

# 2009年中国香料、香精制造行业重点企业竞争力 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国香料、香精制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/5853958539.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 2009年香料、香精制造行业发展宏观环境分析

- 一、行业宏观经济环境分析
- 二、行业政策环境分析

### 第二章 2007-2009年香料、香精制造行业运行情况

- 一、2007-2009年香料、香精制造行业销售情况分析
- 二、2007-2009年香料、香精制造行业负债情况分析
- 三、2007-2009年香料、香精制造行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2009年香料、香精制造行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2009年香料、香精制造行业企业及变化趋势分析

### 第三章 2009年香料、香精制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区香料、香精制造行业运行情况分析
  - (一) 经营能力分析
  - (二) 盈利能力分析
  - (三) 偿债能力分析
  - (四) 发展能力分析
- 二、东北地区香料、香精制造行业运行情况分析
  - (一) 经营能力分析
  - (二) 盈利能力分析
  - (三) 偿债能力分析
  - (四) 发展能力分析
- 三、华东地区香料、香精制造行业运行情况分析
  - (一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 四、华南地区香料、香精制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 五、西南地区香料、香精制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 六、西北地区香料、香精制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

### 第四章 2009年香料、香精制造行业企业排名分析

一、香料、香精制造行业销售收入前十名企业分析

二、香料、香精制造行业利润前十名企业分析

三、香料、香精制造行业资产总额前十名企业分析

四、香料、香精制造行业成本费用前十名企业分析

五、香料、香精制造行业销售利润率前十名企业分析

六、香料、香精制造行业资产收益率前十名企业分析

七、香料、香精制造行业资产负债率前十名企业分析

八、香料、香精制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、香料、香精制造行业利润增长率前十名企业分析

### 第五章 2009年香料、香精制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

嘉兴市中华化工有限责任公司2.

中核建中核燃料元件公司3.

华宝食用香精香料(上海)有限公司4.

芬美意香料(中国)有限公司5.

国际香料(中国)有限公司6.

德之馨(上海)有限公司7.

国际香料香精(杭州)有限公司8.

上海奇华顿有限公司9.

- 太仓文华实业有限公司10. 德信行(珠海)香精香料有限公司11.  
上海爱普香料有限公司12. 深圳冠利达波顿香料有限公司13.  
上海新华香料有限公司14. 云南天宏香精香料有限公司15. 瀛海(沧州)香料有限公司16.  
广东华旭升贸易有限公司17. 安徽丰乐香料有限责任公司18.  
江西象山香料化工有限公司19. 上海万香日化有限公司20.  
新郑市豫新烟草精化有限公司21. 长谷川香料(上海)有限公司22.  
厦门舫昌佛具有限公司23. 奎斯特国际(上海)有限公司24.  
天津汇宇实业有限公司25. 深圳市快美特汽车精品(深圳)有限公司26.  
杭州友邦香料香精有限公司27. 盐城市龙冈香料化工厂28.  
淮安市万邦香料工业有限公司29. 澳华达国际香料(广州)有限公司30.  
安徽华业化工有限公司31. 宜宾建中香料有限公司32. 茂名市港日化工有限公司33.  
尉氏县香料厂34. 国际香料香精(浙江)有限公司35. 河南省新郑市炎黄香化有限公司36.  
无锡福华香精香料有限公司37. 茂名市丰海香料有限公司(原名西联香料有限公司)38.  
江阴市长寿磷酸盐化工厂39. 广东省肇庆香料厂有限公司40.  
北京北大正元科技有限公司41. 尉氏县富邦化工有限公司42.  
尉氏县康佳香料有限公司43. 广东汇香源生物科技股份有限公司44.  
茂名市华美实业发展有限公司45. 广东博奇香料集团有限公司46.  
上海小林日化有限公司47. 上海高砂鉴臣香料有限公司48.  
开封市百川汇宝香料有限公司49. 河南省郑韩香精香料有限公司50.  
上海旭梅香精有限公司51. 上海芳精香料有限公司52. 杭州格林香料化学有限公司53.  
郑州市郑韩香精香料有限公司54. 罗海(浙江)精细化工有限公司55.  
广州百花香料股份有限公司56. 东丰县粮油贸易有限责任公司57.  
上海牡丹香精香料有限公司58. 广东一芳香料有限公司59.  
遂溪县松林香料有限公司60. 电白县宝力香料有限公司(原广发)61.  
曼氏(天津)香精香料有限公司62. 无锡嘉华香精香料有限公司63.  
昆明芬美意香料有限公司64. 云南瑞升烟草技术(集团)有限公司65.  
广东登峰香料化工厂66. 睢阳区宋集恒源香料有限公司67.  
天银香料(昆山)有限公司68. 森馨香精色素科技(中国)有限公司69.  
江西樟树冠京香料有限公司70. 郑州郑韩化工有限公司71. 济宁耐特食品有限公司72.  
天宁香料(江苏)有限公司73. 欧劳福林(天津)香料有限公司74.  
广东创博科技有限公司75. 深圳市光辉科技有限公司76. 昆明正元香料有限公司77.  
广东钜强集团有限公司78. 吴江慈云香料香精有限公司79.  
昆山市曼氏香精有限公司80. 广西西科雅香精香料科技有限公司81.  
普宁市优联食品化工有限公司82. 福建省南平天富精细化工有限公司83.  
上海英华香精香料有限公司84. 天津市光明香料厂85. 吴江市新三联化工有限公司86.

湖南先伟实业有限公司87. 上海绿洲源香料有限公司88. 上海汉欣实业有限公司89.  
江西帝博企业有限公司90. 广东铭康香精香料有限公司91.  
昆山市亚香日用香料有限公司92. 通许县大岗李乡旭日升香精香料厂93.  
临淄瑞晟达精细化工有限公司94. 广州市美益香料有限公司95.  
电白县林头南天香料厂96. 南宁市和昇香料香精有限公司97.  
海宁金鹿香精香料有限公司98. 茂名市日岛香料有限公司99.  
宏芳香料昆山有限公司100.江西开源香料有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国香料、香精制造行业投资及营销分析

一、香料、香精制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

## 二、香料、香精制造行业营销策略分析及建议

- (一) 行业营销策略分析
- (二) 行业销售模式分析
- (三) 企业营销策略发展及建议

## 三、香料、香精制造行业企业经营发展分析及建议

- (一) 行业企业发展现状及存在问题
- (二) 行业企业应对策略

## 第七章 2009-2012年中国香料、香精制造行业发展预测

### 一、未来香料、香精制造行业发展趋势分析

- (一) 未来行业发展分析
- (二) 未来行业技术开发方向

### 二、2009-2012年香料、香精制造行业运行状况预测

- (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
- (二) 2009-2012年行业销售收入预测
- (三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：香料、香精制造行业经营企业通讯信息库

附件：香料、香精制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajtfw/5853958539.html>