

2010-2015年中国剃须刀行业投资分析及深度研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国剃须刀行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/8852988529.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

根据我国主要人口数据，可以简单测算出中国大陆目前15岁以上的男性人口数量超过5亿，这个庞大的群体正是剃须刀的目标人群。国内剃须刀市场的规模超过100亿元人民币，不考虑国内市场的城乡差别，人均剃须刀的年消费可达20元。同时，预计市场的容量将以每年10%的速度增长。剃须刀虽然小，可是行业的竞争态势却一点也不比大家电行业弱，目前的品牌数量已经几十个，加上不知名的，甚至达到上百个。整个剃须刀行业形成了国内外品牌交错共存，国际品牌占据高端主导，民族品牌局限于中低端市场，国内占主导，国外以补充为主的竞争局面。随着人们消费观念的不断变化以及高、精、尖产品的不断问世，我国电动剃须刀市场的发展逐渐走向成熟，市场进入快速发展阶段，品牌竞争日益激烈。电动剃须刀需求量大增。电动剃须刀具有使用安全方便，节省时间的优点。随着制造业电动剃须刀需求量大增技术的不断提高，电动剃须刀不如手动剃须刀剃得干净的缺点也日渐好转，特别是高端电动剃须刀产品在剃须角度和胡须的切割深度方面有了较大突破。电动剃须刀的优势越来越被广大消费者所认可。加之价位也越来越贴近大众，很多使用手动剃须刀的消费者都开始选择便捷的电动剃须刀，这一消费习惯的改变带动了电动剃须刀市场的旺销。国产品牌优势增强。但国产品牌优势增强尽管外资品牌在和国产品牌的竞争中依然保持一定得优势，品牌竞争力正在不断增强。

2008年小家电品牌市场综合占有率排名前十位的品牌中，出现了更多外资品牌的身影。例如，在男用剃须刀，电吹风市场上，飞利浦、松下的市场占有率一直位于前列。2008年剃须刀市场综合占有率排名前十的品牌中，外资品牌飞利浦虽依然稳居第一位，但其市场综合占有率比2007年下滑了5.76个百分点。国产品牌飞科，超人整体名次比2007年提升一位。此外，前十名中国产品牌数量虽由2007年的5个下降到2008年的4个，但市场综合占有率之和却比2007年高出4.6个百分点。可见，国产品牌的市场地位正在不断提升。尽管受到国际金融危机的严重影响，2008年温州剃须刀行业仍持续增长，年销售总额达19亿元，同比增长9%。2009年，温州市剃须刀行业取得平稳较快增长，年总销售额为23亿元，仍居全国市场60%的份额，龙头企业率先突围，年产销总额与上年同比以30%以上增幅持续快速发展，占行业总额的80%，温州已成为全国剃须刀行业最大的龙头企业产业集群区。温州现有剃须刀制造企业100多家，主要分布在鹿城、瓯海、龙湾三区。全行业共有七大类产品400多种，年销售额、出口额、产品产量都占全国总量的60%以上，成为国内最大的电动剃须刀龙头企业集群区。近年来，温州剃须刀行业不断扩大生产，规模骨干企业从2001年的9家发展到现在的28家，出现年产值超亿元和无区域集团企业，从而增强企业的抗风险能力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、温州市剃须刀行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国剃须刀行业的供给与需求状

况、市场格局与分布、部分地区剃须刀市场的发展状况、剃须刀消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国剃须刀市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对剃须刀未来发展趋势进行了研判，是剃须刀生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前剃须刀行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 国内外剃须刀行业发展分析 1

