

# 2016-2022年中国手机模型市场竞争态势及十三五 发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国手机模型市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/248548248548.html>

**报告价格：**电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着手机市场的火热，尤其是智能手机近年来的发展，将手机从简单的通讯设备变成了生活必需品，消费者对智能手机的喜爱带动了手机模型的市场规模扩大。我国已成为世界手机生产大国之一，拥有广阔的市场和消费潜力，手机模型的主要生产地区也是在中国。欧美发达国家由于生产技术快速发展与劳动力价格升高，将普遍性产品转由发展中国家生产，仅生产高附加价值的产品，而中国又拥有强大的市场潜力，所以更有利于发展为手机模型出口大国。

随着手机尤其是智能手机的销量逐年上涨，近年来手机商场、专卖店、手机店、产品展示厅对手机模型的需求也在增大，但随着小米电商销售手机模式的兴起，手机电商渠道逐渐被重视，实体店受到一定的冲击，而手机模型作为手机店、手机商城等的上游产业，也受到一定的影响。近年来，全球手机模型销售量逐年增长，2013年14566万台，2014年1-10月，销量为12781万台。全球手机模型的销售收入总体是呈递增趋势，2013年为18.94亿元，2014年1-9月为15.83亿元。我国是世界上最主要的手机模型生产国，2013年，我国手机模型产量为11278万台，2014年1-9月产量为8857万台。预测未来，我国手机模型的市场规模还将有所增大，行业销售收入还有增长空间，预计2015年销售收入为87155万元。

中国报告网发布的《2016-2022年中国手机模型市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 世界手机模型行业发展情况分析

##### 第一节 世界手机模型行业分析

###### 一、世界手机模型行业特点

###### 二、世界手机模型产能状况

###### 三、世界手机模型行业动态

##### 第二节 世界手机模型市场分析

## 一、世界手机模型生产分布

## 二、世界手机模型消费情况

## 三、世界手机模型消费结构

## 四、世界手机模型价格分析

### 第三节 2014年中外手机模型市场对比

## 第二章 中国手机模型行业供给情况及趋势

### 第一节 2015-2016年中国手机模型行业市场供给分析

#### 一、手机模型整体供给情况分析

#### 二、手机模型重点区域供给分析

### 第二节 手机模型行业供给关系因素分析

#### 一、需求变化因素

#### 二、厂商产能因素

#### 三、原料供给状况

#### 四、技术水平提高

### 第三节 2016-2022年中国手机模型行业市场供给趋势

#### 一、手机模型整体供给情况趋势分析

#### 二、手机模型重点区域供给趋势分析

#### 三、影响未来手机模型供给的因素分析

## 第三章 金融危机下手机模型行业宏观经济环境分析

### 第一节 2014-2015年全球经济环境分析

#### 一、2014年全球经济运行概况

#### 二、2016-2022年全球经济形势预测

### 第二节 金融危机对全球经济的影响

#### 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

#### 二、对各国实体经济的影响

### 第三节 金融危机对中国经济的影响

#### 一、金融危机对中国实体经济的影响

#### 二、金融危机影响下的主要行业

#### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

#### 一、2014年中国宏观经济运行概况

#### 二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测

#### 三、关联产业分析

## 第四章 2014年中国手机模型行业发展概况

### 第一节 2014年中国手机模型行业发展态势分析

### 第二节 2014年中国手机模型行业发展特点分析

第三节 2014年中国手机模型行业市场供需分析

第四节 2014年中国手机模型行业价格分析

第五章 2014年中国手机模型行业整体运行状况

第一节 2014年手机模型行业产销分析

第二节 2014年手机模型行业盈利能力分析

第三节 2014年手机模型行业偿债能力分析

第四节 2014年手机模型行业营运能力分析

第六章 2016-2022年中国手机模型行业进出口市场分析

第一节 2014-2015年1-9月手机模型行业进出口特点分析

第二节 2014-2015年1-9月手机模型行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2016-2022年手机模型行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章 2016-2022年手机模型行业投资价值及行业发展预测

