

中国ERP软件行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国ERP软件行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/768547.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、我国ERP软件市场需求强劲，制造业为最大应用领域

ERP软件是整合了企业管理理念、业务流程、基础数据、人力物力、计算机软硬件和软件于一体的企业资源管理系统，其主要宗旨是对企业所拥有的人、财、物、客户、信息、时间和空间等综合资源进行综合平衡和优化管理，协调企业内外各管理部门，围绕市场导向开展业务活动，提高企业的核心竞争力，从而取得最好的经济效益。

在制造业中，ERP软件可以管理物流、生产计划、库存和采购等流程；在零售业中，ERP软件可以帮助企业管理销售、库存、供应链、客户信息等；在金融行业中，ERP软件可以协调商业银行和其他金融机构的活动；在医疗行业中，ERP软件可以进行医疗资源管理、病人信息管理、健康档案管理等。

随着中国制造业自动化和信息化的持续扩张，企业对管理水平和效率的日益重视，ERP软件市场需求强劲，已经成为企业管理中不可或缺的重要工具。2016-2024年我国ERP软件需求量从49.77万套增长至127.68万套，预计2025年我国ERP软件需求量将增长至139.48万套，同比增长9.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

下游市场方面，目前国内ERP

软件主要应用于制造业，占比达41.1%；其次为流通业，占比

17.4%；此外，建筑、电力、交通、石化行业应用占比分别为8.4%、4.8%、3.2%和3.0%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、国内中小型企业数量庞大，成ERP软件行业成长新引擎

ERP软件行业商业模式包括以产品交付为主导、以服务为主导及以提供行业解决方案为主导三种，目标用户依次为中小企业、大中型企业、大型企业/跨国集团。

ERP软件行业商业模式	商业模式	交付模式	交付期	目标用户
以产品交付为主导	产品包+服务	一般	中小企业	以产品交付为主导
以服务为主导	运行平台+标准应用+服务	短	大中型企业	以服务为主导
以提供行业解决方案为主导	复杂/集成	较长	大型企业/跨国集团	以提供行业解决方案为主导

资料来源：观研天下整理

目前国内ERP软件应用需求主要来自大型企业，2024年占比高达79.36%。但国内大量中小型企业存在使得中小型企业逐渐成为ERP软件供应商的发展重点。工信部数据显示，2024年末，全国登记在册企业数量6122.6万户，其中中小企业数量超6000万户，较2012年末增长约3.6倍。预计2024-2025年国内中小型企业ERP软件应用占比将由20.64%提升至20.97%

。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

中小型企业成为ERP软件行业发展新引擎。2016-2024年我国ERP软件市场规模由209.7亿元增长至505.3亿元。随着国内中小型企业数字化转型的持续深入，预计2027年我国ERP软件市场规模将达682亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、本土品牌寻求高质量发展，数智化、定制化大势所趋

中国ERP软件市场参与者主要分为国内和国际两大派系。全球化背景下，构建自主可控的信息技术产业体系的重要性日益凸显，本土品牌成为中国 ERP 市场的主要发展力量，与海外ERP软件之间的差距逐渐缩小。目前国内企业中使用国外ERP软件的占比46.8%，使用国产ERP软件的占比33.5%。在高端领域，国产ERP软件应用占比达42%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

国产替代进程下，高质量发展成企业必然选择，数智化、定制化大势所趋。一方面，2023年，我国数字经济规模达到 53.9 万亿元，同比名义增长 7.39%，已连续 11 年显著高于同期 GDP 名义增速，数字经济占 GDP 比重达到 42.8%。《数字中国建设整体布局规划》和《“十四五”数字经济发展规划》等政策文件为行业的发展提供了政策保障。重点推动数字基础设施建设、数字经济与实体经济深度融合，为行业发展注入了新的活力。另一方面，ERP软件垂直市场是指根据不同行业的业务特点、管理需求和行业规范，将ERP软件市场进行细分的市场结构。在这种结构下，ERP软件厂商针对特定行业定制开发解决方案，以更好地满足企业的个性化需求。在垂直市场中，厂商的竞争格局也呈现出差异化。部分ERP软件厂商凭借先入优势和技术积累，专注深耕某一行业，成为细分领域的龙头。