第一节 全球剃须刀市场分析 1

一、剃须刀的发展 1

二、世界十大名牌剃须刀 3

三、全球电动剃须刀年销量 4

第二节 中国剃须刀市场分析 5

一、我国剃须刀行业发展概况 5

二、国内电动剃须刀行业深度扫描 9

三、国内电动剃须刀市场变化形势 13

第三节 我国剃须刀销量分析 20

一、2008年剃须刀行业品牌发展 20

二、2009年剃须刀行业销量分析 21

三、2010年剃须刀行业销售分析 22

第四节 温州剃须刀产业分析 23

一、温州剃须刀制造商产值概况 23

二、2008年温州剃须刀行业销售总额 23

三、2009年温州剃须刀行业发展分析 24

四、温州剃须刀行业趋势与前景规划 27

第二章 国内外剃须刀行业专利分析 32

第一节 剃须刀专利分析背景 32

一、研究概述 32

二、数据来源 33

第二节 剃须刀专利基本状况分析 33

一、全国剃须刀专利总体状况 33

二、全国剃须刀发明、实用新型专利的地区分布 34

三、全国剃须刀专利的技术领域分布 35

第三节 剃须刀中国专利核心分布 36

- 一、核心发明人分布 36
- 二、核心发明单位 37
- 三、发明、实用新型专利核心申请人分布 38
- 四、发明人合作度分析 38
- 第四节 专利生产率分布 39
- 第五节 剃须刀专利技术生命周期分析 41
- 第六节 研究结论 43
- 第三章 中国剃须刀市场规模分析 45
- 第一节 中国剃须刀企业规模分析 45
- 第二节 中国剃须刀市场规模分析 45
- 一、电动剃须刀市场容量 45
- 二、剃须刀市场规模分析 45
- 第三节 2008-2009年中国剃须刀市场规模分析 46
- 一、2008年全国剃须刀市场占有率及均价 46
- 二、2009年全国剃须刀市场占有率及均价 47
- 第四章 中国剃须刀行业运行分析 48
- 第一节 2009年中国剃须刀行业产销分析 48
- 一、2009年小家电销售情况分析 48
- 二、2009年产成品情况总体分析 50
- 三、2009年产品销售收入总体分析 50
- 第二节 2009年中国剃须刀行业经营分析 51
- 一、2009年行业总资产分析 51
- 二、2009年行业总负债分析 51
- 三、2009年行业主营业务收入 52
- 四、2009年行业主营业务成本 52
- 第三节 2009年中国剃须刀行业财务指标分析 53
- 一、2009年行业新产品产值总体分析 53
- 二、2009年行业出口交货值总体分析 53
- 三、2009年行业资金周转情况总体分析 54
- 四、2009年行业应收账款净额总体分析 54
- 第五章 中国品牌剃须刀进出口市场情况分析 56
- 第一节 2008-2009年中国电动剃须刀进出口分析 56
- 一、2008-2009年我国电动剃须刀进出口数量及金额 56
- 二、2008-2009年我国电动剃须刀进口数量及金额 60
- 三、2008-2009年我国电动剃须刀出口数量及金额 65

第二节 2008-2009年中国剃刀及其刀片进出口分析	69
一、2008-2009年我国剃刀及其刀片进出口数量及金额	69
二、2008-2009年我国剃刀及其刀片进口数量及金额	74
三、2008-2009年我国剃刀及其刀片出口数量及金额	78
第六章 中国品牌剃须刀区域市场分析	83
第一节 东北	83
一、2008年东北剃须刀市场占有率及均价	83
二、2009年东北剃须刀市场占有率及均价	84
第二节 华北	85
一、2008年华北剃须刀市场占有率及均价	85
二、2009年华北剃须刀市场占有率及均价	86
第三节 华东	87
一、2008年华东剃须刀市场占有率及均价	87
二、2009年华东剃须刀市场占有率及均价	88
第四节 华南	89
一、2008年华南剃须刀市场占有率及均价	89
二、2009年华南剃须刀市场占有率及均价	90
第五节 西北	91
一、2008年西北剃须刀市场占有率及均价	91
二、2009年西北剃须刀市场占有率及均价	92
第六节 西南	93
一、2008年西南剃须刀市场占有率及均价	93
二、2009年西南剃须刀市场占有率及均价	94
第七节 华中	95
一、2008年中南剃须刀市场占有率及均价	95
二、2009年华中剃须刀市场占有率及均价	96
第七章 中国剃须刀需求与消费者偏好调查	97
第一节 剃须刀消费者收入分析	97
一、中国人口、人民生活分析	97
二、2009-2010年消费者收入水平	97
三、2009-2010年消费者信心指数分析	98
第二节 剃须刀需求与消费者调查	103
一、剃须刀消费者调查	103
二、剃须刀市场需求调查	104
三、剃须刀广告与营销策略	108

第三节 剃须刀市场调查分析	116
一、2009年剃须刀市场竞争力	116
二、2009年剃须刀市场畅销排名	117
三、2009年剃须刀市场占有率	118
第四节 电动剃须刀市场调查分析	119
一、2009年电动剃须刀市场竞争力	119
二、2009年电动剃须刀市场畅销排名	120
三、2009年电动剃须刀市场占有率	121
第八章 中国品牌剃须刀市场价格分析	123
第一节 原材料价格分析	123
一、2010年家电用塑料价格走势分析	123
二、2010年中小型电机价格走势分析	124
第二节 2009-2010年中国剃须刀价格趋势分析	125
一、2010年剃须刀价格走势分析	125
二、2010年剃须刀及原材料价格走势	126
三、2010年高端剃须刀价格走势分析	126
四、2010年小家电价格走势分析	127
第二部分 行业竞争格局	
第九章 剃须刀行业竞争格局分析	129
第一节 剃须刀行业竞争结构分析	129
一、行业内现有企业的竞争	129
二、新进入者的威胁	130
三、替代品的威胁	131
四、供应商的讨价还价能力	131
五、购买者的讨价还价能力	132
第二节 剃须刀行业国际竞争力影响因素分析	132
一、生产要素	132
二、需求条件	133
三、相关和支持性产业	134
四、企业的战略、结构和竞争对手	135
第三节 剃须刀行业竞争格局分析	135
一、2008年剃须刀品牌竞争格局	135
二、2008年电动剃须刀品牌竞争格局	136
三、电动剃须刀行业竞争格局和特征	136
第四节 国内外剃须刀品牌竞争分析	142

