

2007年中国方便面市场分析分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国方便面市场分析分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2855928559.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言方便面市场在2005和2006年连续两年，都表现良好的增长态势。2005年中国方便面产量，327.9万吨，同比增长18.6%。2006年，方便面产量达到了431万吨，同比增长31.47%。呈现出加速增长的趋势。报告着重介绍了2003 - 2006年中国方便面市场发展现状，经营理念的变化以及行业发展趋势。报告依托国家海关、国家统计局、国务院发展研究中心、国家信息中心、公司数据库中的相关资料，其它渠道行业非公开数据、对我国方便面市场的发展现状、运行状况、细分市场、供需状况、区域市场、销售渠道、竞争格局、发展趋势及发展战略等进行了全面分析，是方便面生产企业、经销及相关企业决策的重要依据，同时对于产业政策的制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

第一章 方便面行业概况分析

1第一节 方便面行业综述 1一 方便面定义 1二 方便面发展历史分析

1三、中国方便面历史发展分析 2第二节 2005年中国方便面大事件 3一

2005年企业之间的战略联盟合作失败 3二 各大方便面企业积极异地建厂，加紧扩张 4三

方便面企业以产品革新图谋更大市场空间 5四 河南方便面企业军团崛起 6五

2005年行业两大争端影响深远 7第三节 2006年方便面行业最新动态 7一

我国方便面全球产量第一 7二 2006年行业发展趋势分析 8三

2006重点地区 - 河南方便面市场分析 9第二章 国际方便面市场分析 10第一节

日本方便面市场分析 10一、日本方便面市场现状及发展趋势 10二

日本非油炸方便面是时尚油炸是主流 11三 2006年日本方便面市场调查及发展趋势预测

11第二节 其他方便面市场及技术分析 12一、俄罗斯方便面市场高速增长 12二

越南方便面市场分析 13三、乌克兰方便面市场潜力巨大

13四、国内外方便面生产和检测技术的发展现状 13五 全球各国著名方便面品牌 14第三章

方便面相关行业及主要原材料市场现状 15第一节 面粉市场现状分析

15一、中国面粉行业的现状 15二 面粉行业最新变动趋势 16三

美国农业部预测2005/06年度小麦产量 17四

USDA预计中国2006-07年度小麦产量约1.05亿吨 17五 2006年我国优质小麦供需形势分析

17六 2006年我国国内小麦及面粉市场价格分析 18第二节 棕榈油市场现状分析 19一、

棕榈油的品质介绍 19二 棕榈油的用途 19三、棕榈油进口概况

20四、2003-2005年棕榈油价格变动趋势

22五、GAPKI：2006年毛棕榈油价格平均为450美元/吨 23第三节 方便面调味料分析

23一、中国方便面调味料的历史发展阶段 23二 05年方便面调味料走向差异化竞争

25（一）、2005年在调味香精行业产品创新上三大特点

26（二）、2005年调味香精行业存在的问题 27三、方便面调味料中新技术的应用

27四、方便面调味料的发展趋势 29五、方便面调料包国家标准缺位 30第四节

方便面设备市场分析 30第四章 方便面行业市场特征分析 31第一节、方便面行业成长性分析

31一、2003—2005 年企业数量变化情况	31二 2003—2005 年行业销售收入变化情况
31第二节、行业盈利性分析	32一 2003-2005年行业利润变化情况
2003-2005年行业利润率,毛利率变化情况	32第三节、行业集中度分析
33第四节、市场潜力分析	33第五节、行业品牌竞争分析
34一 品牌城市市场份额	34二 市场渗透率情况
36三 品牌忠诚度分析	37第五章 2002-2006年方便面总体供需分析
39第一节 2002-2006年中国方便面供给分析	39一 2002-2006年中国方便面产量变化分析
39二 2002-2006年中国方便面产量地区分布	39三 2005-2006年中国方便面产量企业分析
40第二节 中国方便面需求情况分析	41一 2006-2010年方便面供应预测
2006-2010年方便面行业需求量预测	41二 2006-2010年方便面行业需求量预测
43第六章 2003-2005年方便面行业运行情况分析	44第一节 行业运行情况分析(按企业规模)
44一、2003-2005年不同规模企业数量和销售收入情况	44二、2003-2005年不同规模利润情况分析
46第二节 行业运行情况分析(按企业性质)	48一、2003-2005年不同性质企业数量和销售收入情况
48二、2003-2005年不同性质利润情况分析	53第三节 行业运行情况分析(按地区分布)
53一、2003-2005年行业地区企业分布情况	53二、2003-2005年行业地区销售情况及集中度分析
54三、2003-2005年行业地区利润情况及集中度分析	56第七章 中国方便面市场消费状况调查分析
58第一节 北京消费者行为市场调研分析	58一、不同性别、年龄、收入消费者的食用频率
58二、消费者常食用的品牌排名	59三、不同性别、年龄、收入消费者的品牌习惯
60四、消费者选择方便面的考虑因素	61五、不同性别、年龄、收入消费者最常食用的口味种类
61六、不同性别、年龄、收入消费者最常食用的包装形式	62七、不同性别、年龄、收入消费者最常食用的场合
63八、重度消费者分析	65第二节 上海消费者行为市场调研分析
65一、不同性别、年龄、收入消费者的食用频率	65二、消费者常食用的品牌排名
67三、不同性别、年龄、收入消费者的品牌习惯	67四、消费者选择方便面的考虑因素
68五、不同性别、年龄、收入消费者最常食用的口味种类	69六、不同性别、年龄、收入消费者最常食用的包装形式
70七、不同性别、年龄、收入消费者最常食用的场合	71八、重度消费者分析
72第三节 南京消费者行为市场调研分析	73一、不同性别、年龄、收入消费者的食用频率
73二、消费者常食用的品牌排名	74三、不同性别、年龄、收入消费者的品牌习惯
74四、消费者选择方便面的考虑因素	75五、不同性别、年龄、收入消费者最常食用的口味种类
76六、不同性别、年龄、收入消费者最常食用的包装形式	77七、不同性别、年龄、收入消费者最常食用的场合
78八、重度消费者分析	79第四节

