

2009年中国香料、香精制造行业重点企业竞争力 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国香料、香精制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/5853958539.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年香料、香精制造行业发展宏观环境分析

- 一、行业宏观经济环境分析
- 二、行业政策环境分析

第二章 2007-2009年香料、香精制造行业运行情况

- 一、2007-2009年香料、香精制造行业销售情况分析
- 二、2007-2009年香料、香精制造行业负债情况分析
- 三、2007-2009年香料、香精制造行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2009年香料、香精制造行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2009年香料、香精制造行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年香料、香精制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区香料、香精制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 二、东北地区香料、香精制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 三、华东地区香料、香精制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区香料、香精制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区香料、香精制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区香料、香精制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 2009年香料、香精制造行业企业排名分析

一、香料、香精制造行业销售收入前十名企业分析

二、香料、香精制造行业利润前十名企业分析

三、香料、香精制造行业资产总额前十名企业分析

四、香料、香精制造行业成本费用前十名企业分析

五、香料、香精制造行业销售利润率前十名企业分析

六、香料、香精制造行业资产收益率前十名企业分析

七、香料、香精制造行业资产负债率前十名企业分析

八、香料、香精制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、香料、香精制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年香料、香精制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

嘉兴市中华化工有限责任公司2.

中核建中核燃料元件公司3.

华宝食用香精香料(上海)有限公司4.

芬美意香料(中国)有限公司5.

国际香料(中国)有限公司6.

德之馨(上海)有限公司7.

国际香料香精(杭州)有限公司8.

上海奇华顿有限公司9.

- 太仓文华实业有限公司10. 德信行（珠海）香精香料有限公司11.
上海爱普香料有限公司12. 深圳冠利达波顿香料有限公司13.
上海新华香料有限公司14. 云南天宏香精香料有限公司15. 瀛海(沧州)香料有限公司16.
广东华旭升贸易有限公司17. 安徽丰乐香料有限责任公司18.
江西象山香料化工有限公司19. 上海万香日化有限公司20.
新郑市豫新烟草精化有限公司21. 长谷川香料（上海）有限公司22.
厦门舫昌佛具有限公司23. 奎斯特国际（上海）有限公司24.
天津汇宇实业有限公司25. 深圳市快美特汽车精品（深圳）有限公司26.
杭州友邦香料香精有限公司27. 盐城市龙冈香料化工厂28.
淮安市万邦香料工业有限公司29. 澳华达国际香料（广州）有限公司30.
安徽华业化工有限公司31. 宜宾建中香料有限公司32. 茂名市港日化工有限公司33.
尉氏县香料厂34. 国际香料香精(浙江)有限公司35. 河南省新郑市炎黄香化有限公司36.
无锡福华香精香料有限公司37. 茂名市丰海香料有限公司(原名西联香料有限公司)38.
江阴市长寿磷酸盐化工厂39. 广东省肇庆香料厂有限公司40.
北京北大正元科技有限公司41. 尉氏县富邦化工有限公司42.
尉氏县康佳香料有限公司43. 广东汇香源生物科技股份有限公司44.
茂名市华美实业发展有限公司45. 广东博奇香料集团有限公司46.
上海小林日化有限公司47. 上海高砂鉴臣香料有限公司48.
开封市百川汇宝香料有限公司49. 河南省郑韩香精香料有限公司50.
上海旭梅香精有限公司51. 上海芳精香料有限公司52. 杭州格林香料化学有限公司53.
郑州市郑韩香精香料有限公司54. 罗海（浙江）精细化工有限公司55.
广州百花香料股份有限公司56. 东丰县粮油贸易有限责任公司57.
上海牡丹香精香料有限公司58. 广东一芳香料有限公司59.
遂溪县松林香料有限公司60. 电白县宝力香料有限公司（原广发）61.
曼氏(天津)香精香料有限公司62. 无锡嘉华香精香料有限公司63.
昆明芬美意香料有限公司64. 云南瑞升烟草技术（集团）有限公司65.
广东登峰香料化工厂66. 睢阳区宋集恒源香料有限公司67.
天银香料（昆山）有限公司68. 森馨香精色素科技（中国）有限公司69.
江西樟树冠京香料有限公司70. 郑州郑韩化工有限公司71. 济宁耐特食品有限公司72.
天宁香料（江苏）有限公司73. 欧劳福林（天津）香料有限公司74.
广东创博科技有限公司75. 深圳市光辉科技有限公司76. 昆明正元香料有限公司77.
广东钜强集团有限公司78. 吴江慈云香料香精有限公司79.
昆山市曼氏香精有限公司80. 广西西科雅香精香料科技有限公司81.
普宁市优联食品化工有限公司82. 福建省南平天富精细化工有限公司83.
上海英华香精香料有限公司84. 天津市光明香料厂85. 吴江市新三联化工有限公司86.

湖南先伟实业有限公司87. 上海绿洲源香料有限公司88. 上海汉欣实业有限公司89.
江西帝博企业有限公司90. 广东铭康香精香料有限公司91.
昆山市亚香日用香料有限公司92. 通许县大岗李乡旭日升香精香料厂93.
临淄瑞晟达精细化工有限公司94. 广州市美益香料有限公司95.
电白县林头南天香料厂96. 南宁市和昇香料香精有限公司97.
海宁金鹿香精香料有限公司98. 茂名市日岛香料有限公司99.
宏芳香料昆山有限公司100.江西开源香料有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国香料、香精制造行业投资及营销分析

一、香料、香精制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、香料、香精制造行业营销策略分析及建议

- (一) 行业营销策略分析
- (二) 行业销售模式分析
- (三) 企业营销策略发展及建议

三、香料、香精制造行业企业经营发展分析及建议

- (一) 行业企业发展现状及存在问题
- (二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国香料、香精制造行业发展预测

一、未来香料、香精制造行业发展趋势分析

- (一) 未来行业发展分析
- (二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年香料、香精制造行业运行状况预测

- (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
- (二) 2009-2012年行业销售收入预测
- (三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：香料、香精制造行业经营企业通讯信息库

附件：香料、香精制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajtfw/5853958539.html>