

中国胰岛素行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国胰岛素行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/678545.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、胰岛素类药物是治疗糖尿病、预防并发症最有效且不可替代的药物

胰岛素是由胰腺内的胰岛 细胞受内源性或外源性物质如葡萄糖、乳糖、核糖、精氨酸、胰高血糖素等的刺激而分泌的一种蛋白质激素。

糖尿病是由胰岛分泌功能减退或胰岛素作用缺陷引起，临床上以血糖升高为特征的内分泌、代谢性疾病。糖尿病是由胰岛分泌功能减退或胰岛素作用缺陷引起，临床上以血糖升高为特征的内分泌、代谢性疾病。糖尿病的典型症状是“三多一少”，即多饮、多食、多尿及消瘦。糖尿病患者若长期血糖控制不佳，可导致多个器官组织受损，伴发心脑血管、眼、肾、四肢等器官发生衰竭病变。糖尿病属于慢性疾病，需要长期用药。

而胰岛素是糖尿病患者中后期必需用药，其是机体内唯一降低血糖的激素，同时促进糖原、脂肪、蛋白质合成。因此糖尿病的治疗主要依赖外源性胰岛素的注射，而且胰岛素类药物是治疗糖尿病、预防并发症最有效且不可替代的药物。以二型糖尿病为例，患者随病程延长其胰岛 细胞功能不可避免逐渐下降，胰岛素的分泌能力逐渐减弱，在服用口服药一段时间后往往面临口服药失效的问题，胰岛素作为人体内唯一直接降低血糖的激素，是糖尿病患者的末线用药。1型糖尿病患者由于胰岛细胞被破坏导致胰岛素的完全缺乏，因此注射外源胰岛素是唯一有效的治疗手段。

胰岛素分类多样。根据来源，胰岛素可以分为牛胰岛素、猪胰岛素和人胰岛素；根据发展进程，可以分为一代胰岛素、二代胰岛素、三代胰岛素、四代胰岛素；根据作用时间，可以分为超短效、短效（速效）、中效、长效、超长效、预混胰岛素；根据制备工艺，可以分为经动物胰腺提取或适当纯化的猪、牛胰岛素；半合成及合成人胰岛素；胰岛素类似物。根据制剂性状，可以分为溶液型和混悬型2种。

二、我国是世界上糖尿病患者最多的国家，且仍在持续快速增长，市场存在较大发展空间
随着人口老龄化加速和生活水平的逐渐提高，我国糖尿病患病率呈上升态势。数据显示，2019年我国糖尿病患病人数约为1.16亿人，已成为全球糖尿病患病人数最多的国家。到2021年我国成年（20-79岁）糖尿病患者数量达1.41亿人，糖尿病患病率到10.6%，位列全球第一，而且糖尿病患者这一数量仍在持续快速增长。预计到2040年我国糖尿病患病人群数量将达到1.51亿人。而胰岛素作为糖尿病重要的治疗药物，医生和病人的依赖性强，产品替代性低，市场存在较大的发展空间。

数据来源：观研天下整理

三、受集采降价影响，2022年我国胰岛素药物市场规模有所下滑

胰岛素是糖尿病治疗的最后一道防线，在国内糖尿病治疗药物中占据重要地位。胰岛素是应用历史最长的糖尿病治疗药物，从20世纪20年代发展至今，已经有100年的历史。到目前国内胰岛素已经更迭了三代，从动物源胰岛素再到重组胰岛素类似物，同时其技术也在持续发

展。

近年来随着糖尿病临床诊断及治疗理念的提升，胰岛素的渗透率大幅提升；同时病患收入水平升高和国家医保覆盖范围的拓展，使更多患者支付能力增强，拉动胰岛素制剂用药需求；使得我国胰岛素药物市场规模不断增长。数据显示，2021年我国胰岛素药物市场规模达262.82亿元，同比增长11.36%。2022年受集采降价影响，我国胰岛素药物市场规模下跌至220.43亿元。

