.7 日本企业竞相开发抗核辐射机器人

2.5.8 服务机器人渐成日企新业务拓展重点

2.6 韩国机器人产业分析

2.6.1 韩国工业机器人市场发展状况

2.6.2 韩国机器人产业生产规模分析

2.6.3 韩国机器人产业结构转移分析

2.6.4 韩国加快医用机器人产品研发

2.6.5 韩国机器人产业发展规划

2.7 台湾机器人产业分析

2.7.1 台湾机器人产业发展规模分析

2.7.2 2017年台湾工业机器人进出口分析

2.7.3 台湾机器人产业链发展的政策支撑

2.7.4 台湾机器人产业供应链缺口分析

2.7.5 台湾机器人产业链主要厂商分析

2.7.6 台湾机器人产业的投资机会分析

第三章 2016-2017年机器人产业的发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国际宏观经济运行分析

3.1.2 中国宏观经济运行现状

3.1.3 中国经济发展支撑因素

3.1.4 中国经济发展形势展望及建议

3.1.5 宏观经济对机器人产业的影响分析

3.2 政策环境

3.2.1 我国对机器人产业扶持政策不断加码

- 3.2.2 工业机器人的安全规范要求
- 3.2.3 国家上调工业机器人出口退税率
- 3.2.4 汽车生产线机器人进口税下调
- 3.3 需求环境
 - 3.3.1 社会对机器人的需求阶段划分
 - 3.3.2 社会对机器人的需求动因分析
 - 3.3.3 中国工厂对机器人的需求分析

第四章 2016-2017年中国机器人产业分析

- 4.1 中国机器人产业发展概况
 - 4.1.1 中国机器人产业的发展进程
 - 4.1.2 中国机器人产业发展的驱动因素
 - 4.1.3 中国机器人市场规模及品牌格局
 - 4.1.4 中国机器人制造基地蓬勃发展
 - 4.1.5 中国机器人工业制造商格局分析
 - 4.1.6 中国海洋机器人行业发展分析
- 4.2 2016-2017年中国机器人行业重点发展领域
 - 4.2.1 医疗机器人
 - 4.2.2 微操作机器人
 - 4.2.3 军用机器人
 - 4.2.4 汽车工业机器人
- 4.3 2016-2017年机器人产业园区建设情况
 - 4.3.1 沃华德在吉首投建机器人产业园
 - 4.3.2 唐山市机器人产业基地荣升国家级
 - 4.3.3 大型机器人产业园落户江西星子县
 - 4.3.4 昆山机器人产业基地晋升国家级
 - 4.3.5 昆山机器人科技产业园揭牌问世
 - 4.3.6 上海机器人产业园获批开建
 - 4.3.7 山东省拟打造机器人孵化基地
 - 4.3.8 重庆两江新区打造机器人产业园
 - 4.3.9 南京六合数控机床产业园区授牌
 - 4.3.10 芜湖机器人产业园重点项目集中开工
 - 4.3.11 长泰智能机器人制造产业园项目签约落户重庆双桥
- 4.4 中国机器人产业发展的问题分析
 - 4.4.1 中国机器人行业存在的主要不足

- 4.4.2 中国机器人产业发展面临的挑战
- 4.4.3 中国机器人产业发展的桎梏分析
- 4.4.4 本土机器人企业面临的问题分析
- 4.5 中国机器人产业发展的对策建议
 - 4.5.1 促进中国机器人产业发展的建议
 - 4.5.2 中国机器人产业化发展途径思考
 - 4.5.3 中国机器人产业发展的战略举措
 - 4.5.4 中国机器人发展的制度创新策略
 - 4.5.5 国产机器人发展的策略

