

2008 - 2010年中国节能灯市场深度研究及发展前景报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008 - 2010年中国节能灯市场深度研究及发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2855628556.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价格】： 须提前一周预定【交付方式】： 报告emai电子pdf版（12小时内交付）
；印刷版快递

2008 - 2010年中国节能灯市场深度研究及发展前景报告第一章

节能灯研究界定第一节 电光源定义及分类一 电光源定义二 电光源分类三

电光源发展历史第二节 节能灯研究范围第二章 全球节能照明市场背景第一节

全球节能灯推广政策分析一 美国二 欧盟三 澳大利亚四 加拿大五 阿根廷六 台湾第二节

美国节能照明市场调研一 2007年美国节能灯市场规模二 美国节能灯具市场规模三

2007年美国节能灯进口分析四 美国节能灯具制造商第三章

节能灯产业相关政策及背景分析第一节 2008年光源电器行业趋势一 节能产品推陈出新二

行业品牌向大众品牌过渡三 更多企业尝试产销分离四

光源企业内地设厂第二节《办法》内容及影响一 内容分析二 影响分析第四章

节能灯行业运行调研分析第一节 节能荧光灯供给分析一 节能荧光灯供给分析二

节能荧光灯供给结构第二节 节能荧光灯需求分析一 节能荧光灯需求规模分析二

节能荧光灯需求前景分析第五章 重点产品市场调研分析第一节 T8荧光灯一 产品供给分析二

市场竞争分析三 未来发展前景分析第二节 T5荧光灯一 产品供给分析二 市场竞争分析三

未来发展前景分析第三节 紧凑型节能荧光灯一 产品供给分析二 市场竞争分析三

未来发展前景分析第六章 节能灯上游市场背景分析第一节 稀土三基色荧光粉一

全球荧光粉市场分析二 2007年灯用稀土荧光粉产量分析三 重点企业产量分析四

灯用稀土三基色荧光粉出口分析五 灯用稀土三基色荧光粉技术分析第二节

节能型电感镇流器市场一 镇流器的种类与特征二 电感镇流器生产分析三

节能型电感镇流器发展前景第七章 领先企业竞争力分析第一节 佛山照明一 企业概括二

节能灯产品线三 2007年财务分析四 2007年主营产品分析第二节 浙江阳光一 企业概括二

节能灯产品线三 2007年财务分析四 2007年主营产品分析第三节 雪莱特一 企业概括二

节能灯产品线三 2007年财务分析四

2007年主营产品分析附录：2007年中国照明行业运行数据第一节 照明行业产量数据一

2003 - 2007年电光源供给分析二 2007年灯具及照明装置供给分析第二节

照明行业运行数据一 2003-2007年中国照明电器行业企业数量二

2003-2007年中国照明电器行业资产规模三 2003-2007年中国照明电器行业销售规模四

2003-2007年中国照明电器行业利润统计五 2003-2007年中国照明电器行业盈利能力第三节

2006年照明产品贸易统计一 照明产品海关进口统计分析二

照明产品海关出口统计分析部分图表图表 1 电光源分类结构图表 2

不同电光源特点对比一览表图表 3 各种照明技术能耗比较图图表 4

发达国家对白炽灯对策概括一览表图表 5

2001 - 2007年美国“能源之星”CFL节能灯泡在灯泡市场占有率变化曲线图图表 6

