2011-2015年中国视频监控行业投资分析及深度研究咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国视频监控行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/118560118560.html

报告价格：电子版: 7800元　纸介版：8300元　电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

→内容简介

近年来，中国视频监控市场受到“平安城市”项目、奥运安防项目、机场、地铁、景区以及各地、各行业安防项目需求加速增长等因素的强劲刺激和拉动，取得了快速的发展，整体市场规模迅速扩大。中国视频监控市场也经历了模拟监控、数字监控及网络监控三个主要阶段。在过去的几年中，作为第一代视频监控技术的模拟监控，由于在图像质量、监控范围上具有较大的局限性，市场份额有较大程度的萎缩。第二代监控技术的数字监控，由于在图像质量、保存时间以及可靠性上均有大幅度的提升，为用户提供了高性价比的监控解决方案。当前，数字监控已牢牢地成为主导整体视频监控市场的视频监控解决方案，并成熟部署于金融、商业等行业之中。网络视频监控作为第三代监控技术，随着网络技术和视频技术的突飞猛进，平安城市、北京奥运会、上海世博会、广州亚运会等大型项目的大力推动，取得了快速的发展，在市场上大受热捧。在中国安防产业的构成中，视频监控占据了较大比重，约占55%、出入口控制占15%、防盗报警占12%、其他类别占18%。中国视频监控产品的生产厂商主要集中在广东地区、江浙地区以及京津地区，其中广东地区约占70%，而深圳就集中了约65%的厂商，是国内视频监控产品的发源地和制造基地；江浙地区约占12%，京津地区约占10%，其余地区合计约占8%。国产品牌视频监控产品市场占有率达到六成左右，但高端市场被国际视频监控品牌牢牢占据。国内厂商的产品出了满足国内中低端市场的需求，还有大量产品OEM到国际市场，中国已经成为世界视频监控产品生产大国。

2010年，“高清”无疑成为当之无愧的潮流代言人。无论是海康威视、科达等国内厂商还是索尼、松下、博世等国际厂商，以及一些中小型企业，都纷纷把“高清”摆在重要的位置力推。高清监控摄像机、高清NVR、高清矩阵、高清显示等一系列的高清安防产品构成了2010年一道亮丽的“高清”风景线。高清不仅仅是视频的高清采集，即安装了高清摄像机或高清球机，而是贯穿视频采集、编码、传输、存储、控制、解码输出，到中心管理软件的全过程各个节点，从这个意义上讲，高清监控不是靠某个产品或某几个产品来实现的，它一定是一场持久战，需要的是整体解决方案。目前，国内少数优秀的监控企业已经在视频处理和视频分析技术领域，经历多年的潜心研究，拥有自己的核心技术，推出了完整的高清智能监控产品和整体解决方案，并在国际重大项目上获得了广泛应用。在高清监控时代的起跑线上，与国际领先企业相比，以这些企业为代表的国内视频监控厂商没有落后，他们通过用全线产品和解决方案成功在重大项目上的应用，证明了自己在高清智能监控领域的技术、产品和服务实力。

本研究咨询报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国视频监控协会、中国安防协会、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国视频监控系统行业发展现状、发展趋势、竞争格局、投资前景等进行了分析，重点对

视频监控系统投资策略和投资建设等方面进行了深入探讨，是视频监控系统企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于视频监控系统行业的企业等准确了解目前中国视频监控系统市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状
第一章 视频监控概述 1
第一节 视频监控定义 1
第二节 视频监控行业发展历程 4
第三节 视频监控分类情况 6
第四节 视频监控产业链分析 14
一、产业链模型介绍 14
二、视频监控产业链模型分析 15
第二章 2010-2011年中国视频监控行业发展环境分析 23
第一节 2010-2011年中国经济环境分析 23
一、宏观经济 23
二、工业形势 26
三、固定资产投资 37
第二节 2010-2011年中国视频监控行业发展政策环境分析 42
一、行业政策影响分析 42
二、相关行业标准分析 45
第三节 2010-2011年中国视频监控行业发展社会环境分析 50
一、居民消费水平分析 50
二、社会发展形势分析 55
第三章 中国视频监控生产现状分析 57
第一节 视频监控行业总体规模 57
第二节 视频监控市场容量概况 64
一、2010年市场容量分析 64
二、2011-2015年市场容量预测 65
第三节 视频监控产业的生命周期分析 65
第四节 视频监控产业供需情况 66
第四章 视频监控国内产品价格走势及影响因素分析 73
第一节 国内产品2008-2010年价格回顾 73
第二节 国内产品当前市场价格及评述 73

