

2008年中国焙烤食品行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国焙烤食品行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2855428554.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】15000元【英文电子】16000元【交付方式】EMS特快专递-内容简介随着经济的快速发展、城市化进程的加快以及全国小康社会与新农村建设的不断深入，人民的生活节奏将不断加快，生活水平将显著提高，生活方式和消费结构也随之改变。这将给我国焙烤行业的进一步发展带来很大的挑战和机遇。2008年奥运会将在北京举办，世界关注北京，中国属于世界，这是我们国家向世界展示的一年，同时也为我们焙烤行业发展带来更大的机遇和商机。中国自改革开放以来，焙烤食品行业得到了较快的发展，产品的门类、花色品种、数量质量、包装装潢以及生产工艺和装备，都有了显著的提高。尤其近几年来，外国企业来华投资猛增，都看好中国市场，合资、独资发展迅速。如饼干、糕点、面包等行业，都有逐步增强的势头。2008年，世界上焙烤企业都在大举进军中国市场。他们在中国寻找代理商和经销商，还在中国设立办事处或者建立自己的分公司、分工厂等。潜力巨大的市场造就了中国焙烤展能吸引海内外众多焙烤业客商前来拓展、抢占自身在中国的市场。2008年，食品行业仍然面临着原材料涨价等各种压力，焙烤行业也不例外，但无论如何，消费还要持续进行，产业仍要稳步发展，开发创新产品满足消费者的需求则是不变的法则。如何在同质化的产品环境中脱颖而出，如何在激烈的市场竞争中突出重围，打造出个性鲜明、文化深刻的品牌形象，是企业面临的重要课题。2008年，是特别的一年，迎来了全中国，乃至全亚洲的荣辉时刻，同样，中国焙烤行业的发展也随着奥运的临近，展开了新的篇章。奥运食品追溯系统的启动，对食品的产地、培育过程、加工、运输过程等进行全程追溯，先进食品追溯系统在奥运会闭幕后将在全国各地进行普及和建设，为食品界的安全带来了全新的预防及监控系统。中国的焙烤行业将在这特别的年度里，逐步走向国际，与世界焙烤业的发展接轨。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家食品药品监督管理局、中国食品工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内焙烤食品行业市场发展状况、企业竞争、消费现状以及行业发展趋势进行了深入的分析。报告在总结中国焙烤食品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国焙烤食品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是焙烤食品行业、生产、经营企业及相关研究单位极具参考价值

