

2010-2015年中国太阳镜行业投资分析及深度研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国太阳镜行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/8852888528.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

太阳眼镜是一种为防止太阳光强烈刺激造成对人眼伤害的视力保健用品，随着人们物质文化水平的提高，太阳眼镜又可作为美容或体现个人风格的特殊饰品。随着人们生活水平的提升，太阳眼镜已经成为时尚消费的一种承载品。近几年，国内品牌太阳镜品质不断提升，这在很大程度上归功于国际品牌太阳镜在中国零售市场的成功。要想追赶前方的强有力的竞争对手，自身产品的档次就必须有所提升，所以，材料的升级就成了国产品牌太阳镜的出路之一。另外，有的太阳镜以珍稀的小牛和短吻鳄鱼皮作为主要材质，皮革在太阳镜中的尝试运用，使太阳镜材质更加矜贵、非凡。市场永远欢迎具有明星般卖相的眼镜款式，而各品牌太阳镜商家也不遗余力地朝着这个目标迈进。款式的不断推陈出新，除了设计概念与时尚流行元素的完美结合以外，更要依靠工艺的进步、设备的更新、技术的突破才能真正实现。

自上世纪90年代起，台湾大量太阳镜生产企业开始向厦门市转移，通过十余年的发展，厦门已成为中国眼镜产品主要的生产和出口基地，生产规模、技术水平在国内乃至世界上都已达到较高的水平，厦门产太阳镜已成为国内同类产品的主要代表，成为国内太阳镜的潮流引导者。目前厦门太阳镜生产企业已达70多家，虽然这个数量在全国不是最多的，但厦门太阳镜业经过十年发展，已形成了从材料、零件、电镀、成镜、包装到批发零售等完整的产业链。2009年，厦门市被中国轻工业联合会、中国眼镜协会正式授予“中国太阳镜生产基地”荣誉称号，成为继温州、丹阳、玉环后的又一个眼镜特色基地。2004年以来，厦门太阳镜年增长速度都保持在30%以上。其中，中高档太阳镜产品占全国的60%以上；同时，在内销和出口的中档太阳镜市场上占有较大的优势，年出口额达30亿元。全世界的太阳镜一半也都产于厦门。厦门生产的太阳镜也已是国内太阳镜市场的主流产品。

2010年，对于太阳眼镜材质的要求，除了板材、金属、塑料等传统材质一直市场稳固外，新科技材料也逐渐崭露头角，而木质、牛角也成为新贵，被追求时尚与超质感的消费者所追捧。随着金融大环境的回暖，人们的对中高端产品的消费需求也在复苏。另一方面，对于品牌的需求，也在随着市场的推广，品牌的认知度增加，也逐渐形成吸引式消费。2010年春夏，由于天气的变化，主要将太阳眼镜用来美观妆饰的女性消费者购买力减小，而男性消费者，由于驾驶的原因，相应比例有所增加。而且，作为中坚力量的31-45岁男性的消费者，多为商务成功人士，并且绝大部分有自备车，且这一消费群体对于太阳眼镜的要求也比较高，有长期佩戴的习惯。2010年最受欢迎的太阳眼镜的类型，时尚型、运动型太阳眼镜可谓平分秋色，司机镜所占比例也较之前有所上升。随着销售热季的到来，与商家的良性引导，太阳镜产品销售前景仍然乐观。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国轻工业联合会、中国眼镜协会、厦门市眼镜协会、中国经济景气监测中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、太阳镜专业研究单位等公布和提供

的大量资料，对我国太阳镜行业的发展状况、市场需求、营销状况、消费变化、太阳镜企业战略选择以及太阳镜市场发展趋势进行了详细的分析和预测，并对太阳镜行业集中度、赢利能力、成长能力等着重进行了分析。与此同时，报告还介绍了该行业企业的整体概况和营销策略。本报告是太阳镜企业寻找新的发展机会和借鉴新的操作模式的重要资料，也是欲在太阳镜行业从事生产投资的经济实体等单位准确了解目前中国太阳镜市场发展动态，把握企业定位和发展方向的重要参考资料。

