

# 中国教育产品市场需求态势及发展趋势研究报告 (2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国教育产品市场需求态势及发展趋势研究报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/108538108538.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近几年国家提倡素质教育，很多家长开始重视早教，每个家长都希望自己的孩子能赢在起跑线上，比别人更胜一筹。所以基于这个教育趋势，早教产品是教育产品中风险最低的。

据统计，目前中国3-12岁儿童的父母，90%为70后、80后。这些年轻的父母文化高，教育意识强，大部分地区小孩每月消费占家庭总收入的25%；44.29%的家庭每月用于孩子的费用在400-2000元之间。中国目前有2.3亿儿童，且每小时就有2000多名婴儿诞生。据调查，平均每个家庭为孩子教育投资每年超过3000元。也就是说，我国至少存在着一个3000亿元的教育市场。但目前全国早教产品的年销售额只有数十亿元左右。

《中国教育产品市场需求态势及发展趋势研究报告（2011-2015年）》对我国教育产品的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对教育产品行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

### 第一章2010-2011年中国教育产品行业运行环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国教育电子产品经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国CPI指数分析

##### 三、中国汇率调整分析

##### 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

#### 第二节 2010-2011年中国教育产品行业发展政策环境分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、行业准入政策分析

##### 三、相关行业政策影响分析

#### 第三节 2010-2011年中国教育产品社会环境分析

##### 一、中国人口规模及结构分析

##### 二、就业与人才分析

##### 三、居民消费观念

#### 第四节 2010-2011年中国教育电子产品行业技术环境分析

### 第二章 2010-2011年中国教育产品行业运行新形势分析

#### 第一节 2010-2011年中国教育产品发展特征分析

##### 一、教育产业化对教育产品的影响分析

##### 二、教育电子产品行业研发成本压力分析

##### 三、中国教育电子产品行业洗牌已经开始

#### 四、教育电子产品研发力度加大

##### 第二节 2010-2011年中国教育产品行业存在问题分析

- 一、市场“鱼龙混杂”，假冒产品众多
- 二、宣传夸大其词，产品性价比不高
- 三、技术侵权问题尤为严重
- 四、研发投入明显不足
- 五、市场开发形式单一
- 六、对消费者缺乏研究
- 七、产品售后问题突出

##### 第三节 2010-2011年中国教育电子产品行业应对策略分析

#### 第三章 2010-2011年中国教育产品行业市场运行态势分析

##### 第一节 2010-2011年中国教育产品市场动态分析

- 一、三菱LCD教育电子产品名冠国内市场
- 二、教育电子产品展会雅图产品倍受欢迎

##### 第二节 2010-2011年中国教育产品市场分析

- 一、教育电子产品行业市场特点分析
- 二、教育电子产品行业市场渠道分析
- 三、高端教育电子产品消费行为对品牌偏好的影响研究

##### 第三节 2010-2011年中国教育产品市场相关机构的诉求

- 一、出版发行机构
- 二、经销商
- 三、终端客户

##### 第四节 2010-2011年中国教育产品行业市场运营分析

- 一、市场供给分析
- 二、市场需求分析
- 三、影响市场供需的因素分析

##### 第五节 2010-2011年中国教育电子产品ELP营销战略分析

#### 第四章 2010-2011年中国教育电子产品细分行业市场分析——教育出版类产品

##### 第一节 2010-2011年中国图书出版行业运行综述

- 一、中国图书出版业的阶段性跨越
- 二、图书出版业组织结构分析
- 三、图书出版的板块结构分析
- 四、图书出版业改革的重点

##### 第二节 2010-2011年中国教辅市场发展现状分析

- 一、非国有教辅书业酝酿变局

二、以科学发展观统领教辅出版业发展

三、教辅类报纸发展壮大的突破口

四、中国民办教育的未业新增亮点

第三节2010-2011年中国教辅市场面临的机遇与挑战

一、整体格局混乱

二、同质化严重

第五章2010-2011年中国教育电子产品细分行业市场分析——教育电子类产品

第一节 2010-2011年中国教育电子类产品行业运行情况分析

一、教育电子类产品行业特点分析

二、教育电子类产品设计分析

三、教育电子类产品市场规模分析

第二节 2010-2011年中国教育电子类产品细分市场分析

一、数码学习机

二、电子辞典

三、复读机

第三节 2010-2011年中国教育电子类产品重点企业

一、创新诺亚舟电子有限公司

二、上海好记星数码科技有限公司

三、英村科技有限公司

四、北京金远见电脑技术有限公司(文曲星)

