

2016-2022年中国热泵行业发展格局及投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国热泵行业发展格局及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/238561238561.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

热泵技术是近年来在全世界非常受关注的新能源技术。“热泵”是一种能从自然界的空气、水或土壤中获取低品位热能，经过电力做功，提供可被人们所用的高品位热能的装置。

20世纪70年代以来，热泵工业进入了黄金时期，世界各国对热泵的研究工作都十分重视。诸如国际能源机构和欧洲共同体，都制定了大型热泵发展计划。热泵新技术层出不穷，热泵的用途也在不断的开拓，广泛应用于空调和工业领域，在能源的节约和环境保护方面起着重大的作用。

相对世界热泵的发展，中国热泵的研究工作起步约晚20-30年左右。新中国成立后，随着工业建设新高潮的到来，热泵技术才开始引入中国。进入21世纪后，由于中国沿海地区的快速城市化、人均GDP的增长等因素拉动了中国空调市场的发展，促进了热泵在中国的应用越来越广泛。

经过多年的培育，中国热泵行业开始从导入期转入成长期。热泵行业快速发展，一方面得益于能源紧张使得热泵节能优势越来越明显，另一方面与多方力量的加入推动行业技术创新有很大关系。随着中央政府节能减排政策的推进和能源趋紧，尤其是电力短缺，全国各地政府纷纷采取了许多积极有效的措施来应对，鼓励使用热泵产品就是其应对措施之一，这些积极的鼓励政策给热泵市场注入了活力，并在华东、华南、华北等地区形成了热泵经济带，热泵市场悄然升温。

2009年7月28日，中国热泵产业联盟在上海宣告成立，它标志着我国热泵行业进入了崭新的发展阶段——热泵技术关键产品空气能热水器行业自此可获得从技术研发、行业发展及市场策略等多方面的组织性支持。

在未来的几年中，中国面临着巨大的能源压力。一方面，中国经济要保持较高速度的增长；另一方面，又必须考虑环保和可持续发展问题。所以要求提高能源利用效率，要求能源结构调整。能源利用效率提高，会鼓励各种节能设备和技术的推广，所以未来几年，热泵市场的发展潜力巨大。

中国报告网发布的《2016-2022年中国热泵行业发展格局及投资策略研究报告》首先介绍了热泵行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 热泵产业概述

1.1 热泵定义及产品技术参数

1.2 热泵分类

1.3 热泵应用领域

1.4 热泵产业链结构

1.5 热泵产业概述

1.6 热泵产业政策

1.7 热泵产业动态

第二章 热泵生产成本分析

2.1 热泵物料清单（BOM）

2.2 热泵物料清单价格分析

2.3 热泵生产劳动力成本分析

2.4 热泵设备折旧成本分析

2.5 热泵生产成本结构分析

2.6 热泵制造工艺分析

2.7 中国2011-2016年热泵价格、成本及毛利

第三章 中国热泵技术数据和生产基地分析

3.1 中国2015年热泵各企业产能及投产时间

3.2 中国2015年热泵主要企业生产基地及产能分布

3.3 中国2015年主要热泵企业研发状态及技术来源

3.4 中国2015年主要热泵企业原料来源分布（原料供应商及比重）

第四章 中国2011-2016年热泵不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

4.1 中国2011-2016年不同地区（主要省份）热泵产量分布

4.2 2011-2016年中国不同规格热泵产量分布

4.3 中国2011-2016年不同应用热泵销量分布

4.4 中国2015年热泵主要企业价格分析

4.5 中国2011-2016年热泵产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）、价格、成本、销售收入及毛利率分析

