中国人形机器人行业现状深度分析与投资前景预测报告(2024-2031年)

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人形机器人行业现状深度分析与投资前景预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728531.html

报告价格: 电子版: 8200元 纸介版: 8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人:客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,页面图表可能存在缺失;格式美观性可能有欠缺,实际报告排版规则、美观;可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、人形机器人研发历程

人型机器人又称仿生人,是一种旨在模仿人类外观和行为的机器人,尤其特指具有和人类相似肌体的种类。

人形机器人集机、电、材料、计算机、传感器、控制技术等多门学科于一体,是一个国家高科技实力和发展水平的重要标志,因此近年来发达国家都不惜投入巨资进行开发研究。日本、美国、英国等国家都在研制仿人形机器人方面做了大量的工作,并已取得了突破性的进展。如日本本田公司于1997年10月推出了仿人形机器人P3,美国麻省理工学院研制出了仿人形机器人科戈(COG),德国和澳洲共同研制出了装有52个汽缸,身高2米、体重150公斤的大型机器人。从国内市场看,在以人工智能为代表的第四次工业革命中,我国出台了多项促进人形机器人产业发展的政策,率先进行了大量的前瞻性技术布局,实现了多方面的领先,为我国人形机器人的发展打下了坚实的基础。

全球人形机器人研发情况

时间

研发情况

1973年

早稻田大学加藤教授研发出IAB0T-1

1986-1993年

本田公司接连开发了EO到E6等7种行走机器人,只有腿部结构,主要用于研究行走功能。

1993年

本田公司在研制的P1基础上加上了双臂使其初具人形,而后同年完成的P3则是ASIMO的原型。

2000年

本田公司推出ASIMO。

2003年

日本工业技术研究院推出HRP系列的4C和5P,5P可以替代人类完成重力作业。

2009年

双足机器人PETMAN亮相,PETMAN设计用于检测化学防护农的人形机器人。

2013年

波士顿动力推出Atlas,能够在碎石堆上行走。

2016年

俄罗斯推出Fedor会开各种交通工具,提重物、匍匐前进,开枪打靶。

2017年

Atlas学会台阶之间跳跃, 甚至后空翻。

2021年

优必选发布WalkerX,能上下楼梯,操控家电,端茶倒水、给人按摩,陪人下棋。

2023年8月

智元机器人发布远征A1,接入人工智能大模型。

资料来源:观研天下整理

近年来,我国人形机器人行业持续火热,不仅体现在国家政策密集发布,还有资本投融资力度加大、下场的玩家多元等。具体来看:

2、政策持续发力,剑指2025年量产、2027年深度应用

在政策方面,习近平总书记深刻指出,要"以科技创新推动产业创新,积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业,积极培育未来产业,加快形成新质生产力,增强发展新动能"。2023年11月,工业和信息化部印发《人形机器人创新发展指导意见》,提出人形机器人有望成为继计算机、智能手机、新能源汽车后的颠覆性产品,并明确2025年实现批量生产、2027年相关产品深度融入实体经济,成为重要的经济增长新引擎;指导意见是国家层面首个仅针对人形机器人政策方案,后续更多地方和产业政策值得期待。

我国人形机器人行业相关政策情况

政策名称

发布时间

主要目标/内容

《人形机器人创新发展指导意见》

2023.10

到2025年,我国人形机器人创新体系初步建立,"大脑、小脑、肢体"等一批关键技术取得突破,确保核心部组件安全有效供给。整机产品达到国际先进水平,并实现批量生产,在特种、制造、民生服务等场景得到示范应用,探索形成有效的治理机制和手段。到2027年,人形机器人技术创新能力显著提升,形成安全可靠的产业链供应链体系,构建具有国际竞争力的产业生态,综合实力达到世界先进水平。产业加速实现规模化发展,应用场景更加丰富,相关产品深度融入实体经济,成为重要的经济增长新引擎。

《上海市促进智能机器人产业高质量创新发展行动方案(2023-2025年)》

2023.10

到2025年,明确一个总体目标,即打造具有全球影响力的机器人产业创新高地;促进三个突破,在品牌、应用场景和产业规模方面实现"十百千"突破——打造10家行业一流的机器人头部品牌、100个标杆示范的机器人应用场景、1000亿元机器人关联产业规模;建设三个公共服务平台,智能机器人检测与中试验证创新中心、人形机器人制造业创新中心、通用机器人产业研究院等;推动制造业重点产业工业机器人密度达500台/万人,机器人行业应用深度和广度显著提升。

