

2019年中国瓷砖行业分析报告- 市场规模与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国瓷砖行业分析报告-市场规模与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/458545458545.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 瓷砖相关概述

1.1 瓷砖基本概念

1.1.1 瓷砖定义

1.1.2 瓷砖分类

1.1.3 常见瓷砖介绍

1.2 瓷砖特性简况

1.2.1 瓷砖的性能

1.2.2 瓷砖硬度的划分

第二章 2016-2019年世界瓷砖行业发展分析

2.1 全球瓷砖业运行分析

2.1.1 全球陶瓷砖产量规模

2.1.2 世界陶瓷砖消费规模

2.1.3 世界陶瓷砖出口情况

2.2 欧洲

2.2.1 德国

2.2.2 意大利

2.2.3 西班牙

2.2.4 土耳其

2.3 亚洲

2.3.1 日本

2.3.2 印度

2.3.3 伊朗

2.3.4 韩国

2.3.5 印尼

2.3.6 泰国

2.4 其他国家及地区

2.4.1 海湾地区

2.4.2 南美地区

2.4.3 美国

2.4.4 巴西

第三章 中国瓷砖行业发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 国内生产总值

3.1.2 工业运行情况

3.1.3 固定资产投资

3.1.4 宏观经济展望

3.2 社会环境分析

3.2.1 人口数量及结构

3.2.2 城镇化发展进程

3.2.3 居民收入水平

3.2.4 人才需求升级

3.3 产业环境分析

3.3.1 房地产开发投资

3.3.2 土地购置面积

3.3.3 房屋施工面积

3.3.4 商品房销售规模

第四章 2016-2019年中国瓷砖行业发展分析

4.1 2016-2019年中国瓷砖行业发展综述

4.1.1 行业现状特征

4.1.2 行业转型升级

4.1.3 污染排放标准

4.1.4 行业发展态势

4.2 2016-2019年中国瓷砖行业运行分析

4.2.1 行业产量规模

4.2.2 行业运行分析

4.2.3 行业投资规模

4.2.4 产品消费特征

4.3 2016-2019年中国瓷砖业产能规模分析

4.3.1 我国瓷砖产能规模

4.3.2 我国主要瓷砖产区

4.3.3 瓷砖种类产能占比

4.4 中国薄瓷砖市场发展分析

4.4.1 薄瓷砖节能效果良好

4.4.2 薄瓷砖市场发展形势

4.4.3 薄瓷砖市场推广方向

4.5 中国瓷砖文化发展分析

4.5.1 瓷砖文化概述

4.5.2 瓷砖文化的作用

4.5.3 中国瓷砖文化起源

4.5.4 中国瓷砖文化进程

4.5.5 中国瓷砖文化发展趋势

4.6 中国瓷砖行业发展面临的问题

4.6.1 行业运行的风险

4.6.2 产品同质化严重

4.6.3 瓷砖业外部挑战

4.6.4 瓷砖产品市场混乱

第五章 2016-2019年抛光砖发展分析

5.1 2016-2019年抛光砖行业发展综述

5.1.1 抛光砖的优缺点

5.1.2 抛光砖行业特点

5.1.3 行业发展态势

5.1.4 市场渠道下移

5.1.5 产品最新技术

5.1.6 防污技术分析

5.2 中国各地区抛光砖发展状况

5.2.1 广东佛山抛光砖行业

5.2.2 山东淄博抛光砖市场

5.2.3 江西高安抛光砖市场价格

5.3 中国抛光砖行业发展存在的问题及对策

5.3.1 面临新品种威胁

5.3.2 企业面临的挑战

5.3.3 加快转型升级

5.3.4 行业发展潜力

第六章 2016-2019年仿古砖发展分析

6.1 仿古砖基本介绍

6.1.1 仿古砖的概念及历史

- 6.1.2 仿古砖的材质和坯、釉特征