五、上海荟能公司(e百分)

六、东莞市步步高教育电子产品有限公司

七、权智掌上电脑有限公司(快译通)

第四节 2011-2015年中国教育电子类产品发展趋势分析

第六章2010-2011年中国教育电子产品细分行业市场分析——教育软件类产品

第一节 2010-2011年中国教育软件行业运行现状综述

一、教育软件是中国软件行业的新“宠儿”

二、已与办公软件、财务软件形成中国软件业三分天下格局

三、中国教育软件市场巨大，商机众多

四、中国教育软件发展到智能与网络结合阶段

五、中国教育软件市场呼唤精品

第二节2010-2011年中国教育软件行业市场规模分析

一、教育软件市场总体规模逐渐扩大，产品更加丰富

二、“校校通”等工程为教育软件提供了广阔市场

三、国家政策环境良好，网络教育平台等直接拉动教育软件需求

### 第三节 2010-2011年中国教育软件行业市场供需分析

### 第四节 2011-2015年中国教育软件类产品行业发展趋势分析

## 第七章 2010-2011年中国教育电子产品细分行业市场分析——教育益智类产品

### 第一节 2010-2011年中国教育益智产品行业发展特征分析

一、教育益智产品行业发展有利促进中国素质教育开展

二、中国教育益智产品市场需求与开发价值巨大

三、DIY教育益智产品受到消费者青睐

四、中国教育益智产品行业市场日益细分

五、优秀外资企业进入中国教育益智产品市场

### 第二节 2010-2011年中国教育益智产品行业现状综述

一、市场发展处于初级阶段，未形成规模化区域或企业

二、缺乏相关标准，产品质量难以保证

三、DIY教育益智产品是目前市场热点

### 第三节 2010-2011年中国教育益智产品行业供求格局分析

一、国内企业普遍规模较小，缺乏竞争力

二、市场整体需求旺盛，但有效供给不足

三、教育益智产品连锁加盟投资方式最具活力

### 第四节 2010-2011年中国教育益智产品行业存在问题分析

一、行业缺乏相关知识产权标准及制度

二、生产企业缺乏对教育培训产业的认知

三、生产企业研发能力明显不足

四、市场缺乏成熟的商业模式

## 第八章 2010-2011年中国教育电子产品行业市场消费者调查分析

### 第一节 中国教育电子产品行业市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

### 第二节 2010-2011年中国教育电子产品行业市场消费者偏好调查

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

### 第三节 2011-2015年中国教育电子产品行业市场消费者需求趋势分析

## 第九章 2010-2011年中国教育电子产品行业市场竞争态势分析

### 第一节 2010-2011年中国教育电子产品市场竞争总况

#### 一、中国教育电子产品市场竞争显白热化

#### 二、教育电子产品技术竞争分析

#### 三、教育电子产品品牌竞争分析

#### 四、教育电子产品价格竞争分析

### 第二节 2010-2011年中国教育电子产品行业市场集中度分析

#### 一、区域集中度分析

#### 二、市场集中度分析

### 第三节 2010-2011年影响中国教育电子产品市场竞争因素分析

### 第四节 2011-2015年中国教育电子产品竞争趋势分析

## 第十章 2010-2011年中国提高教育电子产品市场竞争力的策略分析

### 第一节 树立竞争意识和观念

### 第二节 建立完善增强教育电子产品竞争力的组织与机制

#### 一、建立健全组织机构

#### 二、构建有利于增强产品竞争力的管理模式

#### 三、增强激励机制

### 第三节 强化技能考核

#### 