

中国血管内超声行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国血管内超声行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758545.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1.血管内超声常用于冠状动脉、外周血管等疾病的诊断和治疗指导

血管内超声（IVUS）是一种先进的辅助诊断检查方法，通过导管技术将微型超声探头送入血管腔内，利用声波扫描和反射原理，提供在体血管腔内影像。在临床中，血管内超声常用于冠状动脉、外周血管等疾病的诊断和治疗指导，不仅提高了病变诊断的准确性，而且对冠脉介入治疗的策略、支架选择和效果评价有着重要的指导意义。其已被《中国经皮冠状动脉介入治疗指南（2016）》、欧洲的《2024 ESC/EACTS 心肌血运重建指南》等主要临床指南推荐作为左主干病变、分叉病变及慢性完全闭塞性病变等复杂冠状动脉疾病的PCI（经皮冠状动脉介入治疗）必要指导工具。

近年来，随着人口老龄化上升，肥胖、糖尿病等慢性疾病患病率增长，我国冠状动脉疾病与外周血管疾病患病人数逐渐增长，分别由2018年的0.24亿人、0.48亿人上升至2022年的0.27亿人和0.53亿人。基于此，血管内超声作为精准诊疗的重要工具，其临床应用价值日益凸显，市场发展潜力显著。

数据来源：北芯生命招股书、Global Burden of Disease等、观研天下整理

2.血管内超声市场规模持续扩容，但增幅逐渐放缓

近年来，在冠状动脉疾病与外周血管疾病患病人数增长、医生精准诊疗理念增强以及产品技术持续迭代等多重因素共同推动下，我国血管内超声市场规模从2018年的3亿元快速扩张至2024年的17.6亿元，实现了34.30%的年均复合增长率，展现出强劲的发展势头。值得注意的是，自2022年起，我国血管内超声市场规模增幅逐渐放缓。具体表现为：2022年其市场规模同比增长43.48%，虽仍保持较高增速，但较2021年94.92%的爆发式增长已大幅回落51.44个百分点；到2023和2024年增速进一步放缓至6.06%和0.57%，市场进入相对平稳发展阶段。

数据来源：北芯生命招股书、沙利文等、观研天下整理

这一增速放缓主要受以下因素影响：其一，经过前期的专业推广和教育，血管内超声在PCI手术中的渗透率已显著提高，需求快速释放后增速自然回落。其二，2022年以来，国产血管内超声产品的陆续获批上市，通过增加市场供给和竞争，推动了行业价格体系的调整优化；其三，2023年浙江省牵头启动冠状血管内超声诊断导管的省际联盟采购，规模近乎于国家集采，平均降幅53%。该集采在2024年落地，进一步强化了价格下行趋势。

3.冠脉血管内超声为我国血管内超声第一大细分市场，且市场规模占比持续上升

根据应用疾病不同，目前我国血管内超声主要可以分为冠状动脉血管内超声（简称冠脉血管内超声，下同）、外周血管内超声。其中，冠脉血管内超声为我国血管内超声第一大细分市

场，且市场规模占比持续上升。数据显示，冠脉血管内超声市场规模占比由2018年的83.33%提升至2024年的94.89%；与此同时，外周血管内超声市场规模占比则逐渐缩小，由16.67%减少至5.11%。

数据来源：观研天下整理

4.我国PCI中血管内超声的渗透率偏低，市场规模有望突破50亿元

我国血管内超声行业未来发展前景依旧广阔，市场规模有望从2024年的17.6亿元增至2030年的51.1亿元，年复合增长率达19.44%。这一发展前景主要基于以下几个方面的支撑：

数据来源：北芯生命招股书、沙利文等、观研天下整理

其一，从渗透率来看，我国血管内超声应用水平与发达国家存在显著差距。2021年我国PCI中血管内超声的渗透率仅有15.4%，而同期日本和韩国均超过90%。随着我国医疗水平不断提升和手术规范化要求日益严格，血管内超声的渗透率有望实现加速增长。

其二，从市场需求来看，随着人口老龄化程度持续加深，我国冠状动脉疾病与外周血管疾病患病人数预计将持续上升，为血管内超声的应用提供了坚实的市场需求基础。根据预测，到2030年冠状动脉疾病与外周血管疾病患病人数将分别达到0.32亿人和0.63亿人。

数据来源：北芯生命招股书、Global Burden of Disease等、观研天下整理

其三，我国冠状动脉疾病发病率与发达国家的发病率相近，但PCI手术普及度仍有较大提升空间。数据显示，2021年我国PCI每百万人口手术量为824.1台，而同期日本、美国均超过2300台，存在显著差距。随着医疗资源不断下沉和分级诊疗制度完善，PCI手术量有望持续增长，这将直接带动血管内超声的市场需求。