武汉消费者行为市场调研分析	80一、不同性别、年龄、收入消费者的食用频率
80二、消费者常食用的品牌排名	81三、不同性别、年龄、收入消费者的品牌习惯
82四、消费者选择方便面的考虑因素	
83五、不同性别、年龄、收入消费者最常食用的口味种类	
84六、不同性别、年龄、收入消费者最常食用的包装形式	
85七、不同性别、年龄、收入消费者最常食用的场合	86八、重度消费者分析 87第五节
广州消费者行为市场调研分析	88一、不同性别、年龄、收入消费者的食用频率
88二、消费者常食用的品牌排名	89三、不同性别、年龄、收入消费者的品牌习惯
89四、消费者选择方便面的考虑因素	
91五、不同性别、年龄、收入消费者最常食用的口味种类	
91六、不同性别、年龄、收入消费者最常食用的包装形式	
92七、不同性别、年龄、收入消费者最常食用的场合	93八、重度消费者分析 94第六节
成都消费者行为市场调研分析	95一、不同性别、年龄、收入消费者的食用频率
95二、消费者常食用的品牌排名	97三、不同性别、年龄、收入消费者的品牌习惯
97四、消费者选择方便面的考虑因素	
98五、不同性别、年龄、收入消费者最常食用的口味种类	
98六、不同性别、年龄、收入消费者最常食用的包装形式	
100七、不同性别、年龄、收入消费者最常食用的场合	101八、重度消费者分析 102第七节
重庆消费者行为市场调研分析	103一、不同性别、年龄、收入消费者的食用频率
103二、消费者常食用的品牌排名	104三、不同性别、年龄、收入消费者的品牌习惯
104四、消费者选择方便面的考虑因素	
105五、不同性别、年龄、收入消费者最常食用的口味种类	
106六、不同性别、年龄、收入消费者最常食用的包装形式	
107七、不同性别、年龄、收入消费者最常食用的场合	108八、重度消费者分析 109第八节
西安消费者行为市场调研分析	110一、不同性别、年龄、收入消费者的食用频率
110二、消费者常食用的品牌排名	111三、不同性别、年龄、收入消费者的品牌习惯
111四、消费者选择方便面的考虑因素	
112五、不同性别、年龄、收入消费者最常食用的口味种类	
112六、不同性别、年龄、收入消费者最常食用的包装形式	
113七、不同性别、年龄、收入消费者最常食用的场合	115八、重度消费者分析 116第九节
沈阳消费者行为市场调研分析	117一、不同性别、年龄、收入消费者的食用频率
117二、消费者常食用的品牌排名	118三、不同性别、年龄、收入消费者的品牌习惯
118四、消费者选择方便面的考虑因素	
120五、不同性别、年龄、收入消费者最常食用的口味种类	
120六、不同性别、年龄、收入消费者最常食用的包装形式	