- 一、国内外剃须刀品牌市场份额 142
- 二、国际剃须刀品牌竞争分析 142
- 三、本土剃须刀品牌竞争分析 143
- 第十章 中国剃须刀优势品牌企业分析 144
- 第一节 飞利浦（中国驰名商标） 144
 - 一、企业概况 144
 - 二、企业经营状况 145
 - 三、品牌市场份额 147
 - 四、品牌竞争策略 148
- 第二节 飞科（中国驰名商标） 149
 - 一、企业概况 149
 - 二、产品介绍 150
 - 三、品牌市场份额 150
 - 四、品牌竞争策略 150
- 第三节 超人(中国驰名商标) 153
 - 一、企业概况 153
 - 二、企业经营状况 154
 - 三、品牌市场份额 159
 - 四、品牌竞争策略 160
- 第四节 吉列（中国驰名商标） 162
 - 一、企业概况 162
 - 二、企业经营状况 164
 - 三、品牌市场份额 168
 - 四、品牌竞争策略 168
- 第五节 博朗（一线品牌） 172
 - 一、企业概况 172
 - 二、博朗产品介绍 173
 - 三、品牌竞争策略 176
 - 四、2010年发展动态 176
- 第六节 松下（中国驰名商标） 177
 - 一、企业概况 177
 - 二、发展状况 178
 - 三、产品与服务 182
 - 四、2010年经营状况 183
- 第七节 光科（中国驰名商标） 183

一、企业概况 183

二、企业文化 184

三、产品介绍 184

第八节 三洋（中国驰名商标） 185

一、企业概况 185

二、日本三洋经营状况 187

三、合肥三洋经营状况 188

第九节 真汉子（中国驰名商标） 193

一、企业概况 193

二、企业经营状况 194

三、企业核心理念 197

第十节 鼎铃（中国驰名商标） 198

一、企业概况 198

二、品质管理 198

三、品牌建设 199

第三部分 行业趋势预测

第十一章 2010-2015年中国品牌剃须刀发展预测 201

第一节 剃须刀行业“十一五”规划 201

第二节 2010-2015年剃须刀渠道发展趋势分析 202

一、传统渠道发展趋势分析 202

二、商场和专营店发展趋势 203

三、连锁渠道发展趋势分析 203

四、新兴渠道发展趋势分析 203

第三节 2010-2015年剃须刀行业专利发展趋势 204

一、基于专利战略的行业趋势研究 204

二、剃须刀行业中国专利发展趋势 204

三、剃须刀行业世界专利发展趋势 206

四、提升剃须刀行业的对策与措施 207

第四部分 投资策略研究

第十二章 2010-2015年我国剃须刀行业投资价值分析 209

第一节 行业发展特征 209

一、赢利性分析 209

二、进入壁垒分析 209

三、市场特点分析 214

四、生命周期分析 215

第二节 剃须刀行业投资价值分析	216
一、市场发展前景分析	216
二、低碳形势下的投资机会	219
三、高端市场投资机会分析	222
四、农村市场投资机会分析	224
第三节 2010-2015年中国品牌剃须刀投资风险预警	226
一、剃须刀行业抵御风险能力	226
二、宏观经济的波动风险预警	227
三、剃须刀行业出口风险预警	229
四、剃须刀行业技术风险预警	233
五、剃须刀行业竞争风险预警	235
第十三章 剃须刀行业盈利能力分析	237
第一节 2009年中国剃须刀行业利润总额分析	237
一、利润总额分析	237
二、不同规模企业利润总额比较分析	237
三、不同所有制企业利润总额比较分析	238
第二节 2008年中国剃须刀行业资产负债率	238
一、资产负债率分析	238
二、不同规模企业资产负债率比较分析	239
三、不同所有制企业资产负债率比较分析	239
第三节 2008年中国剃须刀行业产值利税率	239
一、产值利税率分析	239
二、不同规模企业产值利税率比较分析	240
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	240
第四节 2008年中国剃须刀行业资金利税率	240
一、资金利税率分析	240
二、不同规模企业资金利税率比较分析	241
三、不同所有制企业资金利税率比较分析	241
第十四章 剃须刀行业投资环境分析	242
第一节 宏观经济环境分析	242
一、2009年中国宏观经济发展分析	242
二、2009年中国工业经济运行分析	266
三、2010年中国的经济与政策展望	268
第二节 社会发展环境分析	270
一、“十一五”期间我国社会环境分析	270

