

中国微短剧行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国微短剧行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202602/778535.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、微短剧市场扩容加速，成为文化消费核心新赛道

微短剧是从互联网数字生态中生长出来的新大众文艺内容形态，是一种单集时长通常在1至10分钟之间的新型视听内容形式，以“短小精悍、节奏紧凑、情节高能”为核心特征，依托短视频平台和移动互联网快速传播，满足用户碎片化、即时性、强情绪的观看需求。这种“短、快、爽”的内容特质，不仅重构了用户的娱乐消费习惯，更催生了一个以“分钟级叙事”为核心的“文化新物种”。

近年，微短剧的用户基础与产业产值实现双高增长，成为撬动文化消费的重要支点。用户方面：截至2025年6月，我国微短剧用户规模已达6.96亿，覆盖超六成网民，超半数网民成为微短剧忠实观众。中国网络视听节目服务协会发布的《中国微短剧行业发展白皮书（2025）》显示，2025年1-8月，微短剧应用的人均单日使用时长达到120.5分钟，较1月增幅达25.9%。其中，女性用户对微短剧的偏好程度与使用粘性均远高于男性群体——其TGI（目标人群指数）达159，而男性用户只有71。从年龄角度来看，19岁及以下用户粘性最高，TGI达180；40-49岁中年用户紧随其后，TGI为131；20-29岁用户位列第三，TGI达128。这说明微短剧不仅牢牢抓住了年轻核心受众，同时也成功撬动了中年群体的消费兴趣。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

产业产值方面：行业产能释放与规模扩张形成良性循环。2025年，全国微短剧月度产量稳定在3000部左右，单部制作周期压缩至7-15天，形成“日更万部”的创作生态，标志着产业发展正式进入规模化阶段。据中国网络视听节目服务协会权威测算，2025年我国微短剧行业全年产值达892亿元，同比增速98.7%，远超此前600亿元的市场预估值。这一数据标志着我国微短剧已从“流量黑马”蜕变为“产业主力”，成为文化消费领域最具活力的新兴赛道（其增速是传统影视行业的12倍）。

二、微短剧文化传播力与产业带动效应显著，实现多维度生态升级

发展到目前，微短剧不再局限于内容创作本身，其文化传播力与产业带动效应持续释放，推动影视行业乃至相关领域实现多维度生态升级，完成从单一内容形态到现象级产业的跨越。具体如下：

一是带动百万级“增量就业”。微短剧单部拍摄周期通常为5—10天，最快可压缩至3—7天，成本区间从10万元到300万元不等，这种“小步试错、快速迭代”的供给机制具备较强的抗风险能力与收益弹性。灵活的准入门槛吸引了多元群体参与，包括高校毕业生、传统影视从业者转型人员、灵活就业者及农民工群体，为不同背景的求职者提供了低门槛的实践机会。数

据显示，2025年，我国微短剧行业直接、间接带动就业岗位约203万个，直接吸纳就业人数约69万人，成为拉动灵活就业的重要力量。

二是推动演员生态的指数级扩容。微短剧产业的爆发直接拉动演员需求激增。横店影视城演员公会数据显示，2025年参与微短剧拍摄的人次预计达13.68万，较2024年的1.54万实现近9倍增长。另据不完全统计，截至2025年11月，主演微短剧的传统影视演员数量增至65人，较2024年全年数据增长2.5倍。值得注意的是，行业呈现显著的“咖位流动性”特征——演员商业价值高度绑定作品热度，缺乏持续爆款输出或鲜明人设的头部演员极易陷入“昙花一现”的发展困境，形成独特的职业生命周期曲线。

数据来源：中国网络视听节目服务协会，观研天下整理

三是“微短剧+”跨界融合催生新经济形态。随着行业成熟度不断提升，微短剧的产业辐射力持续延伸，“微短剧+”跨界融合模式已成为行业高质量发展的新趋势，彻底打破了内容创作的单一边界。目前，微短剧已与非遗、文旅、电商、品牌营销、文创等多个领域深度融合，催生出一系列新经济形态与创新商业玩法：“微短剧+文旅”带动取景地热度攀升，助力地方文旅IP出圈；“微短剧+非遗”，为硬核技艺传承注入情感叙事，推动传统文化创新表达，为传统文化提供了故事化、轻量化的传播路径；“微短剧+电商”实现内容种草与直播转化无缝衔接，激活消费潜力；“微短剧+品牌营销”动产业价值向多领域延伸，构建起多元协同、良性循环的产业生态；“微短剧+运动”则促进了文体业态的互动增值。