121七、不同性别、年龄、收入消费者最常食用的场合	123	八、重度消费者分析	124	第八章																																									
2003-2006年方便面市场地区深度分析	125	第一节 北京方便面市场分析	125	一																																									
2002-2006年北京方便面生产情况分析	125	二 2003-2005年北京行业运行情况分析	126																																										
126	第二节 河北方便面市场分析	128	一 2002-2005年河北省方便面生产情况分析	128	二																																								
2003-2005年河北省行业运行情况分析	128	第三节 山东方便面市场分析	130	一																																									
2003-2006年山东省方便面生产情况分析	130	二 2003-2005年山东省行业运行情况分析	131																																										
131	第四节 辽宁方便面市场分析	132	一 2002 - 2006年辽宁省方便面生产情况分析	132	二																																								
2003 - 2005年辽宁省行业运行情况分析	133	第五节 河南方便面市场分析	134	一																																									
2002-2006年河南省方便面生产情况分析	135	二	135	二																																									
2003-2005年河南省方便面行业运行情况分析	135	第六节 湖北方便面市场分析	136	一																																									
2003 - 2005年湖北省方便面生产情况分析	136	二	136	二																																									
2003 - 2005年湖北省方便面行业运行情况分析	137	第七节 广东方便面市场分析	138	一																																									
2002 - 2006年广东省方便面生产情况分析	138	二	138	二																																									
2003 - 2005年广东省方便面行业运行情况分析	139	第八节 四川方便面市场分析	141	一																																									
2003 - 2005年四川省方便面生产情况分析	141	二	141	二																																									
2003 - 2005年四川省方便面行业运行情况分析	141	第九节 重庆方便面市场分析	142	一																																									
2003 - 2006年重庆地区方便面生产情况分析	142	二	142	二																																									
2003 - 2005年重庆地区方便面行业运行情况分析	143	第十节 上海方便面市场分析	144	一																																									
2002 - 2006年上海市方便面生产情况分析	144	二	144	二																																									
2003 - 2005年上海市方便面行业运行情况分析	145	第十一节 浙江方便面市场分析	147	一																																									
2002 - 2006年浙江方便面生产情况分析	147	二	147	二																																									
2003 - 2005年浙江方便面行业运行情况分析	147		147																																										
147	第九章 中国方便面市场竞争状况分析	149	第一节 方便面市场竞争特点	149	一																																								
历史竞争格局分析	149	二 现阶段竞争格局	150																																										
150	第二节 方便面市场竞争思路分析	150	一、市场策略分析	150	二、主要品牌竞争手段	151	第三节 方便面行业竞争趋势预测																																						
151	一、非油炸方便面开辟市场新路径	151	二、价格战有新气象	152	三、农村市场的开拓																																								
154	四、方便行业从竞争走向竞合	156	五、地区企业未来走向剖析																																										
157	六、方便面市场制胜关键是“风味”	158	第十章 替代品---方便米粉市场分析	159	第一节 方便米粉的市场现状分析	159	一 方便米粉同方便面的消费特点对比分析	160	二 方便米粉的市场规模增长深度分析	160	第二节、方便粉丝的SWOT分析	162	一 优势分析	162	二 劣势分析	162	三 机会分析	163	四 威胁分析	163	第三节、方便粉丝生产企业分析	163	一、四川光友薯业有限公司	163	二、四川雅士食品有限公司	164	三、四川国基实业有限公司	164	第四节、方便粉丝行业发展预测	164	一、方便米粉行业存在的问题分析	164	二 方便粉丝的发展前景及建议	166	第十一章 替代品--方便米饭市场分析	166	第一节 方便米饭的定义及流程	166	一 方便米饭的定义	166	二 方便米饭的工艺流程	167	第二节 方便米饭消费者深度调研	167	一 方便米饭的市场规模分析

