

2019年中国制糖行业分析报告- 产业竞争现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国制糖行业分析报告-产业竞争现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/388547388547.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

制糖业是利用甘蔗或甜菜等农作物为原料，生产原糖和成品食糖及对食糖进行精加工的工业行业。

改革开放40年以来，我国制糖业得到了良好发展，食糖生产能力不断扩大，满足国内消费需求的竞争力不断提高，在国民经济中的地位日益显著。我国的制糖业已形成集种植、收获、加工销售为一体的完整的产业链，是农业产业化程度最高的行业之一。

制糖行业产业链 图表来源：观研天下整理

在我国，糖料作物主要是甘蔗、甜菜。目前，国内甘蔗糖产地主要在广西、广东、云南等南方省区，甜菜糖产地主要在内蒙古、新疆等北方省区，我国制糖行业原材料的南北生产格局明显。2017年，中国制糖行业规模以上企业数量有323家，比上年减少16家。

我国熟料作物主要种植地区分布

熟料作物

特性

种植区域

甘蔗

热带和亚热带经济作物，具有喜高温、喜湿、喜肥的特性，生长期长。

主要分布在北纬24°以南的地区，主要种植在广东、广西、台湾、福建、海南、云南、四川等省市，其中广东省种植甘蔗最多。

甜菜

喜温良气候，耐寒，耐旱，耐碱。

主要分布在北纬40°以北的地区，主要种植在黑龙江、内蒙古、新疆、吉林、甘肃、宁夏等地，其中黑龙江甜菜生产最多。 图表来源：观研天下整理

2013-2017年中国糖料播种面积及同比增长 数据来源：国家统计局

2013-2017年中国制糖行业规模以上企业数量 数据来源：中国糖业协会

2017年中国制糖企业区域分布情况 数据来源：中国糖业协会

2013-2017年中国制糖行业销售收入及同比增长 数据来源：中国糖业协会（GYZQJP）

【报告大纲】

第一章 中国制糖行业发展综述

第一节 制糖行业定义及分类

一、行业的概念及定义

二、行业的主要产品分类

第二节 制糖行业统计标准

- 一、制糖行业统计部门和统计口径
- 二、制糖行业统计方法
- 三、制糖行业数据种类

第二章 中国制糖行业市场环境分析

第一节 政策环境分析

- 一、行业政策环境分析
- 二、行业发展规划分析
- 三、政策对行业发展的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、pmi指数变化分析
- 二、生产者价格变化分析
 - 1、购进价格变化
 - 2、出厂价格变化
- 三、行业经济对制糖业的影响

第三节 行业消费环境分析

- 一、消费品零售分析
- 二、消费物价指数分析
- 三、消费环境对制糖业的影响

第四节 行业贸易环境分析

- 一、贸易政策分析
- 二、主要地区经济环境分析
- 三、贸易环境对制糖行业的影响

第三章 中国制糖业上游行业分析

第一节 我国甘蔗种植业发展现状

- 一、甘蔗种植分析
 - 1、甘蔗种植面积分析
 - 2、甘蔗种植区域结构
- 二、甘蔗产量分析

第二节 我国甜菜种植业发展现状

- 一、甜菜种植分析
 - 1、甜菜种植面积分析

2、甜菜种植区域结构

二、甜菜产量分析

第三节 上游行业对制糖业的影响分析

一、糖料业区域分布结构分析

二、制糖业区域分布结构分析

三、区域糖料价格指数分析

四、上游行业对制糖业的影响分析

1、制糖业对上游的议价能力分析

2、糖料业的区域分布对制糖业的影响

第四章 中国制糖行业发展状况分析

第一节 中国制糖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国制糖所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国制糖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国制糖行业产品市场分析

第一节 制糖业产量分析

一、成品糖产量分析

二、成品糖产量结构分析

三、成品糖库存分析

第二节 制糖业细分产品市场分析

一、行业产品结构特征

二、行业细分产品价格走势

1、白砂糖产品市场分析

2、绵白糖产品市场分析

第三节 制糖业进口分析

一、全球食糖产量构成分析

二、全球白糖供需状况分析

三、制糖业进口情况分析

四、制糖业进口价格分析

五、制糖业进口结构分析

六、制糖业进口前景分析

第六章 中国制糖行业区域竞争力分析

第一节 制糖行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业规模区域分布分析

四、行业效益区域分布分析

五、企业数量区域分布分析

第二节 广西制糖行业发展分析及预测

一、广西制糖行业发展规划及配套措施

二、广西制糖行业在行业中的地位变化

三、广西制糖行业经济运行状况分析

四、广西制糖行业发展趋势预测

第三节 云南制糖行业发展分析及预测

一、云南制糖行业发展规划及配套措施

二、云南制糖行业在行业中的地位变化

三、云南制糖行业经济运行状况分析

四、云南制糖行业发展趋势预测

第四节 广东省制糖行业发展分析及预测

一、广东省制糖行业发展规划及配套措施

二、广东省制糖行业在行业中的地位变化

三、广东省制糖行业经济运行状况分析

四、广东省制糖行业发展趋势预测

第五节 山东省制糖行业发展分析及预测

- 一、山东省制糖行业发展规划及配套措施
- 二、山东省制糖行业在行业中的地位变化
- 三、山东省制糖行业经济运行状况分析
- 四、山东省制糖行业发展趋势预测

第七章 中国制糖行业主要企业经营状况分析

第一节 中国制糖企业发展状况分析

- 一、中国制糖企业的竞争状况分析
 - 1、行业销售集中度分析
 - 2、行业资产集中度分析
 - 3、行业利润集中度分析
 - 4、行业竞争格局分析
- 二、中国制糖企业的新进入者威胁分析