如远光软件深耕电力能源行业 ERP 软件市场。公司成立于 1998 年，自成立伊始便确定了以服务电力集团企业为主的战略方向。2008 年，推出的 GRIS 集团集约化管理信息系统在国家电网、南网、国电等电力企业实施应用。2019 年，国网数字科技成为公司控股股东，国务院国资委成为实际控制人。2023 年，公司深入贯彻落实国资委对加强央企资金管理及加快建设世界一流财务管理体系的要求，在国网、南网、国家能源集团等行业头部企业的司库体系建设应用也持续深化。2024 年，智慧共享财务平台在国网全面推广应用，为国网落实国资委建设一流财务管理体系工作部署提供坚强支撑。

目前，公司已经成为国内领先的企业管理、能源互联和社会服务的信息技术、产品和服务提供商。

在数智化转型的大趋势下，公司全力推进新一代企业数字核心系统 DAP、智慧共享财务平台、全球司库管理、数电票应用、智能全栈低代码平台、数智员工、“数立方”智慧价值管理中心、碳资产管理平台等产品研发。根据数据，2024年远光软件总营收达2398.4百万元，其中集团管理业务、人工智能业务、智慧能源业务、数据服务业务分别营收1596.65百万元、331.07百万元、264.46百万元、137.03百万元。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国ERP软件行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	ERP软件	行业发展概述
第一节	ERP软件	行业发展情况概述
一、	ERP软件	行业相关定义
二、	ERP软件	特点分析
三、	ERP软件	行业基本情况介绍
四、	ERP软件	行业经营模式
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		

五、ERP软件	行业需求主体分析
第二节 中国ERP软件	行业生命周期分析
一、ERP软件	行业生命周期理论概述
二、ERP软件	行业所属的生命周期分析
第三节ERP软件	行业经济指标分析
一、ERP软件	行业的赢利性分析
二、ERP软件	行业的经济周期分析
三、ERP软件	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国ERP软件	行业监管分析
第一节 中国ERP软件	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制	
二、行业准入制度	
第二节 中国ERP软件	行业政策法规
一、行业主要政策法规	
二、主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对ERP软件	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】	
第三章 2020-2024年中国ERP软件	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对ERP软件	行业的影响分析
一、中国宏观经济环境	
二、中国宏观经济环境对ERP软件	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对ERP软件	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对ERP软件	行业的影响分析
第四节 中国ERP软件	行业投资环境分析
第五节 中国ERP软件	行业技术环境分析
第六节 中国ERP软件	行业进入壁垒分析
一、ERP软件	行业资金壁垒分析
二、ERP软件	行业技术壁垒分析
三、ERP软件	行业人才壁垒分析
四、ERP软件	行业品牌壁垒分析
五、ERP软件	行业其他壁垒分析
第七节 中国ERP软件	行业风险分析
一、ERP软件	行业宏观环境风险
二、ERP软件	行业技术风险
三、ERP软件	行业竞争风险

四、	ERP软件	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	ERP软件	行业发展现状分析	
第一节 全球	ERP软件	行业发展历程回顾	
第二节 全球	ERP软件	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	ERP软件	行业地区市场分析	
一、亚洲	ERP软件	行业市场现状分析	
二、亚洲	ERP软件	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	ERP软件	行业市场前景分析	
第四节 北美	ERP软件	行业地区市场分析	
一、北美	ERP软件	行业市场现状分析	
二、北美	ERP软件	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	ERP软件	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	ERP软件	行业地区市场分析	
一、欧洲	ERP软件	行业市场现状分析	
二、欧洲	ERP软件	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	ERP软件	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	ERP软件	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	ERP软件	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	ERP软件	行业运行情况	
第一节 中国	ERP软件	行业发展状况情况介绍	
一、		行业发展历程回顾	
二、		行业创新情况分析	
三、		行业发展特点分析	
第二节 中国	ERP软件	行业市场规模分析	
一、影响中国	ERP软件	行业市场规模的因素	
二、中国	ERP软件	行业市场规模	
三、中国	ERP软件	行业市场规模解析	
第三节 中国	ERP软件	行业供应情况分析	
一、中国	ERP软件	行业供应规模	
二、中国	ERP软件	行业供应特点	
第四节 中国	ERP软件	行业需求情况分析	
一、中国	ERP软件	行业需求规模	
二、中国	ERP软件	行业需求特点	
第五节 中国	ERP软件	行业供需平衡分析	