数据来源：北芯生命招股书、沙利文、观研天下整理

其四，随着国产血管内超声产品技术不断突破，产品质量和性能显著提升，将为临床应用提供更多选择。与此同时，医疗机构对血管内超声的重视程度日益提高，相关培训体系逐步完善，将促使具备规范操作能力的医师数量稳步增长。这将共同推动血管内超声行业实现技术突破、临床应用普及的良性发展。

5.国产血管内超声产品获批数量逐渐增多，未来国产替代有望加速

2022年之前，我国血管内超声市场由飞利浦、波士顿等国际巨头垄断。其中2020年飞利浦市场占有率超过80%。然而随着国内企业持续加大研发投入，自2022年起，以北芯科技、恒宇医疗、爱声生物、开立医疗等为代表的国产厂商陆续实现技术突破，国产血管内超声产品获批数量逐渐增多。

据不完全统计，截至2025年7月18日，国家药监局批准注册的国产血管内超声产品超过20个，涵盖一次性使用血管内超声诊断导管、血管内超声诊断设备及配套诊断仪等产品。部分国

产产品在图像分辨率、导管通过性等关键技术指标上已达到国际先进水平，为替代进口产品提供了坚实的技术支撑。尽管目前市场仍由进口品牌主导，但国产替代已显现出强劲势头。预计随着集采范围扩大和医保控费政策持续深化，国产血管内超声产品将依托突出的性价比优势、持续的技术创新能力以及完善的本地化服务网络，加速推进国产替代进程，实现市场份额的快速提升。

截至2025年7月18日，国家药监局批准注册的部分国产血管内超声产品情况				产品名称
型号规格	批准日期	注册证编号	注册企业	血管内超声诊断仪
VH-60	2022-07-25	国械注准20223060975	北芯科技	一次性使用血管内超声诊断导管
02-6F40-01、02-6F60-01	2022-07-25	国械注准20223060974	北芯科技	一次性使用血管内超声诊断导管
HCU100	2022-12-01	国械注准20223061585	恒宇医疗	一次性使用血管内超声诊断导管
TJ001、CU-S037014	2022-12-14	国械注准20223061659	爱声生物	血管内超声诊断设备
HSU180	2023-10-16	国械注准20233061497	恒宇医疗	血管内超声诊断设备
V15 Exp、V15 Pro、V15	2024-11-27	国械注准20243062399	开立医疗	一次性使用外周血管内超声诊断导管
08-6F30-01、08-6F30-02	2025-07-04	国械注准20253061309	北芯科技	

资料来源：国家药监局、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国血管内超声行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 血管内超声 行业发展概述

第一节 血管内超声 行业发展情况概述

一、	血管内超声	行业相关定义
二、	血管内超声	特点分析
三、	血管内超声	行业基本情况介绍
四、	血管内超声	行业经营模式
	(1) 生产模式	
	(2) 采购模式	
	(3) 销售/服务模式	
五、	血管内超声	行业需求主体分析
第二节 中国	血管内超声	行业生命周期分析
一、	血管内超声	行业生命周期理论概述
二、	血管内超声	行业所属的生命周期分析
第三节	血管内超声	行业经济指标分析
一、	血管内超声	行业的赢利性分析
二、	血管内超声	行业的经济周期分析
三、	血管内超声	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	血管内超声	行业监管分析
第一节 中国	血管内超声	行业监管制度分析
	一、行业主要监管体制	
	二、行业准入制度	
第二节 中国	血管内超声	行业政策法规
	一、行业主要政策法规	
	二、主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	血管内超声	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	血管内超声	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	血管内超声	行业的影响分析
	一、中国宏观经济环境	
	二、中国宏观经济环境对	血管内超声 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	血管内超声	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	血管内超声	行业的影响分析
第四节 中国	血管内超声	行业投资环境分析
第五节 中国	血管内超声	行业技术环境分析
第六节 中国	血管内超声	行业进入壁垒分析
	一、	血管内超声 行业资金壁垒分析
	二、	血管内超声 行业技术壁垒分析

三、	血管内超声	行业人才壁垒分析	
四、	血管内超声	行业品牌壁垒分析	
五、	血管内超声	行业其他壁垒分析	
第七节	中国 血管内超声	行业风险分析	
一、	血管内超声	行业宏观环境风险	
二、	血管内超声	行业技术风险	
三、	血管内超声	行业竞争风险	
四、	血管内超声	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球 血管内超声	行业发展现状分析	
第一节	全球 血管内超声	行业发展历程回顾	
第二节	全球 血管内超声	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节	亚洲 血管内超声	行业地区市场分析	
一、	亚洲 血管内超声	行业市场现状分析	
二、	亚洲 血管内超声	行业市场规模与市场需求分析	
三、	亚洲 血管内超声	行业市场前景分析	
第四节	北美 血管内超声	行业地区市场分析	
一、	北美 血管内超声	行业市场现状分析	
二、	北美 血管内超声	行业市场规模与市场需求分析	
三、	北美 血管内超声	行业市场前景分析	
第五节	欧洲 血管内超声	行业地区市场分析	
一、	欧洲 血管内超声	行业市场现状分析	
二、	欧洲 血管内超声	行业市场规模与市场需求分析	
三、	欧洲 血管内超声	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球 血管内超声	行业分布	走势预测
第七节	2025-2032年全球 血管内超声	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国 血管内超声	行业运行情况	
第一节	中国 血管内超声	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节	中国 血管内超声	行业市场规模分析	
一、	影响中国 血管内超声	行业市场规模的因素	
二、	中国 血管内超声	行业市场规模	
三、	中国 血管内超声	行业市场规模解析	