- 6.1.3 仿古砖的规格及色彩的应用
- 6.1.4 仿古砖的装饰及功能化分析
- 6.2 仿古砖市场发展分析
 - 6.2.1 市场发展特点
 - 6.2.2 市场发展态势
 - 6.2.3 行业推动因素
 - 6.2.4 市场发展空间
 - 6.2.5 产品发展趋势
- 6.3 中国各地区仿古砖发展状况
 - 6.3.1 主要产区发展状况
 - 6.3.2 佛山企业标准化目标
 - 6.3.3 四川仿古砖发展情况
 - 6.3.4 福建仿古砖行业分析
 - 6.3.5 云南市场消费情况
 - 6.3.6 湖南仿古砖市场形势
 - 6.3.7 山东淄博市场竞争加剧
 - 6.3.8 江西高安仿古砖市场特点
- 6.4 中国仿古砖行业发展存在的问题与对策
 - 6.4.1 企业发展障碍
 - 6.4.2 企业发展策略
 - 6.4.3 品牌竞争策略

第七章 2016-2019年其他瓷砖细分产品发展分析

- 7.1 全抛釉
 - 7.1.1 全抛釉简介
 - 7.1.2 全抛釉市场发展历程
 - 7.1.3 全抛釉零售市场现状
 - 7.1.4 全抛釉市场竞争格局
 - 7.1.5 全抛釉产品定位分析
 - 7.1.6 全抛釉市场营销模式
 - 7.1.7 全抛釉市场销售策略
- 7.2 外墙砖
 - 7.2.1 外墙砖概念及特点
 - 7.2.2 外墙砖行业发展形势

7.2.3 外墙砖市场发展方向

7.2.4 外墙砖发展面临阻碍

7.3 微晶石

7.3.1 微晶石基本介绍

7.3.2 微晶石市场发展现状

7.3.3 微晶石市场发展潜力

7.3.4 微晶石行业发展方向

7.3.5 微晶石发展挑战与机遇

第八章 2016-2019年中国瓷砖区域市场发展分析

8.1 广东省瓷砖产业运行分析

8.1.1 行业产能规模

8.1.2 产能增长情况

8.1.3 主产区发展状况

8.2 山东省瓷砖产业运行分析

8.2.1 行业运行现状

8.2.2 行业发展措施

8.2.3 主产区发展状况

8.2.4 主要问题分析

8.2.5 行业发展目标

8.2.6 重点任务及措施

8.3 湖北省瓷砖产业运行分析

8.3.1 行业产量规模

8.3.2 产业布局情况

8.3.3 主产区发展状况

8.4 福建省瓷砖产业运行分析

8.4.1 行业产能规模

8.4.2 主产区发展状况

8.4.3 产品趋势分析

8.5 四川省瓷砖市场发展分析

8.5.1 市场格局分析

8.5.2 主产区发展状况

8.5.3 行业加快升级

第九章 中国瓷砖行业对外贸易分析

- 9.1 中国瓷砖出口数据分析
- 9.2 中国陶瓷建筑用砖进出口数据分析
 - 9.2.1 进出口总量数据分析
 - 9.2.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 9.2.3 主要省市进出口情况分析
- 9.3 中国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进出口数据分析
 - 9.3.1 进出口总量数据分析
 - 9.3.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 9.3.3 主要省市进出口情况分析
- 9.4 中国瓷砖出口格局及特征分析
 - 9.4.1 出口目标市场变化
 - 9.4.2 出口面临的反倾销挑战
 - 9.4.3 出口市场商机分析
 - 9.4.4 企业出口模式分析
- 9.5 中国瓷砖出口面临的海外壁垒及策略分析
 - 9.5.1 出口韩国的壁垒
 - 9.5.2 出口巴西的壁垒
 - 9.5.3 出口欧盟的壁垒
 - 9.5.4 出口阿根廷的阻碍
 - 9.5.5 出口哥伦比亚的阻碍
 - 9.5.6 出口墨西哥的阻碍
 - 9.5.7 出口巴基斯坦的阻碍
 - 9.5.8 国内企业发展措施
 - 9.5.9 国内企业应对建议

