2008-2009年中国鲜羊肉市场分析及投资预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国鲜羊肉市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2853528535.html

报告价格：电子版: 7500元　纸介版：7800元　电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

[英文版]: 纸介版:16000元 电子版:16800元第一章 2008-2009年中国鲜羊肉市场发展环境分析第一节 中国鲜羊肉行业简介
一、鲜羊肉行业的界定及分类 二、鲜羊肉行业的特征 三、行业生命周期 四、行业集中度
第二节 我国宏观经济环境一、 我国GDP增长率与鲜羊肉销售量增长率之间的相关关系分析
二、2008-2009年我国宏观经济发展预测第三节
我国鲜羊肉产业政策分析一、我国鲜羊肉行业“十一五”发展规划二、
国家对鲜羊肉产业发展的鼓励政策三、我国鲜羊肉税收政策四、我国鲜羊肉投资政策第四节
养殖行业的发展对鲜羊肉生产的影响一、养殖行业整体发展状况分析
二、环养殖供给状况分析 三、养殖需求状况分析 四、
2008-2009年养殖行业发展对鲜羊肉行业的影响展望 第五节
屠宰加工业的发展对鲜羊肉行业的影响一、屠宰加工业整体发展状况分析
二、屠宰加工业供给状况分析 三、屠宰加工业需求状况分析 四、
2008-2009年屠宰加工业发展对鲜羊肉行业的影响展望 第六节
零售业的发展对鲜羊肉行业的影响一、零售业整体发展状况分析 二、零售业供给状况分析
三、零售业需求状况分析 四、 2008-2009年零售业发展对鲜羊肉行业的影响展望 第二章
2008-2009年世界鲜羊肉市场形势分析第一节近年世界主要鲜羊肉市场总体情况分析第二节
世界主要国家鲜羊肉市场价格分析一、 美国二、 俄罗斯三、 日本四、 泰国第三节
近年世界主要鲜羊肉生产及贸易分析第四节 世界鲜羊肉市场发展趋势预测第三章
2008-2009年中国鲜羊肉市场形势分析第一节 2006年中国鲜羊肉市场总体情况分析第二节
鲜羊肉行业在国民经济中的地位和作用第三节 2006年鲜羊肉行业主要特征分析第四节
2008-2009年鲜羊肉产品发展的重点第五节 中国鲜羊肉行业存在的主要问题第四章
2008-2009年中国鲜羊肉生产及价格概况第一节 2006年我国鲜羊肉生产情况分析 第二节
2006年国内部分地区城镇居民鲜羊肉消费分析一、 广东地区二、 广西地区三、
海南地区四、 安徽地区五、 重庆地区六、 江苏地区七、 上海地区八、 云南地区第三节
我国鲜羊肉及其相关产品价格分析第四节 我国鲜羊肉生产存在的主要问题与对策第五节
2008-2009年我国鲜羊肉价格总体发展趋势预测第五章
2008-2009年中国鲜羊肉需求与消费情况分析第一节
2003-2006年我国鲜羊肉消费量统计分析第二节 当前我国鲜羊肉消费的主要特点第三节
我国鲜羊肉消费者消费偏好调查分析第四节
我国鲜羊肉消费者对其价格的敏感度分析第五节 2008-2009年我国鲜羊肉需求预测第六章
2008-2009年中国鲜羊肉进出口分析第一节
2006年我国鲜羊肉各主要品种进出口情况对比分析一、 进出口量对比分析二、
进出口值对比分析第二节 2005-2006年鲜羊肉分类进口情况对比分析第三节 家羊产品出、

进口均增加，保持贸易顺差一、鲜羊肉及杂碎出口减少，进口增加二、加工家羊出口增加三、活家羊出口减少，种羊进口减少第四节
2008-2009年我国鲜羊肉进出口总体发展趋势预测第七章
2008-2009年中国鲜羊肉行业的竞争力分析第一节 竞争现状 一、内资企业间的竞争 二、内资与外资间的竞争 三、强势企业间的竞争 第二节 竞争态势一、渠道竞争 二、资本竞争 三、技术竞争 第三节 鲜羊肉营销渠道现状及趋势 一、主要营销渠道分析二、主要营销方式分析三、当前营销存在的主要问题和对策第四节 鲜羊肉销售物流现状与对策分析 一、鲜羊肉销售物流现状分析 二、鲜羊肉产品特性研究 三、鲜羊肉销售物流特性研究 四、鲜羊肉销售物流发展对策 第五节 主要企业竞争格局分析第八章 2007年鲜羊肉重点企业分析 （共二十家企业）第一节 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司一、企业简介二、产销分析三、财务分析三、发展战略第二节 山东金锣企业集团总公司一、企业简介二、产销分析三、财务分析四、发展战略第三节 河南汇通集团肉食品股份有限公司一、企业简介二、产销分析三、财务分析四、发展战略第四节 南京雨润食品有限公司 一、企业简介二、产销分析三、财务分析四、发展战略第五节 秦皇岛正大有限公司 一、企业简介二、产销分析三、财务分析四、发展战略第六节大成食品（大连）有限公司一、企业简介二、产销分析三、财务分析四、发展战略第七节 广东双汇温氏食品有限公司 一、企业简介二、产销分析三、财务分析四、发展战略第八节
四川省福润肉类食品有限公司一、企业简介二、产销分析三、财务分析四、发展战略第九章 2008-2009年鲜羊肉行业发展与投资前景 第一节 行业发展趋势分析 一、鲜羊肉生产布局的调整 二、鲜羊肉产量及畜羊品种结构的变化 三、现代鲜羊肉加工企业的发展 四、鲜羊肉的国内市场和进出口情况 五、鲜羊肉加工装备和工艺技术水平的进步 第二节 本行业的优势和劣势分析一、优势分析二、劣势分析第三节
“十一五”鲜羊肉工业发展环境的分析预测 第四节 投资鲜羊肉工业的投资策略分析

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2853528535.html