的专业报告。目 录CONTENTS第一部分 行业概况和环境分析第一章 焙烤食品的概述

1第一节 烘焙食品的定义和发展历程 1一、烘焙食品的定义 1二、焙烤食品的发展历程

1第二节 焙烤食品的特性 2一、具有相对的独立性 2二、具有较高的营养价值

2三、具有食用方便，便于携带的特点 3第三节 学习烘焙食品技术的方法

3一、重视理论知识 3二、苦练基本功 4三、抓住关键环节 4四、继承传统技艺的同时求创新

4第四节 无糖焙烤原料在焙烤食品中的应用 5第二章 焙烤行业的环境分析 8第一节 世界经济环境分析

8一、2008年世界经济增长分析 8二、2008年世界经济形势

10三、2008年世界经济的预测	15四、2008年世界经济发展趋势	16第二节
我国的经济环境分析	18一、2007年度我国经济国际贸易数据情况	
18二、2007年我国经济情况和分析	59三、2008年第一季度中国经济发展情况	
62四、2008年我国宏观经济的情况	62五、2008年我国经济政策分析	
65六、2008年我国宏观经济形势和经济预测	66第三节 我国焙烤业的政策环境分析	
69一、焙烤食品业将全面实施标准化管理		
69二、关于糕点行业实施市场准入（QS）有关规定		
70三、2007年我国首部食品馅料国家标准有望出台	71四、2008年糕点月饼新政策	
72五、2008年国家饼干新政策及其影响	73第二部分 行业市场分析第三章	
国外焙烤食品行业市场发展分析	77第一节 国外焙烤食品产业发展概况	77一、比利时
77二、保加利亚	77三、丹麦	77四、芬兰
78五、法国	78六、德国	80七、希腊
82八、意大利	82九、荷兰	83十、土耳其
83十一、英国	84十二、美国	85第二节
全球焙烤食品市场消费发展	94一、以健康为中心	95二、以愉悦为中心
95三、以便利为中心	95第三节 欧洲焙烤零售业的未来市场发展	95第四节
焙烤食品添加剂国际市场发展状况分析	97一、全球焙烤食品添加剂的种类	
97二、全球焙烤食品添加剂各类所占的市场份额	98三、全球食品添加剂生产集中度状况	
98四、全球焙烤食品添加剂市场规模增长情况	98五、全球焙烤食品添加剂行业的发展方向	
99第四章 我国焙烤食品行业市场发展分析	100第一节 中国焙烤食品发展概况	
100一、中国焙烤食品市场发展概述	100二、中国焙烤食品行业发展特点分析	
101三、我国的烘焙行业发展的瓶颈	102四、焙烤业发展的新方向	
106五、焙烤食品行业的市场特性	109第二节 我国焙烤食品行业市场发展分析	
110一、2007年焙烤食品市场发展概况	110二、2008年我国焙烤市场的商机	
113三、2007/2008年我国主要焙烤食品的进出口情况		
113四、2008年中国焙烤业市场的潜力	117五、到2010年我国焙烤产品市场发展分析	
117六、包装类焙烤食品市场情况分析	118第三节 我国焙烤业发展的问题	
119一、我国焙烤业现存的问题	119二、中国焙烤企业的区域品牌面临的问题	119第四节
中国焙烤食品消费需求分析	121一、消费容量分析	121二、消费需求特征分析
122三、消费需求新变化	124四、消费者分析	127第五节 焙烤食品行业的连锁超市经营状况
132一、焙烤部门在连锁超市中的地位	132二、焙烤部门在连锁超市中的经营难题	
133三、连锁超市烘焙部门的主要经营方式	134四、连锁超市烘焙部门经营的瓶颈	
135第六节 低能量焙烤食品综述	136一、低能量焙烤食品市场潜力巨大	
136二、低能量焙烤食品技术开发	137三、低能量焙烤食品主要产品	139第七节
焙烤食品行业新机遇	140一、新的包装方式	141二、不断改进的零售方式和国际化的渗透
142第八节 焙烤食品行业竞争力分析	143一、行业技术发展趋势	
143二、焙烤企业核心竞争力	144第五章 焙烤食品行业的细分市场分析	150第一节