第三节 国内产品价格影响因素分析 74
第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测 76
第五章 2010年我国视频监控行业发展现状分析 77
第一节 我国视频监控行业发展现状 77
一、中国视频监控行业发展概况 77
二、视频监控IP化、网络化、高清化、智能化发展的现状 80
三、国内视频监控企业发展现状 82
第二节 中国视频监控产品技术分析 83
一、2010年视频监控产品技术变化特点 83
二、2010年视频监控产品市场的新技术 84
第三节 中国视频监控行业存在的问题 98
一、视频监控产品市场存在的主要问题 98
二、国内视频监控产品市场的三大瓶颈 98
第四节 对中国视频监控市场的分析及思考 103
一、视频监控市场特点 103
二、视频监控市场分析 105
三、视频监控市场变化的方向 108
第六章 2010年中国视频监控行业发展概况 115
第一节 2010年中国视频监控行业发展态势分析 115
第二节 2010年中国视频监控行业发展特点分析 127
第三节 2010年中国视频监控行业市场供需分析 130
第二部分 行业竞争与前景分析
第七章 视频监控行业市场竞争策略分析 135
第一节 行业竞争结构分析 135
一、现有企业间竞争 135
二、潜在进入者分析 135
三、替代品威胁分析 136
四、供应商议价能力 136
五、客户议价能力 137
第二节 视频监控市场竞争策略分析 138
一、视频监控市场增长潜力分析 138
二、视频监控产品竞争策略分析 138
三、典型企业产品竞争策略分析 143
第三节 视频监控企业竞争策略分析 144
一、2011-2015年我国视频监控市场竞争趋势 144

二、2011-2015年视频监控行业竞争格局展望 149
三、2011-2015年视频监控行业竞争策略分析 152
第八章 视频监控行业投资与发展前景分析 159
第一节 2010年视频监控行业投资情况分析 159
一、2010年总体投资结构 159
二、2010年投资规模情况 160
三、2010年投资增速情况 160
第二节 视频监控行业投资机会分析 161
一、视频监控投资项目分析 161
二、可以投资的视频监控模式 163
三、2010年视频监控投资机会 164
四、2010年视频监控投资新方向 166
第三节 视频监控行业发展前景分析 171
一、视频监控市场的发展前景 171
二、2011年视频监控市场面临的发展商机 173
第九章 2011-2015年中国视频监控行业发展前景预测分析 179
第一节 2011-2015年中国视频监控行业发展预测分析 179
一、未来视频监控发展分析 179
二、未来视频监控行业技术开发方向 185
三、总体行业“十二五”整体规划及预测 189
第二节 2011-2015年中国视频监控行业市场前景分析 208
第三部分 产业链分析
第十章 视频监控上游原材料供应状况分析 213
第一节 主要原材料 213
第二节 主要原材2010-2011年价格及供应情况 216
第三节 2011-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测 222
第十一章 视频监控行业上下游行业分析 223
第一节 上游行业分析 223
一、发展现状 223
二、发展趋势预测 225
三、行业新动态及其对视频监控行业的影响 225
第二节 下游行业分析 243
一、发展现状 243
二、市场现状分析 244
三、行业新动态及其对视频监控行业的影响 244

