

中国AI大模型行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国AI大模型行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758548.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

AI大模型指具有大量参数和复杂结构的机器学习模型，通常基于深度学习技术，如GPT、BERT等，这些模型能够处理大量数据并生成高质量的预测或内容。

从市场规模来看，2020年到2024年我国AI大模型行业市场规模持续增长，到2024年我国AI大模型行业市场规模约为294.16亿元，同比增长超100%。

数据来源：观研天下整理

截至2024年底我国共有302款生成式人工智能服务在国家网信办完成备案，到2024年新增备案238款。其中总数量前三的为北京市、上海市、广东省；分别为105款、60款、32款。

数据来源：观研天下整理

从企业来看，截至2024年我国已有277家公司的AI大模型产品完成备案，其中北京快手科技有限公司、深圳荣耀软件技术有限公司、中电信人工智能科技（北京）有限公司、北京比特易湃信息技术有限公司完成备案数量均为3款。

截至2024年底我国AI大模型部分相关公司完成备案数量情况			序号	企业名称
完成备案的AI大模型数量			1	北京快手科技有限公司
			2	深圳荣耀软件技术有限公司
			3	中电信人工智能科技(北京)有限公司
			4	北京比特易湃信息技术有限公司
			5	北京智谱华章科技有限公司
			6	上海稀宇科技有限公司
			7	科大讯飞股份有限公司
			8	深圳市腾讯计算机系统有限公司
			9	昆仑万维科技股份有限公司
			10	广州视源电子科技股份有限公司

资料来源：观研天下整理

政策方面，为促进AI大模型行业的发展，我国发布了多项行业政策，比如2025年6月市场监管总局、工业和信息化部发布的《计量支撑产业新质生产力发展行动方案（2025—2030年）》；2025年6月国家知识产权局办公室发布的《关于开展“人工智能+”知识产权信息公共服务应用场景建设的通知》。

我国及部分省市AI大模型行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
市场监管总局、工业和信息化部	2025年6月	市场监管总局、工业和信息化部	计量支撑产业新质生产力发展行动方案（2025—2030年）	面向集群智能感知、人工智能传感、人工智能大模型、智能制造等新型技术，开展人工智能算法计量测试关键技术研究及体系建立、自主无人系统关键性能与系统计量等研究，建设跨领域的人工智能计量测试平台，提升人工智能算法性能评估、模型与平台安全性测试评估、新型智能装备测试评价等方面的计量能力水平，推动建立人工智能风险等级测试评估体系，完善人工智能产业计量测试基础保障体系。
国家知识产权局办公室	2025年6月	国家知识产权局办公室	关于开展“人工智能+”知识产权信息公共服务应用场景建设的通知	充分利用全球知识产权公开数据，通过人工智能大模型分析技术发展脉络，揭示前沿技术趋势，利用人工智能精准推

荐领域创新人才，有效缩短研发周期，节约研发经费；利用人工智能图像对比功能辅助商标注册申请；人工智能辅助企业加强关键技术攻关，实现行业技术突破等应用场景。

2025年4月 工业和信息化部等七部门 医药工业数智化转型实施方案（2025—2030年） 深化人工智能赋能应用。支持相关单位建立医药大模型创新平台，协同开展医药大模型技术产品研发、监管科学研究等，强化标准规范、科技伦理、应用安全和风险管理等规则建设。开展“人工智能赋能医药全产业链”应用试点，鼓励龙头医药企业与医疗机构、科研院所、上下游企业、大用户等组成联合体，面向医药全产业链形成一批效果显著的标志性应用场景。

2025年4月 国家新闻出版署等 网络出版科技创新引领计划 鼓励研究网络出版资源开放的关键共性技术、工具方法、制度模式，着力打造支撑人工智能大模型等应用的高质量、多领域中文语料库，推动通过网络出版企业向语料需求单位协商授权、在语料库设立作品退出机制、著作权集体管理组织统一与著作权人协商等方式将更多网络出版资源纳入中文语料库，促进人工智能在网络出版领域广泛应用。

2024年12月

国家发展改革委等部门

关于促进数据产业高质量发展的指导意见 支持企业面向人工智能应用创新，开发高质量数据集，大力发展“数据即服务”“知识即服务”“模型即服务”等新业态。

2024年12月

工业和信息化部、财政部等部门 中小企业数字化赋能专项行动方案（2025—2027年） 建设一批适用于中小企业的垂直行业大模型，强化中小企业大模型技术产品供给。

2024年11月 工业和信息化部等十二部门 5G规模化应用“扬帆”行动升级方案 支持互联网企业、基础电信企业和终端企业联合建设5G新型应用创新工场和体验中心，开展AI大模型、面向公众应用的网络切片等新技术试点，促进网络、内容、终端协同创新，为5G新业务新产品研发提供试验环境。强化低成本、适老化5G智能手机供给能力，提升5G普惠服务能力。

2024年9月 中共中央办公厅、国务院办公厅 关于加快公共数据资源开发利用的意见 支持人工智能政务服务大模型开发、训练和应用，提高公共服务和社会治理智能化水平。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国AI大模型行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国AI大模型行业发展概述

第一节 AI大模型行业发展情况概述

一、AI大模型行业相关定义

二、AI大模型特点分析

三、AI大模型行业基本情况介绍

四、AI大模型行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、AI大模型行业需求主体分析

第二节 中国AI大模型行业生命周期分析

一、AI大模型行业生命周期理论概述

二、AI大模型行业所属的生命周期分析

第三节 AI大模型行业经济指标分析

一、AI大模型行业的赢利性分析

二、AI大模型行业的经济周期分析

三、AI大模型行业附加值的提升空间分析

第二章 中国AI大模型行业监管分析

第一节 中国AI大模型行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国AI大模型行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对AI大模型行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国AI大模型行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对AI大模型行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对AI大模型行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对AI大模型行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对AI大模型行业的影响分析

