

2021年中国精密空调市场分析报告- 行业竞争现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国精密空调市场分析报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/538550538550.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

精密空调也称恒温恒湿精密空调,能够对环境温度和湿度进行精准控制,满足电子元器件等对温度湿度较为敏感的器件的运行、储存条件。精密空调和舒适空调在应用功能领域有较大差异,相比舒适空调,精密空调在湿度管理、热管理、运行环境、热稳定性和空气循环等方面均有具有较高要求。

精密空调与舒适空调对比

对比维度

精密空调

舒适空调

应用领域

面向机器及其工作环境

面向人及其所处环境

湿度管理

通常以50%RH为设定湿度,误差在 $\pm 5\%$ 以内

相对湿度通常控制在40%-65%RH之间

热管理

焓差小,通常约为舒适性空调的50%

湿负载大、焓差大

运行环境

通常为-40 -+45 之间,全天运行

通常为-50 -+45 之间,间歇运行

热稳定性

温度波动 1

温度波动为 ± 3 -5

空气循环

整个空间均匀送风,循环次数多

送风无均匀性要求,循环次数少

显热比

高显热比,通常为0.90-0.98

通常为0.60-0.70

设计寿命

较长,通常为10年以上,连续运行86,400h

通常小于10年,运行时间通常为10,000h

空调过滤及换气要求

每小时换气20-35次，过滤效率为90%-95%

每小时换气10-12次,过滤效率为25%-30%

可靠性

可靠性高,满足无人值守,通常配有自动监控系统和UPS，可远程操纵和监控

可靠性要求低 数据来源：公开资料整理

受数据机房和通信基站大规模建设影响，我国精密空调行业市场规模持续增长。根据数据显示，2018年，我国精密空调行业市场规模为53.3亿元，较上年同比增长6.8%；2019年，我国精密空调行业市场规模为58.3亿元，较上年同比增长9.4%。

2015-2019年我国精密空调行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

我国精密空调行业上游为精密空调原材料供应商和外协加工商。压缩机是精密空调中的最大成本项,约占25%-32%,其次,钢材和铜材的占比较高。

我国精密空调原材料价格情况

原材料

价格情况

压缩机

2500-4000元

风机

1200-1500元

钢材

工字钢：3941吨；不锈钢12400元/吨（2020.05.15）

铜材

41875元/吨（2020.05.15）

电机

1200-1550元

调速器

900-1100元

控制板

700-900元

其他

其他原材料主要为非核心零部件和五金件等零件,产品价值低、易获取

数据来源：公开资料整理

我国精密空调行业中游主要为精密空调制造商。目前我国精密空调生产商数量超过50

个,市场份额主要由艾默生和佳力图、艾特网能、依米康、英维克等领先企业占据,毛利率约为35%。

我国主要精密空调生产商基本情况

精密空调生产商

基本情况

艾默生

艾默生是一家全球性的技术与工程公司,为工业、商业及住宅市场客户提供创新性解决方案。成立于1890年,总部位于美国密苏里州圣路易斯市,现有员工约88000人,2020年全球销售额达183亿美元。

佳力图

公司目前所生产的机房专用精密空调(恒温恒湿空调)共有十六个系列,九种冷却系统(包括双冷源和节能型),近百种型号,单套制冷量从7kW至2880kW。佳力图精密空调广泛应用于计算机房、程控交换机房、试验室、中控室、检测中心、指挥中心等对室内温度、湿度以及空气洁净度有严格要求的工作环境。

艾特网能

业务涵盖iClimate热能管理方案、iPower电能管理方案、iMonitor智能管理方案、iNew创新节能方案、iBlock模块化数据中心及iCare零距离服务方案等。

依米康

公司作为国内领先的精密环境整体解决方案服务商,通过提供精密空调设备制造、精密环境工程承包及相关技术咨询等服务,致力于为国内通信、医疗、金融、交通、能源、精密制造等行业以及政府部门提供精密环境的整体解决方案。

英维克

是专注于机房与设备环境控制技术的国家级高新技术企业。致力于为云计算数据中心、服务器机房、通信网络、电力电网、储能电站以及各种专业环境控制领域提供解决方案,并为客车和地铁车辆提供新能源客车空调、轨道交通列车空调等产品及服务。

数据来源:公开资料整理(zlj)

我国精密空调行业下游主要为通信运营商、互联网公司精密空调使用客户,此外,在数据中心、基站等应用场景建设中采用委托建设的模式下,行业下游客户为第三方IDC建设商(如鹏博士集团、光环新网)、互联网及科技企业(如华为、阿里云、百度云)、通信运营商(如中国移动、中国电信、中国联通)及其他领域客户(如医疗、金融、交通、教育等)。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国精密空调市场分析报告-行业竞争现状与发展前景预测

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国精密空调行业发展概述

第一节 精密空调行业发展情况概述

一、精密空调行业相关定义

二、精密空调行业基本情况介绍

三、精密空调行业发展特点分析

四、精密空调行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、精密空调行业需求主体分析

第二节 中国精密空调行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、精密空调行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国精密空调行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国精密空调行业生命周期分析