二、2008-2009年我国居民消费分析 273

三、2009-2010年我国居民生活水平 275

第三节 行业政策环境分析 277

一、家电召回制度影响分析 277

二、家电下乡政策影响分析 279

三、新能效标准的影响分析 280

四、企业应采取的策略分析 282

第十五章 剃须刀行业投资策略分析 284

第一节 剃须刀行业投资战略研究 284

一、技术开发战略 284

二、产业战略规划 287

三、业务组合战略 289

四、营销战略规划 291

五、区域战略规划 293

六、信息化战略规划 303

第二节 剃须刀行业终端策略分析 305

一、渠道策略分析 305

二、形象策略分析 305

三、促销策略分析 306

四、服务策略分析 306

五、培训策略分析 306

六、主要品牌策略 307

第三节 剃须刀区域市场开发策略 313

一、渠道选择策略 313

二、产品策略分析 314

三、价格策略分析 314

四、促销策略分析 315

五、广告策略分析 315

六、分销策略分析 315

图表目录

图表：2010年6月份热销剃须刀大排行 22

图表：全国剃须刀专利总体状况 33

图表：全国专利年度分布 34

图表：地区分布 34

图表：技术领域分布 35

- 图表：核心发明人 37
- 图表：核心发明单位 37
- 图表：核心申请人 38
- 图表：发明者合作情况 39
- 图表：专利、发明人数量年度变化情况 39
- 图表：专利数、发明者数统计表 40
- 图表：洛特卡定律图像拟合 41
- 图表：相关数据 42
- 图表：趋势变化图 42
- 图表：2008年1月全国剃须刀市场占有率及均价 46
- 图表：2008年8月全国剃须刀市场占有率及均价 46
- 图表：2009年10月全国剃须刀市场占有率及均价 47
- 图表：2009年12月全国剃须刀市场占有率及均价 47
- 图表：2009年1-12月剃须刀等家用美容电器具制造业产成品 50
- 图表：2010年1-3月剃须刀等家用美容电器具制造业产成品 50
- 图表：2009年1-12月剃须刀等家用美容电器具制造业销售收入 50
- 图表：2010年1-3月剃须刀等家用美容电器具制造业销售收入 50
- 图表：2009年1-12月剃须刀等家用美容电器具制造业总资产 51
- 图表：2010年1-3月剃须刀等家用美容电器具制造业总资产 51
- 图表：2009年1-12月剃须刀等家用美容电器具制造业总负债 51
- 图表：2010年1-3月剃须刀等家用美容电器具制造业总负债 51
- 图表：2009年1-12月剃须刀等家用美容电器具制造业主营业务收入 52
- 图表：2010年1-3月剃须刀等家用美容电器具制造业主营业务收入 52
- 图表：2009年1-12月剃须刀等家用美容电器具制造业主营业务成本 52
- 图表：2010年1-3月剃须刀等家用美容电器具制造业主营业务成本 52
- 图表：2009年1-12月剃须刀等家用美容电器具制造业新产品产值 53
- 图表：2010年1-3月剃须刀等家用美容电器具制造业新产品产值 53
- 图表：2009年1-12月剃须刀等家用美容电器具制造业出口交货值 53
- 图表：2010年1-3月剃须刀等家用美容电器具制造业出口交货值 54
- 图表：2009年1-12月剃须刀等家用美容电器具制造业流动资产平均余额 54
- 图表：2010年1-3月剃须刀等家用美容电器具制造业流动资产平均余额 54
- 图表：2009年1-12月剃须刀等家用美容电器具制造业应收账款净额 54
- 图表：2010年1-3月剃须刀等家用美容电器具制造业应收账款净额 55
- 图表：2008年1-12月我国电动剃须刀进出口金额 56
- 图表：2008年1季度我国电动剃须刀进出口金额 56

- 图表：2008年1月我国电动剃须刀进出口金额 56
- 图表：2008年2月我国电动剃须刀进出口金额 56
- 图表：2008年3月我国电动剃须刀进出口金额 56
- 图表：2008年2季度我国电动剃须刀进出口金额 56
- 图表：2008年4月我国电动剃须刀进出口金额 57
- 图表：2008年5月我国电动剃须刀进出口金额 57
- 图表：2008年6月我国电动剃须刀进出口金额 57
- 图表：2008年3季度我国电动剃须刀进出口金额 57
- 图表：2008年7月我国电动剃须刀进出口金额 57
- 图表：2008年8月我国电动剃须刀进出口金额 57
- 图表：2008年9月我国电动剃须刀进出口金额 57
- 图表：2008年4季度我国电动剃须刀进出口金额 57
- 图表：2008年10月我国电动剃须刀进出口金额 58
- 图表：2008年11月我国电动剃须刀进出口金额 58
- 图表：2008年12月我国电动剃须刀进出口金额 58
- 图表：2008年1-12月我国电动剃须刀进出口数量 58
- 图表：2008年1季度我国电动剃须刀进出口数量 58
- 图表：2008年1月我国电动剃须刀进出口数量 58
- 图表：2008年2月我国电动剃须刀进出口数量 58
- 图表：2008年3月我国电动剃须刀进出口数量 58
- 图表：2008年2季度我国电动剃须刀进出口数量 59
- 图表：2008年4月我国电动剃须刀进出口数量 59
- 图表：2008年5月我国电动剃须刀进出口数量 59
- 图表：2008年6月我国电动剃须刀进出口数量 59
- 图表：2008年3季度我国电动剃须刀进出口数量 59
- 图表：2008年7月我国电动剃须刀进出口数量 59
- 图表：2008年8月我国电动剃须刀进出口数量 59
- 图表：2008年9月我国电动剃须刀进出口数量 59
- 图表：2008年4季度我国电动剃须刀进出口数量 60
- 图表：2008年10月我国电动剃须刀进出口数量 60
- 图表：2008年11月我国电动剃须刀进出口数量 60
- 图表：2008年12月我国电动剃须刀进出口数量 60
- 图表：2008年1-12月我国电动剃须刀进口金额 60
- 图表：2008年1季度我国电动剃须刀进口金额 60
- 图表：2008年1月我国电动剃须刀进口金额 60

