

# 2016-2022年中国热泵行业发展格局及投资策略研究报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国热泵行业发展格局及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/238561238561.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

热泵技术是近年来在全世界非常受关注的新能源技术。“热泵”是一种能从自然界的空气、水或土壤中获取低品位热能，经过电力做功，提供可被人们所用的高品位热能的装置。

20世纪70年代以来，热泵工业进入了黄金时期，世界各国对热泵的研究工作都十分重视。诸如国际能源机构和欧洲共同体，都制定了大型热泵发展计划。热泵新技术层出不穷，热泵的用途也在不断的开拓，广泛应用于空调和工业领域，在能源的节约和环境保护方面起着重大的作用。

相对世界热泵的发展，中国热泵的研究工作起步约晚20-30年左右。新中国成立后，随着工业建设新高潮的到来，热泵技术才开始引入中国。进入21世纪后，由于中国沿海地区的快速城市化、人均GDP的增长等因素拉动了中国空调市场的发展，促进了热泵在中国的应用越来越广泛。

经过多年的培育，中国热泵行业开始从导入期转入成长期。热泵行业快速发展，一方面得益于能源紧张使得热泵节能优势越来越明显，另一方面与多方力量的加入推动行业技术创新有很大关系。随着中央政府节能减排政策的推进和能源趋紧，尤其是电力短缺，全国各地方政府纷纷采取了许多积极有效的措施来应对，鼓励使用热泵产品就是其应对措施之一，这些积极的鼓励政策给热泵市场注入了活力，并在华东、华南、华北等地区形成了热泵经济带，热泵市场悄然升温。

2009年7月28日，中国热泵产业联盟在上海宣告成立，它标志着我国热泵行业进入了崭新的发展阶段——热泵技术关键产品空气能热水器行业自此可获得从技术研发、行业发展及市场策略等多方面的组织性支持。

在未来的几年中，中国面临着巨大的能源压力。一方面，中国经济要保持较高速度的增长；另一方面，又必须考虑环保和可持续发展问题。所以要求提高能源利用效率，要求能源结构调整。能源利用效率提高，会鼓励各种节能设备和技术的推广，所以未来几年，热泵市场的发展潜力巨大。

中国报告网发布的《2016-2022年中国热泵行业发展格局及投资策略研究报告》首先介绍了热泵行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 热泵产业概述

##### 1.1 热泵定义及产品技术参数

##### 1.2 热泵分类

##### 1.3 热泵应用领域

1.4 热泵产业链结构

1.5 热泵产业概述

1.6 热泵产业政策

1.7 热泵产业动态

第二章 热泵生产成本分析

2.1 热泵物料清单 (BOM)

2.2 热泵物料清单价格分析

2.3 热泵生产劳动力成本分析

2.4 热泵设备折旧成本分析

2.5 热泵生产成本结构分析

2.6 热泵制造工艺分析

2.7 中国2011-2016年热泵价格、成本及毛利

第三章 中国热泵技术数据和生产基地分析

3.1 中国2015年热泵各企业产能及投产时间

3.2 中国2015年热泵主要企业生产基地及产能分布

3.3 中国2015年主要热泵企业研发状态及技术来源

3.4 中国2015年主要热泵企业原料来源分布 (原料供应商及比重)