资料来源：公开资料，观研天下整理

四是题材多元化推动主流价值传播。进入2025年，行业迎来内容生态的整体进化。成熟创作者不再满足于简单的类型套路与浅层的情绪输出，开始以更沉潜的创作心态探索题材边界。纵观2025年全年，在国家广播电视台发放发行许可的691部重点网络微短剧中，都市与农村题材占据显著比重，公安、国安、司法、革命等过往微短剧较少涉足的特殊题材，成为规划备案时的常见类型，行业的创作视野大幅拓宽。越来越多的微短剧作品将镜头对准真实的社会肌理、普通人的感情世界与时代发展的生动实践，以小切口讲述大故事，让主流价值通过轻量化内容实现潜移默化的传播。

2025年我国微短剧行业多元题材剧集情况（部分）
剧名 题材类型
《狮城山海》 《傩戏》 等
主动挖掘鲜为人知的历史故事、传统民俗，以影像为媒介留存文化记忆；

《海昏行第二季》

将穿越叙事与南昌海昏侯国遗址的文化IP开发相结合，为文化遗产的传播增添故事张力。

《盛夏芬德拉》

在浪漫爱情主线中有机融入女性成长叙事。

《欢喜一家人·爱在一起》《欢喜一家人·人生小事》系列以家庭情景喜剧为载体，举重若轻地探讨代际观念碰撞、银发社会等社会议题，让家庭这一微型社会单元成为映照社会变迁的

镜子。《家里家外》以20世纪80年代川渝地区特大洪水为背景，通过方言、美食等市井生活细节展现川渝文化的温暖内核。《我的归途有风》延续了电视剧版《去有风的地方》的温暖治愈底色，以“北漂”青年和非遗川菜传承人的视角，带领观众寻味四川乐山非遗美食，吸引大量网友前往乐山打卡；《西城无小事》以北京市西城区“接诉即办”的真实案件为故事原型，打破传统微短剧的“悬浮感”和“快消”属性，将法治内容融入剧情，让观众在追剧的同时潜移默化地接受法治教育。《乡约正青春》以万村IP为素材，讲述青年人返乡创业的故事，用清新的镜头语言展现新一代乡村建设者的青春朝气与责任担当；

《重生，我在苏超踢前锋》以“苏超”为背景，诠释坚韧拼搏、团结协作的体育精神，呼应全民健身的国家号召，在江苏卫视播出期间收获亮眼收视表现。

《山河回响》《贝家花园的秘密》

以厚重的主题表达与灵活的内容形式，成为主题宣传的重要力量。《奇迹》以深圳特区建立45周年为背景，通过15个平凡人物的单元故事，将改革开放、社会转型的宏大命题糅进普通人的烟火日常中，首播即创下收视佳绩。

《天罗地网》

巧妙融合女性情感与悬疑叙事，以强烈的戏剧张力揭示网络暴力的社会危害，警醒人心。

《冒姓琅琊》将古典文史知识融入叙事肌理，显著提升了作品的文化质感与思辨深度。

资料来源：公开资料，观研天下整理

五是海外影响力飙升，成中国文化出海新力量。微短剧不仅在国内市场表现亮眼，更成为中国文化“走出去”的新兴核心力量，出海步伐持续加快。2025年前8个月，海外微短剧市场总收入达15.25亿美元，同比增长194.9%，凭借紧凑的情节、鲜明的文化特色与轻量化的传播形式，在海外市场收获大量受众，成为讲好中国故事的新载体。

目前搭载于各类流媒体平台的中国微短剧海外应用已超过300款，2025年其全球累计下载量预计达到12.1亿次。当下，海外市场正成为2026年微短剧行业核心增长极，行业发展重心逐步从“国内内卷”向“全球布局”转移，部分微短剧产业园已启动海外布局规划，推动产业国际化发展。根据预测，2026年微短剧“出海”整体规模将突破60至90亿美元，海外市场有望成为行业高质量发展的新引擎。