饼干市场发展分析	150一、2007/2008年我国饼干的产量情况	150二、饼干市场现状
163三、饼店行业发展概况	166四、2008年饼干市场发展的问題	
167五、2008年我国饼干市场的竞争情况	169六、我国饼干市场发展趋势	171第二节
面包市场发展分析	172一、面包的发展历史	172二、2007年面包市场调查分析
173三、面包行业市场的竞争分析	179四、面包工业的发展方向分析	181第三节
月饼市场发展分析	185一、2007年月饼市场情况分析	185二、2008年我国月饼市场分析
187三、2008年上海月饼市场分析	187四、月饼行业的发展方向	
187五、2008年月饼产业的变化	189第四节 糕点市场发展分析	189一、糕点的定义和分类
189二、我国糕点市场发展历程	194三、我国糕点市场发展的特点	
195四、2007/2008年我国糕点产量情况	196五、2008年我国糕点市场价格情况	
213六、我国糕点市场竞争分析	214第三部分	行业的主要企业分析第六章
焙烤食品行业的主要企业分析	217第一节 徐福记国际集团	217一、企业概况
217二、公司的创新路	220三、2007年公司的销售额情况	222四、公司新动态
223第二节 好利来实业发展有限公司	224一、公司概况	224二、企业文化
225三、公司新动态	226第三节 北京稻香村食品集团公司	227一、公司概况
227二、企业文化	228三、2008年公司新动态	229第四节 上海达能饼干食品有限公司
230一、公司概况	230二、品牌分析	231三、2008年第一季度公司销售情况
235四、2008年公司新动态	236第五节 上海克莉丝汀食品有限公司	238一、公司概况
238二、克莉丝汀市场满意度	239三、2008年公司新动态	240第六节 广州酒家企业集团利口福食品有限公司
241一、公司概况	241二、2008年公司的举措	243第七节 上好佳(中国)有限公司
243一、公司概况	243二、公司产品的研发	244三、公司动态
245第八节 福建达利食品集团有限公司	245一、公司概况	245二、达利饮料的成功秘诀
246三、公司生产动态	250第九节 广东嘉士利集团股份有限公司	250一、公司概况
250二、嘉士利成长分析	252第十节 青岛食品股份有限公司	253第四部分
行业趋势和策略分析第七章 焙烤食品行业的趋势分析	255第一节 国外焙烤食品业发展趋势	
255一、国际上烘焙食品行业的技术发展趋势	255二、面包业的流行趋势	
256三、F焙烤食品将成为焙烤业发展的主流	257第二节 国内焙烤食品行业发展趋势	
258一、国内烘焙食品行业的技术发展趋势	258二、国内焙烤食品行业发展趋势分析	
259三、纸包装在烘焙行业中的发展空间分析	261四、消费市场潜力巨大	264第三节
、2008年焙烤食品的发展趋势和展望	264一、2008年月饼的市场发展趋势	
265二、2008年饼干的市场发展趋势	266三、2008年面包的市场发展趋势	267第四节
烘焙食品市场竞争趋势	268一、竞争激烈品牌是关键	268二、中高端市场成为争夺焦点
269三、生产趋于专业化、标准化	269第五节	烘焙食品产品消费趋势
270一、健康卫生的注重	270二、营养价值和营养平衡的注重	
271三、全谷物烘焙食品的开发	272四、功能性烘焙食品配料的迅速发展	

273五、低能量无糖烘焙食品的开发	274六、烘焙食品创新多元化的发展	275第六节
连锁超市焙烤类食品的经营趋势	276一、超市焙烤食品经营销售趋势	
276二、东西方文化在超市焙烤类食品消费和经营上的差异和趋势		
277三、连锁超市经营模式发展趋势	277第七节 2008年健康焙烤食品发展的前景	279第八章
焙烤食品行业的发展策略和建议	284第一节	中国焙烤企业品牌发展的建议
284一、明确企业的目标	284二、再造让顾客感动的有价值品牌	
284三、让战略走上高层的议程表	285四、走规模化出路	285五、走专业化出路
285六、发掘差异化的蓝海	286七、快速开始企业的计划管理	286八、规范企业的流程管理
286九、做好组织管理的核心	287第二节	焙烤食品行业产业规划建议
287一、做好行业调整及发展思路	287二、开发农村焙烤市场	289第三节
超市渠道中的烘焙产品营销策略	290一、走专业化分工合作之路	290二、实施终端营销策略
290第四节 月饼品牌的市场发展策略	291一、诚信经营策略	292二、品牌导航策略
292三、文化营销策略	292四、形象扮靓策略	293五、通路扁平策略
293第五节		
饼干业发展策略	294一、积极应对竞争	294二、要有新的增长点
296三、关键是找准自身特色	297第六节	中国二线品牌饼干企业发展策略
297一、中国二线品牌饼干企业发展环境	297二、中国二线品牌饼干企业发展策略	
299附录附录焙烤食品行业相关的知识和信息		
302图表目录图表：2008年-2009年世行对东欧部分	国家的GDP增长预测表	
16图表：2007年1-12月份中国所有产品进出口总额简要数据表		
18图表：2007年1-12月各省市进出口总值数据表		
19图表：2007年1-12月进出口商品国家(地区)总值表		
20图表：2007年我国进出口商品构成数据表		
28图表：2007年12月外经贸当月主要指标数据表		
28图表：2007年1-12月外经贸累计主要指标数据表		
29图表：2007年1-12月份我国月度进出口总值数据表表		
29图表：2007年1-12月我国月度进出口增长率走势图		
30图表：2007年1-12月我国月度贸易差额数据表		
30图表：2006年1月-2007年10月份我国月度进出口走势图		
31图表：2007年1-12月我国月度出口总值表		
31图表：2007年1-12月我国月度出口总值增长率走势图		
32图表：2007年1-12月我国月度进口总值表		
32图表：2007年1-12月我国月度进口总值增长率走势图		
33图表：2007年1-12月份我国不同贸易方式出口数据表		
33图表：2007年1-12月我国同贸易方式出口数据表		
33图表：2007年1-12月我国不同性质企业出口数据表		