167二	方便米饭消费者态度分析	168三	消费者对方便米饭的消费倾向	169四	消费者对方便米饭的评价分析
					170第三节、方便米饭生产企业分析
172一、	贵州领先食品股份有限公司	172二	吉林省香辰食品有限公司	173	第十二章
2003-2005年	方便面行业重点企业运行分析	174第一节	顶益集团经济运行情况分析		
174一、	公司概况	174二、	产品结构分析	175三、	2003-2005年产品产量
175四、	2003-2005年企业运行情况分析	176五、	2003-2005年企业子公司运行情况		
176第二节	统一集团经济运行情况分析	178一、	公司概况		
178二、	2003-2005年产品产量情况	179三、	2003-2005年企业运行情况		
180四、	2003-2005年企业子公司运行情况	181第三节	华龙集团经济运行情况		
183一、	公司概况	183二、	2003-2005年产品产量情况	184三、	2003-2005年企业运行情况
184四、	2003-2005年企业子公司运行情况	185第四节	河南正龙集团经济运行情况		
186一、	公司概况	186二、	2003-2005年企业运行情况		
187三、	2003-2005年企业子公司运行情况	188四、	2003-2005年产品产量情况	189	第五节
河北中旺集团	189一、	公司概况	189二、	2003-2005年产品产量情况	
189三、	2003-2005年企业运行情况	190四、	2003-2005年企业子公司销售收入和利润情况		
190第六节	华丰集团	191一、	公司概况	191二、	2003-2005年产品产量情况
191三、	2003-2005年企业运行情况	192四、	2003-2005年企业子公司运行情况	193	第七节
河南省南街村有限公司	194一、	公司概况	194二、	2003-2005年产品产量情况	
195三、	2003-2005年企业运行情况	195四、	2003-2005年企业子公司运行情况	195	第十三章
方便面行业发展预测及投资策略	196第一节	方便面行业SWOT分析			
197一、	我国方便面行业的优劣势	197二、	我国方便面行业面临的机遇和挑战	197	第二节
方便面行业投资建议	197一、	产业总体效益判断	197二、	产业规模效益和所有制效益判断	
198三	方便面行业投资方向分析	198	图表 1	1998 - 2003年日本方便面产量一览表	
单位：万份	11图表	2	中美豆油报价一览表	22图表	3
棕榈油、豆油、菜籽油报价单比较一览表			22图表		4
棕榈油和豆油TRQS的增长情况一览表(百万吨)			23图表		5
2003 - 2005年我国规模以上方便面生产企业数量一览表	单位；个	31图表	6	2003—2005年方便面行业销售收入情况一览表	31图表
7	2003—2005年方便面行业利润率变化趋势图	32图表	9	2005年前10家企业所占行业销售收入比例	33图表
10	2005年前20家企业销售收入行业销售收入比例	33图表	11	2004年度部分方便面品牌在各城市中所占的市场份额：	34图表
					12
2003年康师傅统一华龙华丰方便面主要城市市场渗透率			36图表		13
2004年康师傅统一华龙华丰方便面主要城市市场渗透率			36图表		14
2003年主要方便面品牌各城市消费者忠诚度情况（2003年1月-2003年12月）			37图表		15

2004年主要方便面品牌各城市消费者忠诚度情况 (2004年1月-2004年12月)	38图表	16
2002-2006年1-9月中国方便面产量一览表	单位：吨 39图表	17
2002-2006年中国方便面产量增长变化趋势图	单位：吨 39图表	18
2002-2006年中国方便面地区产量一览表	39图表	19
2005年方便面及其他方便食品制造行业销售收入前十家企业销售收入一览表	单位：千元 40图表	20
2002 - 2006年1 - 6月方便面历年产量一览表	41图表	21
2002 - 2006年1 - 6月方便面产量增长趋势图	单位：吨 41图表	22
2002-2006年方便面产量月度一览表	单位:吨 42图表	23
2007 - 2010年中国葡萄酒产量预测计算数据表	42图表	24
2007-2010年中国方便面产量预测一览表	42图表	25
2002-2010年方便面产量趋势变化图	单位：吨 43图表	26
2003-2005年中国方便面及其他方便食品制造行业销售收入变化图	单位：千元 44图表	27
2003-2005年不同规模方便面企业数量变化图	单位：个 45图表	28
2003-2005年大型方便面生产企业销售收入变化图	单位：千元 45图表	29
2003-2005年中型方便面生产企业销售收入变化图	单位：千元 45图表	30
2003-2005年小型方便面生产企业销售收入变化图	单位：千元 46图表	31
2003-2005年大型方便面生产企业利润总额变化图	单位：千元 47图表	32
2003-2005年中型方便面生产企业利润总额变化图	单位：千元 47图表	33
2003-2005年小型方便面生产企业利润总额变化图	单位：千元 47图表	34
2003-2005年不同性质方便面企业数量变化图	单位：个 48图表	35
2003-2005年国有方便面生产企业销售收入变化图	单位：千元 49图表	36
2003-2005年集体方便面生产企业销售收入变化图	单位：千元 49图表	37
2003-2005年股份合作方便面生产企业销售收入变化图	单位：千元 50图表	38
2003-2005年股份制方便面生产企业销售收入变化图	单位：千元 50图表	39
2003-2005年私营方便面生产企业销售收入变化图	单位：千元 51图表	40
2003-2005年港澳台投资方便面生产企业销售收入变化图	单位：千元 51图表	41
2003-2005年外资方便面生产企业销售收入变化图	单位：千元 52图表	42
2003-2005年不同类型方便面生产企业收入变化表	单位：千元 52图表	43
2003-2005年不同类型企业利润总额变化表	单位：千元 53图表	44
2003-2005年各省市方便面生产企业数量分布情况	单位：个 53图表	45
2003-2005年各省市方便面生产行业销售收入变化表	单位：千元 54图表	46
2005年各省市方便面销售收入占全国比例一览表	单位：千元 55图表	47
2003-2005年方便面生产行业地区销售收入集中度	单位：千元 56图表	48
2003—2005年各地区方便面生产行业利润总额变化表	单位：千元 56图表	49
2005年各省市方便面销售收入占全国比例一览表	单位：千元 57图表	50
2003-2005年方便面生产行业地区利润总额集中度	单位：千元 58图表	51