三、编剧成微短剧行业关键竞争资源，复合型人才缺口大

微短剧“制作周期短、叙事节奏快、多项目并行”的行业特点，大幅拉升了内容创作与技术制作环节的人力需求。而微短剧行业“剧本定收视”的核心特性，更是让编剧成为内容生产的关键核心变量。

从人才需求端来看，据《2025年三季度人才市场热点快报》数据，微短剧产业所有岗位中，编剧需求占比达10%，位列第二，仅次于剪辑师，远高于导演、运营等岗位，成为行业各方竞相争夺的核心资源；红果短剧平台数据显示，2025年前9个月，其合作编剧数量同比增长近9倍，增长幅度远超传统影视剧本创作行业。

从薪资待遇来看，行业已形成“高薪+分成”的抢人标配模式，薪资水平与行业地位挂钩呈现明显梯度：普通编剧单部剧本收入约2万元，头部编剧单部保底报酬可达5万-10万元；部分

企业更针对总编、主编及S级编剧开出100万-200万元的年薪，并附加分红权益。从岗位薪资整体来看，主编岗位薪资居首，月最低工资均值20243元、月最高工资均值34568元，投放、制片、编辑等岗位薪资紧随其后，摄像、剪辑等技术岗位薪资则形成稳定区间。

2025年我国微短剧相关岗位招聘情况（单位：元）

岗位	月最低工资均值	月最高工资均值
月最低工资中位值	月最高工资中位值	
主编	20243	34568
导演	20000	30000
8000	13000	
编辑	10883	17384
演员	8000	13000
13086	15394	
12000	13487	
19684	10000	15000
翻译	9363	15165
摄像	6000	10000
7134	10741	
7000	10000	
制片	11510	18682
18682	8000	14000
剪辑	6993	11138
运营	6000	10000
9639	15636	
7000	11000	

数据来源：中国网络视听节目服务协会，观研天下整理

除编剧外，后期制作环节同样呈现高周转特征，相关技术人才需求也持续攀升。资料显示，专业后期团队月均可完成8—10部短剧剪辑，工作饱和度远超传统影视项目，有效吸纳了大量剪辑、调色、特效技术人员。制作端各环节的标准化与规模化，让微短剧产业能持续提供稳定就业机会，为不同专业背景人才提供发展空间。

值得关注的是，当前行业人才缺口呈现“复合型”特征，兼具表演导演认知、跨文化创作能力的复合型编剧“一将难求”，成为行业高质量发展的重要瓶颈，而“产学研用”一体化的人才培养模式，正成为行业破解复合型人才短缺的核心探索方向。

四、技术与模式双创新，驱动微短剧行业迈入全民共创时代

2025年以来，AI技术的关键突破与创作模式的创新升级，成为微短剧行业发展的重要驱动力，不仅推动创作门槛大幅降低，更让用户角色发生本质升级，行业迈入“技术赋能+全民共创”的全新发展阶段。

AI技术的关键突破与创作模式的创新升级，成为微短剧行业发展的重要驱动力。2025年下半年，AI视频生成技术实现关键突破，直接推动以AI漫剧为代表的动画微短剧形态迅速崛起。2025年，我国动画微短剧（漫剧）市场规模达到189.8亿元，同比激增276.3%；并预计该赛道市场规模到2030年有望突破850亿元。

数据来源：公开数据，观研天下整理

与此同时，AI技术在微短剧行业的广泛应用，大幅降低了内容创作与制作的行业门槛。文本生成分镜、AI绘图、语音合成与自动剪辑等技术的组合落地，让“一人一剧组”的轻量化创作模式在多个领域成为现实。越来越多的用户从内容消费者向创作者转型，推动行业加速迈入“技术赋能+全民共创”的全新发展阶段。

创作模式的持续创新则深化了用户参与度，让用户变身内容创作的“编外导演”。行业主创团队主动打破幕后创作边界，“边拍边创”的伴随式创作模式快速兴起，主创方不仅打造与作品强关联的短视频账号进行联动运营，更以直播形式实时呈现剧组拍摄实况与制作细节，同时通过直播渠道面向观众公开征集创作意见，让用户从单纯的观剧者转变为深度参与内容创作的核心一员。这一模式践行了“从群众中来，到群众中去”的创作理念，实现了内容创作与用

