2017-2022年中国汽配行业市场发展现状及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽配行业市场发展现状及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/278535278535.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

汽配AutoParts即汽车配件，汽车零件，汽车配置。我国汽配市场经历了三代不同的发展阶段。第一代为点状汽配市场，经营特点是多为个体经营，商铺零散，市场聚集效应不明显。第二代为线状汽配市场，经营特点是沿街设店，零件种类较为齐全，但市场规模较小，如上海的威海路汽配街、成都的纱帽街等。第三代为块状汽配市场，多位于交通便利、土地成本较低的城区周围，经营特点是市场规模大，商户经营实力强，集群效应显著。

我国大陆部分省级行政区汽配产品需求排名

我国汽配市场区域化特征明显，市场布局分散，行业集中度低，基本上没有全国性连锁经营的汽配市场。目前，国内部分重要汽配市场有中国（十堰）汽配城、浙江金恒德汽车用品采购城、北京汽车汽配基地、湖北汉口纵横汽车大世界和黑龙江龙运国际汽配城等，市场布局较为分散。

汽车配件渠道商采购产品分析

2003-2014年汽车零部件行业销售额及增长率

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽配行业市场发展现状及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业总体概貌
第一章汽配行业概述
第一节汽配行业定义和分类
一、汽配行业
二、汽配行业产品分类
三、中国汽配专业市场发展阶段
第二节汽配行业流通的特点

一、需求特点
二、经营特点
三、汽车服务业的特点
第三节中国汽配行业的基本特征
一、汽配行业的价值链
二、中国汽配行业的发展历程
三、中国汽配行业在行业生命周期中的阶段
四、中国汽配行业的成长趋势分析
五、中国汽配行业进入、退出分析
第四节中国汽配行业现状及问题分析
一、汽配行业在汽车工业中占有重要地位
二、副厂配件是维修市场中主要产品
三、供求渠道复杂，价格混乱，流通效率低
四、营销手段落后，竞争主要的手段是价格
五、市场集中度低，经销商数量大，规偏小，素质低
六、经营行为不规范，假冒伪劣配件充斥市场
七、汽配城与汽车配件交易会是汽配市场组织的主导形式
第五节中国汽配相关行业分析
一、中国汽车市场趋势分析
二、2016年总体汽车市场发展
三、汽车零部件行业趋势分析
四、二手车市场发展特点分析
第六节国内汽车配件流通模式
一、国内配件供应链
二、国内汽车配件需求方格局
三、国内终端用户的需求格局
四、汽配城
五、国内汽车零配件流通领域的发展方向
第二章世界汽配行业发展状况
第一节世界汽配行业发展特点
一、世界汽车行业的发展
二、全球汽配行业现状
第二节日本汽配行业的发展状况
一、日本汽配市场发展分析
二、日本汽配行业运行新模式

三、日本汽配加速转移生产基地
第三节美国汽配行业的发展状况
一、美国汽配行业规模和特点
二、美国汽配市场的运行模式
第四节其他地区汽配行业发展状况
一、欧洲
二、印度
三、韩国
第二部分行业规模与结构分析
第三章中国汽配市场流通分析
第一节中国汽配市场概述
第二节汽配市场流通模式概述
一、汽配市场产业链和流通渠道
二、中国汽配市场流通模式分析
三、中国汽配市场流通企业情况
四、整车厂与流通、配套企业关系
五、汽配市场渠道商采购决策程序
第三节传统的流通模式分析
一、传统的流通模式概述
二、中国汽配城发展现状分析
三、中国汽配城经营模式分析
四、汽配城发展发向分析
五、汽配城未来的发展趋势
六、案例--北京西郊汽配城质量监管措施
第四节整车厂售后服务模式分析
一、整车售后服务业渐成热点
二、整车厂的售后服务体系流通方式分析
三、流通商进入整车售后服务流通体系分析
四、中国整车售后服务体系现状
第五节价值链垂直整合模式(连锁、大卖场、营销商)
一、价值链垂直整合模式概述
二、汽配连锁大卖场模式
三、连锁汽车快修模式
四、汽配营销商模式
第六节汽配市场品牌分析

第七节汽配网络化营销商业模式
第八节汽配市场进货渠道分析
一、主流渠道
二、非主流渠道
三、汽配城商品的来源
第四章中国汽配市场需求分析
第一节全国汽配需求特点分析
一、汽配需求市场经营模式
二、汽配城发展现状及趋势
三、中国汽车保有量分析
(一)民用汽车保有量分析
(二)民用汽车的注册数量
(三)私人汽车拥有量分析
(四)公路营运汽车拥有量
四、中国汽车产销情况分析
五、汽车配件单车需求情况
六、汽车配件市场规模分析
七、电子产品发展潜力巨大
八、汽车零部件轻量化趋势
第二节全国汽配需求规模预测
第三节个人汽配消费特点和消费偏好分析
一、汽车维护保养观念已经深入人心
二、汽车维修渠道现状分析
三、各服务终端市场比例分析
四、用户选择4S店维护原因分析
五、用户不去4S店原因分析
六、汽车备件价格调查分析
(一)用户衡量备件价格考虑因素
(二)用户对备件价格熟知度
(三)用户获取备件价格渠道
七、不同级别车辆用户忠诚度调查
第五章中国汽配市场供应分析
第一节中国汽车零部件制造行业特点
一、2016年汽车零部件行业发展概况
二、2016年中国汽车零部件市场规模