34图表：2007年1-12月我国不同性质企业进口数据表

34图表：2007年1-12月我国前十位贸易伙伴数据表

35图表：2007年1-12月我国前十位出口市场数据表

35图表：2007年1-12月我国前十位进口来源地数据表

36图表：2007年1-12月我国前十位贸易顺差来源地数据表

37图表：2007年1-12月我国十位贸易逆差来源地数据表

38图表：2007年1-12月我国前十位出口总值省市数据表

38图表：2007年1-12月我国前十位进口总值省市数据表

39图表：2007年1-12月我国前十位出口总值城市数据表

40图表：2007年1-12月我国前十位进口总值城市数据表

41图表：2007年1-12月我国前十位顺差省市数据表

41图表：2007年1-12月我国出口市场分洲别（地区）数据表

42图表：2007年1-12月我国进口来源地分洲别数据表

43图表：2007年1-12月我国累计出口大类商品金额数据表

44图表：2007年1-12月我国累计进口大类商品金额数据表

45图表：2007年1-12月我国出口主要商品数量及价格表

45图表：2007年1-12月我国累计出口主要商品金额数据表

46图表：2007年1-12月我国进口主要商品数量及价格

47图表：2007年1-12月我国累计进口主要商品金额

48图表：2007年1-12月我国一般贸易进口主要商品数据表

49图表：2007年1-12月我国关税配额商品累计进口数据表

49图表：2007年1-12月我国的地方出口总值统计表

50图表：2007年1-12月我国地方进口总值统计表

52图表：2007年1-12月我国地方累计不同贸易方式出口数据表

53图表：2007年1-12月我国地方累计不同贸易方式进口数据表

54图表：2007年1-12月我国地方累计不同性质企业出口数据表

56图表：2007年1-12月我国地方累计不同性质企业出口数据表（续）

57图表：2007年1-12月我国地方累计不同性质企业进口数据表

58图表：2007年1-12月我国地方累计不同性质企业进口数据表（续）

58图表：2007年第三季度我国的面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等进口总值

114图表：2007年第三季度我国的面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等出口总值

114图表：2007年第四季度我国的面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等进口总值

114图表：2007年第四季度我国的面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等出口总值

114图表：2007年全年我国的面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等进口总值

114图表：2007年全年我国的面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等出口总值

115图表：2008年1月份我国的面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等进口总值
115图表：2008年1月份我国的面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等出口总值
115图表：2008年2月份我国的面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等进口总值
115图表：2008年2月份我国的面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等出口总值
116图表：2008年3月份我国的面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等进口总值
116图表：2008年3月份我国的面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等出口总值
116图表：2008年第一季度我国的面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等进口总值
116图表：2008年第一季度我国的面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等出口总值
116图表：法式面包材料选择 125图表：我国不同年龄的消费者对于月饼的喜好程度比较表
128图表：我国消费者对月饼口味的偏好度比较
129图表：我国月饼消费者购买月饼目的比较
130图表：我国城市消费者对月饼价格的接受范围比较
130图表：不同年龄的消费者对于中、西糕点爱好的比例情况
131图表：影响面包消费者购买的因素比较 132图表：国内焙烤市场的竞争情况
145图表：焙烤行业中，网络商业营销的情况
148图表：2007年2-12月我国全国饼干的产量合计
150图表：2007年2-12月我国河北省饼干的产量合计
150图表：2007年2-12月我国吉林省饼干的产量合计
151图表：2007年2-12月我国江苏省饼干的产量合计
151图表：2007年2-12月我国福建省饼干的产量合计
151图表：2007年2-12月我国河南省饼干的产量合计
152图表：2007年2-12月我国广东省饼干的产量合计
152图表：2007年2-12月我国云南省饼干的产量合计
153图表：2007年2-12月我国北京市饼干的产量合计
153图表：2007年2-12月我国黑龙江省饼干的产量合计
153图表：2007年2-12月我国浙江省饼干的产量合计
154图表：2007年2-12月我国江西省饼干的产量合计
154图表：2007年2-12月我国湖北省饼干的产量合计
155图表：2007年2-12月我国广西区饼干的产量合计
155图表：2007年2-12月我国四川省饼干的产量合计
155图表：2007年2-12月我国陕西省饼干的产量合计
156图表：2007年2-12月我国天津市饼干的产量合计
156图表：2007年2-12月我国辽宁省饼干的产量合计
157图表：2007年2-12月我国上海市饼干的产量合计
157图表：2007年2-12月我国安徽省饼干的产量合计