《2023年未来产业创新任务揭榜挂帅工作》

2023.9

面向元宇宙、人形机器人、脑机接口、通用人工智能4个重点方向,聚焦核心基础、重点产品、公共支撑、示范应用等创新任务,发掘培育一批掌握关键核心技术、具备较强创新能力的优势单位,突破一批标志性技术产品,加速新技术、新产品落地应用。(以2025年为目标)

《北京市促进机器人产业创新发展的若干措施》

2023.8

加快机器人技术体系创新突破、推动机器人产业集聚发展、加快"机器人+"场景创新应用、强化机器人产业创新要素保障

《北京市机器人产业创新发展行动方案(2023-2025年》

2023.6

到2025年,本市机器人产业创新能力大幅提升,培育100种高技术高附加值机器人产品、10 0种具有全国推广价值的应用场景,万人机器人拥有量达到世界领先水平,形成创新要素集 聚、创新创业活跃的发展生态。全市机器人核心产业收入达到300亿元以上,打造国内领先 、国际先进的机器人产业集群。

《深圳市加快推动人工智能高质量发展高水平应用行动方案(2023—2024年)》 2023.5

聚焦通用大模型、智能算力芯片、智能传感器、智能机器人、智能网联汽车等领域,实施人工智能科技重大专项扶持计划,重点支持打造基于国内外芯片和算法的开源通用大模型;支持重点企业持续研发和迭代商用通用大模型;开展通用型具身智能机器人的研发和应用。实施核心技术攻关载体扶持计划,支持科研机构与企业共建5家以上人工智能联合实验室,加快组建广东省人形机器人制造业创新中心。

《"机器人+"应用行动实施方案》

2023.1

到2025年,制造业机器人密度较2020年实现翻番,服务机器人、特种机器人行业应用深度和广度显著提升,机器人促进经济社会高质量发展的能力明显增强。聚焦10大应用重点领域,突破100种以上机器人创新应用技术及解决方案,推广200个以上具有较高技术水平、创新应用模式和显著应用成效的机器人典型应用场景。

资料来源:观研天下整理

3、人形机器人融资热度不减

在投融资方面,人形机器人集成了人工智能、高端制造、新材料等前沿技术,所以近几年备受投资机构青睐。根据数据,2023年,我国人形机器人行业共发生19起融资事件,披露融资总额达26.7亿元,同比增长65.5%;2024年1-5月,国内融资热度依旧高涨,已发生9起融资事件,融资总额为11.6亿元。

2023年我国人形机器人行业部分大额融资事件

2023/12/14

公司简称 公司简介 所在地区 融资轮次 融资金额 融资时间 投资方 有鹿机器人 具身智能大模型研发商 浙江 Pre-A轮 过1亿人民币 2024/5/31 创新工场、元理资本、BV百度风投 宇树科技 高运动性能四足机器人研发商 浙江 B2轮 近10亿人民币 2024/2/22 米达投资、钧石基金、博睿智联、容亿投资(刘宏春)、源码资本(陈润泽)、深创投、经纬创 投等 星动纪元 具身智能及通用人形机器人研发商 北京 天使轮 过亿人民币 2024/1/10 世纪金源集团(黄涛)、联想创投(贺志强)、金鼎资本(何富昌)、清控天诚等 智元机器人 通用人形机器人研发商 上海 A3轮 过6亿人民币

蓝驰创投、中科创星、鼎晖投资、CVentures(C资本)、高瓴创投、三花控股

达闼科技

云端智能机器人研发运营商

上海

C轮

过10亿人民币

2023/7/6

知识城集团、水木春锦、国盛资本

优必选

智能人形机器人研发商

广东

E++轮

8.2亿人民币

2023/2/21

柳州产业集团

资料来源:观研天下整理

4、下场的玩家多元,我国人形机器人行业竞争愈发激烈

在市场竞争方面,目前,国内人形机器人市场参与者有像优必选、波士顿动力、傅里叶智能等传统机器人企业和一批智元机器人、银河通用机器人、星动纪元、逐际动力等近期涌现专注机器人产业的初创公司,还有两派玩家。一是以科大讯飞、百度、腾讯、谷歌等为代表的科技大厂携带着感知认知的算法优势而来;二是以小鹏汽车、小米、追觅、特斯拉为代表的跨界厂商。

