

2021年中国移动游戏出海市场分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国移动游戏出海市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/538544538544.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动游戏出海是指由中国企业研发、生产的移动游戏，上线于中国港澳台地区或其他海外国家，并成功发行的模式。游戏多同时上线于中国内地及其他地区游戏特点、元素等内容可能有所不同，但核心玩法大多一致。

根据所依托服务器划分，移动游戏出海可分为全球统一服务器、地区独立服务器两类。根据游戏性质划分，移动游戏出海可分为定制移动游戏出海以及改制移动游戏出海。其中定制移动游戏出海可分为全球同服游戏和独立服务器、改制游戏，改制移动游戏出海可分为独立服务器、改制游戏和定制游戏

移动游戏出海分类

分类

举例

全球同服游戏

以网易游戏《战意》为例,游戏初步设定为全球同服，同一个服务器当中将分成23个地图板块,玩家可通过攻打、占领他人据点扩张领地。全体同服模式下，官方管理更加方便，各地玩家之间互动性更强。该模式更适用于SLG、卡牌类游戏。

独立服务器、改制游戏

以腾讯天美工作室与新加坡Garena工作室合作开发的《Arena of Valor》为例,其游戏服务器分别独立,玩家主要位于中国大陆、欧美等其他地区。独立服务器的改制游戏为出海游戏的主要类型，改制成本更低,独立服务器可避免时差等问题的影响。该模式主要适用于MOBA、RPG类游戏。

定制游戏

以龙腾简合开发的《苏丹的复仇》为例,游戏详细考究了中东地区国家的文化背景和当地习俗，并在游戏中予以尊重。游戏中约有40%的玩家位于沙特阿拉伯，27%玩家位于美洲大陆。定制游戏更适用于文化背景独特的国家和地区，可以更好的尊重当地玩家的文化背景，避免游戏元素带来误解。适用游戏种类不限。 数据来源：公开资料整理

近年来，我国移动游戏出海行业快速发展，主要原因包括国内游戏渗透率已达瓶颈和市场集中度高等两方面。

国内游戏渗透率已达瓶颈方面：根据数据显示，2019年，我国游戏用户规模达6.4亿人，同比增加2.5%，增幅为近5年来最低。2018年，我国网民数量为8.3亿人，游戏用户数量占比76%;2019年，我国网民数量达8.5亿人，游戏用户占比75.3%，游戏渗透率已触及瓶颈。相较之下，大部分海外国家的游戏用户渗透率较低,东、西欧地区仅为55%左右，中东地

区则仅为35%。在此情况下，我国游戏研发、运营商将游戏出口海外，移动游戏出海行业开始快速发展。

市场集中度高方面：我国游戏主要市场长期被网易、腾讯两大巨头占据，游戏行业中、小型游戏研发、运营商在我国的发展空间被逐步挤压。基于此，游戏制造方将移动游戏出海至游戏行业集中度较低且游戏市场开发程度较低的地区,从而实现更高效商业变现。根据数据显示，2018年，腾讯、网易两大公司市场规模占比达52.4%。

2018年我国游戏行业市场份额 数据来源：公开资料整理

目前对我国移动游戏出海营收贡献TOP3分别为美国、日本、韩国。根据数据显示，2019年，美国、日本、韩国三国为我国出海移动游戏行业分别贡献了30.9%、22.4%、1.3%的营收。此外我国移动游戏出海行业在德国、法国、印尼等国家仍有较大的发展空间。

2019年我国自主研发移动游戏出海国家营收占比 数据来源：公开资料整理

2019年，RPG类为出海游戏中最受欢迎的游戏种类，占比达37.8%，例如文明盛世公司开发的游戏《Evony》-文明帝国，在全球80个国家或地区进入到了RPG类游戏下载榜单的前十名。其次是策略游戏，占比达23.2%，其中《PUBGMOBILE》游戏热度较高，在全球143个国家或地区进入到了该类别游戏下载榜单的前十名。

2019年我国自主研发移动游戏出海种类占比 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国移动游戏出海市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国移动游戏出海行业发展概述

第一节 移动游戏出海行业发展情况概述

- 一、移动游戏出海行业相关定义
- 二、移动游戏出海行业基本情况介绍
- 三、移动游戏出海行业发展特点分析
- 四、移动游戏出海行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、移动游戏出海行业需求主体分析

第二节 中国移动游戏出海行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、移动游戏出海行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国移动游戏出海行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国移动游戏出海行业生命周期分析