第三节 中国	血管内超声	行业供应情况分析
一、中国	血管内超声	行业供应规模
二、中国	血管内超声	行业供应特点
第四节 中国	血管内超声	行业需求情况分析
一、中国	血管内超声	行业需求规模
二、中国	血管内超声	行业需求特点
第五节 中国	血管内超声	行业供需平衡分析
第六节 中国	血管内超声	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	血管内超声	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	血管内超声	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	血管内超声	行业产业链图解
第二节 中国	血管内超声	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	血管内超声	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	血管内超声	行业的影响分析
第三节 中国	血管内超声	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	血管内超声	行业市场竞争分析
第一节 中国	血管内超声	行业竞争现状分析
一、中国	血管内超声	行业竞争格局分析
二、中国	血管内超声	行业主要品牌分析
第二节 中国	血管内超声	行业集中度分析
一、中国	血管内超声	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	血管内超声	行业市场集中度分析
第三节 中国	血管内超声	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分	布	特征
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	血管内超声	行业模型分析
第一节 中国	血管内超声	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		

二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 血管内超声	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 血管内超声	行业SWOT分析结论
第三节 中国 血管内超声	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 血管内超声	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 血管内超声	行业市场动态情况
第二节 中国 血管内超声	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节 血管内超声	行业成本结构分析
第四节 血管内超声	行业价格影响因素分析
一、供需因素	
二、成本因素	
三、其他因素	
第五节 中国 血管内超声	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国 血管内超声	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国 血管内超声	行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 血管内超声	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 血管内超声	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国 血管内超声	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十一章 2020-2024年中国 血管内超声	行业区域市场现状分析
第一节 中国 血管内超声	行业区域市场规模分析
一、影响 血管内超声	行业区域市场分布 的因素
二、中国 血管内超声	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区 血管内超声	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区 血管内超声	行业市场分析
（1）华东地区 血管内超声	行业市场规模
（2）华东地区 血管内超声	行业市场现状
（3）华东地区 血管内超声	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区 血管内超声	行业市场分析
（1）华中地区 血管内超声	行业市场规模
（2）华中地区 血管内超声	行业市场现状
（3）华中地区 血管内超声	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	

三、华南地区	血管内超声	行业市场分析	
（1）华南地区	血管内超声	行业市场规模	
（2）华南地区	血管内超声	行业市场现状	
（3）华南地区	血管内超声	行业市场规模预测	
第五节 华北地区	血管内超声	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	血管内超声	行业市场分析	
（1）华北地区	血管内超声	行业市场规模	
（2）华北地区	血管内超声	行业市场现状	
（3）华北地区	血管内超声	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	血管内超声	行业市场分析	
（1）东北地区	血管内超声	行业市场规模	
（2）东北地区	血管内超声	行业市场现状	
（3）东北地区	血管内超声	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	血管内超声	行业市场分析	
（1）西南地区	血管内超声	行业市场规模	
（2）西南地区	血管内超声	行业市场现状	
（3）西南地区	血管内超声	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	血管内超声	行业市场分析	
（1）西北地区	血管内超声	行业市场规模	
（2）西北地区	血管内超声	行业市场现状	
（3）西北地区	血管内超声	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	血管内超声	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	血管内超声	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 血管内超声 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 血管内超声 行业未来发展前景分析

一、中国 血管内超声 行业市场机会分析

二、中国 血管内超声 行业投资增速预测

第二节 中国 血管内超声 行业未来发展趋势预测

第三节 中国	血管内超声	行业规模发展预测
一、中国	血管内超声	行业市场规模预测
二、中国	血管内超声	行业市场规模增速预测
三、中国	血管内超声	行业产值规模预测
四、中国	血管内超声	行业产值增速预测
五、中国	血管内超声	行业供需情况预测
第四节 中国	血管内超声	行业盈利走势预测
第十四章 中国	血管内超声	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	血管内超声	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	血管内超声	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	血管内超声	行业品牌营销策略分析
一、	血管内超声	行业产品策略
二、	血管内超声	行业定价策略
三、	血管内超声	行业渠道策略
四、	血管内超声	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758545.html>