

# 2009年中国运动防护用具制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国运动防护用具制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/5856058560.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 2009年运动防护用具制造行业发展宏观环境分析

- 一、行业宏观经济环境分析
- 二、行业政策环境分析

### 第二章 2007-2009年运动防护用具制造行业运行情况

- 一、2007-2009年运动防护用具制造行业销售情况分析
- 二、2007-2009年运动防护用具制造行业负债情况分析
- 三、2007-2009年运动防护用具制造行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2009年运动防护用具制造行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2009年运动防护用具制造行业企业及变化趋势分析

### 第三章 2009年运动防护用具制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区运动防护用具制造行业运行情况分析
  - (一) 经营能力分析
  - (二) 盈利能力分析
  - (三) 偿债能力分析
  - (四) 发展能力分析
- 二、东北地区运动防护用具制造行业运行情况分析
  - (一) 经营能力分析
  - (二) 盈利能力分析
  - (三) 偿债能力分析
  - (四) 发展能力分析
- 三、华东地区运动防护用具制造行业运行情况分析
  - (一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 四、华南地区运动防护用具制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 五、西南地区运动防护用具制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 六、西北地区运动防护用具制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

### 第四章 2009年运动防护用具制造行业企业排名分析

一、运动防护用具制造行业销售收入前十名企业分析

二、运动防护用具制造行业利润前十名企业分析

三、运动防护用具制造行业资产总额前十名企业分析

四、运动防护用具制造行业成本费用前十名企业分析

五、运动防护用具制造行业销售利润率前十名企业分析

六、运动防护用具制造行业资产收益率前十名企业分析

七、运动防护用具制造行业资产负债率前十名企业分析

八、运动防护用具制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、运动防护用具制造行业利润增长率前十名企业分析

### 第五章 2009年运动防护用具制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

东莞绿洲鞋业有限公司2.

青岛派若马(青岛)家具有限公司3.

奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司4.

东莞联欣运动器材有限公司5.

江门市鹏程头盔有限公司6.

营口恩景缝制品有限公司7.

乳山市世芝手套有限公司8.

上海日樱运动用品有限公司9.

- 洪进体育用品有限公司10.  
天旗运动用品(宁波)有限公司12.  
营口刚进缝制品有限公司14.  
上海海狮体育救生用品有限公司16.  
东莞广德运动用品有限公司18.  
海阳信二永利高尔夫用品有限公司20.  
东莞金冠运动器材有限公司22.  
尚盟运动用品(惠阳)有限公司24.  
上海谊骅运动器材有限公司26.  
厦门飞鹏运动器材有限公司28.  
厦门恭成体育用品有限公司30.  
宁波永泰金属制品有限公司32.  
荣成海升体育用品有限公司34.  
劳伦斯休闲用品(苏州)有限公司36.  
杭州阿米尔体育用品有限公司38.  
扬州强劲体育用品有限公司40.  
珠海市恒基业安全头盔有限公司42.  
东莞钻全鞋业有限公司44.  
广州飞达运动按摩器材有限公司46.  
扬州市力士健身用品厂48.  
东莞爱可乐运动器材制造有限公司50.  
中山佳品木业运动器材有限公司52.  
德清凯喜雅体育用品有限公司54.  
福州光国运动器材有限公司56.  
台纬运动用品(深圳)有限公司58.  
青岛荣汉防护用品有限公司60.  
番禺巨上运动用品有限公司62.  
烟台双洋体育用品有限公司64.  
黎明(宁波)运动用品有限公司66.  
本杰(南通)防护用品有限公司68.  
天津乐宾运动用品有限公司70.  
昆山中虎手套有限公司72.  
长泰乔羽服饰用品有限公司75.  
上海新民劳防用品有限公司77.  
天津友星体育用品有限公司79.  
营口埃睦爱斯缝制有限公司11.  
佛山市森海运动用品有限公司13.  
佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司15.  
阳江得胜五金制品有限公司17.  
中山玛浩体育用品厂有限公司19.  
东莞普克运动用品有限公司21.  
上海嘉钻运动用品有限公司23.  
珠海太连运动器材有限公司25.  
扬州巨力体育用品有限公司27.  
深圳富隆特体育用品有限公司29.  
上海扬洋体育用品有限公司31.  
上海百恩体育用品有限公司33.  
东莞安加鞋业有限公司35.  
圣格蕾斯运动用品(上海)有限公司37.  
慧来(厦门)运动器材有限公司39.  
广州益岱运动用品有限公司41.  
安丘硕华体育用品有限公司43.  
昆山多威体育用品有限公司45.  
江苏瑞克健身用品有限公司47.  
揭西县国樱运动用品厂49.  
派力士(江门)运动用品有限公司51.  
飞翔有限公司53.  
宁波金峰文体器材有限公司55.  
长泰捷升御寒服饰有限公司57.  
平湖嘉顺手套服饰有限公司59.  
中山致茂五金塑胶制品有限公司61.  
东莞市欧克运动用品有限公司63.  
太仓凯达高分子制品有限公司65.  
上海华阳手套有限公司67.  
沈阳诚信体育用品有限公司69.  
佛山市顺德区乔丰鞋业有限公司71.  
东莞祥成运动用品有限公司73.  
扬中市飞翔体育用品厂74.  
宁波天鹅体育用品制造有限公司76.  
中山市斯佳诺体育用品有限公司78.  
东莞佳兴运动用品有限公司80.

东莞复盛冰鞋有限公司81. 上海谊鸿运动器材有限公司82.  
广州市蒙特莱运动器材有限公司83. 信丰正旭运动用品有限公司84.  
宁波市鄞州玮诺体育用品有限公司85. 威保(江西)运动器材有限公司86.  
福建长泰乾舜运动用品有限公司87. 派力士运动用品(深圳)有限公司88.  
青岛承镐鞋业有限公司89. 淮安市杰迈手套制造有限公司90.  
江苏飞龙保健用品有限公司91. 上海福麒机械有限公司92.  
上海大良运动用品有限公司93. 宁波盛冠运动器材有限公司94.  
安徽申马运动用品有限公司95. 大连大兴武道服饰有限公司96. 东莞皇冠风筝厂97.  
东莞东坑黄屋新广鞋厂98. 沧州市利达电子体育用品有限公司99.  
苏州三元手套有限公司100.上海美而坚皮革制品有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国运动防护用具制造行业投资及营销分析

一、运动防护用具制造行业投资环境分析及建议

- (一) 行业投资环境分析
- (二) 投资风险分析
- (三) 投资策略分析
- 二、运动防护用具制造行业营销策略分析及建议
  - (一) 行业营销策略分析
  - (二) 行业销售模式分析
  - (三) 企业营销策略发展及建议
- 三、运动防护用具制造行业企业经营发展分析及建议
  - (一) 行业企业发展现状及存在问题
  - (二) 行业企业应对策略

## 第七章 2009年2009-2012年中国运动防护用具制造行业发展预测

- 一、未来运动防护用具制造行业发展趋势分析
  - (一) 未来行业发展分析
  - (二) 未来行业技术开发方向
- 二、2009-2012年运动防护用具制造行业运行状况预测
  - (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
  - (二) 2009-2012年行业销售收入预测
  - (三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：运动防护用具制造行业经营企业通讯信息库

附件：运动防护用具制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/5856058560.html>