报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 太阳镜行业发展现状

第一章 太阳镜行业概述 1

第一节 眼镜 1

一、眼镜的定义 1

二、眼镜的种类及功能 1

三、眼镜的发展历史及其应用 6

第二节 太阳镜 12

一、太阳镜的种类及选择 12

二、太阳镜功能浅析 13

三、太阳镜的原理 14

第三节 镜片 16

一、镜片的分类 16

二、镜片的材料 18

三、树脂镜片膜层特点 20

四、树脂镜片的优缺点 22

第四节 镜架 23

一、镜架的结构 23

二、眼架的种类 24

三、镜架的材料 25

四、眼镜架的选择和保养 30

第二章 太阳镜行业发展现状分析 35

第一节 太阳镜行业发展概况 35

一、中国太阳眼镜市场概况 35

二、中国太阳镜抢占德国市场 36

三、中国太阳眼镜的质量状况 37

四、质量问题分析及对策建议 39

第二节 2010年太阳镜行业发展分析	42
一、太阳镜行业发展历程	42
二、2009年全球太阳镜行业发展分析	43
三、2010年我国太阳镜行业发展分析	44
四、2010年中国出口德国太阳镜情况	45
第三章 太阳镜发展环境及政策分析	46
第一节 宏观经济环境分析	46
一、2009年中国宏观经济发展分析	46
二、2009年中国工业经济运行分析	70
三、2010年中国的经济与政策展望	72
第二节 社会发展环境分析	74
一、“十一五”期间我国社会环境分析	74
二、2008-2009年我国居民消费分析	77
三、2009-2010年我国居民生活水平	79
第三节 政策法规环境分析	80
一、眼镜行业亟待细化行业标准	80
二、2010年太阳镜国际标准制修订情况	81
三、2010年太阳镜国家标准制定情况	82
第四章 中国太阳镜品牌需求与消费者偏好调查	83
第一节 中国太阳镜消费分析	83
一、2009年中国太阳镜生产情况分析	83
二、2009年太阳镜消费与价格分析	83
三、2010年十大太阳镜品牌分析	86
四、2010年春夏太阳眼镜新品	86
第二节 2010年太阳镜消费趋向调查	87
一、太阳镜消费者购买意向	87
二、消费者太阳镜购买渠道	87
三、选择太阳镜关注的因素	88
四、能接受的太阳镜 价位	88
第三节 2010年国内太阳镜零售市场调查	88
一、2010年太阳镜消费者最关注的问题	89
二、2010年热销太阳镜价格区间	89
三、2010年太阳镜顾客群体细分	89
四、2010年受欢迎的太阳镜类型	90
五、2010年太阳镜消费者品牌要求	90

- 六、2010年消费者选择太阳眼镜的功能比例 90
- 七、2010年太阳镜消费者心理承受能力调查 91
- 第二部分 太阳镜行业竞争格局
- 第五章 中国品牌太阳镜品牌竞争格局分析 93
- 第一节 太阳镜品牌行业历史竞争格局概况 93
- 一、竞争形势分析 93
- 二、太阳镜行业竞争分析 94
- 三、行业进入品牌竞争初级阶段 96
- 第二节 2010年太阳镜市场竞争分析 102
- 一、2010年太阳镜市场竞争力 102
- 二、2010年太阳镜市场畅销排名 103
- 三、2010年太阳镜市场占有率 104
- 第六章 中国太阳镜品牌优势品牌企业分析 106
- 第一节 雷朋（中国驰名商标） 106
- 一、品牌概况 106
- 二、雷朋太阳镜 106
- 第二节 保圣（中国驰名商标） 108
- 一、企业概况 108
- 二、PROSUN保圣品牌 109
- 三、2009年品牌动态 110
- 第三节 海豚(中国驰名商标) 111
- 一、企业概况 111
- 二、海豚眼镜介绍 112
- 三、2010年企业动态 113
- 第四节 宝姿（中国驰名商标） 113
- 一、品牌概况 113
- 二、品牌的发展 115
- 三、产品定价策略 116
- 第五节 鹰视太阳眼镜（一线品牌） 116
- 一、品牌概况 116
- 二、独特的优点 117
- 三、与其他产品的区别 118
- 第六节 暴龙太阳眼镜（中国驰名商标） 119
- 一、品牌概况 119
- 二、各系列产品介绍 119

