

2009-2012年润肤露行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年润肤露行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/5853158531.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

润肤露，是乳液的一种，能深入滋润干燥肌肤，补充肌肤每天流失的水份。天然保湿因子，由内部强化其天然保湿层，特效的含油配方，给您多一点的滋润。润肤露能迅速深入滋润肌肤，令其回复柔软，润滑，充满光泽。润肤露贴切地满足油性皮肤的需求，是油性皮肤最理想的护肤品。润肤露是一款护肤品，就是指保护、滋润肌肤的液体。润肤露外型精美，通常选用塑料瓶包装。主要是补充水份，营养，属基础护肤之类的。有美白效果的，有补水的，有祛皱的。润肤露和乳液适用于混合性及油性皮肤，它们属于同一种东西，只是叫法不同。它们都是水性成分的润肤产品。对于混合性皮肤，乳液起调节油质分泌、补充适当油份；属于基础护肤。它的质地也比较清爽，没霜来的稠，比较稀薄。适合夏天使用。润肤露是一种液态霜类化妆品，有良好的润肤作用，也有调湿效果，早期的乳液是水包油型乳状液，多采用钾皂做乳化剂，但在存放过程中会变稠，不易从瓶中倒出，近年采用十二醇硫酸、二乙醇胺盐或非离子型乳化剂，可制得稳定性很好的润肤露。润肤露类化妆品又称蜜类化妆品，是水包油型的乳化剂，含水量在10-80%左右，具有一定的流动性，形状颇似蜜，故而得名。润肤露含水量较大，能为皮肤补充水分。乳液还含有少量的油分，又可以滋润皮肤。

2008-2009年1季度，中国化妆品行业生产继续保持着稳步发展态势，市场供需呈良性增长，但增速有所放缓。2008年全年社会消费品零售总额108488亿元，同比增长21.6%，是近年来增速最高水平，其中化妆品类增长22.1%。2009年1季度全国社会消费品零售总额同比增长15.0%，其中化妆品类增长14.8%。经历百花齐放的爆炸式繁荣后，全球金融风暴的影响在某种程度上加速了中国化妆品行业的洗牌速度，市场集中度将进一步提高，推动整个产业的可持续发展成为了共识。目前中国化妆品产业主要表现为产业可持续性发展不足，短期效应明显，化妆品产业的和谐共赢之路仍有障碍，产业创新能力和产品科技含量都有待提高，能源消耗过高，产业文化氛围还不够浓厚，人文关怀不够等。针对这些问题，中国化妆品产业要实现可持续发展，需要继续坚持自由平等贸易的原则，需要化妆品企业在利润追求之上，更多地关注消费者、关注社会发展，加强人文关怀的精神，信奉服务社会、念及他人的企业发展价值观，时刻保持对社会及大众高度责任，并在此基础上构建企业核心价值，进行良好的企业文化建设。在原材料大幅波动，宏观经济遭遇挑战的背景下，预计2009年第二季度零售行业仍难有起色，但到第三至第四季度或将出现明显回升机会。2008年全年社会消费品零售总额同比增长21.6%，其中，化妆品类增长22.1%。而以往多年，这个数字常超越30%。虽然整个化妆品市场还保持着增长的态势，但应注意到，中国经济受金融风暴的影响也许还并未度过最糟糕的时期，由于零售消费滞后于宏观经济，预计2009年第二季度零售行业整体仍难有起色，第三至第四季度或将出现明显回升机会。随着出口业受到金融危机的打击，沿海地区的零售业受到严重影响，如广东省2008年化妆品类零售额下降5.5%。相比而言，华中和西部地区正在成为新的消费热点。另一个明显的变化出现在农村消费市场。2009年一季度，全国县及县以下地区的消费品零售额同比增长17%，城市消费品零