2004年4 - 6月北京地区不同性别、年龄消费者使用频率表	58图表	52
2004年4 - 6月北京地区不同性别、收入消费者使用频率表	59图表	53
2004年4 - 6月北京消费者常食用的品牌排名表	59图表	54
2004年4 - 6月北京不同性别、年龄消费者品牌习惯表	60图表	55
2004年4 - 6月北京不同性别、收入消费者品牌习惯一览表	60图表	56
2004年4 - 6月北京消费者选择方便面的考虑因素表	61图表	57
2004年4 - 6月北京不同性别、年龄消费者最常用食用的口味种类表	61图表	58
2004年4 - 6月北京不同性别、收入消费者最常用食用的口味种类表	62图表	59
2004年4 - 6月北京不同性别、年龄消费者最常食用的包装形式表	62图表	60
2004年4 - 6月北京不同性别、收入消费者最常食用的包装形式表	63图表	61
2004年4 - 6月北京不同性别、年龄消费者最常食用的场合表	63图表	62
2004年4 - 6月北京不同性别、收入消费者最常食用的场合表	64图表	63
2004年4 - 6月北京不同性别重度消费者的年龄分布一览表	65图表	64
2004年4 - 6月北京不同性别重度消费者的收入分布一览表	65图表	65
2004年4 - 6月上海不同性别、年龄消费者使用频率表	66图表	66
2004年4 - 6月上海不同性别、收入消费者使用频率表	66图表	67
2004年4 - 6月上海消费者常食用的品牌排名表	67图表	68
2004年4 - 6月上海不同性别、年龄消费者品牌习惯表	67图表	69
2004年4 - 6月上海不同性别、收入消费者品牌习惯表	68图表	70
2004年4 - 6月上海消费者选择方便面的考虑因素表	68图表	71
2004年4 - 6月上海不同性别、年龄消费者最常用食用的口味种类表	69图表	72
2004年4 - 6月上海不同性别、收入消费者最常用食用的口味种类表	69图表	73
2004年4 - 6月上海不同性别、年龄消费者最常食用的包装形式表	70图表	74
2004年4 - 6月上海不同性别、收入消费者最常食用的包装形式表	70图表	75
2004年4 - 6月上海不同性别、年龄消费者最常食用的场合表	71图表	76
2004年4 - 6月上海不同性别、收入消费者最常食用的场合表	71图表	77
2004年4 - 6月上海不同性别重度消费者的年龄分布表	72图表	78
2004年4 - 6月上海不同性别重度消费者的收入分布表	72图表	79
2004年4 - 6月南京不同性别、年龄消费者使用频率表	73图表	80
2004年4 - 6月南京不同性别、收入消费者使用频率表	73图表	81
2004年4 - 6月南京消费者常食用的品牌排名表	74图表	82
2004年4 - 6月南京不同性别、年龄消费者品牌习惯表	74图表	83
2004年4 - 6月南京不同性别、收入消费者品牌习惯表	75图表	84
2004年4 - 6月南京消费者选择方便面的考虑因素表	76图表	85
04年4 - 6月南京不同性别、年龄消费者最常用食用的口味种类表	76图表	86