数据来源：观研天下整理

从具体产品来看，2022年受集采降价影响，2022年我国公立医疗机构终端胰岛素及其类似药产品TOP10中，有，8个产品销售额大幅下滑，仅德谷胰岛素注射液、德谷门冬双胰岛素注射液（商品名：诺和佳）两个品牌实现上涨。其中德谷门冬双胰岛素注射液（商品名：诺和佳）狂飙231.73%，销售额超过6亿元，该产品是由基础胰岛素（德谷）和餐时胰岛素（门冬）组成的可溶性制剂，是全球首个可溶性双胰岛素。

2022年我国公立医疗机构终端胰岛素及其类似药产品TOP10销售额增速情况

排名	产品	销售额增速(%)
1	门冬胰岛素30注射液	-26.51
2	甘精胰岛素注射液	-25.99
3	精蛋白人胰岛素混合注射液(30R)	-26.61
4	门冬胰岛素注射液	-18.47
5	30/70混合重组人胰岛素注射液	-14.41
6	重组甘精胰岛素注射液	-43.6
7	德谷胰岛素注射液	19.34
8	精蛋白锌重组赖脯胰岛素混合注射液(25R)	-30.3
9	德谷门冬双胰岛素注射液	231.73
10	地特胰岛素注射液	-35.81

资料来源：观研天下整理

事实上，由于医疗水平及经济状况等原因，一大部分糖尿病患者未得到合理的诊治，而诊治患者中很多一部分主要借助于价格较低的非胰岛素产品进行控制血糖。据公开数据显示，我国仅2%的糖尿病患者使用胰岛素类药物控制血糖，而这一比例在美国约为30%。同时国内糖尿病患者人均医疗费用和胰岛素使用量远低于发达国家水平。据统计，2019年中国糖尿病患者年人均医疗费用约为936.2美元，而美国糖尿病患者人均年医疗支出高达9505.6美元。由此可见，我国胰岛素药物市场仍有很大的发展空间。

四、三代胰岛素占据市场主流，门冬系列和甘精为三代胰岛素市场上最大的两个品种

目前在胰岛素市场上，三代胰岛素占据市场主流，2022年由于集采整体降价幅度大于二代胰岛素使得市场份额有所下滑。数据显示，2022年三代胰岛素占比66%，份额下降7个百分点。

数据来源：观研天下整理

同胰岛素整体市场走势基本相同，2022年市场规模出现下滑。数据显示，2022年我国三代胰岛素市场规模下降至136.5亿元，同比下降30%。其中门冬系列和甘精为三代胰岛素市场上最大的两个品种，其市场规模分别65.1亿元、49.3亿元，占比分别为48%和36%。

数据来源：观研天下整理

五、进口产品的替代进程加速，国产厂商的市场份额逐渐提升

近年随着我国经济的不断发展和政府对医疗产业不断的支持和政策鼓励，中国制药企业也在不断提高自身的研发及生产水平，以满足市场需求。2020-2022年的三年间，国产胰岛素获批数量逐步增加。根据相关数据显示，2020-2022年本土药企共有16款胰岛素获批上市。其中，2020年有3款胰岛素获批上市，包括东阳光药的重组人胰岛素注射液，甘李药业的门冬胰岛素30注射液、门冬胰岛素注射液；2021年有6款胰岛素获批上市，涉及东阳光药、通化东宝、甘李药业、海正药业、联邦制药等5家企业；2022年有7款胰岛素获批上市，涉及通化东宝、东阳光药、万邦医药、新时代药业等4家企业。

2020-2022年国产胰岛素获批情况

获批年份

药品名称

企业简称

批准文号

2022年

门冬胰岛素30注射液

通化东宝

国药准字S20220032

门冬胰岛素50注射液

通化东宝

国药准字S20220031

门冬胰岛素30注射液

东阳光药

国药准字S20220030

门冬胰岛素注射液

东阳光药

国药准字S20220029

甘精胰岛素注射液

万邦医药

国药准字S20220027

甘精胰岛素注射液

新时代药业

国药准字S20220016

赖脯胰岛素注射液

万邦医药

国药准字S20220002

2021年

甘精胰岛素注射液

东阳光药

国药准字S20210042

门冬胰岛素注射液

通化东宝

国药准字S20210040

国药准字S20210041

门冬胰岛素注射液

海正药业

国药准字S20210038

门冬胰岛素注射液

联邦制药

国药准字S20210027

国药准字S20210028

门冬胰岛素30注射液

联邦制药

国药准字S20210029

国药准字S20210030

精蛋白重组人胰岛素注射液(预混30R)