售额则同比增长14.1%。这是近年来农村市场零售增长速度首次超过城市。

近几年，护肤品市场出现了崭新的亮点，其引领了护肤品的全新时尚趋势，特别是抗老化的护肤品有了新的发展速度，并且持续走俏，这是最值得关注的事件。未来中国护肤品、润肤品市场将有更大的发展空间，竞争也将更加激烈，而且主要集中在消费者细分、产品功能诉求和渠道建设上。随着跨国公司利用中国基地进一步占领市场以实现全球扩张战略目标以及欧莱雅、联合利华、宝洁、雅芳等的进入，已经大大冲击了国内护肤品产业，特别是随着中国直销法的出台，未来将会有更多的国外护肤品企业进入中国市场。护肤品市场的重要特征是进入企业多，竞争白热化，资金投入高，市场更新快。各品牌无所不用其极。护肤品是化妆品市场中发展最快的一个分类市场。由于产品的新概念不断涌现，产品细分化进程加快，目前，市场处于多品牌竞争状态，品牌起伏较大；中档产品的市场份额有较大幅度上升，表现出较佳的市场前景。外资品牌要更大地赢得市场，除了保持销售高档产品外，要实现更大的利润，就必须在销售规模上取得突破。国内品牌如果丧失价格优势，中国化妆品业界将重新进行一次洗牌过程。事实上面对激烈的市场竞争，业内知名企业都更加注重企业的管理、品牌塑造、渠道建设、人力资源、企业文化等各个方面，以获得更卓越的赢利能力、更迅猛的增长速度与更持续的竞争力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国香料香精化妆品工业协会、《中国化妆品》、化妆品行业信息网等国内外相关报刊杂志的基础信息以及化妆品行业研究单位等公布和提供的大量资料和基础数据，主要分析了全球润肤露市场现状、我国润肤露市场状况、润肤露相关市场发展状况、润肤露进出口市场状况、市场竞争格局、市场营销策略、润肤露领域领先企业和竞争策略等，最后总结出未来润肤露市场的发展趋势，用数字说话，图文并茂。报告还对中国润肤露产业政策进行了分析及探讨，是润肤露生产企业、渠道商、科研机构、零售企业等单位准确了解目前润肤露行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 润肤露行业发展概述

第一节 润肤露的定义及分类

一、润肤露的定义

二、润肤露的分类

三、润肤露的特性

第二节 润肤露产业链分析

一、润肤露市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 润肤露行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球润肤露市场发展分析

第一节 2008年全球润肤露市场分析

- 一、2008年全球润肤露市场回顾
- 二、2008年全球润肤露市场环境
- 三、2008年全球润肤露销售分析
- 四、2008年全球润肤露研发分析

第二节 2009年全球润肤露市场分析

- 一、2009年全球润肤露需求分析
- 二、2009年全球润肤露研发分析
- 三、2009年全球润肤露品牌分析
- 四、2009年中外润肤露市场对比

第三节 主要国家地区润肤露市场分析

- 一、2008-2009年美国润肤露市场分析
- 二、2008-2009年欧洲润肤露市场分析
- 三、2008-2009年日本润肤露市场分析
- 四、2008-2009年韩国润肤露市场分析
- 五、2008-2009年其他国家润肤露市场

第三章 我国润肤露行业发展现状

第一节 我国润肤露行业发展现状

- 一、润肤露行业品牌发展现状
- 二、润肤露行业消费市场现状
- 三、润肤露市场消费层次分析
- 四、我国润肤露市场走向分析

第二节 2007-2009年润肤露业发展情况分析

- 一、2007年润肤露行业发展情况分析
- 二、2008年润肤露行业发展情况分析
- 三、2009年润肤露行业发展特点分析
- 四、2009年1-5月润肤露行业发展情况

第三节 2008-2009年润肤露行业运行分析

- 一、2008-2009年润肤露业产销存运行分析
- 二、2008-2009年润肤露行业利润情况分析

三、2008-2009年润肤露行业发展周期分析

四、2009-2012年润肤露行业发展机遇分析

五、2009-2012年润肤露行业利润增速预测

第四节 2009年1季度润肤露市场消费格局

一、2009年1季度顶端品牌消费格局

二、2009年1季度高端品牌消费格局

三、2009年1季度中端品牌消费格局

四、2009年1季度中低端品牌消费格局

五、2009年1季度低端品牌消费格局

第四章 我国润肤露市场发展研究

第一节 2008年我国润肤露市场发展研究

一、2008年1季度我国润肤露市场研究

二、2008年2季度我国润肤露市场研究

三、2008年3季度我国润肤露市场研究

四、2008年4季度我国润肤露市场研究

第二节 2009年我国润肤露市场情况

一、2009年1-5月我国润肤露产销情况

二、2009年1-5月我国润肤露市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市润肤露市场发展情况

四、2009年1-5月我国润肤露市场发展情况

第三节 2009年我国润肤露市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国润肤露市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国润肤露市场结构分析