2004年4 - 6月南京不同性别、收入消费者最常用食用的口味种类表	76图表	87
2004年4 - 6月南京不同性别、年龄消费者最常食用的包装形式表	77图表	88
2004年4 - 6月南京不同性别、收入消费者最常食用的包装形式表	78图表	89
2004年4 - 6月南京不同性别、年龄消费者最常食用的场合表	78图表	90
2004年4 - 6月南京不同性别、收入消费者最常食用的场合表	79图表	91
2004年4 - 6月南京不同性别重度消费者的年龄分布表	79图表	92
2004年4 - 6月南京不同性别重度消费者的收入分布表	80图表	93
2004年4 - 6月武汉不同性别、年龄消费者使用频率一览表	80图表	94
2004年4 - 6月武汉不同性别、收入消费者使用频率一览表	81图表	95
2004年4 - 6月武汉消费者常食用的品牌排名一览表	82图表	96
2004年4 - 6月武汉不同性别、年龄消费者品牌习惯表	82图表	97
2004年4 - 6月武汉不同性别、收入消费者品牌习惯表	82图表	98
2004年4 - 6月武汉消费者选择方便面的考虑因素表	83图表	99
2004年4 - 6月武汉不同性别、年龄消费者最常用食用的口味种类表	84图表	100
2004年4 - 6月武汉不同性别、收入消费者最常用食用的口味种类表	84图表	101
2004年4 - 6月武汉不同性别、年龄消费者最常食用的包装形式表	85图表	102
2004年4 - 6月武汉不同性别、收入消费者最常食用的包装形式表	85图表	103
2004年4 - 6月武汉不同性别、年龄消费者最常食用的场合表	86图表	104
2004年4 - 6月武汉不同性别、收入消费者最常食用的场合表	86图表	105
2004年4 - 6月武汉不同性别重度消费者的年龄分布表	87图表	106
2004年4 - 6月武汉不同性别重度消费者的收入分布表	87图表	107
2004年4 - 6月广州不同性别、年龄消费者使用频率一览表	88图表	108
2004年4 - 6月广州不同性别、收入消费者使用频率表	89图表	109
2004年4 - 6月广州消费者常食用的品牌排名一览表	89图表	110
2004年4 - 6月广州不同性别、年龄消费者品牌习惯表	90图表	111
2004年4 - 6月广州不同性别、收入消费者品牌习惯表	90图表	112
2004年4 - 6月广州消费者选择方便面的考虑因素表	91图表	113
2004年4 - 6月广州不同性别、年龄消费者最常用食用的口味种类表	91图表	114
2004年4 - 6月广州不同性别、收入消费者最常用食用的口味种类表	91图表	115
2004年4 - 6月广州不同性别、年龄消费者最常食用的包装形式表	92图表	116
2004年4 - 6月广州不同性别、收入消费者最常食用的包装形式表	93图表	117
2004年4 - 6月广州不同性别、年龄消费者最常食用的场合表	93图表	118
2004年4 - 6月广州不同性别、收入消费者最常食用的场合表	94图表	119
2004年4 - 6月广州不同性别重度消费者的年龄分布表	94图表	120
2004年4 - 6月广州不同性别重度消费者的收入分布表	95图表	121

2004年4 - 6月成都不同性别、年龄消费者使用频率一览表	95图表	122
2004年4 - 6月成都不同性别、收入消费者使用频率一览表	96图表	123
2004年4 - 6月成都消费者常食用的品牌排名一览表	97图表	124
2004年4 - 6月成都不同性别、年龄消费者品牌习惯一览表	97图表	125
2004年4 - 6月成都不同性别、收入消费者品牌习惯一览表	98图表	126
2004年4 - 6月成都消费者选择方便面的考虑因素一览表	98图表	127
2004年4 - 6月成都不同性别、年龄消费者最常用食用的口味种类一览表	99图表	128
2004年4 - 6月成都不同性别、收入消费者最常用食用的口味种类一览表	99图表	129
2004年4 - 6月成都不同性别、年龄消费者最常食用的包装形式一览表	100图表	130
2004年4 - 6月成都不同性别、收入消费者最常食用的包装形式一览表	100图表	131
2004年4 - 6月成都不同性别、年龄消费者最常食用的场合一览表	101图表	132
2004年4 - 6月成都不同性别、收入消费者最常食用的场合一览表	101图表	133
2004年4 - 6月成都不同性别重度消费者的年龄分布一览表	102图表	134
2004年4 - 6月成都不同性别重度消费者的收入分布一览表	102图表	135
2004年4 - 6月重庆不同性别、年龄消费者使用频率一览表	103图表	136
2004年4 - 6月重庆不同性别、收入消费者使用频率一览表	103图表	137
2004年4 - 6月重庆消费者常食用的品牌排名一览表	104图表	138
2004年4 - 6月重庆不同性别、年龄消费者品牌习惯一览表	104图表	139
2004年4 - 6月重庆不同性别、收入消费者品牌习惯一览表	105图表	140
2004年4 - 6月重庆消费者选择方便面的考虑因素一览表	105图表	141
2004年4 - 6月重庆不同性别、年龄消费者最常用食用的口味种类一览表	106图表	142
2004年4 - 6月重庆不同性别、收入消费者最常用食用的口味种类一览表	106图表	143
2004年4 - 6月重庆不同性别、年龄消费者最常食用的包装形式一览表	107图表	144
2004年4 - 6月南京不同性别、收入消费者最常食用的包装形式一览表	107图表	145
2004年4 - 6月重庆不同性别、年龄消费者最常食用的场合一览表	108图表	146
2004年4 - 6月重庆不同性别、收入消费者最常食用的场合一览表	108图表	147
2004年4 - 6月重庆不同性别重度消费者的年龄分布一览表	109图表	148
2004年4 - 6月重庆不同性别重度消费者的收入分布一览表	109图表	149
2004年4 - 6月西安不同性别、年龄消费者使用频率一览表	110图表	150
2004年4 - 6月西安不同性别、收入消费者使用频率一览表	110图表	151
2004年4 - 6月西安消费者常食用的品牌排名一览表	111图表	152
2004年4 - 6月西安不同性别、年龄消费者品牌习惯一览表	111图表	153
2004年4 - 6月西安不同性别、收入消费者品牌习惯一览表	111图表	154
2004年4 - 6月西安消费者选择方便面的考虑因素一览表	112图表	155
2004年4 - 6月西安不同性别、年龄消费者最常用食用的口味种类一览表	112图表	156