三、中国汽车零部件产业发展现状分析
四、中国汽车零部件行业发展模式现状
五、中国汽车零部件行业发展优势分析
六、汽车零部件制造行业经济效益分析
七、新能源汽车关键零部件产业化提速
第二节2016年中国汽车零部件供应商分析
一、国内汽车零部件供应商优劣势
二、国内汽车零部件主要供应商状况
三、汽车零部件产业兼并重组分析
四、中国汽车零部件企业出击海外收购
第三节汽车零部件制造行业竞争分析
一、全球汽车业整体格局变化分析
二、全球汽车行业商业模式变化分析
三、国内汽车零部件企业竞争情况分析
四、台湾汽车零部件制造商布局大陆市场
五、汽车零部件售后市场竞争日趋激烈
六、中国汽车零部件出口竞争力评价
第四节汽车零部件企业提升竞争力策略分析
一、汽车零部件企业的研发能力分析
二、汽车零部件企业的出路情况分析
三、汽车零部件企业提升竞争力的策略
第五节主要汽车零部件生产巨头分析
一、德国博世集团
二、日本电装公司
三、德尔福
四、法国法雷奥集团
五、美国天合汽车集团
六、德国大陆
七、伟世通
八、现代摩比斯
第三部分典型行业行为和典型企业分析
第六章中国汽配市场企业经营分析
第一节汽配行业的经营管理分析
一、汽配市场渠道的趋于多元，消费主体转变为个人消费者
二、汽车维修养护服务企业的经营管理

三、汽配流通企业的经营管理
第二节企业扩张行为分析
一、横向扩张
二、纵向扩张
第三节北京汽车用品市场
一、天隆北方汽车用品市场
二、西郊雅森汽车用品市场
三、六里桥汽车用品市场
四、西国贸汽车基地
五、恋日汽车用品一条街
第七章典型企业案例分析
第一节国外汽配企业分析
一、美国成功流通商案例ATUOZONE
二、美国成功流通商案例NAPA-世界最大的汽车零部件经销商
三、日本成功流通商案例AUTOBACS
第二节国内汽配企业分析
一、北京中汽联合汽配连锁有限公司
二、上海德朗汽车零部件制造有限公司
三、北京众义达快修连锁市场进入策略
第三节北京汽车服务市场汇总
第四部分行业影响因素和发展趋势
第八章汽配行业影响因素分析
第一节2016年中国宏观经济发展环境
一、2016年中国GDP增长情况分析
二、2016年工业经济发展形势分析
三、2016年全社会固定资产投资分析
四、2016年社会消费品零售总额分析
五、2016年城乡居民收入与消费分析
六、2016年对外贸易的发展形势分析
第二节行业政策分析
一、中国汽车制造业政策综述
二、中国汽车行业政策环境综述
三、汽车零配件制造业政策环境
四、<汽车贸易政策>将对汽配流通产生影响
五、汽车产业振兴规划培育汽车消费市场

六、汽车产业调整和振兴规划细则
第三节技术因素分析
第九章2017-2022年中国汽配行业发展趋势
第一节汽配行业变化趋势
一、汽车消费群体和偏好变化
二、“大3S”汽配城模式兴起
三、车配品牌建设将主导市场
四、经营模式呈现多元化发展
五、国外著名品牌涌入汽配市场
六、汽配城多功能化发展趋势
第二节汽配营销的变化趋势
一、汽配市场营销模式的变化趋势
二、汽配营销提高客户满意度途径
第三节经营模式和流通渠道的变化
一、经营模式变革的模式
二、未来汽配城在市场占重要地位
三、汽车配件销售连锁发展趋势
四、4S模式垄断地位将下降
五、车配市场竞争格局面临洗牌
六、汽车配件网络化经营趋势
图表目录：
图表1汽配的产品主要分类
图表2世界汽配生产厂分布图
图表3世界500强汽车配件企业营收额统计
图表4中国汽车零配件市场供应链
图表5影响汽车配件渠道商进货或是代量因素分析
图表62014-2016年7月中国民用汽车保有量统计
图表72014-2016年7月中国民用汽车保有量增长趋势图
图表82016年中国各地区民用汽车保有量和占比统计
图表92016年中国民用汽车保有量区域分布图
图表102016年中国各省民用汽车保有量和占比统计
图表112014-2016年7月中国民用汽车新注册量和增长率统计
图表122014-2016年7月中国民用汽车新注册量增长趋势图
图表132016年中国各地区民用汽车新注册量和占比统计
图表142016年中国民用汽车新注册量区域分布图

图表152016年中国各省民用汽车新注册量和占比统计
图表162014-2016年7月中国私人汽车保有量和增长率统计
图表172016年中国各区域私人汽车保有量和占比统计
图表182016年中国私人汽车保有量区域分布图
图表192016年各省中国私人汽车保有量和占比统计
图表202014-2016年7月公路运营汽车保有量和增长率统计
（GYZX）
图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/278535278535.html