甘李药业

国药准字S20210015

2020年

门冬胰岛素30注射液

甘李药业

国药准字S20200024

重组人胰岛素注射液

东阳光药

国药准字S20200009

门冬胰岛素注射液

甘李药业

国药准字S20200008

资料来源：中国申报进度（MED）数据库，观研天下整理

我国胰岛素市场集中度较高。由于胰岛素（特别是第三代胰岛素）研发周期长，行业门槛高，而且上市之后需要较长时间的推广，诺和诺德、赛诺菲、礼来三大外企长期占据国内胰岛素市场主导地位。2015-2021年中国公立医疗机构终端胰岛素及其类似药市场，诺和诺德、赛诺菲、礼来“三巨头”持续位列前三。

自2022年二季度国家胰岛素专项集采结果在全国各地落地实施以来，不断加速国产胰岛素对进口产品的替代进程，使得国产厂商的市场份额逐渐提升。例如通化东宝药业股份有限公司作为我国胰岛素行业龙头，自实现中国胰岛素“零”的突破，打破外资对我国胰岛素市场的垄断以来，市场占有率不断提升。据统计，2022年集采后，通化东宝人胰岛素市场份额提升至40.50%，超越诺和诺德，位列全国第一。另外在2022年我国公立医疗机构终端胰岛素及其类似药市场上，通化东宝首次跻身第三，礼来降至第四名。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国胰岛素行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国胰岛素行业发展概述

第一节 胰岛素行业发展情况概述

一、胰岛素行业相关定义

二、胰岛素特点分析

三、胰岛素行业基本情况介绍

四、胰岛素行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、胰岛素行业需求主体分析

第二节中国胰岛素行业生命周期分析

一、胰岛素行业生命周期理论概述

二、胰岛素行业所属的生命周期分析

第三节胰岛素行业经济指标分析

一、胰岛素行业的赢利性分析

二、胰岛素行业的经济周期分析

三、胰岛素行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球胰岛素行业市场发展现状分析

第一节全球胰岛素行业发展历程回顾

第二节全球胰岛素行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲胰岛素行业地区市场分析

一、亚洲胰岛素行业市场现状分析

二、亚洲胰岛素行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲胰岛素行业市场前景分析

第四节北美胰岛素行业地区市场分析

一、北美胰岛素行业市场现状分析

二、北美胰岛素行业市场规模与市场需求分析

三、北美胰岛素行业市场前景分析

第五节欧洲胰岛素行业地区市场分析

一、欧洲胰岛素行业市场现状分析

二、欧洲胰岛素行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲胰岛素行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界胰岛素行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球胰岛素行业市场规模预测

第三章 中国胰岛素行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对胰岛素行业的影响分析

第三节中国胰岛素行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对胰岛素行业的影响分析

第五节中国胰岛素行业产业社会环境分析

第四章 中国胰岛素行业运行情况

第一节中国胰岛素行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国胰岛素行业市场规模分析

一、影响中国胰岛素行业市场规模的因素

二、中国胰岛素行业市场规模

三、中国胰岛素行业市场规模解析

第三节中国胰岛素行业供应情况分析

一、中国胰岛素行业供应规模

二、中国胰岛素行业供应特点

第四节中国胰岛素行业需求情况分析

一、中国胰岛素行业需求规模

二、中国胰岛素行业需求特点

第五节中国胰岛素行业供需平衡分析

第五章 中国胰岛素行业产业链和细分市场分析

第一节中国胰岛素行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、胰岛素行业产业链图解

第二节中国胰岛素行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对胰岛素行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对胰岛素行业的影响分析