一、制定考核目标和考核计划，重视考核管理

#### 二、认真制定考核方案，加大考核力度

#### 三、强化教学中心的意识，走质量内涵发展道路

## 第十一章 2010-2011年中国教育电子产品行业国际主体企业综合竞争力分析

### 第一节 英国培生教育出版集团

#### 一、企业概况及营业规模分析

#### 二、业务范围及产品内容分析

#### 三、人力资源分析

#### 四、市场策略分析

#### 五、综合竞争力分析（SWOT分析法）

### 第二节 美国麦格劳 - 希尔

### 第三节 德国贝塔斯曼集团

### 第四节 Riverdeep

### 第五节 美国LeapFrog

## 第十二章 2010-2011年中国教育电子产品行业国内主体企业综合竞争力分析

### 第一节 人民教育出版社

#### 一、企业概况及营业规模分析

## 二、业务范围及产品内容分析

### 三、人力资源分析

### 四、市场策略分析

### 五、综合竞争力分析

## 第二节 高等教育出版社

### 一、企业概况及营业规模分析

### 二、业务范围及产品内容分析

### 三、人力资源分析

### 四、市场策略分析

### 五、综合竞争力分析

## 第三节 外语教学与研究出版社

### 一、企业概况及营业规模分析

### 二、业务范围及产品内容分析

### 三、人力资源分析

### 四、市场策略分析

### 五、综合竞争力分析

## 第四节 商务印书馆

### 一、企业概况及营业规模分析

### 二、业务范围及产品内容分析

### 三、人力资源分析

### 四、市场策略分析

### 五、综合竞争力分析

## 第五节 北京金远见电脑技术有限公司

### 一、企业概况及营业规模分析

### 二、业务范围及产品内容分析

### 三、人力资源分析

### 四、市场策略分析

### 五、综合竞争力分析

## 第六节 北京金洪恩电脑有限公司

### 一、企业概况及营业规模分析

### 二、业务范围及产品内容分析

### 三、人力资源分析

### 四、市场策略分析

### 五、综合竞争力分析

## 第七节 香港伟易达公司

一、企业概况及营业规模分析

二、业务范围及产品内容分析

三、人力资源分析

四、市场策略分析

五、综合竞争力分析

第八节 华夏爱婴教育集团

一、企业概况及营业规模分析

二、业务范围及产品内容分析

三、人力资源分析

四、市场策略分析

五、综合竞争力分析

第九节 略.....

第十三章 2010-2011年中国教育电子产品行业市场投融资与并购特征及趋势分析

第一节 2010-2011年中国教育出版类产品市场投融资与并购状况分析

一、投资规模分析

二、投资热点分析

三、投资区域分析

四、投资方式及渠道分析

五、投资回报分析

六、投资趋势分析

第二节 中国教育电子类产品市场投融资与并购状况分析

第三节 中国教育软件类产品市场投融资与并购状况分析

第四节 中国教育益智类产品市场投融资与并购状况分析

第十四章 2011-2015年中国教育电子产品行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国教育电子产品行业投资概况

一、教育电子产品投资特性

二、教育电子产品投资价值研究

三、教育电子产品投资环境分析

第二节 2011-2015年中国教育电子产品行业投资机会分析

一、中国教育电子产品热点分析

二、中国教育电子产品区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国教育电子产品行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、金融风险分析