2004年4 - 6月西安不同性别、收入消费者最常用食用的口味种类一览表	113图表	157
2004年4 - 6月西安不同性别、年龄消费者最常食用的包装形式一览表	113图表	158
2004年4 - 6月西安不同性别、收入消费者最常食用的包装形式一览表	114图表	159
2004年4 - 6月西安不同性别、年龄消费者最常食用的场合一览表	115图表	160
2004年4 - 6月西安不同性别、收入消费者最常食用的场合一览表	115图表	161
2004年4 - 6月西安不同性别重度消费者的年龄分布一览表	116图表	162
2004年4 - 6月西安不同性别重度消费者的收入分布一览表	116图表	163
2004年4 - 6月沈阳不同性别、年龄消费者使用频率一览表	117图表	164
2004年4 - 6月沈阳不同性别、收入消费者使用频率表	117图表	165
2004年4 - 6月沈阳消费者常食用的品牌排名表	118图表	166
2004年4 - 6月沈阳不同性别、年龄消费者品牌习惯表	118图表	167
2004年4 - 6月沈阳同性别、收入消费者品牌习惯表	119图表	168
2004年4 - 6月沈阳消费者选择方便面的考虑因素表	120图表	169
2004年4 - 6月沈阳不同性别、年龄消费者最常用食用的口味种类表	120图表	170
2004年4 - 6月沈阳不同性别、收入消费者最常用食用的口味种类表	121图表	171
2004年4 - 6月沈阳不同性别、年龄消费者最常食用的包装形式表	121图表	172
2004年4 - 6月沈阳同性别、收入消费者最常食用的包装形式表	122图表	173
2004年4 - 6月沈阳不同性别、年龄消费者最常食用的场合表	123图表	174
2004年4 - 6月沈阳不同性别、收入消费者最常食用的场合表	123图表	175
2004年4 - 6月沈阳不同性别重度消费者的年龄分布表	124图表	176
2004年4 - 6月沈阳不同性别重度消费者的收入分布表	124图表	177
2002-2005年北京市方便面产量变化图	单位：吨 125图表	178
2003-2005年北京市方便面企业数量变化图	单位：个 126图表	179
2003-2005年北京市方便面行业销售收入变化图	单位：千元 126图表	180
2003-2005年北京市方便面行业利润总额变化图	单位：千元 127图表	181
2002-2006年河北省方便面产量变化图	单位：吨 128图表	182
2003-2005年河北省方便面企业数量变化图	单位：个 128图表	183
2003-2005年河北省方便面行业销售收入变化图	单位：千元 129图表	184
2003-2005年河北省方便面行业利润总额变化图	单位：千元 129图表	185
2002-2006年山东省方便面产量变化图	单位：吨 130图表	186
2003-2005年山东省方便面企业数量变化图	单位：个 131图表	187
2003-2005年山东省方便面行业销售收入变化图	单位：千元 131图表	188
2003-2005年山东省方便面行业利润总额变化图	单位：千元 132图表	189
2002-2006年辽宁省方便面产量变化图	单位：吨 132图表	190
2003-2005年辽宁省方便面企业数量变化图	单位：个 133图表	191