157图表：2007年2-12月我国山东省饼干的产量合计

158图表：2007年2-12月我国湖南省饼干的产量合计

158图表：2007年2-12月我国内蒙古区饼干的产量合计

159图表：2008年2-3月我国全国饼干的产量合计

159图表：2008年2-3月我国湖北省饼干的产量合计

159图表：2008年2-3月我国吉林省饼干的产量合计

159图表：2008年2-3月我国江苏省饼干的产量合计

160图表：2008年2-3月我国福建省饼干的产量合计

160图表：2008年2-3月我国河南省饼干的产量合计

160图表：2008年2-3月我国广东省饼干的产量合计

160图表：2008年2-3月我国云南省饼干的产量合计

160图表：2008年2-3月我国新疆区饼干的产量合计

160图表：2008年2-3月我国北京市饼干的产量合计

161图表：2008年2-3月我国浙江省饼干的产量合计

161图表：2008年2-3月我国江西省饼干的产量合计

161图表：2008年2-3月我国湖北省饼干的产量合计

161图表：2008年2-3月我国广西区饼干的产量合计

161图表：2008年2-3月我国四川省饼干的产量合计

161图表：2008年2-3月我国陕西省饼干的产量合计

162图表：2008年2-3月我国天津市饼干的产量合计

162图表：2008年2-3月我国辽宁省饼干的产量合计

162图表：2008年2-3月我国上海市饼干的产量合计

162图表：2008年2-3月我国安徽省饼干的产量合计

162图表：2008年2-3月我国山东省饼干的产量合计

162图表：2008年2-3月我国湖南省饼干的产量合计

163图表：2008年2-3月我国海南省饼干的产量合计

163图表：2008年2-3月我国内蒙古区饼干的产量合计 163图表：购买面包的次数调查分析

173图表：购买面包的品牌调查分析

174图表：喜欢的面包种类调查分析

175图表：影响客户购买面包的因素分析

176图表：中国的面包是否该追随国外面包的口感与制作分析

177图表：全国范围内面包房最有发展潜力的城市分析

178图表：是否愿意开设面包房的调查分析

179图表：2007年2-12月我国全国糕点的产量合计

196图表：2007年2-12月我国河北省糕点的产量合计

196图表：2007年2-12月我国吉林省糕点的产量合计

197图表：2007年2-12月我国江苏省糕点的产量合计
197图表：2007年2-12月我国福建省糕点的产量合计
197图表：2007年2-12月我国河南省糕点的产量合计
198图表：2007年2-12月我国广东省糕点的产量合计
198图表：2007年2-12月我国重庆市糕点的产量合计
199图表：2007年2-12月我国云南省糕点的产量合计
199图表：2007年2-12月我国新疆区糕点的产量合计
199图表：2007年2-12月我国北京市糕点的产量合计
200图表：2007年2-12月我国山西省糕点的产量合计
200图表：2007年2-12月我国黑龙江省糕点的产量合计
201图表：2007年2-12月我国浙江省糕点的产量合计
201图表：2007年2-12月我国江西省糕点的产量合计
201图表：2007年2-12月我国湖北省糕点的产量合计
202图表：2007年2-12月我国广西区糕点的产量合计