近两年我国主要人形机器人产品对比

公司产品名

特斯拉Optimus

优必选WalkerX

小米CyberOne

傅利叶GR-1

智元远征A1

宇树UnitreeH1

开普勒先行者K1

发布时间

2021年8月19日

2021年7月7日

2022年8月11日

```
2023年7月6日
2023年8月18日
2023年8月15日
2023年11月17日
体重
56.7kg
63kg
52kg
55kg
55kg
47kg
85kg
身高
173cm
130cm
177cm
165cm
175cm
180cm
178cm
步行速度
8km/h
3km/h
3.6km/h
5km/h
7km/h
1.5m/s
/
全身自由度
共40个DOF臂12+颈2+腰2+腿12+手12
共41个DOF臂12+颈3+腿14+手12
共21个DOF臂10+颈1+腿10
共40个DOF
共49个DOF, 其中手12
共19个DOF手8+腰1+腿10
```

```
共40个DOF, 其中手12
腿部自由度
单腿6个DOF髋3+膝1+踝2
单腿6个DOF髋3+膝1+踝2
单腿5个DOF髋3+膝1+踝1
单腿5个DOF髋3+膝1+踝1
/
双手
有十指
有十指
无十指
无十指
有十指
灵巧手选配
有十指
负载
硬拉68kg扛重20.41kg
伸展状态单臂1.5kg双手3kg
1.5kg
50kg
整机承重80kg,单臂最大负载5kg
商业化情况
对外出售
目前无商业化对象,暂时出席会展/表演等
/
预计2024-2025年量产交付
目前无商业化对象,暂时出席会展/表演等
预计2023年四季度量产交付
对外出售
售价
预计售价2万美元(约合14万人民币)明年投入工厂测试,3-5年内实现量产
```

/ /

目标成本20万元以内

预计售价低于9万美元(约合65万人民币)

预计2024年对外发售,预计售价2-3万美元(约合14-21万人民币)

资料来源:观研天下整理

5、我国人形机器人行业仍然有诸多问题待解决

虽然我国人形机器人市场很热闹,但在研发和应用层面,行业还面临诸多问题待解。第一:技术路线。北航机器人研究所名誉所长,中关村智友研究院院长王田苗在"2024世界机器人大会"期间发表观点时就表示,"当前人形机器人还面临两大难点,一是机器人目前的'软'件端,适合机器人的通用大模型和垂直专业模型,还在攻坚阶段;此外,灵巧手目前在技术和成本上都有需要攻克的难点。"简单来说,就是让机器人具有泛化能力,如家庭服务机器人,不用主人发号指令,就能主动安排自己的工作,将房屋清扫、做饭炒菜、物品收纳等家务能够按照顺序完成。

第二,人形机器人在制造成本、应用场景和性能之间仍难以平衡;第三,人形机器人技术标准尚未统一,导致各大厂商都想自己来定义这项技术;第四,人形机器人数量收集难度较大,虽然部分厂商已经开始尝试进行相关数据采集技术研发,但是在效率、可行性等方面有待市场检验,如智元机器人公布了公司的数据采集计划,预计9月底建成一个有100台左右机器人的采样厂,对应150个工人,其目标是一个工人生产1000条数据/天。

6、我国人形机器人行业发展机遇仍存,2030年全球市场规模约3000亿元

那么人形机器人是否赚钱呢?目前,有大部分企业进入小批量量产阶段,部分产品价格也被厂商压价到10万以内。例如,宇树科技G1人形机器人自5月发布以来,9.9万元定价引发热议,并且宇树科技宣布G1迎来量产版,设计更适应大规模生产;智元机器人合伙人兼营销服副总裁姜青松在接受媒体采访时表示,智元双足人形机器人2024年10月份开始量产,后期预计一个月生产100台,2024年预计出货量200台左右,轮式机器人预计出货100台左右;特斯拉透露,明年将小批量生产人形机器人,计划在工厂部署超千台以辅助工作。

我国人形机器人行业仍然有巨大的发展机遇:一是,抢占市场先机,静待具身智能时代的到来,吃到最前端的市场红利;二是,人形机器人在应用场景处于探索阶段,仍然有巨大需求潜力;三是,人形机器人产业链联系紧密,布局上下游以获得更多市场机会。

第一阶段(2025-2027年):以特斯拉等工厂应用为核心,假设 特斯拉工厂工人数量每年增长15%; 人形机器人在其工厂中的渗透率分别为5%、20%、50%; 特斯拉工厂人形机器人在全球的市占率分别为90%、75%、55%; 2)第二阶段(2028-2030年): 2015-2021年全球制造业人数年均降低0.075%,假设2024-2030年仍保持这一速度降低; 参考新能源车渗透率提升速度,假设2028-2030年全球制造业人形机器人渗透率分别为0.07%、