三、2009年Q1我国润肤露市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国润肤露市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国润肤露市场结构分析

六、2009年1-5月我国润肤露市场价格走势分析

第四节 2009年我国润肤露业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国润肤露市场格局特点

二、2009年Q1我国润肤露产品创新特点

三、2009年Q1我国润肤露市场服务特点

四、2009年Q1我国润肤露市场品牌特点

第五章 我国润肤露市场调查分析

第一节 2008年我国润肤露市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2009年1季度我国润肤露市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2009年4月份中国润肤露市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第四节 2009年5月份中国润肤露市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 润肤露行业经济运行分析

第一节 2008-2009年润肤露产量分析

一、2008年润肤露产量分析

二、2009年1-5月润肤露产量分析

第二节 2008-2009年润肤露行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年润肤露行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月润肤露行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国润肤露行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国润肤露行业进出口分析

第一节 我国润肤露进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国润肤露出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国润肤露进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年润肤露进口预测

四、2009年润肤露出口预测

第八章 润肤露区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国润肤露行业消费市场分析

第一节 中国润肤露消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 润肤露行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 润肤露市场消费需求分析

- 一、润肤露市场的消费需求变化
- 二、润肤露行业的需求情况分析
- 三、2009年润肤露品牌市场消费需求分析

第四节 润肤露消费市场状况分析

- 一、润肤露行业消费特点
- 二、润肤露消费者分析
- 三、润肤露消费结构分析
- 四、润肤露消费的市场变化
- 五、润肤露市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 润肤露行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、润肤露行业品牌忠诚度调查
- 六、润肤露行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 润肤露行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国润肤露行业竞争格局综述

- 一、2008年润肤露行业集中度
- 二、2008年润肤露行业竞争程度
- 三、2008年润肤露企业与品牌数量
- 四、2008年润肤露行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年润肤露行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外润肤露竞争分析
- 二、2008-2009年我国润肤露市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国润肤露市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要润肤露企业动向
- 五、2009年国内润肤露拟在建项目分析

第十一章 润肤露企业竞争策略分析

第一节 润肤露市场竞争策略分析

- 一、2009年润肤露市场增长潜力分析
- 二、2009年润肤露主要潜力品种分析
- 三、现有润肤露产品竞争策略分析
- 四、潜力润肤露品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 润肤露企业竞争策略分析

- 一、金融危机对润肤露行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后润肤露行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国润肤露市场竞争趋势
- 四、2009-2012年润肤露行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年润肤露行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年润肤露企业竞争策略分析

第十二章 国内润肤露品牌竞争分析

第一节 玉兰油

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 安利

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 欧莱雅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 露得清

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 曼秀雷敦

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 ZA真皙

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 凡士林

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 妮维雅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 倩碧

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 雅芳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 润肤露行业发展趋势分析

第一节 我国润肤露行业前景与机遇分析

一、我国润肤露行业发展前景

二、我国润肤露发展机遇分析

三、2009年润肤露的发展机遇分析

四、金融危机对润肤露行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国润肤露市场趋势分析

一、2008-2009年润肤露市场趋势总结

二、2009-2012年润肤露发展趋势分析

三、2009-2012年润肤露市场发展空间

四、2009-2012年润肤露产业政策趋向

五、2009-2012年润肤露技术革新趋势

六、2009-2012年润肤露价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来润肤露行业发展预测

第一节 未来润肤露需求与消费预测

一、2009-2012年润肤露产品消费预测

二、2009-2012年润肤露市场规模预测

三、2009-2012年润肤露行业总产值预测

四、2009-2012年润肤露行业销售收入预测

五、2009-2012年润肤露行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国润肤露行业供需预测

一、2008-2012年中国润肤露供给预测

二、2009-2012年中国润肤露产量预测

三、2009-2012年中国润肤露需求预测

四、2009-2012年中国润肤露供需平衡预测

五、2009-2012年中国润肤露产品价格预测

六、2009-2012年主要润肤露产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 润肤露行业投资现状分析

第一节 2008年润肤露行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月润肤露行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十五章 润肤露行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年润肤露行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内润肤露技术现状