三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第四节 权威专家投资建议

#### 第十五章 2011-2015年中国教育电子产品行业发展趋势预测分析

##### 第一节 2011-2015年中国教育电子产品行业发展趋势分析

###### 一、2011-2015年中国教育电子产品设计研发能力预测分析

###### 二、2011-2015年中国教育电子产品行业技术开发方向

##### 第二节 2011-2015年教育电子产品行业市场预测分析

###### 一、2011-2015年中国教育电子产品市场供应预测

###### 二、2011-2015年中国教育电子产品市场需求预测

##### 第三节 2011-2015年中国教育电子产品行业盈利能力预测

#### 图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展 ( R&D ) 经费支出走势图

图表 第三代教育电子产品的特征

图表 2005-2012年中国教育电子产品市场规模统计及预测

图表 中国教育电子产品的分类与特点

图表 教育电子产品主要企业情况

图表 中国教育电子产品行业存在的问题

图表 中国教育电子产品的影响分析

图表 2010-2011年中国教育电子产品市场供给分析

图表 2010-2011年中国教育电子产品市场需求分析

图表 2010-2011年中国教育电子产品市场需求特点分析

图表 2010-2011年中国教育电子产品行业市场供需平衡分析

图表 中国教育电子产品行业消费者人口统计变量分析

图表 中国教育电子产品行业消费者地理统计变量分析

图表 中国教育电子产品行业消费者心理统计变量分析

图表 中国教育电子产品行业消费者行为统计变量分析

图表 2010-2011年中国教育电子产品消费产品偏好

图表 2010-2011年中国教育电子产品消费品牌偏好

图表 2010-2011年中国教育电子产品消费渠道偏好

图表 2010-2011年中国教育电子产品消费环境偏好

图表 2010-2011年中国教育电子产品消费影响因素

图表 中国教育电子产品市场消费者需求趋势

图表 人民教育出版社业务范围及产品内容分析

图表 高等教育出版社业务范围及产品内容分析

图表 外语教学与研究出版社业务范围及产品内容分析

图表 商务印书馆业务范围及产品内容分析

图表 北京金远见电脑技术有限公司业务范围及产品内容分析

图表 北京金洪恩电脑有限公司业务范围及产品内容分析

图表 香港伟易达公司业务范围及产品内容分析

- 图表 华夏爱婴教育集团业务范围及产品内容分析
- 图表 创新诺亚舟电子（深圳）有限公司盈利指标情况
- 图表 创新诺亚舟电子（深圳）有限公司资产运行指标状况
- 图表 创新诺亚舟电子（深圳）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 创新诺亚舟电子（深圳）有限公司盈利能力情况
- 图表 创新诺亚舟电子（深圳）有限公司销售收入情况
- 图表 创新诺亚舟电子（深圳）有限公司成本费用构成情况
- 图表 上海好记星数码科技有限公司盈利指标情况
- 图表 上海好记星数码科技有限公司资产运行指标状况
- 图表 上海好记星数码科技有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 上海好记星数码科技有限公司盈利能力情况
- 图表 上海好记星数码科技有限公司销售收入情况
- 图表 上海好记星数码科技有限公司成本费用构成情况
- 图表 英村科技有限公司盈利指标情况
- 图表 英村科技有限公司资产运行指标状况
- 图表 英村科技有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 英村科技有限公司盈利能力情况
- 图表 英村科技有限公司销售收入情况
- 图表 英村科技有限公司成本费用构成情况
- 图表 北京金远见电脑技术有限公司盈利指标情况
- 图表 北京金远见电脑技术有限公司资产运行指标状况
- 图表 北京金远见电脑技术有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 北京金远见电脑技术有限公司盈利能力情况
- 图表 北京金远见电脑技术有限公司销售收入情况
- 图表 北京金远见电脑技术有限公司成本费用构成情况
- 图表 北京中恒兴业科技集团有限公司盈利指标情况
- 图表 北京中恒兴业科技集团有限公司资产运行指标状况
- 图表 北京中恒兴业科技集团有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 北京中恒兴业科技集团有限公司盈利能力情况
- 图表 北京中恒兴业科技集团有限公司销售收入情况
- 图表 北京中恒兴业科技集团有限公司成本费用构成情况
- 图表 东莞市步步高教育电子产品有限公司盈利指标情况
- 图表 东莞市步步高教育电子产品有限公司资产运行指标状况
- 图表 东莞市步步高教育电子产品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 东莞市步步高教育电子产品有限公司盈利能力情况

图表 东莞市步步高教育电子产品有限公司销售收入情况

图表 东莞市步步高教育电子产品有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年教育电子产品价格走势预测分析

图表 2011-2015年中国教育电子产品行业市场供给预测分析

图表 2011-2015年中国教育电子产品行业市场需求预测分析

图表 2011-2015年中国教育电子产品行业市场竞争预测分析

图表 2011-2015年中国教育电子产品行业市场盈利预测分析

图表 略.....

《中国教育产品市场需求态势及发展趋势研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了教育产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/108538108538.html>