- 图表：2008年2月我国电动剃须刀进口金额 61
- 图表：2008年3月我国电动剃须刀进口金额 61
- 图表：2008年2季度我国电动剃须刀进口金额 61
- 图表：2008年4月我国电动剃须刀进口金额 61
- 图表：2008年5月我国电动剃须刀进口金额 61
- 图表：2008年6月我国电动剃须刀进口金额 61
- 图表：2008年3季度我国电动剃须刀进口金额 61
- 图表：2008年7月我国电动剃须刀进口金额 61
- 图表：2008年8月我国电动剃须刀进口金额 62
- 图表：2008年9月我国电动剃须刀进口金额 62
- 图表：2008年4季度我国电动剃须刀进口金额 62
- 图表：2008年10月我国电动剃须刀进口金额 62
- 图表：2008年11月我国电动剃须刀进口金额 62
- 图表：2008年12月我国电动剃须刀进口金额 62
- 图表：2008年1-12月我国电动剃须刀进口数量 62
- 图表：2008年1季度我国电动剃须刀进口数量 62
- 图表：2008年1月我国电动剃须刀进口数量 63
- 图表：2008年2月我国电动剃须刀进口数量 63
- 图表：2008年3月我国电动剃须刀进口数量 63
- 图表：2008年2季度我国电动剃须刀进口数量 63
- 图表：2008年4月我国电动剃须刀进口数量 63
- 图表：2008年5月我国电动剃须刀进口数量 63
- 图表：2008年6月我国电动剃须刀进口数量 63
- 图表：2008年3季度我国电动剃须刀进口数量 63
- 图表：2008年7月我国电动剃须刀进口数量 64
- 图表：2008年8月我国电动剃须刀进口数量 64
- 图表：2008年9月我国电动剃须刀进口数量 64
- 图表：2008年4季度我国电动剃须刀进口数量 64
- 图表：2008年10月我国电动剃须刀进口数量 64
- 图表：2008年11月我国电动剃须刀进口数量 64
- 图表：2008年12月我国电动剃须刀进口数量 64
- 图表：2008年1-12月我国电动剃须刀出口金额 65
- 图表：2008年1季度我国电动剃须刀出口金额 65
- 图表：2008年1月我国电动剃须刀出口金额 65
- 图表：2008年2月我国电动剃须刀出口金额 65

- 图表：2008年3月我国电动剃须刀出口金额 65
- 图表：2008年2季度我国电动剃须刀出口金额 65
- 图表：2008年4月我国电动剃须刀出口金额 65
- 图表：2008年5月我国电动剃须刀出口金额 66
- 图表：2008年6月我国电动剃须刀出口金额 66
- 图表：2008年3季度我国电动剃须刀出口金额 66
- 图表：2008年7月我国电动剃须刀出口金额 66
- 图表：2008年8月我国电动剃须刀出口金额 66
- 图表：2008年9月我国电动剃须刀出口金额 66
- 图表：2008年4季度我国电动剃须刀出口金额 66
- 图表：2008年10月我国电动剃须刀出口金额 66
- 图表：2008年11月我国电动剃须刀出口金额 67
- 图表：2008年12月我国电动剃须刀出口金额 67
- 图表：2008年1-12月我国电动剃须刀出口数量 67
- 图表：2008年1季度我国电动剃须刀出口数量 67
- 图表：2008年1月我国电动剃须刀出口数量 67
- 图表：2008年2月我国电动剃须刀出口数量 67
- 图表：2008年3月我国电动剃须刀出口数量 67
- 图表：2008年2季度我国电动剃须刀出口数量 67
- 图表：2008年4月我国电动剃须刀出口数量 68
- 图表：2008年5月我国电动剃须刀出口数量 68
- 图表：2008年6月我国电动剃须刀出口数量 68
- 图表：2008年3季度我国电动剃须刀出口数量 68
- 图表：2008年7月我国电动剃须刀出口数量 68
- 图表：2008年8月我国电动剃须刀出口数量 68
- 图表：2008年9月我国电动剃须刀出口数量 68
- 图表：2008年4季度我国电动剃须刀出口数量 68
- 图表：2008年10月我国电动剃须刀出口数量 69
- 图表：2008年11月我国电动剃须刀出口数量 69
- 图表：2008年12月我国电动剃须刀出口数量 69
- 图表：2008年1-12月我国剃刀及其刀片进出口金额 69
- 图表：2008年1季度我国剃刀及其刀片进出口金额 69
- 图表：2008年1月我国剃刀及其刀片进出口金额 69
- 图表：2008年2月我国剃刀及其刀片进出口金额 70
- 图表：2008年3月我国剃刀及其刀片进出口金额 70