第三节我国胰岛素行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国胰岛素行业市场竞争分析

第一节 中国胰岛素行业竞争现状分析

一、中国胰岛素行业竞争格局分析

二、中国胰岛素行业主要品牌分析

第二节 中国胰岛素行业集中度分析

一、中国胰岛素行业市场集中度影响因素分析

二、中国胰岛素行业市场集中度分析

第三节 中国胰岛素行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国胰岛素行业模型分析

第一节 中国胰岛素行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国胰岛素行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国胰岛素行业SWOT分析结论

第三节 中国胰岛素行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国胰岛素行业需求特点与动态分析

第一节中国胰岛素行业市场动态情况

第二节中国胰岛素行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节胰岛素行业成本结构分析

第四节胰岛素行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国胰岛素行业价格现状分析

第六节中国胰岛素行业平均价格走势预测

一、中国胰岛素行业平均价格趋势分析

二、中国胰岛素行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国胰岛素行业所属行业运行数据监测

第一节中国胰岛素行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国胰岛素行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国胰岛素行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国胰岛素行业区域市场现状分析

第一节 中国胰岛素行业区域市场规模分析

一、影响胰岛素行业区域市场分布的因素

二、中国胰岛素行业区域市场分布

第二节 中国华东地区胰岛素行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区胰岛素行业市场分析

(1) 华东地区胰岛素行业市场规模

(2) 华南地区胰岛素行业市场现状

(3) 华东地区胰岛素行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区胰岛素行业市场分析

(1) 华中地区胰岛素行业市场规模

(2) 华中地区胰岛素行业市场现状

(3) 华中地区胰岛素行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区胰岛素行业市场分析

(1) 华南地区胰岛素行业市场规模

(2) 华南地区胰岛素行业市场现状

(3) 华南地区胰岛素行业市场规模预测

第五节 华北地区胰岛素行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区胰岛素行业市场分析

(1) 华北地区胰岛素行业市场规模

(2) 华北地区胰岛素行业市场现状

(3) 华北地区胰岛素行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区胰岛素行业市场分析

- (1) 东北地区胰岛素行业市场规模
- (2) 东北地区胰岛素行业市场现状
- (3) 东北地区胰岛素行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区胰岛素行业市场分析

- (1) 西南地区胰岛素行业市场规模
- (2) 西南地区胰岛素行业市场现状
- (3) 西南地区胰岛素行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区胰岛素行业市场分析

- (1) 西北地区胰岛素行业市场规模
- (2) 西北地区胰岛素行业市场现状
- (3) 西北地区胰岛素行业市场规模预测

第十一章 胰岛素行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国胰岛素行业发展前景分析与预测

第一节中国胰岛素行业未来发展前景分析

一、胰岛素行业国内投资环境分析

二、中国胰岛素行业市场机会分析

三、中国胰岛素行业投资增速预测

第二节中国胰岛素行业未来发展趋势预测

第三节中国胰岛素行业规模发展预测

一、中国胰岛素行业市场规模预测

二、中国胰岛素行业市场规模增速预测

三、中国胰岛素行业产值规模预测

四、中国胰岛素行业产值增速预测

五、中国胰岛素行业供需情况预测

第四节中国胰岛素行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国胰岛素行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国胰岛素行业进入壁垒分析

一、胰岛素行业资金壁垒分析

二、胰岛素行业技术壁垒分析

三、胰岛素行业人才壁垒分析

四、胰岛素行业品牌壁垒分析

五、胰岛素行业其他壁垒分析

第二节胰岛素行业风险分析

一、胰岛素行业宏观环境风险

二、胰岛素行业技术风险

三、胰岛素行业竞争风险

四、胰岛素行业其他风险

第三节中国胰岛素行业存在的问题

第四节中国胰岛素行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国胰岛素行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国胰岛素行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国胰岛素行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 胰岛素行业营销策略分析

一、胰岛素行业产品策略

二、胰岛素行业定价策略

三、胰岛素行业渠道策略

四、胰岛素行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/678545.html>