

中国服装设计市场格局分析及未来五年投资规划 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国服装设计市场格局分析及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/218554218554.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 服装设计行业发展概述

第一节 服装设计的概念

- 一、服装设计的定义及分类
- 二、服装设计的地位及特点
- 三、服装设计的原则

第二节 服装设计行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 服装设计市场特征分析

- 一、影响需求的关键因素
- 二、国内和国际市场
- 三、主要竞争因素
- 四、生命周期

第四节 服装设计的产业链情况

- 一、产业链模型介绍
- 二、产业链分析

第五节 服装设计行业发展历史回顾

第二章 中国服装设计行业发展现状分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、进出口贸易历史变动轨迹

第二节 国际发展环境分析

- 一、全球经济增长动力切换
- 二、全球经济运行趋势展望

第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析

- 一、宏观经济政策影响
 - (一) 财政政策
 - (二) 货币政策
 - (三) 房地产政策
- 二、政策法规及影响
- 三、行业相关标准

第四节 服装设计行业市场环境分析

第三章 2013年中国服装设计行业技术发展分析

第一节 虚拟现实技术在服装设计中的应用

一、虚拟现实技术在服装款式设计中的应用

(一) 在人体建模上的应用

(一) 在服装立体展示上的应用

二、虚拟现实技术在服装结构设计中的应用

(一) 在二维样板转化为三维服装中的应用

(二) 在三维服装转化为二维样板中的应用

三、在服装设计中应用虚拟现实技术的意义

第二节 服装设计行业技术发展趋势分析

第四章 服装设计行业供需分析

第一节 服装设计行业供给分析

一、供给总量情况

二、2015-2020年供给总量预测

第二节 服装设计行业需求分析

一、服装设计需求规模

二、2015-2020年服装设计需求预测

第三节 影响服装设计供需状况的主要因素

一、服装设计行业供需现状

二、服装设计行业供需平衡趋势预测

第五章 我国服装设计所属行业进出口分析

第一节 我国服装设计所属行业进口分析

一、服装所属行业进口总量

二、服装所属行业进口金额

第二节 我国服装设计出口分析

一、服装设计所属行业出口总量

二、服装设计所属行业出口金额

第三节 我国服装设计所属行业进出口均价分析

一、服装设计所属行业进口均价

二、服装设计所属行业出口均价

第四节 我国服装设计行业进出口国家或地区分析

一、服装设计所属行业进口国家或地区分析

二、服装设计所属行业出口国家或地区分析

第六章 服装设计区域市场发展分析

第一节 华北地区服装设计市场分析

第二节 东北地区服装设计市场分析

第三节 华东地区服装设计市场分析

第四节 华南地区服装设计市场分析

第五节 华中地区服装设计市场分析

第七章 2010-2013年中国服装设计所属行业数据监测

第一节 中国所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国所属行业产值分析

第三节 中国所属行业成本费用分析

第四节 中国所属行业运营效益分析

第八章 服装设计行业上下游行业分析

第一节 服装设计行业上游行业发展现状

一、中国服装设计师培养的现状

二、上游行业对服装设计行业的影响

第二节 服装计行业下游行业发展趋势

一、服装行业发展现状

二、中国服装行业发展趋势及前景

三、下游行业对服装设计行业的影响

第九章 服装设计行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2014年服装设计行业竞争格局分析

一、2014年行业竞争分析

二、行业品牌现状分析

三、中国服装设计竞争劣势

四、服装设计行业技术竞争分析

五、2014年服装设计行业竞争格局预测

第十章 服装设计行业典型企业分析

第一节 上海草田服饰有限公司

一、企业基本情况介绍

二、服装设计业务范围

三、企业合作流程分析

四、服装设计团队介绍

第二节 广州悍霸&艾美服装设计有限公司

一、企业基本情况介绍

二、服装设计业务范围

三、服装设计成功案例

四、服装设计团队介绍

第三节 广州市例外服饰有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业产品成功案例

三、企业营销网络分析

四、服装设计团队介绍

第四节 广州现代服装设计研究中心

一、企业基本情况介绍

二、服装设计业务范围

三、服装设计成功案例

四、企业竞争优势分析

第五节 广州红果旗服装设计机构

一、企业基本情况介绍

二、服装设计业务范围

三、服装设计成功案例

四、服装设计团队介绍

第六节 美盛文化创意股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、服装设计业务范围
- 三、企业资质认证分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 北京芙蓉坊服装设计有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业优势分析
- 三、服装设计业务范围
- 四、企业竞争优势分析

第八节 中山市霞湖世家服饰有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、服装设计业务范围
- 三、企业资质认证分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 广州市匠心纺织服装设计有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、服装设计业务范围
- 三、企业竞争优势分析

第十节 北京古谛服装设计公司

- 一、企业基本情况
- 二、服装设计业务范围
- 三、企业竞争优势分析

第十一章 服装设计细分市场分析

第一节 细分市场特色

- 一、女性服装设计市场特色
- 二、男性服装设计市场特色
- 三、儿童服装设计市场特色
- 四、服装配饰设计市场特色

第二节 细分市场规模及增速

- 一、女装设计市场规模及增速
- 二、男装设计市场规模及增速
- 三、童装设计市场规模及增速
- 四、服装配饰设计市场规模及增速

第三节 2015-2020年细分市场规模预测

- 一、女装设计市场规模预测
- 二、男装设计市场规模预测
- 三、童装设计市场规模预测
- 四、服装配饰设计市场规模预测

第四节 重点细分市场前景预测

- 一、女装设计市场前景预测
- 二、男装设计市场前景预测
- 三、童装设计市场前景预测

第十二章 服装设计行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国服装设计行业未来发展预测分析

- 一、行业发展方向及投资机会分析
- 二、2015-2020年服装行业发展趋势
- 三、2015-2020年服装设计行业发展趋势

第二节 2015-2020年中国服装设计大赛发展趋势

第十三章 服装设计行业投融资现状分析

第一节 2014年行业投资情况

第二节 2014年行业投资情况

第三节 分地区投资情况分析

第四节 行业融资情况分析

第十四章 服装设计行业投资机会与风险

第一节 服装设计行业进入壁垒

- 一、服装设计行业需求格局
- 二、服装设计行业进入壁垒

第二节 服装设计行业发展面临的机遇分析

- 一、设计师品牌引领行业发展
- 二、服装定制市场空间巨大
- 三、品牌集成店的发展
- 四、装设计工作室的成长

第三节 服装设计行业投资收益率比较及分析

第四节 影响服装设计行业发展的主要因素

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/218554218554.html>