第五章 2016-2017年工业机器人产业分析

- 5.1 中国工业机器人产业发展状况
 - 5.1.1 工业机器人产业的基本特征分析
 - 5.1.2 工业机器人产业的发展态势综述
 - 5.1.3 中国工业机器人尚处于产业化初级阶段
 - 5.1.4 我国工业机器人的区域分布格局
 - 5.1.5 国产工业机器人的应用状况分析
 - 5.1.6 中国工业机器人的业务模式简述
 - 5.1.7 中国工业机器人市场发展的驱动因素
- 5.2 2010-2017年中国工业机器人市场分析
 - 5.2.1 2011年中国工业机器人市场规模
 - 5.2.2 2012年中国工业机器人市场规模
 - 5.2.3 2013年中国工业机器人市场规模
 - 5.2.4 2017年我国工业机器人市场需求规模
- 5.3 工业机器人市场竞争状况
 - 5.3.1 中国工业机器人市场竞争格局分析
 - 5.3.2 外资大力开拓中国工业机器人市场
 - 5.3.3 民营资本企业工业机器人研发加速
 - 5.3.4 外国品牌主导我国工业机器人市场
 - 5.3.5 我国与国外工业机器人行业的差距分析
- 5.4 中国工业机器人产业存在的问题
 - 5.4.1 工业机器人产业化面临的问题分析
 - 5.4.2 工业机器人行业面临的壁垒分析
 - 5.4.3 工业机器人行业发展的三大不足
- 5.5 中国工业机器人投资策略分析

- 5.5.1 壮大我国工业机器人自主品牌的建议
- 5.5.2 技术创新是工业机器人发展出路
- 5.5.3 中国工业机器人产业发展的政策建议
- 5.5.4 提升中国工业机器人产业发展的策略
- 5.6 关于推进中国工业机器人产业发展的指导意见
- 5.6.1 发展目标
- 5.6.2 主要任务
- 5.6.3 保障措施

第六章 2016-2017年服务机器人产业分析

- 6.1 中国服务机器人产业发展状况
- 6.1.1 服务机器人与工业机器人的区别
- 6.1.2 我国服务机器人市场迫切需要开发
- 6.1.3 中国服务机器人产业发展现状
- 6.1.4 中国服务机器人科技成就分析
- 6.1.5 我国服务机器人商业化加速
- 6.1.6 服务机器人行业热门产品介绍
- 6.1.7 服务机器人市场需求形势良好
- 6.2 2016-2017年服务机器人产业发展热点领域分析
- 6.2.1 家庭服务机器人
- 6.2.2 手术机器人
- 6.2.3 康复助老机器人
- 6.3 2016-2017年国内外服务机器人重点企业及产品
- 6.3.1 教育机器人
- 6.3.2 医疗机器人
- 6.3.3 家庭清洁机器人
- 6.4 2016-2017年家用服务机器人发展状况
- 6.4.1 产品形态分析
- 6.4.2 产业技术因素分析
- 6.4.3 国际发展趋势分析
- 6.4.4 我国发展趋势分析
- 6.5 中国服务机器人产业存在的问题及对策
- 6.5.1 我国服务机器人的主要差距和不足
- 6.5.2 服务机器人产业发展中亟需解决的问题
- 6.5.3 促进我国服务机器人产业发展的建议