第四部分 行业发展趋势与企业分析
第十二章 2011-2015年视频监控行业发展趋势及投资风险分析 249
第一节 当前视频监控存在的问题 249
第二节 视频监控未来发展预测分析 257
一、中国视频监控发展方向分析 257
二、2011-2015年中国视频监控行业发展规模 265
三、2011-2015年中国视频监控行业发展趋势预测 268
第三节 2011-2015年中国视频监控行业投资风险分析 269
一、同业竞争风险 269
二、市场贸易风险 270
三、行业金融信贷市场风险 270
四、产业政策变动风险 270
第十三章 视频监控国内重点生产厂家分析 271
第一节 浙江大华技术股份有限公司 271
一、企业概况 271
二、2011年企业经营状况 272
三、企业竞争优势 277
第二节 浙江大立科技股份有限公司 278
一、企业概况 278
二、2011年企业经营状况 279
三、企业竞争优势 283
第三节 杭州海康威视数字技术股份有限公司 283
一、企业概况 283
二、2011年企业经营状况 285
三、企业竞争优势 289
第四节 深圳市同洲电子股份有限公司 291
一、企业概况 291
二、2011年企业经营状况 293
三、企业竞争优势 297
第五节 深圳英飞拓科技股份有限公司 299
一、企业概况 299
二、2011年企业经营状况 299
三、企业竞争优势 304
第六节 深圳市迪威视讯股份有限公司 305
一、企业概况 305

二、2011年企业经营状况 307
三、企业竞争优势 311
第五部分 区域销售与投资分析
第十四章 视频监控地区销售分析 313
第一节 中国视频监控区域销售市场结构变化 313
第二节 视频监控“东北地区”销售分析 313
第三节 视频监控“华北地区”销售分析 314
第四节 视频监控“中南地区”销售分析 314
第五节 视频监控“华东地区”销售分析 317
第六节 视频监控“西北地区”销售分析 320
第十五章 2011-2015年中国视频监控行业投资战略研究 321
第一节 2011-2015年年中国视频监控行业投资策略分析 321
一、视频监控投资策略 321
二、视频监控品牌竞争战略 322
第二节 2011-2015年中国视频监控行业品牌建设策略 323
一、视频监控的规划 323
二、视频监控的建设 327
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 331
第一节 中国视频监控行业市场发展趋势预测 331
第二节 视频监控产品投资机会 336
第三节 视频监控产品投资趋势分析 339
第四节 项目投资建议 342
一、行业投资环境考察 342
二、投资风险及控制策略 343
三、产品投资方向建议 344
图表目录
图表：视频监控产业链 16
图表：安防、通讯、IT的融合发展阶段示意 20
图表：2010年视频监控市场容量 64
图表：2011-2015年视频监控市场容量预测 65
图表：2004-2010年我国安防视频监控设备工业总产值及增长情况 67
图表：2004-2010年我国安防视频监控设备工业总产值及增长对比 67
图表：2004-2010年我国安防视频监控设备市场规模及增长情况 68
图表：2004-2010年我国安防视频监控设备市场规模及增长对比 68
图表：2004-2010年我国安防视频监控设备出口量及增长情况 68

图表：2004-2010年我国安防视频监控设备出口量及增长对比 69
图表：2010年视频监控投资规模 160
图表：2010年1月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 218
图表：2010年2月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 219
图表：2010年3月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 219
图表：2010年4月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 219
图表：2010年5月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 219
图表：2010年6月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 219
图表：2010年7月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 220
图表：2010年8月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 220
图表：2010年9月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 220
图表：2010年10月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 220
图表：2010年11月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 220
图表：2010年12月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 221
图表：2011年1月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 221
图表：2011年2月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 221
图表：2011年3月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 221
图表：2011年4月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 221
图表：2011年5月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 222
图表：2011年6月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 222
图表：安防产业下游行业分布 243
图表：高清时代监控拓扑图 259
图表：高清监控时代产业链 260
图表：2011年浙江大华技术股份有限公司主营构成 273
图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司每股指标 274
图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司获利能力 274
图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司经营能力 274
图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司偿债能力 274
图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司资本结构 275
图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司发展能力 275
图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司现金流量 275
图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司主营业务收入 275
图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司主营业务利润 276
图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司营业利润 276
图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司利润总额 276