户需求的深度绑定。

五、内容、商业、政策协同赋能高质量发展，微短剧行业迈入精品3.0阶段

与此同时，得益于内容深耕、商业化提速、政策护航等多重利好共振推动，我国微短剧行业发展质效持续提升。如今，我国微短剧已明显摆脱过往单纯追求流量、粗放发展的模式，从“流量产品”稳步升级为“内容产品”，正式告别野蛮生长的1.0时代与流量竞争的2.0时代，迈入以精品化、高质量为核心的3.0发展阶段。

一是内容与制作端的双重发力，筑牢了行业精品化发展的根基。内容供给上，IP改编已成为微短剧的核心供给来源之一，2025年前10个月番茄小说IP改编总量较2023年全年激增17倍，《还珠格格》《警察故事》等经典影视IP也纷纷入局改编矩阵，IP自带热度的优势有效提升了内容辨识度与传播力。制作水准上，微短剧高清化进程持续加速，目前超80%的微短剧已实现1080P及以上画质，红果短剧已将1080P定为作品上线标配，腾讯视频、爱奇艺等主流平台更针对精品微短剧提供HDR Vivid技术支持，全方位提升内容制作质感，打破大众对微短剧“粗制滥造”的固有认知。

二是商业化层面的持续成熟，为行业高质量发展提供了坚实支撑，微短剧的品牌营销价值日益凸显。2025年1-8月，短视频平台共上线233部品牌合作微短剧，87个新品牌首次涉足这一领域，品牌复投率超60%，标志着企业对微短剧的投入已从初期的“短期试探”转向长期的“持续深耕”。与此同时，内容与消费场景深度绑定、品牌IP定制等新型营销模式快速兴起，不断丰富微短剧的商业化路径，推动行业形成可持续的商业生态，反哺内容创作与制作升级。

三是政策层面的精准护航，为行业精品化发展划定方向、规范秩序。2025年初，国家广电总局部署“微短剧+”行动计划，引导微短剧与文旅、普法、非遗等领域深度融合，推动行业将流量优势转化为可持续的价值优势，让微短剧深度嵌入全国多地文化传播与公共服务体系。2026年1月，国家广电总局进一步印发《关于调整微短剧分类分层标准的通知》，结合行业发展实际优化分类分层管理，将“重点微短剧”投资额下限从100万元调整至300万元，“普通微短剧”投资额下限从30万元调整至100万元。此次调整是行业精准调控的重要举措，核心旨在引导行业彻底摆脱“流量优先”的导向，转向“品质优先”，鼓励市场主体制作更多思想性、艺术性、观赏性俱佳的精品力作，推动行业向更高质量、更规范化方向发展。

2025年以来我国微短剧行业相关政策（部分）时间发布部门政策文件主要内容

2025年1月	国家广播电视台总局	《关于实施“微短剧+”行动计划赋能千行百业的通知》	2025年
，广电总局将深入组织实施“跟着微短剧去旅行”创作计划，继续推进“跟着微短剧来学法”“微短剧里看品牌”创作计划，启动“跟着微短剧学经典”“跟着微短剧来科普”“微短剧里看非遗”等创作计划，实现在细分领域，共推出300部左右具有引领作用和创新价值的重点微短剧，打造一批思想精深、艺术精湛、制作精良的优质微短剧。	2025年2月	国家广播电视台总局	《关于进一步加强网络微短剧管理实施创作提升计划有关工作的通知》
根据微短剧行业发展实际，按照国产网络剧片分级监管、重点监管原则，对微短剧按三类分三个层级进行审核			