202图表：2007年2-12月我国四川省糕点的产量合计
203图表：2007年2-12月我国陕西省糕点的产量合计
203图表：2007年2-12月我国陕西省糕点的产量合计
203图表：2007年2-12月我国天津市糕点的产量合计
204图表：2007年2-12月我国辽宁省糕点的产量合计
204图表：2007年2-12月我国上海市糕点的产量合计
205图表：2007年2-12月我国安徽省糕点的产量合计
205图表：2007年2-12月我国山东省糕点的产量合计
205图表：2007年2-12月我国湖南省糕点的产量合计
206图表：2007年2-12月我国海南省糕点的产量合计
206图表：2007年2-12月我国贵州省糕点的产量合计
207图表：2007年2-12月我国甘肃省糕点的产量合计
207图表：2007年2-12月我国内蒙古区糕点的产量合计
207图表：2008年2-3月我国全国糕点的产量合计
208图表：2008年2-3月我国河北省糕点的产量合计
208图表：2008年2-3月我国吉林省糕点的产量合计
208图表：2008年2-3月我国江苏省糕点的产量合计
208图表：2008年2-3月我国福建省糕点的产量合计
209图表：2008年2-3月我国河南省糕点的产量合计
209图表：2008年2-3月我国广东省糕点的产量合计
209图表：2008年2-3月我国重庆市糕点的产量合计

209图表：2008年2-3月我国云南省糕点的产量合计

209图表：2008年2-3月我国新疆区糕点的产量合计

209图表：2008年2-3月我国北京市糕点的产量合计

210图表：2008年2-3月我国山西省糕点的产量合计

210图表：2008年2-3月我国黑龙江省糕点的产量合计

210图表：2008年2-3月我国浙江省糕点的产量合计

210图表：2008年2-3月我国江西省糕点的产量合计

210图表：2008年2-3月我国湖北省糕点的产量合计

210图表：2008年2-3月我国广西区糕点的产量合计

211图表：2008年2-3月我国四川省糕点的产量合计

211图表：2008年2-3月我国陕西省糕点的产量合计

211图表：2008年2-3月我国宁夏区糕点的产量合计

211图表：2008年2-3月我国天津市糕点的产量合计

211图表：2008年2-3月我国辽宁省糕点的产量合计

211图表：2008年2-3月我国上海市糕点的产量合计

212图表：2008年2-3月我国安徽省糕点的产量合计

212图表：2008年2-3月我国山东省糕点的产量合计

212图表：2008年2-3月我国湖南省糕点的产量合计

212图表：2008年2-3月我国海南省糕点的产量合计

212图表：2008年2-3月我国贵州省糕点的产量合计

212图表：2008年2-3月我国甘肃省糕点的产量合计

213图表：2008年2-3月我国内蒙古区糕点的产量合计

213图表：2008年第一季度达能集团销售额图

236图表：广东嘉士利集团股份有限公司国内销售区域

251图表：供应商专营店终端方式对比分析

291图表：不同pH值下低聚异麦芽糖着色度的差别

315图表：低聚异麦芽糖的水活性

316图表：低聚异麦芽糖保持水分的能力 317

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2855428554.html>