第一节 2016-2022年手机模型行业成长性分析

第二节 2016-2022年手机模型行业经营能力分析

第三节 2016-2022年手机模型行业盈利能力分析

第四节 2016-2022年手机模型行业偿债能力分析

第五节 2016-2022年我国手机模型行业产值预测

第六节 2016-2022年我国手机模型行业销售收入预测

第七节 2016-2022年我国手机模型行业总资产预测

第八章 2014-2015年中国手机模型产业行业重点区域运行分析

第一节 2014-2015年华东地区手机模型产业行业运行情况

第二节 2014-2015年华南地区手机模型产业行业运行情况

第三节 2014-2015年华中地区手机模型产业行业运行情况

第四节 2014-2015年华北地区手机模型产业行业运行情况

第五节 2014-2015年西北地区手机模型产业行业运行情况

第六节 2014-2015年西南地区手机模型产业行业运行情况

第七节 2014-2015年东北地区手机模型产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2014年中国手机模型行业重点企业竞争力分析

第一节 博骏模型有限公司

一、公司基本情况

## 二、公司主要财务指标分析

## 三、公司未来战略分析

### 第二节 金圳通科技有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司未来战略分析

### 第三节 东莞光耀电子有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司未来战略分析

### 第四节 豪泰源塑胶电子有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司未来战略分析

### 第五节 德盛兴实业有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司未来战略分析

### 第六节 深圳市久闻科技有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司未来战略分析

## 第十章 2016-2022年中国手机模型行业消费者偏好调查

### 第一节 手机模型的品牌市场调查

#### 一、消费者对手机模型品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对手机模型的品牌偏好调查

#### 三、消费者对手机模型品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、手机模型品牌忠诚度调查

#### 六、手机模型品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

## 第十一章 中国手机模型行业投资策略分析

### 第一节 2015-2016年中国手机模型行业投资环境分析

### 第二节 2015-2016年中国手机模型行业投资收益分析

### 第三节 2015-2016年中国手机模型行业产品投资方向

#### 第四节 2016-2022年中国手机模型行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2016-2022年中国手机模型行业销售毛利率预测
- 三、2016-2022年中国手机模型行业净资产利润率预测
- 四、2016-2022年中国手机模型行业资产负债率预测
- 五、2016-2022年中国手机模型行业周转率预测

#### 第十二章 中国手机模型行业投资风险分析

##### 第一节 中国手机模型行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、企业竞争风险分析
- 四、企业出口风险分析
- 五、行业供求风险

##### 第二节 中国手机模型行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析
- 四、其他风险分析

#### 第十三章 手机模型行业发展趋势与投资战略研究

##### 第一节 手机模型市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

##### 第二节 手机模型行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

##### 第三节 手机模型行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

##### 第四节 品牌战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略
- 第五节 企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

#### 第六节 经营策略分析

- 一、市场细分策略
- 二、市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、新产品差异化战略

#### 第七节 重点客户管理策略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第十四章 行业发展趋势及投资策略分析

#### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

#### 第二节 外销与内销优势分析

#### 第三节 2016-2022年中国市场规模及增长趋势

#### 第四节 2016-2022年全国投资规模预测

#### 第五节 2016-2022年市场盈利预测

#### 第六节 项目投资建议

- 一、应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项



#### 四、销售注意事项

图表目录：

图表：2014-2015年10月全球手机模型产量

图表：2014-2015年10月全球手机模型销售收入

图表：2014-2015年10月中国手机模型市场供给

图表：手机模型生产区域分析

图表：2014-2015年8月塑料企业数量

图表：2014-2015年8月我国塑料行业产量

图表：2014-2015年8月我国塑料行业销售收入

图表：2014-2015年8月我国塑料行业出口数量

图表：2015-2016年第三季度中国国内生产总值

图表：2015-2016年GDP增长率%

图表：2014-2015年1-3季度农村人居民人均收入

图表：2014-2015年1-3季度城镇居民人均收入

图表：2014年1-9月社会融资总量

图表：2015-2016年前三季度中国社会固定资产投资

图表：2015-2016年9月中国固定资产投资同比增速

图表：2015-2016年9月中国固定资产增长率

图表：2015-2016年9月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015-2016年9月中国房地产开发投资增速

图表：2014-2015年9月社会消费品零售总额

图表：2013年9月-2014年9月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2014年9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2014年1-9月我国居民消费价格指数（CPI）情况