管理，以差异化、精准化管理优化审核流程、提高审核效率。“重点微短剧”（符合特殊题材、总投资额度达到100万元及以上、长短视频平台招商主推或在各终端首页首屏推荐播出、自愿按重点微短剧申报等几种条件之一），“普通微短剧”（总投资额度在30万元（含）—100万元之间且非重点推荐）均应报省级以上广电主管部门进行规划备案和成片审查，“重点微短剧”的规划备案由国家广电总局统一备案公示管理。“其他微短剧”（总投资额度不足30万元且非重点推荐），由播出或为其引流、推送的网络视听平台履行内容管理的职责，负责内容审核把关与版权核定，定期将审核剧目信息报属地省级广电主管部门备案。 2025年8月国家广播电视台《进一步丰富电视大屏内容促进广电视听内容供给的若干举措》要多措并举加强内容建设，增加优质广电视听内容供给。实施“内容焕新计划”，加强内容创新；改进电视剧集数和季播剧播出间隔时长等管理政策；改进电视剧内容审查工作，优化机制、提高效率；加强超高清节目制作播出宣传推介；加强纪录片、动画片精品创作；鼓励支持优秀微短剧进入电视播出；推动优秀境外节目引进播出等。同时，加强相关法律法规制度建设，加强节目版权保护。 2026年1月 国家广电总局《关于调整微短剧分类分层标准的通知》根据行业发展实际调整微短剧的分类分层标准，“重点微短剧”的投资额下线从100万元调整至300万元，“普通微短剧”的投资额下线则从30万元调整至100万元。

资料来源：公开资料，观研天下整理

各地以精准扶持推动微短剧迈向精品化发展，相关政策从“产量激励”转向“质量激励”。据不完全统计，全国已有超过14个省份明确提出打造完整的微短剧产业生态。各地通过推进差异化举措，回应微短剧精品化的要求，或以租金减免和设备补贴降低制作成本，显著提升中小团队创作承载力；或以基建激励帮扶数字影棚扩容，夯实专业拍摄能力，或以内容奖励推动相关产业园区从“重数量”向“重内容质量”转型，积极探索“微短剧+文旅”“微短剧+非遗”等融合模式的标准与规范。

2025年以来我国部分地区关于微短剧相关政策措施 地区 相关政策措施 陕西省 陕西省财政厅、省委宣传部、省文旅厅、省广电局、省文联五部门联合印发《关于支持文化艺术精品扶持和奖励办法》。提出独立申报获全国精神文明建设“五个一工程”奖的微短剧，每部给予100万元奖励。与其他省份联合申报获全国精神文明建设“五个一工程”奖的微短剧，给予奖励（两家50万元，三家40万元，四家30万元）。获得国家广电总局“年度网络视听节目推优”项目的微短剧，每部给予20万元奖励。获得陕西省精神文明建设“五个一工程”奖，每部给予8万元奖励。在央视总台首播的微短剧，最高给予100万元奖励。 湖南省 湖南省广播电视台围绕“鼓励微短剧精品内容创作、打造微短剧编剧联盟、扶持微短剧拍摄基地建设、扶持人工智能等先进技术应用、扶持微短剧上大屏播出、扶持微短剧后期制作、扶持微短剧出海，以及扶持微短剧交易、展示、传播平台建设”等8个方面，推出微短剧扶持政策。该政策将对符合条件的项目、企业等给予资金扶持，包括对重要宣传节点规划重点选题创作的特别项目，给予作品制作方最高50万元资金扶持；扶持湖南省“微短剧+”创作计划项目，对精品作品给予每部最高20万元资金扶持等。 湖北省 湖北省广播电视台发布《推动湖北省微短剧产业