第二节 中国制糖行业领先企业个案分析

一、南宁糖业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

二、日照市凌云海糖业集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

三、广西贵糖（集团）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

四、广西东门南华糖业有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、龙州南华糖业有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、山东星光糖业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、广东省丰收糖业发展公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、云南德宏英茂糖业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、广西来宾东糖迁江有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、广西崇左东亚糖业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第八章 中国制糖行业需求市场分析

第一节 食糖消费市场分析

一、食糖消费总量分析

1、城镇居民食糖消费支出

2、成品糖销量分析

3、制糖业供需状况分析

二、食糖消费结构分析

第二节 制糖业替代品威胁

一、淀粉糖对白糖的替代威胁

二、进口白糖对行业的替代威胁

第三节 制糖业主要需求市场分析

一、烘焙食品制造行业市场需求分析

1、烘焙食品制造行业规模分析

2、烘焙食品制造行业经营状况分析

3、烘焙食品制造行业供需状况分析

4、烘焙食品制造行业竞争状况分析

5、烘焙食品制造行业对食糖的需求分析

6、烘焙食品制造行业对制糖业的议价能力分析

二、糖果、巧克力及蜜饯制造行业市场需求分析

1、糖果、巧克力及蜜饯制造行业规模分析

2、糖果、巧克力及蜜饯制造行业经营状况分析

3、糖果、巧克力及蜜饯制造行业供需状况分析

4、糖果、巧克力及蜜饯制造行业竞争状况分析

5、糖果、巧克力及蜜饯制造行业对食糖的需求分析

6、糖果、巧克力及蜜饯制造行业对制糖业的议价能力分析

三、软饮料制造行业市场需求分析

1、软饮料制造行业规模分析

2、软饮料制造行业经营状况分析

3、软饮料制造行业供需状况分析

4、软饮料制造行业竞争状况分析

5、软饮料制造行业对食糖的需求分析

6、软饮料制造行业对制糖业的议价能力分析

四、液体乳及乳制品行业市场需求分析

1、液体乳及乳制品行业规模分析

2、液体乳及乳制品行业经营状况分析

3、液体乳及乳制品行业供需状况分析

4、液体乳及乳制品行业竞争状况分析

5、液体乳及乳制品行业对食糖的需求分析

6、液体乳及乳制品行业对制糖业的议价能力分析

五、罐头制造行业市场需求分析

- 1、罐头制造行业规模分析
- 2、罐头制造行业经营状况分析
- 3、罐头制造行业供需状况分析
- 4、罐头制造行业竞争状况分析
- 5、罐头制造行业对食糖的需求分析
- 6、罐头制造行业对制糖业的议价能力分析

第四节 制糖业出口分析

- 一、制糖业出口情况分析
- 二、制糖业出口价格分析
- 三、制糖业出口结构分析
- 四、制糖业出口前景分析

第九章 中国制糖行业投资与前景分析

第一节 中国制糖行业投资风险

- 一、制糖行业政策风险
- 二、制糖行业供求风险
- 三、原材料供应风险

第二节 中国制糖行业投资特性分析

- 一、制糖行业进入/退出壁垒分析
 - 1、品牌壁垒
 - 2、资金壁垒
 - 3、规模壁垒

- 二、制糖行业盈利因素分析

第三节 中国制糖行业发展趋势与前景预测

- 一、制糖行业发展趋势分析
- 二、制糖行业发展前景预测
 - 1、2018/19 制糖期制糖行业销量预测
 - 2、2018/19 制糖期制糖行业产量预测

图表目录：

图表：制糖行业生产的主要产品

图表：制糖行业生产的主要产品

图表：中国企业的市场主体结构分类

- 图表：中国不同所有制性质企业的划分
- 图表：2018年主产省区工业短期储存食糖计划
- 图表：《制糖行业“十三五”发展规划》主要发展目标
- 图表：2015-2018年我国pmi年均值变化
- 图表：2015-2018年我国购进价格指数分析
- 图表：2015-2018年我国食品及轻工业ppi（同比）分析
- 图表：2015-2018年我国社会消费品零售总额及同比增速
- 图表：2015-2018年我国食品、饮料等批发零售总额及同比增速
- 图表：2015-2018年我国消费者物价指数分析
- 图表：2015-2018年我国城镇与农村消费者物价指数比较
- 图表：2018年我国食糖进口税收目录
- 图表：2015-2018年美国gdp发展情况及同比增速
- 图表：2015-2018年马来西亚gdp及同比增速
- 图表：2015-2018年我国甘蔗种植面积
- 图表：2018年我国甘蔗种植面积区域结构
- 图表：2015-2018年我国甜菜种植面积
- 图表：2018年我国甜菜种植面积区域结构
- 图表：2018年我国糖料产量分布结构分析

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

观研天下发布的《2019年中国制糖行业分析报告-产业竞争现状与未来趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/388547388547.html>