6.6 服务机器人科技发展“十二五”专项规划

6.6.1 形势与需求

6.6.2 发展思路与原则

6.6.3 发展目标

6.6.4 重点任务

6.6.5 保障措施

第七章 2016-2017年重点区域机器人产业分析

7.1 上海市

7.1.1 上海机器人产业发展概况

7.1.2 上海机器人产业市场规模分析

7.1.3 上海机器人市场竞争形势分析

7.1.4 上海创建机器人技术研发合作平台

7.1.5 上海机器人产业趋势预测分析

7.2 深圳市

7.2.1 深圳市抢占机器人发展先机

7.2.2 深圳市机器人产业发展状况

7.2.3 深圳组建机器人产学研资联盟

7.2.4 深圳机器人产业将高速增长

7.3 江苏省

7.3.1 江苏省机器人产业发展状况

7.3.2 江苏工业机器人发展现状

7.3.3 江苏南通机器人产业发展形势

7.3.4 江苏徐州经开区机器人产业发展状况

7.3.5 江苏昆山机器人产业发展状况分析

7.3.6 江苏南京加快推进机器人产业发展

7.3.7 2017年工业机器人将成为江苏省重点发展领域

7.4 山东省

7.4.1 山东省机器人制造业发展现状

7.4.2 山东创建机器人技术创新合作平台

7.4.3 山东烟台市机器人研发成果突出

7.4.4 山东青岛市机器人产业发展分析

7.5 安徽省

7.5.1 安徽省将重点扶持工业机器人产业

7.5.2 安徽国产机器人可实现量产

7.5.3 安徽合肥机器人产业现状

7.5.4 安徽芜湖机器人产业发展规划

7.6 唐山市

7.6.1 唐山高新区机器人产业发展状况

7.6.2 唐山机器人产品产业化生产现状

7.6.3 我国第一台矿用机器人唐山面世

7.6.4 唐山市机器人产业发展的政策环境

7.6.5 唐山市机器人产业未来发展展望

7.7 其他地区

7.7.1 重庆市

7.7.2 天津市

7.7.3 襄阳市

7.7.4 冀州市

7.7.5 洛阳市

7.7.6 广州市

第八章 2016-2017年机器人行业进出口数据分析

8.1 2016-2017年多功能工业机器人行业进出口情况分析

8.1.1 2016-2017年主要贸易国多功能工业机器人进口市场分析

8.1.2 2016-2017年主要贸易国多功能工业机器人出口市场分析

8.1.3 2016-2017年主要省份多功能工业机器人进口市场分析

8.1.4 2016-2017年主要省份多功能工业机器人出口市场分析

8.2 2016-2017年其他未列名工业机器人行业进出口情况分析

8.2.1 2016-2017年主要贸易国其他未列名工业机器人进口市场分析

8.2.2 2016-2017年主要贸易国其他未列名工业机器人出口市场分析

8.2.3 2016-2017年主要省份其他未列名工业机器人进口市场分析

8.2.4 2016-2017年主要省份其他未列名工业机器人出口市场分析

8.3 2016-2017年集成电路工厂专用的自动搬运机器人行业进出口情况分析

8.3.1 2016-2017年主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口市场分析

8.3.2 2016-2017年主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口市场分析

8.3.3 2016-2017年主要省份集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口市场分析

8.3.4 2016-2017年主要省份集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口市场分析

第九章 2016-2017年机器人的应用领域分析

9.1 汽车及其零部件行业

9.1.1 2013年中国汽车工业运行状况

9.1.2 2017年中国汽车工业运行状况

9.1.3 2017年中国汽车工业运行分析

9.1.4 机器人在汽车制造各环节的应用分析

9.1.5 机器人在汽车激光焊接中的应用剖析

9.1.6 工业机器人在汽车产业中的重要地位

9.1.7 工业机器人助力汽车工业发展壮大

9.1.8 我国汽车工业将为机器人发展提供机会

9.2 电子信息产业

9.2.1 2013年中国电子信息产业运行状况

9.2.2 2017年中国电子信息产业运行状况

9.2.3 2017年中国电子信息产业发展分析

9.2.4 机器人在电子制造业的应用分析

9.3 机床行业

9.3.1 2013年中国机床行业运行状况

9.3.2 2017年中国机床行业运行现状

9.3.3 2017年中国机床行业发展分析

9.3.4 机器人加机床模式成为行业发展趋向

9.3.5 工业机器人给机床业带来的益处分析

9.3.6 工业机器人备受机床行业青睐

9.4 食品工业

9.4.1 2013年中国食品工业经济运行状况

9.4.2 2017年中国食品工业运行状况