第四章 中国2011-2016年热泵不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

4.1 中国2011-2016年不同地区 (主要省份) 热泵产量分布

4.2 2011-2016年中国不同规格热泵产量分布

4.3 中国2011-2016年不同应用热泵销量分布

4.4 中国2015年热泵主要企业价格分析

4.5 中国2011-2016年热泵产能、产量 (中国生产量) 进口量、出口量、销量 (中国国内销量) 、价格、成本、销售收入及毛利率分析

第五章 热泵消费量及消费额的地区分析

5.1 中国主要地区2011-2016年热泵消费量分析

5.2 中国2011-2016年热泵消费额的地区分析

5.3 中国2011-2016年热泵消费价格的地区分析

第六章 中国2011-2016年热泵产供销需市场分析

6.1 中国2011-2016年热泵产能、产量、销量和产值

6.2 中国2014-2015年热泵产量和销量的市场份额

6.3 中国2011-2016年热泵需求量综述

6.4 中国2011-2016年热泵供应、消费及短缺

6.5 中国2011-2016年热泵进口、出口和消费

6.6 中国2011-2016年热泵成本、价格、产值及毛利率

## 第七章 热泵主要企业分析

### 7.1 Baxi

#### 7.1.1 公司简介

#### 7.1.2 热泵产品图片及技术参数

#### 7.1.3 热泵产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.1.4 BaxiSWOT分析

### 7.2 丹佛斯

#### 7.2.1 公司简介

#### 7.2.2 热泵产品图片及技术参数

#### 7.2.3 热泵产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.2.4 丹佛斯SWOT分析

### 7.3 克莱门特

#### 7.3.1 公司简介

#### 7.3.2 热泵产品图片及技术参数

#### 7.3.3 热泵产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.3.4 克莱门特SWOT分析

### 7.4 三菱电机

#### 7.4.1 公司简介

#### 7.4.2 热泵产品图片及技术参数

#### 7.4.3 热泵产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.4.4 三菱电机SWOT分析

### 7.5 Geothermal International

#### 7.5.1 公司简介

#### 7.5.2 热泵产品图片及技术参数

#### 7.5.3 热泵产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.5.4 Geothermal InternationalSWOT分析

### 7.6 Global Energy Systems

#### 7.6.1 公司简介

#### 7.6.2 热泵产品图片及技术参数

#### 7.6.3 热泵产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.6.4 Global Energy SystemsSWOT分析

### 7.7 ICS Heat Pump Technology

#### 7.7.1 公司简介

#### 7.7.2 热泵产品图片及技术参数

#### 7.7.3 热泵产能、产量、价格、成本、利润、收入

## 7.7.4 ICS Heat Pump TechnologySWOT分析

### 7.8 Ideal Boilers

#### 7.8.1 公司简介

#### 7.8.2 热泵产品图片及技术参数

#### 7.8.3 热泵产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.8.4 Ideal BoilersSWOT分析

### 7.9 凯斯顿锅炉

#### 7.9.1 公司简介

#### 7.9.2 热泵产品图片及技术参数

#### 7.9.3 热泵产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.9.4 凯斯顿锅炉SWOT分析

### 7.10 NIBE

#### 7.10.1 公司简介

#### 7.10.2 热泵产品图片及技术参数

#### 7.10.3 热泵产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.10.4 NIBESWOT分析

### 7.11 TEV Limited

#### 7.11.1 公司简介

#### 7.11.2 热泵产品图片及技术参数

#### 7.11.3 热泵产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.11.4 TEV LimitedSWOT分析

### 7.12 Worcester Bosch

#### 7.12.1 公司简介

#### 7.12.2 热泵产品图片及技术参数

#### 7.12.3 热泵产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.12.4 Worcester BoschSWOT分析

## 第八章 价格和利润率分析

### 8.1 价格分析

### 8.2 利润率分析

### 8.3 不同地区价格对比

### 8.4 热泵不同产品价格分析

### 8.5 热泵不同价格水平的市场份额

### 8.6 热泵不同应用的利润率分析

## 第九章 热泵销售渠道分析

### 9.1 热泵销售渠道现状分析

9.2 中国热泵经销商及联系方式

9.3 中国热泵出厂价、渠道价及终端价分析

9.4 中国热泵进口、出口及贸易情况分析

第十章 中国2016-2022年热泵发展趋势

10.1 中国2016-2022年热泵产能产量预测分析

10.2 中国2016-2022年不同规格热泵产量分布

10.3 中国2016-2022年热泵销量及销售收入

10.4 中国2016-2022年热泵不同应用销量分布

10.5 中国2016-2022年热泵进口、出口及消费

10.6 中国2016-2022年热泵成本、价格、产值及利润率

第十一章 热泵产业链供应商及联系方式

11.1 热泵主要原料供应商及联系方式

11.2 热泵主要设备供应商及联系方式

11.3 热泵主要供应商及联系方式

11.4 热泵主要买家及联系方式

11.5 热泵供应链关系分析

第十二章 热泵新项目可行性分析

12.1 热泵新项目SWOT分析

12.2 热泵新项目可行性分析

图表目录

图 热泵产品图片

表 热泵产品技术参数

表 热泵产品分类

图 中国2015年不同种类热泵销量市场份额

表 热泵应用领域

图 中国2015年不同应用热泵销量市场份额

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jxie/238561238561.html>