第五章 热泵消费量及消费额的地区分析

5.1 中国主要地区2011-2016年热泵消费量分析

5.2 中国2011-2016年热泵消费额的地区分析

5.3 中国2011-2016年热泵消费价格的地区分析

第六章 中国2011-2016年热泵产供销需市场分析

6.1 中国2011-2016年热泵产能、产量、销量和产值

6.2 中国2014-2015年热泵产量和销量的市场份额

6.3 中国2011-2016年热泵需求量综述

6.4 中国2011-2016年热泵供应、消费及短缺

6.5 中国2011-2016年热泵进口、出口和消费

6.6 中国2011-2016年热泵成本、价格、产值及毛利率

第七章 热泵主要企业分析

7.1 Baxi

7.1.1 公司简介

7.1.2 热泵产品图片及技术参数

7.1.3 热泵产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.1.4 BaxiSWOT分析

7.2 丹佛斯

7.2.1 公司简介

7.2.2 热泵产品图片及技术参数

7.2.3 热泵产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.2.4 丹佛斯SWOT分析

7.3 克莱门特

7.3.1 公司简介

7.3.2 热泵产品图片及技术参数

7.3.3 热泵产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.3.4 克莱门特SWOT分析

7.4 三菱电机

7.4.1 公司简介

7.4.2 热泵产品图片及技术参数

7.4.3 热泵产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.4.4 三菱电机SWOT分析

7.5 Geothermal International

7.5.1 公司简介

7.5.2 热泵产品图片及技术参数

7.5.3 热泵产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.5.4 Geothermal InternationalSWOT分析

7.6 Global Energy Systems

7.6.1 公司简介

7.6.2 热泵产品图片及技术参数

7.6.3 热泵产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.6.4 Global Energy SystemsSWOT分析

7.7 ICS Heat Pump Technology

7.7.1 公司简介

7.7.2 热泵产品图片及技术参数

7.7.3 热泵产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.7.4 ICS Heat Pump TechnologySWOT分析

7.8 Ideal Boilers

7.8.1 公司简介

7.8.2 热泵产品图片及技术参数

7.8.3 热泵产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.8.4 Ideal BoilersSWOT分析

7.9 凯斯顿锅炉

7.9.1 公司简介

7.9.2 热泵产品图片及技术参数

7.9.3 热泵产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.9.4 凯斯顿锅炉SWOT分析

7.10 NIBE

7.10.1 公司简介

7.10.2 热泵产品图片及技术参数

7.10.3 热泵产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.10.4 NIBESWOT分析

7.11 TEV Limited

7.11.1 公司简介

7.11.2 热泵产品图片及技术参数

7.11.3 热泵产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.11.4 TEV LimitedSWOT分析

7.12 Worcester Bosch

7.12.1 公司简介

7.12.2 热泵产品图片及技术参数

7.12.3 热泵产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.12.4 Worcester BoschSWOT分析

第八章 价格和利润率分析

8.1 价格分析

8.2 利润率分析

8.3 不同地区价格对比

8.4 热泵不同产品价格分析

8.5 热泵不同价格水平的市场份额

8.6 热泵不同应用的利润率分析

第九章 热泵销售渠道分析

9.1 热泵销售渠道现状分析

9.2 中国热泵经销商及联系方式

9.3 中国热泵出厂价、渠道价及终端价分析

9.4 中国热泵进口、出口及贸易情况分析

第十章 中国2016-2022年热泵发展趋势

10.1 中国2016-2022年热泵产能产量预测分析

10.2 中国2016-2022年不同规格热泵产量分布

10.3 中国2016-2022年热泵销量及销售收入

10.4 中国2016-2022年热泵不同应用销量分布

10.5 中国2016-2022年热泵进口、出口及消费

10.6 中国2016-2022年热泵成本、价格、产值及利润率

第十一章 热泵产业链供应商及联系方式

11.1 热泵主要原料供应商及联系方式

11.2 热泵主要设备供应商及联系方式

11.3 热泵主要供应商及联系方式

11.4 热泵主要买家及联系方式

11.5 热泵供应链关系分析

第十二章 热泵新项目可行性分析

12.1 热泵新项目SWOT分析

12.2 热泵新项目可行性分析

图表目录

图 热泵产品图片

表 热泵产品技术参数

表 热泵产品分类

图 中国2015年不同种类热泵销量市场份额

表 热泵应用领域

图 中国2015年不同应用热泵销量市场份额

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/238561238561.html>