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司净利润 277
图表：2011年浙江大立科技股份有限公司主营构成 279
图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司每股指标 280
图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司获利能力 280
图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司经营能力 280
图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司偿债能力 280
图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司资本结构 281
图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司发展能力 281
图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司现金流量 281
图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司主营业务收入 281
图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司主营业务利润 282
图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司营业利润 282
图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司利润总额 282
图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司净利润 283
图表：2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司主营构成 285
图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司每股指标 286
图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司获利能力 286
图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司经营能力 287
图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司偿债能力 287
图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司资本结构 287
图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司发展能力 287
图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司现金流量 288
图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司主营业务收入 288
图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司主营业务利润 288
图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司营业利润 288
图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司利润总额 289
图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司净利润 289
图表：2011年深圳市同洲电子股份有限公司主营构成 293
图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司每股指标 294
图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司获利能力 294
图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司经营能力 294
图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司偿债能力 295
图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司资本结构 295
图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司发展能力 295
图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司现金流量 295

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务收入 296
图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务利润 296
图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司营业利润 296
图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司利润总额 297
图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司净利润 297
图表：2011年深圳英飞拓科技股份有限公司主营构成 300
图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司每股指标 300
图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司获利能力 301
图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司经营能力 301
图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司偿债能力 301
图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司资本结构 301
图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司发展能力 301
图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司现金流量 302
图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司主营业务收入 302
图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司主营业务利润 302
图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司营业利润 303
图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司利润总额 303
图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司净利润 303
图表：2011年深圳市迪威视讯股份有限公司主营构成 307
图表：2010-2011年深圳市迪威视讯股份有限公司每股指标 307
图表：2010-2011年深圳市迪威视讯股份有限公司获利能力 308
图表：2010-2011年深圳市迪威视讯股份有限公司经营能力 308
图表：2010-2011年深圳市迪威视讯股份有限公司偿债能力 308
图表：2010-2011年深圳市迪威视讯股份有限公司资本结构 309
图表：2010-2011年深圳市迪威视讯股份有限公司发展能力 309
图表：2010-2011年深圳市迪威视讯股份有限公司现金流量 309
图表：2010-2011年深圳市迪威视讯股份有限公司主营业务收入 309
图表：2010-2011年深圳市迪威视讯股份有限公司主营业务利润 310
图表：2010-2011年深圳市迪威视讯股份有限公司营业利润 310
图表：2010-2011年深圳市迪威视讯股份有限公司利润总额 310
图表：2010-2011年深圳市迪威视讯股份有限公司净利润 310
图表：2010年东北地区视频监控销售规模 313
图表：2010年华北地区视频监控销售规模 314
图表：2010年中南地区视频监控销售规模 314
图表：2007-2010年同期华南地区安防视频监控设备行业产销能力 314

图表：2007-2010年华南地区安防视频监控设备行业盈利能力 315
图表：2007-2010年华南地区安防视频监控设备行业盈利能力对比图 315
图表：2007-2010年华南地区安防视频监控设备行业偿债能力分析 315
图表：2007-2010年华南地区安防视频监控设备行业资产负债率对比图 316
图表：2007-2010年华南地区安防视频监控设备行业负债与所有者权益比率对比图 316
图表：2007-2010年华南地区安防视频监控设备行业营运能力表 317
图表：2010年华东地区销售规模 317
图表：2007-2010年同期华东地区安防视频监控设备行业产销能力 317
图表：2007-2010年华东地区安防视频监控设备行业盈利能力 318
图表：2007-2010年华东地区安防视频监控设备行业盈利能力对比图 318
图表：2007-2010年华东地区安防视频监控设备行业偿债能力分析 318
图表：2007-2010年华东地区安防视频监控设备行业资产负债率对比图 319
图表：2007-2010年华东地区安防视频监控设备行业负债与所有者权益比率对比图 319
图表：2007-2010年华东地区安防视频监控设备行业营运能力表 320
图表：2007-2010年华东地区安防视频监控设备行业营运能力对比图 320
图表：2010年西北地区视频监控销售规模 320

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/118560118560.html