第六节 中国 ERP软件	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 ERP软件	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 ERP软件	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 ERP软件	行业产业链图解
第二节 中国 ERP软件	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 ERP软件	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 ERP软件	行业的影响分析
第三节 中国 ERP软件	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 ERP软件	行业市场竞争分析
第一节 中国 ERP软件	行业竞争现状分析
一、中国 ERP软件	行业竞争格局分析
二、中国 ERP软件	行业主要品牌分析
第二节 中国 ERP软件	行业集中度分析
一、中国 ERP软件	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 ERP软件	行业市场集中度分析
第三节 中国 ERP软件	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布	特征
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 ERP软件	行业模型分析
第一节 中国 ERP软件	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 ERP软件	行业SWOT分析

一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国 ERP软件		行业SWOT分析结论
第三节 中国 ERP软件		行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国 ERP软件	ERP软件	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 ERP软件		行业市场动态情况
第二节 中国 ERP软件		行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节 ERP软件		行业成本结构分析
第四节 ERP软件		行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国 ERP软件		行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国 ERP软件	ERP软件	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国 ERP软件		行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 ERP软件		行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国 ERP软件		行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 ERP软件

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国

ERP软件

行业区域市场现状分析

第一节 中国 ERP软件

行业区域市场规模分析

一、影响 ERP软件

行业区域市场分布 的因素

二、中国 ERP软件

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 ERP软件

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 ERP软件

行业市场分析

(1) 华东地区 ERP软件

行业市场规模

(2) 华东地区 ERP软件

行业市场现状

(3) 华东地区 ERP软件

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 ERP软件

行业市场分析

(1) 华中地区 ERP软件

行业市场规模

(2) 华中地区 ERP软件

行业市场现状

(3) 华中地区 ERP软件

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 ERP软件

行业市场分析

(1) 华南地区 ERP软件

行业市场规模

(2) 华南地区 ERP软件

行业市场现状

(3) 华南地区 ERP软件

行业市场规模预测

第五节 华北地区 ERP软件

行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	ERP软件	行业市场分析	
（1）华北地区	ERP软件	行业市场规模	
（2）华北地区	ERP软件	行业市场现状	
（3）华北地区	ERP软件	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	ERP软件	行业市场分析	
（1）东北地区	ERP软件	行业市场规模	
（2）东北地区	ERP软件	行业市场现状	
（3）东北地区	ERP软件	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	ERP软件	行业市场分析	
（1）西南地区	ERP软件	行业市场规模	
（2）西南地区	ERP软件	行业市场现状	
（3）西南地区	ERP软件	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	ERP软件	行业市场分析	
（1）西北地区	ERP软件	行业市场规模	
（2）西北地区	ERP软件	行业市场现状	
（3）西北地区	ERP软件	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	ERP软件	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	ERP软件	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 ERP软件 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 ERP软件 行业未来发展前景分析

一、中国 ERP软件 行业市场机会分析

二、中国 ERP软件 行业投资增速预测

第二节 中国 ERP软件 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 ERP软件 行业规模发展预测

一、中国 ERP软件 行业市场规模预测

二、中国 ERP软件 行业市场规模增速预测

三、中国 ERP软件 行业产值规模预测

四、中国 ERP软件 行业产值增速预测

五、中国 ERP软件 行业供需情况预测

第四节 中国 ERP软件 行业盈利走势预测

第十四章 中国 ERP软件	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国 ERP软件	行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国 ERP软件	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节 ERP软件	行业品牌营销策略分析
一、 ERP软件	行业产品策略
二、 ERP软件	行业定价策略
三、 ERP软件	行业渠道策略
四、 ERP软件	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/768547.html>