图表：2008年2季度我国剃刀及其刀片进出口金额 70

图表：2008年4月我国剃刀及其刀片进出口金额 70

图表：2008年5月我国剃刀及其刀片进出口金额 70

图表：2008年6月我国剃刀及其刀片进出口金额 70

图表：2008年3季度我国剃刀及其刀片进出口金额 70

图表：2008年7月我国剃刀及其刀片进出口金额 70

图表：2008年8月我国剃刀及其刀片进出口金额 71

图表：2008年9月我国剃刀及其刀片进出口金额 71

图表：2008年4季度我国剃刀及其刀片进出口金额 71

图表：2008年10月我国剃刀及其刀片进出口金额 71

图表：2008年11月我国剃刀及其刀片进出口金额 71

图表：2008年12月我国剃刀及其刀片进出口金额 71

图表：2008年1-12月我国剃刀及其刀片进出口数量 71

图表：2008年1季度我国剃刀及其刀片进出口数量 71

图表：2008年1月我国剃刀及其刀片进出口数量 72

图表：2008年2月我国剃刀及其刀片进出口数量 72

图表：2008年3月我国剃刀及其刀片进出口数量 72

图表：2008年2季度我国剃刀及其刀片进出口数量 72

图表：2008年4月我国剃刀及其刀片进出口数量 72

图表：2008年5月我国剃刀及其刀片进出口数量 72

图表：2008年6月我国剃刀及其刀片进出口数量 72

图表：2008年3季度我国剃刀及其刀片进出口数量 72

图表：2008年7月我国剃刀及其刀片进出口数量 73

图表：2008年8月我国剃刀及其刀片进出口数量 73

图表：2008年9月我国剃刀及其刀片进出口数量 73

图表：2008年4季度我国剃刀及其刀片进出口数量 73

图表：2008年10月我国剃刀及其刀片进出口数量 73

图表：2008年11月我国剃刀及其刀片进出口数量 73

图表：2008年12月我国剃刀及其刀片进出口数量 73

图表：2008年1-12月我国剃刀及其刀片进口金额 74

图表：2008年1季度我国剃刀及其刀片进口金额 74

图表：2008年1月我国剃刀及其刀片进口金额 74

图表：2008年2月我国剃刀及其刀片进口金额 74

图表：2008年3月我国剃刀及其刀片进口金额 74

图表：2008年2季度我国剃刀及其刀片进口金额 74

- 图表：2008年4月我国剃刀及其刀片进口金额 74
- 图表：2008年5月我国剃刀及其刀片进口金额 75
- 图表：2008年6月我国剃刀及其刀片进口金额 75
- 图表：2008年3季度我国剃刀及其刀片进口金额 75
- 图表：2008年7月我国剃刀及其刀片进口金额 75
- 图表：2008年8月我国剃刀及其刀片进口金额 75
- 图表：2008年9月我国剃刀及其刀片进口金额 75
- 图表：2008年4季度我国剃刀及其刀片进口金额 75
- 图表：2008年10月我国剃刀及其刀片进口金额 75
- 图表：2008年11月我国剃刀及其刀片进口金额 76
- 图表：2008年12月我国剃刀及其刀片进口金额 76
- 图表：2008年1-12月我国剃刀及其刀片进口数量 76
- 图表：2008年1季度我国剃刀及其刀片进口数量 76
- 图表：2008年1月我国剃刀及其刀片进口数量 76
- 图表：2008年2月我国剃刀及其刀片进口数量 76
- 图表：2008年3月我国剃刀及其刀片进口数量 76
- 图表：2008年2季度我国剃刀及其刀片进口数量 76
- 图表：2008年4月我国剃刀及其刀片进口数量 77
- 图表：2008年5月我国剃刀及其刀片进口数量 77
- 图表：2008年6月我国剃刀及其刀片进口数量 77
- 图表：2008年3季度我国剃刀及其刀片进口数量 77
- 图表：2008年7月我国剃刀及其刀片进口数量 77
- 图表：2008年8月我国剃刀及其刀片进口数量 77
- 图表：2008年9月我国剃刀及其刀片进口数量 77
- 图表：2008年4季度我国剃刀及其刀片进口数量 77
- 图表：2008年10月我国剃刀及其刀片进口数量 78
- 图表：2008年11月我国剃刀及其刀片进口数量 78
- 图表：2008年12月我国剃刀及其刀片进口数量 78
- 图表：2008年1-12月我国剃刀及其刀片出口金额 78
- 图表：2008年1季度我国剃刀及其刀片出口金额 78
- 图表：2008年1月我国剃刀及其刀片出口金额 78
- 图表：2008年2月我国剃刀及其刀片出口金额 78
- 图表：2008年3月我国剃刀及其刀片出口金额 79
- 图表：2008年2季度我国剃刀及其刀片出口金额 79
- 图表：2008年4月我国剃刀及其刀片出口金额 79

