

2017-2022年中国无人驾驶汽车制造行业市场发展 现状及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国无人驾驶汽车制造行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/278550278550.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无人驾驶汽车是一种智能汽车，也可以称之为轮式移动机器人，主要依靠车内的以计算机系统为主的智能驾驶仪来实现无人驾驶。

据汤森路透知识产权与科技最新报告显示，2010年到2015年间，与汽车无人驾驶技术相关的发明专利超过22,000件，并且在此过程中，部分企业已崭露头角，成为该领域的行业领导者。

从20世纪70年代开始，美国、英国、德国等发达国家开始进行无人驾驶汽车的研究，在可行性和实用化方面都取得了突破性的进展。中国从20世纪80年代开始进行无人驾驶汽车的研究，国防科技大学在1992年成功研制出中国第一辆真正意义上的无人驾驶汽车。

2005年，首辆城市无人驾驶汽车在上海交通大学研制成功。世界上最先进的无人驾驶汽车已经测试行驶近五十万公里，其中最后八万公里是在没有任何人为安全干预措施下完成的。

无人驾驶汽车是通过车载传感系统感知道路环境，自动规划行车路线并控制车辆到达预定目标的智能汽车。

它是利用车载传感器来感知车辆周围环境，并根据感知所获得的道路、车辆位置和障碍物信息，控制车辆的转向和速度，从而使车辆能够安全、可靠地在道路上行驶。

集自动控制、体系结构、人工智能、视觉计算等众多技术于一体，是计算机科学、模式识别和智能控制技术高度发展的产物，也是衡量一个国家科研实力和工业水平的一个重要标志，在国防和国民经济领域具有广阔的应用前景。

无人驾驶汽车构造示意图

中国报告网发布的《2017-2022年中国无人驾驶汽车制造行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章无人驾驶汽车行业概述

第一节无人驾驶汽车行业定义

第二节无人驾驶汽车行业发展历程

第三节无人驾驶汽车行业分类情况

第四节无人驾驶汽车产业链分析

第二章2014-2016年中国无人驾驶汽车行业发展环境分析

第一节2014-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2014-2016年中国无人驾驶汽车行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2014-2016年中国无人驾驶汽车行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章2014-2016年中国无人驾驶汽车行业总体发展状况

第一节中国无人驾驶汽车行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国无人驾驶汽车行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

第三节中国无人驾驶汽车行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章中国无人驾驶汽车市场供需分析

第一节无人驾驶汽车市场现状分析及预测

一、2014-2016年我国无人驾驶汽车行业总产值分析

二、2017-2022年我国无人驾驶汽车行业总产值预测

第二节无人驾驶汽车产品产量分析及预测

一、2014-2016年我国无人驾驶汽车产量分析

- 二、2017-2022年我国无人驾驶汽车产量预测
- 第三节无人驾驶汽车市场需求分析及预测
 - 一、2014-2016年我国无人驾驶汽车市场需求分析
 - 二、2017-2022年我国无人驾驶汽车市场需求预测
- 第四节无人驾驶汽车进出口数据分析
 - 一、我国无人驾驶汽车出口数据分析
 - 二、我国无人驾驶汽车进口数据分析
 - 三、我国无人驾驶汽车进出口数据预测
- 第五章无人驾驶汽车行业发展现状分析
 - 第一节中国无人驾驶汽车行业发展分析
 - 一、2014-2016年中国无人驾驶汽车行业发展态势分析
 - 二、2014-2016年中国无人驾驶汽车行业发展特点分析
 - 三、2014-2016年中国无人驾驶汽车行业市场供需分析
 - 第二节中国无人驾驶汽车产业特征与行业重要性
 - 第三节无人驾驶汽车行业特性分析
- 第六章中国无人驾驶汽车市场规模分析
 - 第一节2016年中国无人驾驶汽车市场规模分析
 - 第二节2016年中国无人驾驶汽车区域市场规模分析
 - 一、2016年东北地区市场规模分析
 - 二、2016年华北地区市场规模分析
 - 三、2016年华东地区市场规模分析
 - 四、2016年华中地区市场规模分析
 - 五、2016年华南地区市场规模分析
 - 六、2016年西部地区市场规模分析
 - 第三节2017-2022年中国无人驾驶汽车市场规模预测
- 第七章无人驾驶汽车国内产品价格走势及影响因素分析
 - 第一节国内产品2014-2016年价格回顾
 - 第二节国内产品当前市场价格及评述
 - 第三节国内产品价格影响因素分析
 - 第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测
- 第八章无人驾驶汽车及其主要上下游产品
 - 第一节无人驾驶汽车上下游分析
 - 一、与行业上下游之间的关联性
 - 二、上游原材料供应形势分析
 - 三、下游产品解析

第二节无人驾驶汽车行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章无人驾驶汽车产品竞争力优势分析

第一节整体产品竞争力评价

第二节产品竞争力评价结果分析

第三节竞争优势评价及构建建议

第十章无人驾驶汽车行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节无人驾驶汽车企业竞争策略分析

一、提高无人驾驶汽车企业核心竞争力的对策

二、影响无人驾驶汽车企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高无人驾驶汽车企业竞争力的策略

第十一章无人驾驶汽车行业重点企业竞争分析

第一节一汽集团

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第二节上汽集团

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第三节广汽集团

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第四节吉利汽车

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第五节比亚迪

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第十二章无人驾驶汽车行业投资与发展前景分析

第一节无人驾驶汽车行业投资机会分析

一、无人驾驶汽车投资项目分析

二、可以投资的无人驾驶汽车模式

三、2016年无人驾驶汽车投资机会

第二节2017-2022年中国无人驾驶汽车行业发展预测分析

一、未来无人驾驶汽车发展分析

二、未来无人驾驶汽车行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十三章无人驾驶汽车产业用户度分析

第一节无人驾驶汽车产业用户认知程度

第二节无人驾驶汽车行业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章2017-2022年无人驾驶汽车行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前无人驾驶汽车存在的问题

第二节无人驾驶汽车未来发展预测分析

一、中国无人驾驶汽车发展方向分析

二、2017-2022年中国无人驾驶汽车行业发展规模预测

三、2017-2022年中国无人驾驶汽车行业发展趋势预测

第三节2017-2022年中国无人驾驶汽车行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章专家观点与结论

第一节无人驾驶汽车行业营销策略分析及建议

一、无人驾驶汽车行业营销模式

二、无人驾驶汽车行业营销策略

第二节无人驾驶汽车行业企业经营发展分析及建议

一、无人驾驶汽车行业经营模式

二、无人驾驶汽车行业生产模式

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

部分图表目录：

图表1产业链形成模式示意图

图表22016年GDP初步核算数据

图表32014-2016年GDP环比增长速度

图表42016年GDP初步核算数据

图表52016年GDP环比和同比增长速度

图表62016年GDP初步核算数据

图表72016年GDP环比和同比增长速度

图表82014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度

图表92016年规模以上工业生产主要数据

图表102014-2016年钢材日均产量及同比增速

图表112014-2016年水泥日均产量及同比增速

图表122014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速

图表132014-2016年乙烯日均产量及同比增速

图表142014-2016年汽车日均产量及同比增速

图表152014-2016年轿车日均产量及同比增速

图表162014-2016年发电量日均产量及同比增速

图表172014-2016年原油加工量日均产量及同比增速

图表182014-2016年我国全社会固定资产及其增长率情况

图表192012-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表202012-2016年固定资产投资到位资金同比增速

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/278550278550.html>