第四节 中国AI大模型行业投资环境分析

第五节 中国AI大模型行业技术环境分析

第六节 中国AI大模型行业进入壁垒分析

一、AI大模型行业资金壁垒分析

二、AI大模型行业技术壁垒分析

三、AI大模型行业人才壁垒分析

四、AI大模型行业品牌壁垒分析

五、AI大模型行业其他壁垒分析

第七节 中国AI大模型行业风险分析

一、AI大模型行业宏观环境风险

二、AI大模型行业技术风险

三、AI大模型行业竞争风险

四、AI大模型行业其他风险

第四章 2020-2024年全球AI大模型行业发展现状分析

第一节 全球AI大模型行业发展历程回顾

第二节 全球AI大模型行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲AI大模型行业地区市场分析

一、亚洲AI大模型行业市场现状分析

二、亚洲AI大模型行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲AI大模型行业市场前景分析

第四节 北美AI大模型行业地区市场分析

一、北美AI大模型行业市场现状分析

二、北美AI大模型行业市场规模与市场需求分析

三、北美AI大模型行业市场前景分析

第五节 欧洲AI大模型行业地区市场分析

一、欧洲AI大模型行业市场现状分析

二、欧洲AI大模型行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲AI大模型行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球AI大模型行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球AI大模型行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国AI大模型行业运行情况

第一节 中国AI大模型行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国AI大模型行业市场规模分析

一、影响中国AI大模型行业市场规模的因素

二、中国AI大模型行业市场规模

三、中国AI大模型行业市场规模解析

第三节 中国AI大模型行业供应情况分析

一、中国AI大模型行业供应规模

二、中国AI大模型行业供应特点

第四节 中国AI大模型行业需求情况分析

一、中国AI大模型行业需求规模

二、中国AI大模型行业需求特点

第五节 中国AI大模型行业供需平衡分析

第六节 中国AI大模型行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国AI大模型行业产业链及细分市场分析

第一节 中国AI大模型行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、AI大模型行业产业链图解

第二节 中国AI大模型行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对AI大模型行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对AI大模型行业的影响分析

第三节 中国AI大模型行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国AI大模型行业市场竞争分析

第一节 中国AI大模型行业竞争现状分析

一、中国AI大模型行业竞争格局分析

二、中国AI大模型行业主要品牌分析

第二节 中国AI大模型行业集中度分析

一、中国AI大模型行业市场集中度影响因素分析

二、中国AI大模型行业市场集中度分析

第三节 中国AI大模型行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国AI大模型行业模型分析

第一节 中国AI大模型行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国AI大模型行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国AI大模型行业SWOT分析结论

第三节 中国AI大模型行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国AI大模型行业需求特点与动态分析

第一节 中国AI大模型行业市场动态情况

第二节 中国AI大模型行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 AI大模型行业成本结构分析

第四节 AI大模型行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国AI大模型行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国AI大模型行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国AI大模型行业所属行业运行数据监测

第一节 中国AI大模型行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国AI大模型行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国AI大模型行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国AI大模型行业区域市场现状分析

第一节 中国AI大模型行业区域市场规模分析

一、影响AI大模型行业区域市场分布的因素

二、中国AI大模型行业区域市场分布

第二节 中国华东地区AI大模型行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区AI大模型行业市场分析

（1）华东地区AI大模型行业市场规模

（2）华东地区AI大模型行业市场现状

（3）华东地区AI大模型行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区AI大模型行业市场分析

（1）华中地区AI大模型行业市场规模

（2）华中地区AI大模型行业市场现状

（3）华中地区AI大模型行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区AI大模型行业市场分析

（1）华南地区AI大模型行业市场规模

（2）华南地区AI大模型行业市场现状

（3）华南地区AI大模型行业市场规模预测

第五节 华北地区AI大模型行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区AI大模型行业市场分析

（1）华北地区AI大模型行业市场规模

（2）华北地区AI大模型行业市场现状

（3）华北地区AI大模型行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区AI大模型行业市场分析

（1）东北地区AI大模型行业市场规模

（2）东北地区AI大模型行业市场现状

（3）东北地区AI大模型行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区AI大模型行业市场分析

（1）西南地区AI大模型行业市场规模

（2）西南地区AI大模型行业市场现状

（3）西南地区AI大模型行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区AI大模型行业市场分析

（1）西北地区AI大模型行业市场规模

（2）西北地区AI大模型行业市场现状

（3）西北地区AI大模型行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国AI大模型行业市场规模区域分布预测

第十二章 AI大模型行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国AI大模型行业发展前景分析与预测

第一节 中国AI大模型行业未来发展前景分析

一、中国AI大模型行业市场机会分析

二、中国AI大模型行业投资增速预测

第二节 中国AI大模型行业未来发展趋势预测

第三节 中国AI大模型行业规模发展预测

一、中国AI大模型行业市场规模预测

二、中国AI大模型行业市场规模增速预测

三、中国AI大模型行业产值规模预测

四、中国AI大模型行业产值增速预测

五、中国AI大模型行业供需情况预测

第四节 中国AI大模型行业盈利走势预测

第十四章 中国AI大模型行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国AI大模型行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国AI大模型行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 AI大模型行业品牌营销策略分析

一、AI大模型行业产品策略

二、AI大模型行业定价策略

三、AI大模型行业渠道策略

四、AI大模型行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758548.html>