图表：2015-2016/8中国CPI同比增幅

图表：2014-2015年我国农村恩格尔系数情况

图表：2014-2015年我国城镇恩格尔系数情况

图表：2013年以来全国工业增加值增长速度

图表：2014年20国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年来规模以上工业利润增长变动

图表：20134月-2014年上半年固定资产投资和工业投资增速

图表：2013年以来规模以上工业应收账款、产成品资金占用增长各月累计变动情况

图表：2013年来原材料工业增加值增速

图表：2015-2016年上半年电子行业增加值分月增速

图表：2015-2016年上半年电子行业出口交货值分月增速

图表：2013年6月-2014年6月东中西部地区工业增加值分月增速

图表：2009—2013年建筑业增加值

图表：2014-2015年10月我国手机出货量

图表：2014-2015年中国手机出口量

图表：2014-2015年9月中国智能手机产量

图表：2013年我国手机产量区域分布格局

图表：2013年—2014年手机产商出货量

图表：2014年6-7月中国智能手机市场不同价格段产品关注对比

图表：2013年7月到2014年7月中国智能手机价格走势

图表：2014-2015年10月我国手机模型市场供给

图表：2014-2015年10月中国手机模型市场需求

图表：2014-2015年我国手机模型产量

图表：2014-2015年10月中国手机模型销量

图表：2014-2015年9月我国手机模型的产销率

图表：2014-2015年9月中国手机模型行业销售毛利率

图表：2014-2015年9月中国手机模型行业净资产利润率

图表：2014-2015年9月中国手机模型行业营业利润率

图表：2014-2015年9月中国手机模型行业流动比率

图表：2014-2015年9月中国手机模型行业资产负债率

图表：2014-2015年9月手机模型行业存货周转率

图表：2014-2015年9月中国手机模型出口数量

图表：2016-2022年手机模型行业净利润增长率预测

图表：2016-2022年手机模型行业净资产增长率预测

图表：2016-2022年手机模型行业存货周转率

图表：2016-2022年手机模型行业总资产周转率

图表：2016-2022年手机模型行业销售毛利率预测

图表：2016-2022年手机模型行业营业利润率预测

图表：2016-2022年手机模型流动比率预测

图表：2016-2022年手机模型资产负债率

图表：2016-2022年我国手机模型行业产值预测

图表：2016-2022年我国手机模型行业销售收入预测

图表：2016-2022年我国手机模型行业总资产预测

图表：2014-2015年10月中国手机模型销售收入

图表：2014-2015年9月华东地区手机模型市场规模

图表：2014-2015年9月华南地区手机模型市场规模

图表：2014-2015年华中地区手机模型市场规模

图表：2014-2015年华北地区手机模型市场规模

图表：2014-2015年西北地区手机模型市场规模

图表：2014-2015年西南地区手机模型市场规模

图表：2014-2015年东北地区手机模型市场规模

图表：2014-2015年广东生产总值

图表：广东地区手机模型市场规模

图表：2014-2015年北京地区生产总值

图表：北京地区手机模型市场规模

图表：2014年深圳市博骏模型有限公司主要经营指标

图表：2014年深圳市金圳通科技有限公司主要经营指标

图表：2014年东莞光耀电子有限公司主要经营指标

图表：2014年深圳市豪泰源塑胶电子有限公司主要经营指标

图表：2014年深圳市德盛兴实业有限公司主要经营指标

图表：2014年深圳市久闻科技有限公司主要经营指标

图表：2014年消费者对手机模型品牌认知度宏观调查

图表：2014年消费者对手机模型品牌偏好调查

图表：2014年消费者对手机模型品牌认知渠道调查

图表：2014年消费者经常购买的手机模型品牌调查

图表：2014年消费者对手机模型品牌忠诚度调查

图表：2014年手机模型品牌市场占有率调查

图表：2014-2015年我国人口变化

图表：2013年我国性别结构

图表：2013年我国城乡结构

图表：2013年我国公民年龄结构

图表：2014-2015年我国城镇化水平

图表：2015-2016年手机模型行业市盈率情况分析

图表：2015-2016年手机模型行业市净率情况分析

图表：2016-2022年中国手机模型行业销售毛利率预测

图表：2016-2022年中国手机模型行业净资产利润率预测

图表：2016-2022年中国手机模型行业资产负债率预测

图表：2016-2022年中国手机模型行业资产负债率预测

图表：2016-2022年我国手机模型行业市场规模预测

图表：2016-2022年我国手机模型行业市场规模预测

图表：2016-2022年我国手机模型市场盈利预测

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/248548248548.html>