- 一、移动游戏出海行业生命周期理论概述
- 二、移动游戏出海行业所属的生命周期分析

第四节 移动游戏出海行业经济指标分析

- 一、移动游戏出海行业的赢利性分析

二、移动游戏出海行业的经济周期分析

三、移动游戏出海行业附加值的提升空间分析

第五节 中国移动游戏出海行业进入壁垒分析

一、移动游戏出海行业资金壁垒分析

二、移动游戏出海行业技术壁垒分析

三、移动游戏出海行业人才壁垒分析

四、移动游戏出海行业品牌壁垒分析

五、移动游戏出海行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球移动游戏出海行业市场发展现状分析

第一节 全球移动游戏出海行业发展历程回顾

第二节 全球移动游戏出海行业市场区域分布情况

第三节 亚洲移动游戏出海行业地区市场分析

一、亚洲移动游戏出海行业市场现状分析

二、亚洲移动游戏出海行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲移动游戏出海行业市场前景分析

第四节 北美移动游戏出海行业地区市场分析

一、北美移动游戏出海行业市场现状分析

二、北美移动游戏出海行业市场规模与市场需求分析

三、北美移动游戏出海行业市场前景分析

第五节 欧洲移动游戏出海行业地区市场分析

一、欧洲移动游戏出海行业市场现状分析

二、欧洲移动游戏出海行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲移动游戏出海行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界移动游戏出海行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球移动游戏出海行业市场规模预测

第三章 中国移动游戏出海产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品移动游戏出海总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国移动游戏出海行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国移动游戏出海产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国移动游戏出海行业运行情况

第一节 中国移动游戏出海行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国移动游戏出海行业市场规模分析

第三节 中国移动游戏出海行业供应情况分析

第四节 中国移动游戏出海行业需求情况分析

第五节 我国移动游戏出海行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国移动游戏出海行业供需平衡分析

第七节 中国移动游戏出海行业发展趋势分析

第五章 中国移动游戏出海所属行业运行数据监测

第一节 中国移动游戏出海所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国移动游戏出海所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国移动游戏出海所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国移动游戏出海市场格局分析

第一节 中国移动游戏出海行业竞争现状分析

一、中国移动游戏出海行业竞争情况分析

二、中国移动游戏出海行业主要品牌分析

第二节 中国移动游戏出海行业集中度分析

一、中国移动游戏出海行业市场集中度影响因素分析

二、中国移动游戏出海行业市场集中度分析

第三节 中国移动游戏出海行业存在的问题

第四节 中国移动游戏出海行业解决问题的策略分析

第五节 中国移动游戏出海行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国移动游戏出海行业需求特点与动态分析

第一节 中国移动游戏出海行业消费市场动态情况

第二节 中国移动游戏出海行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 移动游戏出海行业成本结构分析

第四节 移动游戏出海行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国移动游戏出海行业价格现状分析

第六节 中国移动游戏出海行业平均价格走势预测

一、中国移动游戏出海行业价格影响因素

二、中国移动游戏出海行业平均价格走势预测

三、中国移动游戏出海行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国移动游戏出海行业区域市场现状分析

第一节 中国移动游戏出海行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区移动游戏出海市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区移动游戏出海市场规模分析

四、华东地区移动游戏出海市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区移动游戏出海市场规模分析

四、华中地区移动游戏出海市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区移动游戏出海市场规模分析

四、华南地区移动游戏出海市场规模预测

第九章 2017-2020年中国移动游戏出海行业竞争情况

第一节 中国移动游戏出海行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国移动游戏出海行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国移动游戏出海行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 移动游戏出海行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国移动游戏出海行业发展前景分析与预测

第一节 中国移动游戏出海行业未来发展前景分析

一、移动游戏出海行业国内投资环境分析

二、中国移动游戏出海行业市场机会分析

三、中国移动游戏出海行业投资增速预测

第二节 中国移动游戏出海行业未来发展趋势预测

第三节 中国移动游戏出海行业市场发展预测

一、中国移动游戏出海行业市场规模预测

二、中国移动游戏出海行业市场规模增速预测

三、中国移动游戏出海行业产值规模预测

四、中国移动游戏出海行业产值增速预测

五、中国移动游戏出海行业供需情况预测

第四节 中国移动游戏出海行业盈利走势预测

一、中国移动游戏出海行业毛利润同比增速预测

二、中国移动游戏出海行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国移动游戏出海行业投资风险与营销分析

第一节 移动游戏出海行业投资风险分析

一、移动游戏出海行业政策风险分析

二、移动游戏出海行业技术风险分析

三、移动游戏出海行业竞争风险分析

四、移动游戏出海行业其他风险分析

第二节 移动游戏出海行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国移动游戏出海行业发展战略及规划建议

第一节 中国移动游戏出海行业品牌战略分析

一、移动游戏出海企业品牌的重要性

二、移动游戏出海企业实施品牌战略的意义

三、移动游戏出海企业品牌的现状分析

四、移动游戏出海企业的品牌战略

五、移动游戏出海品牌战略管理的策略

第二节 中国移动游戏出海行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国移动游戏出海行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 移动游戏出海行业竞争力提升策略

一、移动游戏出海行业产品差异性策略

二、移动游戏出海行业个性化服务策略

三、移动游戏出海行业的促销宣传策略

四、移动游戏出海行业信息智能化策略

五、移动游戏出海行业品牌化建设策略

六、移动游戏出海行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国移动游戏出海行业发展策略及投资建议

第一节 中国移动游戏出海行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国移动游戏出海行业营销渠道策略

一、移动游戏出海行业渠道选择策略

二、移动游戏出海行业营销策略

第三节 中国移动游戏出海行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国移动游戏出海行业重点投资区域分析

二、中国移动游戏出海行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/538544538544.html>