0.19%、0.45%。3)单价:成本将随规模效应逐渐降低,根据优必选、宇树、小米等厂商 价格,估计2023年人形机器人单价约80万元,随后每年以15%的幅度递减。根据以上假设 ,预计2030年人形机器人新增需求量有望达114万台,对应新增市场空间约3000亿元。 2023-2030年全球人形机器人行业市场规模预测情况 类别 2023年 2024年E 2025年E 2026年E 2027年E 2028年E 2029年E 2030年E 第一阶段:2025-2027,以特斯拉工厂应用为测算基础 特斯拉工厂工人数量预计(人) 76000 87400 100510 115587 132924 特斯拉工厂人形机器人渗透率(人机比) / / 5% 20% 50% 特斯拉工厂人形机器人市占率 / / 90% 75% 55% 第二阶段:2028-2030,在全球制造业范围内渗透 全球制造业人数预计(亿人)

4.42

```
4.41
4.41
4.41
4.40
4.40
4.40
4.39
全球制造业人形机器人渗透率
/
/
0.01%
0.02%
0.07%
0.19%
0.45%
人形机器人需求量(万台)
0.005
0.008
0.57
2.98
10.86
30.80
83.54
197.71
人形机器人新增需求量(万台)
/
0.003
0.56
2.41
7.88
19.94
52.74
114.17
单价(万元)
```

```
80
68
58
49
42
35
30
26
人形机器人累计市场规模(亿元)
0.40
0.60
32.88
151.39
480.50
1188.35
2779.60
5707.61
人形机器人新增市场规模(亿元)
/
0.20
32.27
118.51
329.11
707.85
1591.24
2928.01
资料来源:观研天下整理(WYD)
```

注:上述信息仅作参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。 个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。 更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国人形机器人行业现状深度分析与投资前景预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国人形机器人行业发展概述

第一节人形机器人行业发展情况概述

- 一、人形机器人行业相关定义
- 二、人形机器人特点分析
- 三、人形机器人行业基本情况介绍
- 四、人形机器人行业经营模式
- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式
- 五、人形机器人行业需求主体分析
- 第二节中国人形机器人行业生命周期分析
- 一、人形机器人行业生命周期理论概述
- 二、人形机器人行业所属的生命周期分析

第三节人形机器人行业经济指标分析

- 一、人形机器人行业的赢利性分析
- 二、人形机器人行业的经济周期分析
- 三、人形机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球人形机器人行业市场发展现状分析

第一节全球人形机器人行业发展历程回顾

第二节全球人形机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲人形机器人行业地区市场分析

- 一、亚洲人形机器人行业市场现状分析
- 二、亚洲人形机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲人形机器人行业市场前景分析

第四节北美人形机器人行业地区市场分析

- 一、北美人形机器人行业市场现状分析
- 二、北美人形机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美人形机器人行业市场前景分析

第五节欧洲人形机器人行业地区市场分析

- 一、欧洲人形机器人行业市场现状分析
- 二、欧洲人形机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲人形机器人行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界人形机器人行业分布走势预测 第七节 2024-2031年全球人形机器人行业市场规模预测

第三章 中国人形机器人行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对人形机器人行业的影响分析

第三节中国人形机器人行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对人形机器人行业的影响分析 第五节中国人形机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国人形机器人行业运行情况

第一节中国人形机器人行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国人形机器人行业市场规模分析

- 一、影响中国人形机器人行业市场规模的因素
- 二、中国人形机器人行业市场规模
- 三、中国人形机器人行业市场规模解析

第三节中国人形机器人行业供应情况分析

一、中国人形机器人行业供应规模

- 二、中国人形机器人行业供应特点 第四节中国人形机器人行业需求情况分析
- 一、中国人形机器人行业需求规模
- 二、中国人形机器人行业需求特点

第五节中国人形机器人行业供需平衡分析

第五章 中国人形机器人行业产业链和细分市场分析

第一节中国人形机器人行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、人形机器人行业产业链图解

第二节中国人形机器人行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对人形机器人行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对人形机器人行业的影响分析