繁荣发展的若干措施》，推出八条措施，为湖北微短剧产业繁荣发展提供政策支撑和措施保障。青海省 青海省委宣传部、省广播电视台、省司法厅、省文化和旅游厅、省科协等五部门联合在全省组织实施“微短剧+”行动计划，开展“微短剧+”系列创作计划。全省各地、各部門以及各高等院校等影视制作团体均可参与，对入选省广电局和国家广电总局“微短剧+”行动计划的优秀作品将给予重点关注和资金扶持。广西 广西发布了《2025年“微短剧+文旅”融合发展专项行动方案》，其中重点提及了四大专项行动。分别是：实施精品创作行动，塑造“微短剧+文旅”新品牌；实施场景打造行动，构建“微短剧+文旅”消费新模式。通过这四大专项行动，广西提出了年内有望实现的愿景：到2025年底实现创作“微短剧+文旅”作品超过100部，全省微短剧产业总收入超过50亿元。推出一批现象级微短剧作品，带动打造一批现象级景点（景区），推动“微短剧+文旅”生态全面升级。云南省 云南省广播电视台等9部门发布《关于实施“微短剧+”行动计划赋能千行百业的通知》，提出继续落实《云南省广播电视台 云南省文化和旅游厅关于开展“有一种叫云南的生活—跟着微短剧去旅行”创作活动的通知》（〔2024〕—302），充分发挥云南生物多样性、景观多样性、文化多样性等得天独厚的文旅资源优势，围绕云南乡村振兴、乡村旅游、宝藏小城、红色文化、历史文化、民族文化、沿边跨境文化、“旅居云南”、户外运动发展集聚区和体验区等文旅题材，持续创作拍摄具有云南地域特色的文旅微短剧，更好将微短剧流量优势引导转化为云南文旅产业和市场优势。黑龙江省 黑龙江省广电局发布《黑龙江省广播电视台视听产业基地（园区）共建工作实施办法（试行）》，提出加速推进省内包括微短剧在内的视听产业聚集地建设工作，重点在哈尔滨、牡丹江、佳木斯等地和部分行业院校内打造视听产业基地（园区），夯实全域微短剧产业基础。江西省 为鼓励创作具有时代特征、江西辨识度的优质微短剧，江西省委宣传部、省广电局发布《关于促进江西微短剧产业高质量发展的若干措施》，对在江西取景不少于6处，充分展现江西特色旅游资源、江西特色文化元素的微短剧，给予奖励。凡参评中宣部“五个一工程”奖均有奖励，获得中宣部“五个一工程”奖给予1-5配套奖励。对在央视和省级卫视首次播出，或者在头部平台上线播出反映良好的，分别给予奖励。支持微短剧“出海”，给予20万元至50万元不等的扶持资金。福建省 福建省广播电视台发布《网络微短剧高质量发展三年行动计划》，省级设立“微短剧专项扶持资金”，安排3000万元分三年在精品孵化、剧本创作、拍摄制作、宣传推广等阶段予以扶持或奖励，力争3年内培育微短剧优秀机构100家，支持在福建拍摄、拍福建故事的闽派微短剧精品100部。山东省 为推动微短剧行业高质量发展，山东省广播电视台多次到省内外开展调研学习，广泛征求业内专家、播出平台、制作机构等的意见建议，研究制定了《山东省推动微短剧高质量发展若干措施》，简称“鲁微十条”，包括实施微短剧精品创作工程、推动微短剧赋能千行百业发展、拓宽微短剧发行传播渠道、打造一批微短剧摄制基地和拍摄取景地、支持技术创新与应用、提高内容审核质效、健全完善保障奖励机制、引育高端专业人才、加强交流合作推动鲁版微短剧出海、健全完善版权保护推广机制十大举措。宁夏 宁夏局启动“微短剧+”行动计划。该计划由宁夏局联合宁夏科技厅、司法厅、商务厅、文化和旅游厅等部门组织实施，推动微短剧与千行百业结