一、精密空调行业生命周期理论概述

二、精密空调行业所属的生命周期分析

第四节 精密空调行业经济指标分析

一、精密空调行业的赢利性分析

二、精密空调行业的经济周期分析

三、精密空调行业附加值的提升空间分析

第五节 中国精密空调行业进入壁垒分析

一、精密空调行业资金壁垒分析

二、精密空调行业技术壁垒分析

三、精密空调行业人才壁垒分析

四、精密空调行业品牌壁垒分析

五、精密空调行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球精密空调行业市场发展现状分析

第一节 全球精密空调行业发展历程回顾

第二节 全球精密空调行业市场区域分布情况

第三节 亚洲精密空调行业地区市场分析

一、亚洲精密空调行业市场现状分析

二、亚洲精密空调行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲精密空调行业市场前景分析

第四节 北美精密空调行业地区市场分析

一、北美精密空调行业市场现状分析

二、北美精密空调行业市场规模与市场需求分析

三、北美精密空调行业市场前景分析

第五节 欧洲精密空调行业地区市场分析

一、欧洲精密空调行业市场现状分析

二、欧洲精密空调行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲精密空调行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界精密空调行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球精密空调行业市场规模预测

第三章 中国精密空调产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品精密空调总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国精密空调行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国精密空调产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国精密空调行业运行情况

第一节 中国精密空调行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国精密空调行业市场规模分析

第三节 中国精密空调行业供应情况分析

第四节 中国精密空调行业需求情况分析

第五节 我国精密空调行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国精密空调行业供需平衡分析

第七节 中国精密空调行业发展趋势分析

第五章 中国精密空调所属行业运行数据监测

第一节 中国精密空调所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国精密空调所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国精密空调所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国精密空调市场格局分析

第一节 中国精密空调行业竞争现状分析

一、中国精密空调行业竞争情况分析

二、中国精密空调行业主要品牌分析

第二节 中国精密空调行业集中度分析

一、中国精密空调行业市场集中度影响因素分析

二、中国精密空调行业市场集中度分析

第三节 中国精密空调行业存在的问题

第四节 中国精密空调行业解决问题的策略分析

第五节 中国精密空调行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国精密空调行业需求特点与动态分析

第一节 中国精密空调行业消费市场动态情况

第二节 中国精密空调行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 精密空调行业成本结构分析

第四节 精密空调行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国精密空调行业价格现状分析

第六节 中国精密空调行业平均价格走势预测

一、中国精密空调行业价格影响因素

二、中国精密空调行业平均价格走势预测

三、中国精密空调行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国精密空调行业区域市场现状分析

第一节 中国精密空调行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区精密空调市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区精密空调市场规模分析

四、华东地区精密空调市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区精密空调市场规模分析

四、华中地区精密空调市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区精密空调市场规模分析

四、华南地区精密空调市场规模预测

第九章 2017-2020年中国精密空调行业竞争情况

第一节 中国精密空调行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国精密空调行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国精密空调行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 精密空调行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国精密空调行业发展前景分析与预测

第一节 中国精密空调行业未来发展前景分析

一、精密空调行业国内投资环境分析

二、中国精密空调行业市场机会分析

三、中国精密空调行业投资增速预测

第二节 中国精密空调行业未来发展趋势预测

第三节 中国精密空调行业市场发展预测

一、中国精密空调行业市场规模预测

二、中国精密空调行业市场规模增速预测

三、中国精密空调行业产值规模预测

四、中国精密空调行业产值增速预测

五、中国精密空调行业供需情况预测

第四节 中国精密空调行业盈利走势预测

一、中国精密空调行业毛利润同比增速预测

二、中国精密空调行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国精密空调行业投资风险与营销分析

第一节 精密空调行业投资风险分析

一、精密空调行业政策风险分析

二、精密空调行业技术风险分析

三、精密空调行业竞争风险分析

四、精密空调行业其他风险分析

第二节 精密空调行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国精密空调行业发展战略及规划建议

第一节 中国精密空调行业品牌战略分析

一、精密空调企业品牌的重要性

二、精密空调企业实施品牌战略的意义

三、精密空调企业品牌的现状分析

四、精密空调企业的品牌战略

五、精密空调品牌战略管理的策略

第二节 中国精密空调行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国精密空调行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 精密空调行业竞争力提升策略

一、精密空调行业产品差异性策略

二、精密空调行业个性化服务策略

三、精密空调行业的促销宣传策略

四、精密空调行业信息智能化策略

五、精密空调行业品牌化建设策略

六、精密空调行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国精密空调行业发展策略及投资建议

第一节 中国精密空调行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国精密空调行业营销渠道策略

一、精密空调行业渠道选择策略

二、精密空调行业营销策略

第三节 中国精密空调行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国精密空调行业重点投资区域分析

二、中国精密空调行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/538550538550.html>