

# 中国新型打印机行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国新型打印机行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/228560228560.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

打印机 (Printer) 是计算机的输出设备之一，用于将计算机处理结果打印在相关介质上。衡量打印机好坏的指标有三项：打印分辨率，打印速度和噪声。

中国报告网发布的《中国新型打印机行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一章印机产业相关概述

##### 第一节打印机产业概述

###### 一、打印机结构

###### 二、打印机分类

###### 三、打印模式

###### 四、打印机语言

##### 第二节微型打印机分类

###### 一、从用途分类

###### 二、从打印方式分类

###### 三、从数据传输方式分类

##### 第三节集中微型打印机特点分析

###### 一、针式微型打印机

###### 二、热敏微型打印机

###### 三、无线微型打印机

###### 四、有线微型打印机

#### 第二章2013-2015年中国打印机产量数据统计分析

##### 第一节2013-2015年中国打印机产量数据分析

###### 一、2013-2015年打印机产量数据分析

###### 二、2013-2015年打印机重点省市数据分析

##### 第二节2015年中国打印机产量数据分析

###### 一、2015年全国打印机产量数据分析

###### 二、2015年打印机重点省市数据分析

### 第三节2015年中国打印机产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

### 第三章2015年中国打印机业运行态势分析

#### 第一节中国打印机产品和技术发展回顾

#### 第二节中国打印机行业发展分析

- 一、中国打印机产业国际市场地位分析
- 二、中国打印机行业的市场结构解析
- 三、中国专用打印机行业发展格局
- 四、打印机行业进入节能环保新时代
- 五、2015年打印机行业发展景气度

#### 第三节中国打印机市场发展概况

- 一、打印机厂商加速向二三级市场推进
- 二、营销与技术凸显打印机市场新格局
- 三、中国打印机市场趋向多元化发展
- 四、国内打印机市场转型迫在眉睫

### 第四章打印机主要品牌发展分析

#### 第一节惠普打印机

- 一、惠普引领彩色激光打印机市场
- 二、惠普在专业a3激打市场深耕细作
- 三、惠普喷墨打印机深受市场青睐
- 四、2015年惠普打印机新产品点评
- 五、惠普打印机市场发展预测

#### 第二节佳能打印机

- 一、佳能打印机的型号及墨盒类别简介
- 二、佳能打印机售后管理解读
- 三、佳能激光一体打印机市场分析
- 四、佳能喷墨打印机在中国发展态势良好

#### 第三节爱普生打印机

- 一、爱普生喷墨打印机产品综合分析
- 二、爱普生在中国针打市场占绝对优势
- 三、爱普生大幅面打印技术给cad/gis行业带来变革
- 四、爱普生打印机推环保新品
- 五、爱普生打印机呈现新进展

### 第五章2015年中国微型打印机整机的市场分析

## 第一节2015年中国微型打印机整机的市场规模

- 一、微型打印机销售规模分析
- 二、影响微型打印机市场的因素分析

## 第二节2015年中国微型打印机整机细分市场分析

- 一、按销售区域划分
- 二、按技术性能划分
- 三、按市场价格划分
- 四、按品牌分布划分
- 五、按销售渠道划分

## 第三节2015年中国主要微型打印机整机厂商

- 一、爱普生技术（深圳）有限公司
- 二、山东三星通信设备有限公司
- 三、威海北洋电气集团股份有限公司
- 四、惠普科技（上海）有限公司
- 五、佳能珠海有限公司

## 第六章2016-2022年中国微型打印机整机的市场规模及发展趋势预测

### 第一节2016-2022年中国微型打印机整机市场规模预测

### 第二节2016-2022年微型打印机整机的市场发展趋势

- 一、微型打印机对大型针式打印机替代效应明显
- 二、微型打印机整机价格进一步下降
- 三、掌握了机芯核心技术的国产微打厂商将掌握市场的主动权
- 四、未来几年微打市场需求日趋增大
- 五、微打产品结构不断专业化、多元化