第三节我国人形机器人行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国人形机器人行业市场竞争分析

第一节中国人形机器人行业竞争现状分析

- 一、中国人形机器人行业竞争格局分析
- 二、中国人形机器人行业主要品牌分析

第二节中国人形机器人行业集中度分析

- 一、中国人形机器人行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国人形机器人行业市场集中度分析

第三节中国人形机器人行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国人形机器人行业模型分析

第一节中国人形机器人行业竞争结构分析(波特五力模型)

一、波特五力模型原理

- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国人形机器人行业SWOT分析
- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国人形机器人行业SWOT分析结论
- 第三节中国人形机器人行业竞争环境分析(PEST)
- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论
- 第八章 2019-2023年中国人形机器人行业需求特点与动态分析
- 第一节中国人形机器人行业市场动态情况
- 第二节中国人形机器人行业消费市场特点分析
- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好
- 第三节人形机器人行业成本结构分析
- 第四节人形机器人行业价格影响因素分析
- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素
- 第五节中国人形机器人行业价格现状分析
- 第六节中国人形机器人行业平均价格走势预测

- 一、中国人形机器人行业平均价格趋势分析
- 二、中国人形机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国人形机器人行业所属行业运行数据监测

第一节中国人形机器人行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国人形机器人行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国人形机器人行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国人形机器人行业区域市场现状分析

- 第一节中国人形机器人行业区域市场规模分析
- 一、影响人形机器人行业区域市场分布的因素
- 二、中国人形机器人行业区域市场分布

第二节中国华东地区人形机器人行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区人形机器人行业市场分析
- (1)华东地区人形机器人行业市场规模
- (2)华东地区人形机器人行业市场现状
- (3)华东地区人形机器人行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区人形机器人行业市场分析
- (1)华中地区人形机器人行业市场规模

- (2)华中地区人形机器人行业市场现状
- (3)华中地区人形机器人行业市场规模预测 第四节华南地区市场分析
- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区人形机器人行业市场分析
- (1)华南地区人形机器人行业市场规模
- (2)华南地区人形机器人行业市场现状
- (3)华南地区人形机器人行业市场规模预测 第五节华北地区人形机器人行业市场分析
- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区人形机器人行业市场分析
- (1)华北地区人形机器人行业市场规模
- (2) 华北地区人形机器人行业市场现状
- (3)华北地区人形机器人行业市场规模预测 第六节东北地区市场分析
- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区人形机器人行业市场分析
- (1) 东北地区人形机器人行业市场规模
- (2) 东北地区人形机器人行业市场现状
- (3)东北地区人形机器人行业市场规模预测 第七节西南地区市场分析
- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区人形机器人行业市场分析
- (1)西南地区人形机器人行业市场规模
- (2)西南地区人形机器人行业市场现状
- (3)西南地区人形机器人行业市场规模预测
- 第八节西北地区市场分析
- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区人形机器人行业市场分析
- (1) 西北地区人形机器人行业市场规模

- (2) 西北地区人形机器人行业市场现状
- (3) 西北地区人形机器人行业市场规模预测

第十一章 人形机器人行业企业分析(随数据更新有调整)

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国人形机器人行业发展前景分析与预测

第一节中国人形机器人行业未来发展前景分析

- 一、人形机器人行业国内投资环境分析
- 二、中国人形机器人行业市场机会分析
- 三、中国人形机器人行业投资增速预测

第二节中国人形机器人行业未来发展趋势预测

第三节中国人形机器人行业规模发展预测

- 一、中国人形机器人行业市场规模预测
- 二、中国人形机器人行业市场规模增速预测
- 三、中国人形机器人行业产值规模预测

四、中国人形机器人行业产值增速预测

五、中国人形机器人行业供需情况预测

第四节中国人形机器人行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国人形机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国人形机器人行业进入壁垒分析

- 一、人形机器人行业资金壁垒分析
- 二、人形机器人行业技术壁垒分析
- 三、人形机器人行业人才壁垒分析
- 四、人形机器人行业品牌壁垒分析
- 五、人形机器人行业其他壁垒分析
- 第二节人形机器人行业风险分析
- 一、人形机器人行业宏观环境风险
- 二、人形机器人行业技术风险
- 三、人形机器人行业竞争风险
- 四、人形机器人行业其他风险

第三节中国人形机器人行业存在的问题

第四节中国人形机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国人形机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国人形机器人行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国人形机器人行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节人形机器人行业营销策略分析

- 一、人形机器人行业产品策略
- 二、人形机器人行业定价策略
- 三、人形机器人行业渠道策略
- 四、人形机器人行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 · · · · ·

详细请访问:<u>https://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728531.html</u>