2003-2005年辽宁省方便面行业销售收入变化图	单位：千元	133图表	192
2003-2005年辽宁省方便面行业利润总额变化图	单位：千元	134图表	193
2002-2006年河南省方便面产量变化图	单位：吨	135图表	194
2003-2005年河南省方便面企业数量变化图	单位：个	135图表	195
2003-2005年河南省方便面行业销售收入变化图	单位：千元	136图表	196
2003-2005年河南省方便面行业利润总额变化图	单位：千元	136图表	197
2003-2005年湖北省方便面产量变化图	单位：吨	136图表	198
2003-2005年湖北省方便面企业数量变化图	单位：个	137图表	199
2003-2005年湖北省方便面行业销售收入变化图	单位：千元	137图表	200
2003-2005年湖北省方便面行业利润总额变化图	单位：千元	138图表	201
2002-2006年广东省方便面产量变化图	单位：吨	139图表	202
2003-2005年广东省方便面企业数量变化图		139图表	203
2003-2005年广东省方便面行业销售收入变化图		140图表	204
2003-2005年广东省方便面行业利润总额变化图		140图表	205
2002-2006年四川省方便面产量变化图	单位：吨	141图表	206
2003-2005年四川省方便面企业数量变化图	单位：个	141图表	207
2003-2005年四川省方便面行业销售收入变化图	单位：千元	141图表	208
2003-2005年四川省方便面行业利润总额变化图	单位：千元	142图表	209
2002-2006年重庆地区方便面产量变化图	单位：吨	142图表	210
2003-2005年重庆地区方便面企业数量变化图	单位：个	143图表	211
2003-2005年重庆地区方便面行业销售收入变化图	单位：千元	143图表	212
2003-2005年重庆地区方便面行业利润总额变化图	单位：千元	144图表	213
2002-2006年上海市方便面产量变化图	单位：吨	145图表	214
2003-2005年上海市方便面企业数量变化图	单位：个	145图表	215
2003-2005年上海市方便面行业销售收入变化图	单位：千元	146图表	216
2003-2005年上海市方便面行业利润总额变化图	单位：千元	146图表	217
2002-2006年浙江方便面产量变化图	单位：吨	147图表	218
2003-2005年浙江方便面企业数量变化图	单位：个	147图表	219
2003-2005年浙江方便面行业销售收入变化图	单位：千元	148图表	220
2003-2005年浙江方便面行业利润总额变化图	单位：千元	148图表	221
方便米粉和方便面食品消费态度对比一览表		160图表	222
方便粉丝和方便面的市场状况对比一览表		161图表	223
1999-2004年速食粉丝与方便面成长速度对比		161图表	224
方便粉丝和方便面行业各自前五年的发展速度对比图		161图表	225
消费者主食中食用米饭和面条的比例	168图表	226	方便米饭在各类消费者当中的印象

168图表	227	各类消费者对方便米饭的购买倾向	169图表	228	消费者对方便米饭的评价
170图表	229	南方与北方消费者对方便米饭的接收度	171图表	230	
		沿海与内地消费者对方便米饭的接受度	171图表	231	2003—2005
		年顶益食品集团各地区子公司产品产量及其增长情况一览表	175图表	232	2003—2005
		年顶益食品集团销售收入和利润情况一览表	176图表	233	2003—2005
		年顶益食品集团销售收入变化趋势图	176图表		234
		2005年顶益食品集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表	176图表	235	2004
		年顶益食品集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表	177图表	236	2003
		年顶益食品集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表	177图表		237
		统一企业在大陆之投资概况一览表	178图表	238	统一企业在大陆之投资概况图
		2003—2005年统一集团各地区子公司产品产量及其增长情况一览表	179图表		240
		2003—2005年统一集团销售收入和利润情况	180图表		241
		2003—2005年统一集团销售收入变化趋势图	180图表		242
		2005年统一集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表	181图表	243	2004
		统一集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表	181图表	244	2003
		统一集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表	181图表		245
		2003—2005年统一集团各地区子公司产品产量及其增长情况一览表	182图表		246
		2003—2005 年华龙集团各地区子公司产品产量及其增长情况一览表	184图表		247
		2003—2005年华龙集团销售收入和利润情况一览表	184图表		248
		2003—2005年华龙集团销售收入变化趋势图	185图表		249
		2005年华龙集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表	185图表	250	2004
		年华龙集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表	185图表	251	2003
		年华龙集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表	186图表	252	白象集团构架图
		253 2003—2005 年河南正龙集团销售收入和利润情况一览表	187图表	254	2003—2005
		年河南正龙集团销售收入变化趋势图	187图表		255
		2005年河南正龙集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表	188图表	256	2004
		年河南正龙集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表	188图表	257	2003
		年河南正龙集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表	188图表		258
		2003—2005年河南正龙集团各地区子公司产品产量及其增长情况一览表	189图表		259
		2004—2005年河北中旺集团各地区子公司产品产量及其增长情况一览表	189图表		260
		2003—2004 年河北中旺集团各地区子公司产品产量及其增长情况一览表	190图表		261
		2003—2004 年河北中旺集团销售收入和利润情况一览表	190图表		262
		2005年河北中旺集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表	190图表	263	2004
		年河北中旺集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表	191图表	264	2003
		年河北中旺集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表	191图表		265

2003—2005年华丰集团各地区子公司产品产量及其增长情况一览表	191图表	266
2003—2005年华丰集团销售收入和利润情况一览表	192图表	267
2003—2005年华丰集团销售收入变化趋势图	192图表	268
2005年华丰集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表	193图表	269
2004年华丰集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表	193图表	270
2003年华丰集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表	193图表	271
2003—2005年河南南街集团各地区子公司产品产量及其增长情况一览表	195图表	272
2003—2005年河南南街集团销售收入和利润情况一览表	195图表	273
2003—2005年河南南街集团销售收入变化趋势图	195图表	274
2005年河南南街集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表	195图表	275
2004年河南南街集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表	196图表	276
2003年河南省南街村有限公司销售收入和利润情况一览表	196图表	277
2005年我国方便面行业销售收入、利润、利润率表	197	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2855928559.html>