二、2009年润肤露技术发展分析

三、2009-2012年润肤露技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 化工行业振兴规划

- 一、化工行业振兴规划概述
- 二、化工行业振兴规划细则
- 三、化工行业振兴规划主要任务
- 四、化工行业振兴规划主要工程
- 五、化工行业振兴规划主要措施
- 六、化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、化工行业振兴规划对润肤露行业的影响
- 第十六章 润肤露行业投资机会与风险
- 第一节 行业活力系数比较及分析
 - 一、2009年相关产业活力系数比较
 - 二、2007-2008行业活力系数分析
- 第二节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、2009年相关产业投资收益率比较
 - 二、2007-2008行业投资收益率分析
- 第三节 润肤露行业投资效益分析
 - 一、2008-2009年润肤露行业投资状况分析
 - 二、2009-2012年润肤露行业投资效益分析
 - 三、2009-2012年润肤露行业投资趋势预测
 - 四、2009-2012年润肤露行业的投资方向
 - 五、2009-2012年润肤露行业投资的建议
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
- 第四节 影响润肤露行业发展的主要因素
 - 一、2009-2012年影响润肤露行业运行的有利因素分析
 - 二、2009-2012年影响润肤露行业运行的稳定因素分析
 - 三、2009-2012年影响润肤露行业运行的不利因素分析
 - 四、2009-2012年我国润肤露行业发展面临的挑战分析
 - 五、2009-2012年我国润肤露行业发展面临的机遇分析
- 第五节 润肤露行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2009-2012年润肤露行业市场风险及控制策略
 - 二、2009-2012年润肤露行业政策风险及控制策略
 - 三、2009-2012年润肤露行业经营风险及控制策略
 - 四、2009-2012年润肤露行业技术风险及控制策略
 - 五、2009-2012年润肤露行业同业竞争风险及控制策略
 - 六、2009-2012年润肤露行业其他风险及控制策略
- 第十七章 润肤露行业投资战略研究

第一节 润肤露行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国润肤露品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、润肤露实施品牌战略的意义
- 三、润肤露企业品牌的现状分析
- 四、我国润肤露企业的品牌战略
- 五、润肤露品牌战略管理的策略

第三节 润肤露企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 润肤露行业投资战略研究

- 一、2009年化妆品行业投资战略
- 二、2009年润肤露行业投资战略
- 三、2009-2012年润肤露行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：润肤露产业链分析

图表：国际润肤露市场规模

图表：国际润肤露生命周期

图表：2003-2008年中国润肤露行业市场规模

图表：2002-2008年全球润肤露产业市场规模

图表：2006-2008年润肤露重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国润肤露行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国润肤露行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国润肤露行业资产情况分析

图表：2007-2008年润肤露产品进口数量比较

图表：2007-2008年润肤露进口金额趋势比较

图表：2007-2008年润肤露进口数量趋势比较

图表：2007-2008年润肤露出口金额趋势比较

图表：2007-2008年润肤露出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口润肤露数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口润肤露金额省市地区

图表：2007-2008年中国润肤露发展能力分析

图表：2007-2008年中国润肤露竞争力分析

图表：2009-2012年中国润肤露产能预测

图表：2009-2012年中国润肤露消费量预测

图表：2009-2012年中国润肤露市场前景预测

图表：2009-2012年中国润肤露市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国润肤露发展前景预测

图表：2008年1-12月润肤露产量全国合计

图表：2008年1-12月润肤露产量北京市合计

图表：2008年1-12月润肤露产量天津市合计

图表：2008年1-12月润肤露产量河北省合计

图表：2008年1-12月润肤露产量山西省合计

图表：2008年1-12月润肤露产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月润肤露产量吉林省合计

图表：2008年1-12月润肤露产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月润肤露产量上海市合计

图表：2008年1-12月润肤露产量江苏省合计

图表：2008年1-12月润肤露产量浙江省合计

图表：2008年1-12月润肤露产量安徽省合计

图表：2008年1-12月润肤露产量福建省合计

图表：2008年1-12月润肤露产量江西省合计

图表：2008年1-12月润肤露产量山东省合计

图表：2008年1-12月润肤露产量河南省合计

图表：2008年1-12月润肤露产量湖北省合计

图表：2008年1-12月润肤露产量湖南省合计

图表：2008年1-12月润肤露产量广东省合计

图表：2008年1-12月润肤露产量广西区合计

图表：2008年1-12月润肤露产量海南省合计

图表：2008年1-12月润肤露产量重庆市合计

图表：2008年1-12月润肤露产量四川省合计

图表：2008年1-12月润肤露产量贵州省合计

图表：2008年1-12月润肤露产量云南省合计

图表：2008年1-12月润肤露产量陕西省合计

图表：2008年1-12月润肤露产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月润肤露产量新疆区合计