合，助力经济社会发展。河北省 河北省广播电视台局制定《关于进一步推动全省微短剧高质量创新性发展的工作举措》。工作举措明确了7个方面共30项工作重点。河南省 河南省广电局制定印发《河南省“微短剧+”行动计划实施方案》，旨在通过七项创作计划、五项具体措施，全面提升河南省微短剧的内容质量，壮大微短剧产业规模，在多个领域实现融合创新突破，赋能千行百业。吉林省 吉林省广播电视台局开展“一市一剧”微短剧创作计划，并发布《关于开展“一市一剧”创作计划的通知》。对纳入“一市一剧”创作计划推荐目录的项目，吉林省广电局择优给予制作补助，并向广电总局推荐争取资金扶持，申报省级文化发展专项资金给予扶持或奖励；取得《网络剧片发行许可证》并通过网络视听平台播放的，择优推荐长春净月高新技术产业开发区管理委员会影视服务局给予剧本创作奖励和剧组在吉拍摄补助。北京市为持续推动微短剧精品化发展，北京市广电局推出“追光计划”国际微短剧大赛。本次大赛立足北京、着眼全国、面向国际，全面升级并新增国际与非遗两大赛道，共同构成绘时代盛景、传中华文化、映人间烟火、探科技奇境、品京韵风华、展文旅新潮、览千行百业、与法治同行、谱银发乐章、创品牌力量、展非遗技艺、促国际交流十二大主题赛道。大赛按“分季度有序实施、分阶段稳步落实”的节奏扎实推进，通过路演形式遴选优秀作品，邀请行业知名专家对项目现场把关指导。组织平台业务负责人现场选拔，实现优质项目高效对接。上海市 在2025上海微短剧大会上，上海市文化和旅游局副局长、上海市广播电视台副局长罗毅介绍，为支持上海微短剧产业做大做强，2025年上海将继续统筹设立约5000万元的扶持资金。同时，为进一步响应广电总局实施的“微短剧+”行动计划，上海升级推出微短剧“繁花”计划2.0。深圳市 深圳市文化广电旅游体育局印发《深圳市微短剧产业发展扶持计划操作规程》。其中奖励条件是：1.剧本已完成创作，并符合下列条件之一：（1）入选国家、广东省、深圳市剧本创作扶持计划；（2）入选国家广电总局网络视听精品创作传播工程、原创网络视听节目征集展播、年度优秀网络视听节目推选活动优秀作品目录、“微短剧+”行动计划推荐等有关目录；（3）入选广东省、深圳市优秀网络视听节目、原创网络视听精品项目、跟着微短剧游广东、省文艺精品扶持等有关目录。2.剧本版权方或备案方为在深圳市行政区域内实际从事微短剧产业经营的企业。同一剧本仅受理一家申报单位申报。3.作品获得广东省《网络剧片发行许可证》或节目登记备案号，在网络视听平台上线播出。

甘肃省陇南市 为积极探索“微短剧+文旅”融合新模式，更好将微短剧流量优势转化为产业和市场优势，按照《陇南市微短剧赋能文旅康养产业发展“十百千亿”工作方案》，陇南市文广旅局会同市财政局制定印发了《陇南市微短剧赋能文旅康养产业发展扶持政策》，也叫做“黄金十条”。“黄金十条”通过8大资金奖补和2大政策扶持，为微短剧全链条发展提供全方位的支持。重庆 深入推动实施“微短剧+”八项创作计划。构建微短剧规划备案到成片审核全链条管理机制，常态化指导重点创作机构抓选题、抓重点。加大“微短剧+”扶持激励力度，推动网络微短剧在内的网络影视剧纳入市级重大文艺资助范围，在各类视听作品市级评选扶持活动中，重点向“微短剧+”优秀作品倾斜。郑州市郑州市政府办公室印发《郑州市打造“微短剧创作之都”工作实施方案（2025—2027年）》，一揽子有利措施进一步巩固郑州市微短剧行

业持续向好发展势头，推动微短剧与郑州特色产业深度融合，不断壮大微短剧产业规模，着力打造郑州“微短剧创作之都”。

资料来源：公开资料，观研天下整理(WW)

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国微短剧行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 微短剧 行业基本情况介绍

第一节 微短剧 行业发展情况概述

一、微短剧 行业相关定义

二、微短剧 特点分析

三、微短剧 行业供需主体介绍

四、微短剧 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国微短剧 行业发展历程

第三节 中国微短剧行业经济地位分析

第二章 中国微短剧 行业监管分析

第一节 中国微短剧 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国微短剧 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对微短剧 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国微短剧 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国微短剧 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国微短剧 行业环境分析结论

第四章 全球微短剧 行业发展现状分析

第一节 全球微短剧 行业发展历程回顾

第二节 全球微短剧 行业规模分布

一、2021-2025年全球微短剧 行业规模

二、全球微短剧 行业市场区域分布

第三节 亚洲微短剧 行业地区市场分析

一、亚洲微短剧 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲微短剧 行业市场规模与需求分析

三、亚洲微短剧 行业市场前景分析

第四节 北美微短剧 行业地区市场分析

一、北美微短剧 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美微短剧 行业市场规模与需求分析

三、北美微短剧 行业市场前景分析

第五节 欧洲微短剧 行业地区市场分析

一、欧洲微短剧 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲微短剧 行业市场规模与需求分析

三、欧洲微短剧 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球微短剧 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球微短剧 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国微短剧 行业运行情况