- 图表：2008年5月我国剃刀及其刀片出口金额 79
- 图表：2008年6月我国剃刀及其刀片出口金额 79
- 图表：2008年3季度我国剃刀及其刀片出口金额 79
- 图表：2008年7月我国剃刀及其刀片出口金额 79
- 图表：2008年8月我国剃刀及其刀片出口金额 79
- 图表：2008年9月我国剃刀及其刀片出口金额 80
- 图表：2008年4季度我国剃刀及其刀片出口金额 80
- 图表：2008年10月我国剃刀及其刀片出口金额 80
- 图表：2008年11月我国剃刀及其刀片出口金额 80
- 图表：2008年12月我国剃刀及其刀片出口金额 80
- 图表：2008年1-12月我国剃刀及其刀片出口数量 80
- 图表：2008年1季度我国剃刀及其刀片出口数量 80
- 图表：2008年1月我国剃刀及其刀片出口数量 80
- 图表：2008年2月我国剃刀及其刀片出口数量 81
- 图表：2008年3月我国剃刀及其刀片出口数量 81
- 图表：2008年2季度我国剃刀及其刀片出口数量 81
- 图表：2008年4月我国剃刀及其刀片出口数量 81
- 图表：2008年5月我国剃刀及其刀片出口数量 81
- 图表：2008年6月我国剃刀及其刀片出口数量 81
- 图表：2008年3季度我国剃刀及其刀片出口数量 81
- 图表：2008年7月我国剃刀及其刀片出口数量 81
- 图表：2008年8月我国剃刀及其刀片出口数量 82
- 图表：2008年9月我国剃刀及其刀片出口数量 82
- 图表：2008年4季度我国剃刀及其刀片出口数量 82
- 图表：2008年10月我国剃刀及其刀片出口数量 82
- 图表：2008年11月我国剃刀及其刀片出口数量 82
- 图表：2008年12月我国剃刀及其刀片出口数量 82
- 图表：2008年1月东北剃须刀市场占有率及均价 83
- 图表：2008年8月东北剃须刀市场占有率及均价 83
- 图表：2009年10月东北剃须刀市场占有率及均价 84
- 图表：2009年12月东北剃须刀市场占有率及均价 84
- 图表：2008年1月华北剃须刀市场占有率及均价 85
- 图表：2008年8月华北剃须刀市场占有率及均价 85
- 图表：2009年10月华北剃须刀市场占有率及均价 86
- 图表：2009年12月华北剃须刀市场占有率及均价 86

- 图表：2008年1月华东剃须刀市场占有率及均价 87
- 图表：2008年8月华东剃须刀市场占有率及均价 87
- 图表：2009年10月华东剃须刀市场占有率及均价 88
- 图表：2009年12月华东剃须刀市场占有率及均价 88
- 图表：2008年1月华南剃须刀市场占有率及均价 89
- 图表：2008年8月华南剃须刀市场占有率及均价 89
- 图表：2009年10月华南剃须刀市场占有率及均价 90
- 图表：2009年12月华南剃须刀市场占有率及均价 90
- 图表：2008年1月西北剃须刀市场占有率及均价 91
- 图表：2008年8月西北剃须刀市场占有率及均价 91
- 图表：2009年10月西北剃须刀市场占有率及均价 92
- 图表：2009年12月西北剃须刀市场占有率及均价 92
- 图表：2008年1月西南剃须刀市场占有率及均价 93
- 图表：2008年8月西南剃须刀市场占有率及均价 93
- 图表：2009年10月西南剃须刀市场占有率及均价 94
- 图表：2009年12月西南剃须刀市场占有率及均价 94
- 图表：2008年1月中南剃须刀市场占有率及均价 95
- 图表：2008年8月中南剃须刀市场占有率及均价 95
- 图表：2009年10月华中剃须刀市场占有率及均价 96
- 图表：2009年12月华中剃须刀市场占有率及均价 96
- 图表：2008年我国人口数及其构成 97
- 图表：2008年1月我国消费者信心指数 98
- 图表：2008年2月我国消费者信心指数 98
- 图表：2008年3月我国消费者信心指数 98
- 图表：2008年4月我国消费者信心指数 99
- 图表：2008年5月我国消费者信心指数 99
- 图表：2008年6月我国消费者信心指数 99
- 图表：2008年7月我国消费者信心指数 99
- 图表：2008年8月我国消费者信心指数 99
- 图表：2008年9月我国消费者信心指数 99
- 图表：2008年10月我国消费者信心指数 100
- 图表：2008年11月我国消费者信心指数 100
- 图表：2008年12月我国消费者信心指数 100
- 图表：2009年1月我国消费者信心指数 100
- 图表：2009年2月我国消费者信心指数 100