9.4.3 2017年中国食品行业发展分析

9.4.4 机器人助推我国食品机械制造业向智能化迈进

9.4.5 机器人在食品加工领域发展现状

9.4.6 机器人在食品包装领域的应用分析

9.4.7 日本食品机器人产品的开发状况

9.5 医疗行业

9.5.1 医疗机器人发展风生水起

9.5.2 日本开发出手术辅助机器人

9.5.3 我国成功研发自动配液机器人

9.5.4 医流机器人加快医院物流自动化

第十章 2016-2017年机器人的制造技术分析

- 10.1 2016-2017年国外机器人研发状况
 - 10.1.1 美国机器人的研发动态
 - 10.1.2 日本机器人的研发动态
 - 10.1.3 欧洲机器人的研发动态
- 10.2 中国机器人研发状况
 - 10.2.1 中国机器人的科技创新历程
 - 10.2.2 中国成功自主研发仿人机器人
 - 10.2.3 首个国产智能重载机器人问世
 - 10.2.4 我国填补核电智能机器人空白
 - 10.2.5 我国成功研发全球首台飞行吸附式两栖机器人
- 10.3 中国机器人专利技术状况
 - 10.3.1 专利申请现状分析
 - 10.3.2 企业专利申请的问题
 - 10.3.3 企业专利提升策略
- 10.4 机器人的关键技术研究
 - 10.4.1 机器人的控制技术简析
 - 10.4.2 服务机器人的关键技术分析
 - 10.4.3 机器人自动化生产线成套装备技术重点
 - 10.4.4 工业机器人技术发展重点分析
- 10.5 几类机器人的关键技术介绍
 - 10.5.1 移动机器人
 - 10.5.2 点焊机器人
 - 10.5.3 弧焊机器人
 - 10.5.4 激光加工机器人
 - 10.5.5 真空机器人
 - 10.5.6 洁净机器人

第十一章 2016-2017年机器人行业重点企业分析

- 11.1 瑞典ABB公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 11.2 日本安川电机公司
 - (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.3 日本FANUC公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.4 德国库卡集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.5 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.6 上海新时达电气股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.7 哈工大海尔机器人

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.8 广州数控设备有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.9 其他企业介绍

11.9.1 哈尔滨博实自动化股份有限公司

- 11.9.2 苏州博实机器人技术有限公司
- 11.9.3 丰裕电机工程有限公司
- 11.9.4 昆山华恒焊接股份有限公司
- 11.9.5 上海未来伙伴机器人有限公司
- 11.9.6 唐山天工数控电子有限公司
- 11.9.7 台达集团

第十二章 机器人行业趋势预测及趋势分析

- 12.1 全球机器人产业趋势预测展望
 - 12.1.1 全球工业机器人市场前景分析
 - 12.1.2 国际工业机器人的发展趋向
 - 12.1.3 全球服务机器人市场前景分析
 - 12.1.4 全球工业机器人的发展趋势分析
 - 12.1.5 全球小负载工业机器人前景分析
- 12.2 中国机器人产业趋势预测趋势分析
 - 12.2.1 中国机器人产业发展的机会与挑战
 - 12.2.2 机器人产业市场需求前景分析
 - 12.2.3 我国机器人产业发展趋势分析
 - 12.2.4 中国将成国际最大机器人市场
- 12.3 2018-2023年中国机器人制造行业预测分析
 - 12.3.1 推动我国机器人制造业发展的因素分析
 - 12.3.2 2018-2023年中国机器人制造业工业机器人销量预测
 - 12.3.3 2018-2023年中国机器人制造业工业机器人市场规模预测
- 12.4 中国工业机器人市场趋势分析
 - 12.4.1 工业机器人市场机遇与挑战分析
 - 12.4.2 工业机器人将促进我国生产模式转变
 - 12.4.3 我国工业机器人产业进入重要发展期
 - 12.4.4 我国工业机器人市场面临爆发式增长
 - 12.4.5 我国工业机器人市场规模预测
 - 12.4.6 我国工业机器人市场年均复合增长率预测

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/308569308569.html>