第一节 中国微短剧 行业发展介绍

一、微短剧行业发展特点分析

二、微短剧行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国微短剧 行业市场规模分析

一、影响中国微短剧 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国微短剧 行业市场规模

三、中国微短剧行业市场规模数据解读

第三节 中国微短剧 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国微短剧 行业供应规模

二、中国微短剧 行业供应特点

第四节 中国微短剧 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国微短剧 行业需求规模

二、中国微短剧 行业需求特点

第五节 中国微短剧 行业供需平衡分析

第六章 中国微短剧 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国微短剧 行业市场动态情况

第二节 微短剧 行业成本与价格分析

一、微短剧行业价格影响因素分析

二、微短剧行业成本结构分析

三、2021-2025年中国微短剧 行业价格现状分析

第三节 微短剧 行业盈利能力分析

一、微短剧 行业的盈利性分析

二、微短剧 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国微短剧 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国微短剧 行业的经济周期分析

第七章 中国微短剧 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国微短剧 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、微短剧 行业产业链图解

第二节 中国微短剧 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对微短剧 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对微短剧 行业的影响分析

第三节 中国微短剧 行业细分市场分析

一、中国微短剧 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国微短剧 行业市场竞争分析

第一节 中国微短剧 行业竞争现状分析

一、中国微短剧 行业竞争格局分析

二、中国微短剧 行业主要品牌分析

第二节 中国微短剧 行业集中度分析

一、中国微短剧 行业市场集中度影响因素分析

二、中国微短剧 行业市场集中度分析

第三节 中国微短剧 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国微短剧 行业竞争结构分析(波特五力模型)

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国微短剧 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国微短剧 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国微短剧 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国微短剧 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国微短剧 行业区域市场现状分析

第一节 中国微短剧 行业区域市场规模分析

一、影响微短剧 行业区域市场分布的因素

二、中国微短剧 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区微短剧 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区微短剧 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区微短剧 行业市场规模

2、华东地区微短剧 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区微短剧 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区微短剧 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区微短剧 行业市场规模

2、华中地区微短剧 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区微短剧 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区微短剧 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区微短剧 行业市场规模

2、华南地区微短剧 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区微短剧 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区微短剧 行业市场分析

- 1、2021-2025年华北地区微短剧 行业市场规模
- 2、华北地区微短剧 行业市场现状
- 3、2026-2033年华北地区微短剧 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区微短剧 行业市场分析

- 1、2021-2025年东北地区微短剧 行业市场规模
- 2、东北地区微短剧 行业市场现状
- 3、2026-2033年东北地区微短剧 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区微短剧 行业市场分析

- 1、2021-2025年西南地区微短剧 行业市场规模
- 2、西南地区微短剧 行业市场现状
- 3、2026-2033年西南地区微短剧 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区微短剧 行业市场分析

- 1、2021-2025年西北地区微短剧 行业市场规模
- 2、西北地区微短剧 行业市场现状
- 3、2026-2033年西北地区微短剧 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国微短剧 行业市场规模区域分布预测

第十一章 微短剧 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国微短剧 行业发展前景分析与预测

第一节 中国微短剧 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国微短剧 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国微短剧 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国微短剧 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国微短剧 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国微短剧 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国微短剧 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国微短剧 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国微短剧 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国微短剧 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国微短剧 行业需求偏好预测

第十三章 中国微短剧 行业研究总结

第一节 观研天下中国微短剧 行业投资机会分析

一、未来微短剧 行业国内市场机会

二、未来微短剧行业海外市场机会

第二节 中国微短剧 行业生命周期分析

第三节 中国微短剧 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国微短剧 行业SWOT分析结论

第四节 中国微短剧 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国微短剧 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国微短剧 行业投资价值结论

第十四章 中国微短剧 行业风险及投资策略建议

第一节 中国微短剧 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国微短剧 行业风险分析

一、微短剧 行业宏观环境风险

二、微短剧 行业技术风险

三、微短剧 行业竞争风险

四、微短剧 行业其他风险

五、微短剧 行业风险应对策略

第三节 微短剧 行业品牌营销策略分析

一、微短剧 行业产品策略

二、微短剧 行业定价策略

三、微短剧 行业渠道策略

四、微短剧 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202602/778535.html>