- 图表：2009年3月我国消费者信心指数 100
- 图表：2009年4月我国消费者信心指数 100
- 图表：2009年5月我国消费者信心指数 101
- 图表：2009年6月我国消费者信心指数 101
- 图表：2009年7月我国消费者信心指数 101
- 图表：2009年8月我国消费者信心指数 101
- 图表：2009年9月我国消费者信心指数 101
- 图表：2009年10月我国消费者信心指数 101
- 图表：2009年11月我国消费者信心指数 101
- 图表：2009年12月我国消费者信心指数 102
- 图表：2010年1月我国消费者信心指数 102
- 图表：2010年2月我国消费者信心指数 102
- 图表：2010年3月我国消费者信心指数 102
- 图表：2010年4月我国消费者信心指数 102
- 图表：2010年5月我国消费者信心指数 102
- 图表：2009年剃须刀企业竞争力指数 116
- 图表：2009年剃须刀市场竞争力统计图 117
- 图表：2009年剃须刀企业产品畅销指数 117
- 图表：2009年剃须刀市场畅销排名统计图 118
- 图表：2009年剃须刀企业市场占有率 118
- 图表：2009年剃须刀市场占有率统计图 119
- 图表：2009年电动剃须刀企业竞争力指数 119
- 图表：2009年电动剃须刀市场竞争力统计图 120
- 图表：2009年电动剃须刀企业产品畅销指数 120
- 图表：2009年电动剃须刀市场畅销排名统计图 121
- 图表：2009年电动剃须刀企业市场占有率 121
- 图表：2009年电动剃须刀市场占有率统计图 122
- 图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营构成 188
- 图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司每股指标 189
- 图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司获利能力 189
- 图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营能力 189
- 图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司偿债能力 190
- 图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司资本结构 190
- 图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司发展能力 190
- 图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司现金流量 190

- 图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营业务收入 191
- 图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营业务利润 191
- 图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司营业利润 191
- 图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司利润总额 192
- 图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司净利润 192
- 图表：剃须刀中国专利权人排名 205
- 图表：2009年1-12月剃须刀等家用美容电器具制造业利润总额 237
- 图表：2010年1-3月剃须刀等家用美容电器具制造业利润总额 237
- 图表：2009年1-11月剃须刀等家用美容电器具制造业不同规模企业利润总额 237
- 图表：2010年1-2月剃须刀等家用美容电器具制造业不同规模企业利润总额 237
- 图表：2009年1-11月剃须刀等家用美容电器具制造业不同所有制企业利润总额 238
- 图表：2010年1-2月剃须刀等家用美容电器具制造业不同所有制企业利润总额 238
- 图表：2008年1-11月剃须刀等家用美容电器具制造业资产负债率 238
- 图表：2008年1-11月剃须刀等家用美容电器具制造业不同规模企业资产负债率 239
- 图表：2008年1-11月剃须刀等家用美容电器具制造业不同所有制企业资产负债率 239
- 图表：2008年1-11月剃须刀等家用美容电器具制造业产值利税率 239
- 图表：2008年1-11月剃须刀等家用美容电器具制造业不同规模企业产值利税率 240
- 图表：2008年1-11月剃须刀等家用美容电器具制造业不同所有制企业产值利税率 240
- 图表：2008年1-11月剃须刀等家用美容电器具制造业资金利税率 240
- 图表：2008年1-11月剃须刀等家用美容电器具制造业不同规模企业资金利税率 241
- 图表：2008年1-11月剃须刀等家用美容电器具制造业不同所有制企业资金利税率 241
- 图表：2005-2009年国内生产总值 242
- 图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 243
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度 243
- 图表：2005-2009年年末国家外汇储备 244
- 图表：2005-2009年财政收入 244
- 图表：2005-2009年粮食产量 245
- 图表：2005-2009工业增加值 246
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度 247
- 图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 248
- 图表：2005-2009年建筑业增加值 248
- 图表：2005-2009年全社会固定资产投资 249
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 249
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力 250
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 250

- 图表：2005-2009年社会消费品零售总额 251
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度 252
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 253
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 253
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 254
- 图表：2005-2009年货物进出口总额 254
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度 254
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 256
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 256
- 图表：2005-2009年年末电话用户数 257
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 258
- 图表：2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 258
- 图表：2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 259
- 图表：2009年人口数及其构成 261
- 图表：2005-2009年农村居民人均纯收入 262
- 图表：2005-2009年城镇居民人均纯收入 262
- 图表：2009年12月我国居民消费价格分类指数 275
- 图表：2010年1月我国居民消费价格分类指数 276
- 图表：2010年2月我国居民消费价格分类指数 276
- 图表：区域发展战略咨询流程图 300
- 图表：区域SWOT战略分析图 301

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/8852988529.html>