

2018年中国互联网+在线教育市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国互联网+在线教育市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/358530358530.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，互联网+在线教育行业也得到了快速发展，2016年我国互联网+在线教育行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，互联网+在线教育行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从互联网+在线教育行业企业区域分布情况来看，互联网+在线教育行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国互联网+在线教育市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 在线教育产业概述

第一节 在线教育产业定义

第二节 在线教育产业发展历程

第三节 在线教育应用领域情况

第四节 在线教育产业链分析

第二章 2016-2018年世界在线教育行业市场运行形势分析

第一节 2016-2018年全球在线教育行业发展概况

第二节 世界在线教育行业发展走势

一、全球在线教育行业市场分布情况

二、全球在线教育行业发展趋势分析

第三节 全球在线教育行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第三章 中国在线教育行业发展环境分析

第一节 在线教育行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 在线教育行业政策环境分析

一、在线教育行业相关政策

二、在线教育行业相关标准

第三节 在线教育行业其他环境分析

第四章 中国在线教育行业市场供需状况分析

第一节 中国在线教育市场规模情况

第二节 中国在线教育行业盈利情况分析

第三节 中国在线教育市场需求状况

一、2016-2018年在线教育市场需求情况

二、2018年在线教育行业市场需求特点分析

三、2018-2024年在线教育行业现状分析

第四节 中国在线教育行业市场供给状况

一、2016-2018年在线教育市场供给情况

二、2018年在线教育行业市场供给特点分析

三、2018-2024年在线教育市场供给预测

第五节 在线教育行业市场供需平衡状况

第五章 中国在线教育行业规模与效益分析预测

第一节 在线教育行业规模分析及预测

一、2016-2018年在线教育行业资产规模变化分析

二、2018-2024年在线教育行业资产规模预测

三、2016-2018年在线教育行业收入和利润变化分析

四、2018-2024年在线教育行业收入和利润预测

第二节 在线教育行业效益分析

一、2016-2018年在线教育行业三费变化

二、2016-2018年在线教育行业效益分析

第六章 2016-2018年中国在线教育行业重点区域发展分析

第一节 华北地区在线教育市场调研

一、2016-2018年行业发展现状

二、2016-2018年市场需求分析

三、2016-2018年市场规模分析

四、2018-2024年行业发展形势

第二节 东北地区在线教育市场调研

一、2016-2018年行业发展现状

二、2016-2018年市场需求分析

三、2016-2018年市场规模分析

四、2018-2024年行业发展形势

第三节 华东地区在线教育市场调研

一、2016-2018年行业发展现状

二、2016-2018年市场需求分析

三、2016-2018年市场规模分析

四、2018-2024年行业发展形势

第四节 华南地区在线教育市场调研

一、2016-2018年行业发展现状

二、2016-2018年市场需求分析

三、2016-2018年市场规模分析

四、2018-2024年行业发展形势

第五节 其他地区在线教育市场调研

一、2016-2018年行业发展现状

二、2016-2018年市场需求分析

三、2016-2018年市场规模分析

四、2018-2024年行业发展形势

第七章 中国在线教育行业进出口情况分析

第一节 在线教育行业进出口情况

一、2016-2018年在线教育行业进出口情况

三、2018-2024年在线教育行业进出口情况预测

第二节 2018-2024年在线教育行业进出口面临的挑战及对策

第八章 在线教育行业上、下游市场调研

第一节 在线教育行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 在线教育行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第九章 中国在线教育行业重点企业竞争力分析

第一节 100教育分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司投资前景调研预测及战略规划分析

第二节 101网校分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司投资前景调研预测及战略规划分析

第三节 233网校分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司投资前景调研预测及战略规划分析

第四节 51CTO学院分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司投资前景调研预测及战略规划分析

第五节 51Talk无忧英语分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司投资前景调研预测及战略规划分析

第六节 91外教网分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司投资前景调研预测及战略规划分析

第七节 ABC360分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司投资前景调研预测及战略规划分析

第八节 MOOC学院分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司投资前景调研预测及战略规划分析

第九节 VIPKID分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司投资前景调研预测及战略规划分析

第十节 YY教育分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司投资前景调研预测及战略规划分析

.....

第十章 2018-2024年在线教育行业发展趋势及投资前景分析

第一节 当前在线教育行业存在的问题

第二节 在线教育未来发展预测分析

一、中国在线教育发展方向分析

二、2018-2024年中国在线教育行业发展规模

三、2018-2024年中国在线教育行业发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国在线教育行业投资前景分析

一、在线教育市场竞争风险

二、在线教育原材料压力风险分析

三、在线教育技术风险分析

四、在线教育政策和体制风险

五、在线教育行业未来市场的威胁

第十一章 中国在线教育行业营销策略分析

第一节 在线教育市场推广策略研究分析

一、做好在线教育产品导入

二、做好在线教育产品组合和产品线决策

三、在线教育行业城市市场推广策略

第二节 在线教育行业渠道营销研究分析

一、在线教育行业营销环境分析

二、在线教育行业现存的营销渠道分析

三、在线教育行业终端市场营销管理策略

第三节 在线教育行业营销战略研究分析

一、中国在线教育行业有效整合营销策略

二、建立在线教育行业厂商的双赢模式

第十二章 在线教育行业发展机会及对策建议

第一节 在线教育行业发展风险防范建议

第二节 在线教育行业发展机会及建议

一、在线教育行业总体发展机会及发展建议

二、在线教育行业并购发展机会及建议

三、在线教育市场机会及发展建议

四、在线教育发展现状及存在问题

五、在线教育企业应对策略

第十三章 在线教育市场预测及项目投资建议

第一节 中国在线教育行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 在线教育行业外销与内销优势分析

第三节 2018-2024年中国互联网+在线教育行业市场规模及增长趋势

第四节 2018-2024年中国互联网+在线教育行业投资规模预测

第五节 2018-2024年在线教育行业市场盈利预测

第六节 专家建议

图表目录：

图表 2016-2018年中国GDP及增长率统计

图表 2018年国内生产总值统计

图表 2018年-2018年工业经济增长情况

图表 2016-2018年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2018年中国全社会固定资产投资统计

图表 2018年年末中国人口数及其构成

图表 2018年年末中国人口数及其构成

图表 2016-2018年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2016-2018年中研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2016-2018年中国城镇新增就业人数

图表 2016-2018年中国国家全员劳动生产率

图表 在线教育行业产业链

图表 2016-2018年中国在线教育行业工业总产值情况

图表 2016-2018年中国在线教育行业价格走势（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/358530358530.html>