第十章 2016-2019年中国瓷砖行业品牌发展分析

- 10.1 中国瓷砖业品牌整体运行概况
 - 10.1.1 瓷砖品牌市场格局分析
 - 10.1.2 瓷砖品牌影响力分析
 - 10.1.3 瓷砖品牌售后服务水平
 - 10.1.4 瓷砖品牌市场结构及消费
 - 10.1.5 瓷砖品牌转战非主流城市
- 10.2 国外瓷砖品牌在中国市场的发展
 - 10.2.1 进军中国市场的原因
 - 10.2.2 中国市场品牌落地表现

10.2.3 国外品牌的专卖店战略

10.2.4 国外品牌经销商代理原则

10.3 中国瓷砖品牌存在的问题及对策

10.3.1 瓷砖品牌建立形象店需注意的问题

10.3.2 中国瓷砖行业的品牌战略选择

10.3.3 我国瓷砖企业的品牌化发展对策

10.3.4 我国瓷砖品牌的市场推广策略

10.3.5 我国瓷砖品牌的终端建设策略

第十一章 2016-2019年中国瓷砖市场竞争分析

11.1 中国瓷砖市场竞争状况分析

11.1.1 市场竞争乱象盛行

11.1.2 市场面临洗牌考验

11.1.3 市场竞争焦点分析

11.2 中国瓷砖企业的典型竞争策略

11.2.1 产品创新+品牌高度竞争

11.2.2 规模实力+性价比竞争

11.2.3 追随模仿+低价竞争

11.3 中国瓷砖卫浴企业竞争战略选择

11.3.1 差异化竞争战略实践

11.3.2 集中化竞争战略实践

11.3.3 成本领先竞争战略实践

11.3.4 规模领先竞争战略实践

11.3.5 追随模仿战略实践

第十二章 2016-2019年中国瓷砖市场营销分析

12.1 中国瓷砖市场营销模式及渠道分析

12.1.1 瓷砖营销模式发展历程

12.1.2 瓷砖营销的两种方法解析

12.1.3 瓷砖企业的网络营销分析

12.1.4 瓷砖行业的渠道模式探析

12.1.5 瓷砖市场渠道建设存在的问题及策略

12.1.6 瓷砖企业营销渠道扁平化分析

12.2 中国瓷砖市场典型营销方式

12.2.1 口碑营销

12.2.2 娱乐营销

12.2.3 微信营销

12.2.4 创意营销

12.2.5 绿色营销

12.3 中国瓷砖企业的经营战略分析

12.3.1 瓷砖企业市场制胜的营销策略

12.3.2 中低端瓷砖企业营销战略探析

12.3.3 瓷砖营销需要“线上+线下”相结合

12.3.4 瓷砖经销商应对市场竞争的经营战略

第十三章 瓷砖业重点企业分析

13.1 冠军建材股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.2 广东东鹏控股股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.3 上海悦心健康集团股份有限公司（原上海斯米克控股股份有限公司）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.4 浙江开尔新材料股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.5 其他企业

13.5.1 杭州诺贝尔集团有限公司

13.5.2 广东唯美陶瓷有限公司

13.5.3 广东蒙娜丽莎新型材料集团有限公司

13.5.4 广东新中源陶瓷有限公司

13.5.5 佛山市大唐合盛陶瓷有限公司

第十四章 中国瓷砖行业发展前景分析

14.1 中国瓷砖行业发展趋势分析

14.1.1 市场发展前景分析

14.1.2 行业发展重点方向

14.1.3 未来行业发展趋势

14.1.4 农村电商市场潜力

14.2 2020-2026年中国瓷砖行业发展预测分析

14.2.1 行业影响因素

14.2.2 行业产量预测

14.2.3 市场销量预测

14.3 中国瓷砖各品种发展趋势

14.3.1 抛光砖行业发展趋向

14.3.2 仿古砖市场发展展望

14.3.3 抛晶砖市场发展潜力

图表目录

图表 美国房屋开工数量及瓷砖消费规模

图表 北美自由贸易区国家瓷砖消费量

图表 巴西瓷砖产业产销及出口规模

图表 2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2016-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2016-2019年全部工业增加值及其增速

图表 2016-2019年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2016-2019年全国居民人均可支配收入及其增速

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国瓷砖行业分析报告-市场规模与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/458545458545.html>