

中国非金属矿物制品产业竞争态势及未来五年投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国非金属矿物制品产业竞争态势及未来五年投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/208557208557.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第一章 中国非金属矿物制品业行业发展状况分析

第一节 中国非金属矿物制品业行业基本特征

一、非金属矿物制品业定义

二、非金属矿物制品业特征

三、非金属矿物制品的分类

四、非金属矿物制品的用途

第二节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国工业经济发展形势分析

三、中国全社会固定资产投资分析

四、中国社会消费品零售总额分析

五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国对外贸易发展形势分析

第三节 中国非金属矿物制品业行业发展环境分析

一、国务院加强淘汰落后产能政策

二、节能减排政策将细化落实

三、墙体材料革新指导意见发布

四、水泥行业准入公告管理办法

五、平板玻璃行业政策解读

第二章 中国非金属矿物制品业行业经济运行情况

第一节 中国非金属矿物制品业行业发展基本情况

一、中国非金属矿工业特点分析

二、中国非金属矿工业发展现状

三、中国水泥产业发展现状分析

四、中国建材工业发展现状分析

五、中国平板玻璃工业发展现状

六、建筑卫生陶瓷工业发展现状

第二节 中国非金属矿物制品业产量情况分析

一、水泥

二、商品混凝土

三、砖

四、石膏板

五、平板玻璃

六、卫生陶瓷制品

七、玻璃纤维纱

第三节 中国非金属矿物制品业行业动态

一、水泥限产措施将继续

二、影响石材行业十大新闻事件

三、国内最大液晶玻璃基板项目落户光谷

四、澳洲对中国进口浮法玻璃征收反倾销税

五、陶瓷业遭反倾销“围剿”被处重税

第四节 中国非金属矿物制品业行业存在问题探讨

第三章 中国非金属矿物制品行业运行情况分析

第一节 中国非金属矿物制品行业发展分析

一、中国非金属矿物制品行业发展概况

二、中国非金属矿物制品行业发展概况

第二节 中国非金属矿物制品行业运行情况

一、非金属矿物制品行业企业情况分析

二、非金属矿物制品行业资产情况分析

三、非金属矿物制品行业销售情况分析

四、非金属矿物制品行业利润情况分析

五、非金属矿物制品行业成本费用分析

第三节 中国非金属矿物制品行业运营效益分析

一、非金属矿物制品行业偿债能力分析

二、非金属矿物制品行业盈利能力分析

三、非金属矿物制品行业运营能力分析

第四节 中国非金属矿物制品行业集中度分析

一、非金属矿物制品行业资产集中度分析

二、非金属矿物制品行业销售集中度分析

三、非金属矿物制品行业利润集中度分析

第四章 非金属矿物制品行业分布以及主要市场分析

第一节 华北市场发展现状分析

第二节 中南市场发展现状分析

第三节 华东市场发展现状分析

第四节 东北市场发展现状分析

第五节 西南市场发展现状分析

第五章 中国非金属矿物制品市场格局分析

第一节 中国非金属矿物制品行业竞争现状分析

第二节 中国非金属矿物制品行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业集中度分析

三、行业区域集中度分析

第三节 行业存在的问题

第六章 非金属矿物制品业行业重点企业经营状况及竞争力分析

一、河南黄河实业集团股份有限公司

二、唐山冀东水泥股份有限公司

三、华新水泥股份有限公司

四、营口青花耐火材料股份有限公司

五、海城市后英经贸集团有限公司

六、光宇集团有限公司

七、江苏华尔润集团

八、北京江河幕墙股份有限公司

九、山东新沂州水泥集团有限公司

十、河北曲寨集团有限公司

十一、英德市海螺水泥有限责任公司

十二、山东省药用玻璃股份有限公司

十三、山东金麒麟集团有限公司

十四、台泥（英德）水泥有限公司

十五、英德市龙山水泥有限公司

第七章 中国非金属矿物制品业行业经营及发展建议

第一节 非金属矿物制品业行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略发展及建议

第二节 非金属矿物制品业行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展现状及存在问题

二、行业企业应对策略

第八章 未来五年中国非金属矿物制品业行业投资机会与投资风险分析

第一节 未来五年中国非金属矿物制品业产业投资环境分析

第二节 未来五年中国非金属矿物制品业行业投资机会分析

一、非金属矿物制品业行业区域投资潜力分析

二、非金属矿物制品业产业发展前景分析

(一) 保障性安居工程促进非金属矿物制品业发展

(二) 水利工程利好水泥需求

(三) 区域经济发展迎来战略机遇期

三、未来五年中国建材工业的发展机遇与挑战

第三节 未来五年中国非金属矿物制品业行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

第九章 未来五年中国非金属矿物制品业行业发展预测

第一节 未来非金属矿物制品业行业发展趋势分析

一、未来行业发展分析

二、未来行业技术开发方向

三、非金属矿深加工产品将成新亮点

四、非金属矿工业“十三五”发展规划

第二节 未来五年非金属矿物制品市场需求预测分析

一、水泥

二、玻璃

三、建筑卫生陶瓷

第三节 未来五年非金属矿物制品业行业运行状况预测

一、未来五年行业销售收入预测

二、未来五年行业总资产预测

三、未来五年行业利润预测

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/208557208557.html>