

2009年中国有色金属压延加工行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国有色金属压延加工行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/5855558555.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并超赶优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年有色金属压延加工行业发展宏观环境分析

- 一、行业宏观经济环境分析
- 二、行业政策环境分析

第二章 2009年有色金属压延加工行业运行情况

- 一、2007-2009年有色金属压延加工行业销售情况分析
- 二、2007-2009年有色金属压延加工行业负债情况分析
- 三、2007-2009年有色金属压延加工行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2009年有色金属压延加工行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2009年有色金属压延加工行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年有色金属压延加工行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区有色金属压延加工行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 二、东北地区有色金属压延加工行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 三、华东地区有色金属压延加工行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区有色金属压延加工行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区有色金属压延加工行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区有色金属压延加工行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 2009年有色金属压延加工行业企业排名分析

一、有色金属压延加工行业销售收入前十名企业分析

二、有色金属压延加工行业利润前十名企业分析

三、有色金属压延加工行业资产总额前十名企业分析

四、有色金属压延加工行业成本费用前十名企业分析

五、有色金属压延加工行业销售利润率前十名企业分析

六、有色金属压延加工行业资产收益率前十名企业分析

七、有色金属压延加工行业资产负债率前十名企业分析

八、有色金属压延加工行业销售收入增长率前十名企业分析

九、有色金属压延加工行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年有色金属压延加工行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

南山集团公司2. 山东黄金矿业股份有限公司精炼厂3. 海亮集团有限公司4.

常州金源铜业有限公司5. 山东丛林集团公司6. 西南铝业(集团)有限责任公司7.

江苏张铜集团有限公司8. 辽宁忠旺集团有限公司9. 中铝上海铜业有限公司10.

南京华新有色金属有限公司11. 台一江铜(广州)有限公司12.

- 山东金升有色集团有限公司13. 天津大无缝铜材有限公司14.
金龙精密铜管集团股份有限公司15. 中铝洛阳铜业有限公司16.
宁波金田铜业集团股份有限公司17. 镍都实业公司18. 肇庆亚洲铝厂有限公司19.
宝钛集团有限公司20. 安徽鑫科新材料股份有限公司21. 云南铜业铜材有限公司22.
山东奥博特铜铝业有限公司23. 南京华新光电股份有限公司24.
内蒙古乾坤金银精炼股份有限公司25. 宏磊集团有限公司26.
清远市美亚宝铝业有限公司27. 江苏金辉集团有限公司28.
四川省天泽贵金属有限责任公司29. 青岛浦项不锈钢有限公司30.
无锡市硕阳不锈钢有限公司31. 中铝西南铝板带有限公司32.
河南明泰铝业有限公司33. 荏平恒信铝业有限公司34.
宁波市江北大创铜线有限公司35. 珠海龙丰精密铜管有限公司36.
清远市美高新型合金型材有限公司37. 宁波金田无氧铜材有限公司38.
清远市华南铜铝业有限公司39. 江西金田铜业有限公司40. 宜兴市无氧铜杆厂41.
郎溪县金润铜材厂42. 宜兴市天地龙异型线材厂43. 厦门厦顺铝箔有限公司44.
震雄铜业集团有限公司45. 佛山市三水凤铝铝业有限公司46.
中铝河南铝业有限公司47. 大余华润铜材厂48. 河南顺源铝业有限公司49.
东莞华艺铜业有限公司50. 中铝瑞闽铝板带有限公司 镇江鼎胜铝业有限公司51.
安徽精诚铜业股份有限公司52. 广东兴发铝业有限公司53.
沈阳星河有色金属加工厂54. 浙江栋梁新材股份有限公司55.
湖南经阁投资控股集团有限公司56. 佛山市顺德区精艺万希铜业有限公司57.
营口东林铝材有限公司58. 东北轻合金有限责任公司59. 天津市通达福利线缆厂60.
宁波金田铜管有限公司61. 河南万达铝业有限公司62. 河南鑫泰铝业有限公司63.
福建省闽发铝业有限公司64. 广东坚美铝型材厂有限公司65.
福建省南平铝业有限公司66. 佛山津西金兰冷轧板有限公司67.
江铜集团铜材有限公司68. 昆明云铜杆业有限公司69. 华北铝业有限公司70.
长沙新振升集团有限公司71. 浙江星鹏铜材集团公司72. 建滔(连州)铜箔有限公司73.
江苏常铝铝业股份有限公司74. 沈阳辽沈集团有限总公司75.
广东华昌铝厂有限公司76. 广东伟业铝厂有限公司77.
宣城市天宁工贸有限责任公司78. 江苏兴荣美乐铜业有限公司79.
佛山市宝钢不锈钢加工配送有限公司80. 山东富海集团有限公司81.
通辽九星铜加工厂82. 宜兴市新芳铜厂83. 黄石鑫鹏铜材有限责任公司84.
常州市大江铜业有限公司85. 长城金银精炼厂86. 天津市华北电缆厂87.
诺而达铜管(中山)有限公司88. 佛冈建滔实业有限公司89.
佛山市南海华豪铝型材有限公司90. 无锡市凌峰铜业有限公司91.
佛山市南海南华铝业有限公司92. 山东鲁丰铝箔股份有限公司93.

江西铜材有限公司94. 广东银一百创新铝业有限公司95. 佛山澳美铝业有限公司96.
中国铝业股份有限公司西北铝加工分公司97. 南方铝业（中国）有限公司98.
东乡县鑫源铜材厂99. 南海官窑广亚铝业有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国有色金属压延加工行业投资及营销分析

一、有色金属压延加工行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、有色金属压延加工行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、有色金属压延加工行业企业经营发展分析及建议

- (一) 行业企业发展现状及存在问题
- (二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国有色金属压延加工行业发展预测

一、未来有色金属压延加工行业发展趋势分析

- (一) 未来行业发展分析
- (二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年有色金属压延加工行业运行状况预测

- (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
- (二) 2009-2012年行业销售收入预测
- (三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：有色金属压延加工行业经营企业通讯信息库

附件：有色金属压延加工行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/5855558555.html>