图表：2008年1-12月润肤露产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月润肤露产量全国合计

图表：2009年1-5月润肤露产量北京市合计

图表：2009年1-5月润肤露产量天津市合计

图表：2009年1-5月润肤露产量河北省合计

图表：2009年1-5月润肤露产量山西省合计

图表：2009年1-5月润肤露产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月润肤露产量吉林省合计

图表：2009年1-5月润肤露产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月润肤露产量上海市合计

图表：2009年1-5月润肤露产量江苏省合计

图表：2009年1-5月润肤露产量浙江省合计

图表：2009年1-5月润肤露产量安徽省合计

图表：2009年1-5月润肤露产量福建省合计

图表：2009年1-5月润肤露产量江西省合计

图表：2009年1-5月润肤露产量山东省合计

图表：2009年1-5月润肤露产量河南省合计

图表：2009年1-5月润肤露产量湖北省合计

图表：2009年1-5月润肤露产量湖南省合计

图表：2009年1-5月润肤露产量广东省合计

图表：2009年1-5月润肤露产量广西区合计

图表：2009年1-5月润肤露产量海南省合计

图表：2009年1-5月润肤露产量重庆市合计

图表：2009年1-5月润肤露产量四川省合计

图表：2009年1-5月润肤露产量贵州省合计

图表：2009年1-5月润肤露产量云南省合计

图表：2009年1-5月润肤露产量陕西省合计

图表：2009年1-5月润肤露产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月润肤露产量新疆区合计

图表：2009年1-5月润肤露产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月护肤品行业收入前十家企业

图表：2008年5月护肤品行业收入前十家企业

图表：2008年8月护肤品行业收入前十家企业

图表：2008年11月护肤品行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月润肤露进口数据

图表：2008年1季度润肤露进口数据

图表：2008年1月润肤露进口数据

图表：2008年2月润肤露进口数据

图表：2008年3月润肤露进口数据

图表：2008年2季度润肤露进口数据

图表：2008年4月润肤露进口数据

图表：2008年5月润肤露进口数据

图表：2008年6月润肤露进口数据

图表：2008年3季度润肤露进口数据

图表：2008年7月润肤露进口数据

图表：2008年8月润肤露进口数据

图表：2008年9月润肤露进口数据

图表：2008年4季度润肤露进口数据

图表：2008年10月润肤露进口数据

图表：2008年11月润肤露进口数据

图表：2008年12月润肤露进口数据

图表：2008年1-12月润肤露出口数据

图表：2008年1季度润肤露出口数据

图表：2008年1月润肤露出口数据

图表：2008年2月润肤露出口数据

图表：2008年3月润肤露出口数据

图表：2008年2季度润肤露出口数据

图表：2008年4月润肤露出口数据

图表：2008年5月润肤露出口数据

图表：2008年6月润肤露出口数据

图表：2008年3季度润肤露出口数据

图表：2008年7月润肤露出口数据

图表：2008年8月润肤露出口数据

图表：2008年9月润肤露出口数据

图表：2008年4季度润肤露出口数据

图表：2008年10月润肤露出口数据

图表：2008年11月润肤露出口数据

图表：2008年12月润肤露出口数据

图表：2009年1-5月润肤露进口数据

图表：2009年1季度润肤露进口数据

图表：2009年1月润肤露进口数据

图表：2009年2月润肤露进口数据

图表：2009年3月润肤露进口数据

图表：2009年2季度润肤露进口数据

图表：2009年4月润肤露进口数据

图表：2009年5月润肤露进口数据

图表：2009年1-5月润肤露出口数据

图表：2009年1季度润肤露出口数据

图表：2009年1月润肤露出口数据

图表：2009年2月润肤露出口数据

图表：2009年3月润肤露出口数据

图表：2009年2季度润肤露出口数据

图表：2009年4月润肤露出口数据

图表：2009年5月润肤露出口数据

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/5853158531.html>