### 第三节2016-2022年微型打印机整机市场发展的影响因素分析

- 一、行业内三个标准影响因素分析
- 二、国内税务改革体制因素分析

## 第七章2015年微型打印机机芯的市场运行探析

### 第一节2015年中国微型打印机机芯的市场现状特点

- 一、中国微打机芯90%左右的市场份额被国外厂商垄断
- 二、热敏微打机芯市场份额不断增加

### 第二节2015年中国微型打印机机芯细分市场结构

- 一、微打机芯品牌市场结构
- 二、微打机芯用户行业分布市场结构
- 三、微打机芯区域市场结构
- 四、微打机芯产品市场结构

## 五、微打机芯市场价格分布结构

## 六、微打机芯销售渠道市场结构

### 第三节中国主要微型打印机机芯厂商

#### 一、epson

#### 二、star

#### 三、北洋

#### 四、三星

#### 五、上海普天

## 第八章2016-2022年中国微型打印机机芯的市场规模及发展趋势预测

### 第一节2016-2022年中国微型打印机机芯市场规模预测

### 第二节2016-2022年中国微型打印机机芯的市场发展趋势

#### 一、微打机芯应用领域不断拓宽

#### 二、微打机芯产品结构向专业化、多元化方向发展

#### 三、微打机芯市场不断向整机方向发展

### 第三节微型打印机机芯市场发展的影响因素分析

#### 一、金融危机成为微打厂商结构调整的一次重要契机

#### 二、国家宏观经济政策带动市场增长

#### 三、税控设备对微打机芯需求明显

#### 四、金融pos系统的市场潜力巨大

#### 五、手机充值单打印业务带动市场的增长

## 第九章2015年中国微型打印机机芯在细分行业的市场机会

### 第一节零售业

### 第二节餐饮业

### 第三节金融业

### 第四节彩票

## 第十章2015年中国条码打印机市场运行透析

### 第一节条码打印机的定义和分类

### 第二节条码打印机的主要技术特点

### 第三节2015年中国条码打印机的总体市场规模

### 第四节2015年中国条码打印机市场动态分析

#### 一、立象推出全新商业应用条码打印机—f1

#### 二、维深扩展条码打印机兼容码制法获专利

#### 三、东芝b-sx4rfid条码打印机登陆中国

#### 四、品牌条码打印机价格同比

### 第五节2015年中国条码打印机细分市场结构分析

## 一、品牌市场结构

## 二、用户行业分布市场结构

## 三、产品市场结构

## 四、市场价格分布结构

## 五、销售渠道市场结构

## 第六节2015年中国条码打印机的行业应用分析

## 第七节中国主要条码打印机厂商

### 一、斑马zebra

### 二、立象argox

### 三、易腾迈intermec

### 四、佐腾sato

### 五、datamax

## 第十一章2016-2022年中国条码打印机的市场规模及发展趋势预测

### 第一节2016-2022年中国条码打印机市场规模预测

### 第二节2016-2022年中国条码打印机的市场发展趋势

#### 一、金融危机对条码打印机市场发展产生一定影响

#### 二、业内并购促使条码打印机市场集中度提高

#### 三、多种与条形码技术竞争的技术将不断出现

#### 四、条码打印成为信息化管理的有效手段

### 第三节2016-2022年中国条码打印机的市场机会

## 第十二章中国打印机设备配用耗材行业分析

### 第一节色带

#### 一、色带的介绍

#### 二、色带的优点和缺点

#### 三、爱普生应市推出“节财”色带

#### 四、色带常见问题及其应对策略

### 第二节墨水

#### 一、墨水相关概述

#### 二、墨水使用知识介绍

#### 三、墨水技术水平简况

#### 四、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性

#### 五、2015年散装染料墨水市场分析

#### 六、喷绘墨水市场应用及发展趋势

### 第三节墨盒

#### 一、墨盒的定义

- 二、墨盒的结构变化过程
- 三、墨盒发展中的矛盾探析
- 四、2015年黑盒市场发展概况
- 五、中国打印墨盒再生存在的问题
- 六、中国墨盒企业陷入专利技术难题

#### 第四节 硒鼓

- 一、硒鼓概述
- 二、硒鼓市场形成三分天下格局
- 三、硒鼓市场洗牌进程加快
- 四、金融危机下的中国硒鼓企业出路探讨
- 五、硒鼓市场发展前景光明

#### 第五节 碳粉

- 一、碳粉的定义及用途
- 二、日本佳能斥资13亿美元扩充碳粉匣产能
- 三、美国数字碳粉逆市增长
- 四、环保碳粉正式上市

### 第十三章 2016-2022年中国打印耗材行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2016-2022年中国打印耗材行业发展前景分析

- 一、打印耗材市场前景展望
- 二、通用耗材发展有潜力
- 三、三激光打印机耗材升温前景看好
- 四、国产通用耗材有望更顺畅地分享政府采购数百亿蛋糕

#### 第二节 2016-2022年中国打印耗材行业趋势探析

- 一、兼容耗材倡导绿色理念
- 二、打印耗材网络营销成宠儿
- 三、通用耗材品牌战略引领耗材未来发展

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/228560228560.html>