第七节 派丽蒙（中国驰名商标） 120

一、品牌概况 120

二、特色优势 120

三、发展成就 120

四、2010年经营动态 120

第八节 GUCCI古奇欧（中国驰名商标） 121

一、企业概况 121

二、品牌简介 122

三、企业发展 123

第九节 迪奥（中国驰名商标） 124

一、品牌概况 124

二、Dior历史 125

三、太阳镜产品 125

第十节 浪特梦（中国驰名商标） 125

一、企业概况 125

二、品牌发展 126

三、2010年企业动态 127

第三部分 男式太阳镜行业分析

第七章 中国男式太阳镜行业消费分析 131

第一节 男式太阳镜行业消费分析 131

一、眼镜渐成时尚消费 131

二、男士太阳镜消费分析 131

三、太阳镜市场价格走势 132

第二节 男士太阳镜的选择 134

一、男士太阳镜的需求 134

二、男士太阳镜镜架的选择 134

三、男士太阳镜镜片的选择 135

第八章 中国男式太阳镜行业区域市场分析 136

第一节 太阳镜生产基地厦门市场分析 136

一、厦门太阳镜产业规模分析 136

二、厦门太阳镜竞争优势分析 136

三、2009年厦门太阳镜运行情况 136

四、2009年厦门太阳镜行业分析 137

第二节 厦门太阳镜产业发展策略分析 138

一、金融危机对厦门企业的影响 138

二、厦门太阳镜内销市场策略分析	138
三、厦门太阳镜产品定位策略分析	139
四、厦门太阳镜技术发展策略分析	139
第三节 其他区域太阳镜市场分析	140
一、台州太阳镜市场分析	140
二、深圳太阳镜市场分析	141
三、温州太阳镜市场分析	145
四、丹阳太阳镜市场分析	156
第九章 中国男式太阳镜行业竞争格局分析	163
第一节 我国眼镜行业竞争力	163
一、我国眼镜行业核心竞争力	163
二、眼镜市场竞争与市场份额	164
三、眼镜店市场竞争策略分析	164
第二节 我国眼镜市场竞争分析	169
一、外资品牌争夺市场情况分析	169
二、内外资品牌市场竞争分析	171
三、中国批发市场竞争分析	173
第三节 中国眼镜零售市场竞争分析	181
一、眼镜零售市场规模分析	182
二、轰轰烈烈的"圈地"运动将暂缓	183
三、行业信息的争夺加剧	183
四、人才争夺与人才流动将加剧	184
五、品牌竞争日益强劲	185
第十章 中国男式太阳镜行业产品营销分析	186
第一节 男式太阳镜产品营销分析	186
一、男式太阳镜销售管道分析	186
二、男式太阳镜品牌策略分析	187
三、男式太阳镜市场营销策略	190
四、国外太阳镜市场营销情况	194
第二节 男式太阳镜上市销售策略分析	195
一、做好太阳镜销售人员的培训工作	195
二、做好太阳镜的店内陈列工作	196
三、做好太阳镜的宣传工作	197
四、做好增加太阳镜的销售渠道工作	198
第三节 广告与促销分析	199

第十一章 中国男式太阳镜行业消费者（客户）调查 202

第一节 男式太阳镜消费者收入分析 202

- 一、中国人口、人民生活分析 202
- 二、2009-2010年消费者收入水平 203
- 三、2009-2010年消费者信心指数分析 204

第二节 大陆眼镜市场消费调查分析 208

- 一、2010年太阳镜使用习惯调查 208
- 二、中国眼镜市场需求调查分析 208
- 三、市场对产品档次需求的提高 210
- 四、市场占有率与市场提升空间 210
- 五、独立开设眼镜零售店的风险 212

第四部分 眼镜行业发展及策略

第十二章 眼镜行业运行情况分析 215

第一节 眼镜行业发展现状分析 215

- 一、时尚化眼镜渐成消费主流 215
- 二、眼镜批发市场蕴含巨大商机 217
- 三、2009年眼镜行业经济运行特点 218

第二节 2010年眼镜行业运行分析 219

- 一、2010年眼镜制造业运行分析 219
- 二、2010年眼镜制造业增长分析 219
- 三、2010年眼镜制造业产值分析 219

第三节 2007-2010年眼镜行业产量分析 220

- 一、2007年我国眼镜产量分析 220
- 二、2008年我国眼镜产量分析 222
- 三、2009年我国眼镜产量分析 223
- 四、2010年我国眼镜产量分析 224

第十三章 眼镜行业运行进出口分析 226

第一节 我国眼镜行业出口概况 226

- 一、按出口品种分析 226
- 二、按出口国别分析 226
- 三、按出口省市分析 227
- 四、按出口贸易方式分析 227
- 五、按出口企业性质分析 228

第二节 中国眼镜行业进出口分析 228

- 一、2008年中国眼镜成镜进出口分析 228

- 二、2008年中国眼镜零件进出口分析 241
- 三、2009年我国眼镜行业进出口分析 254
- 四、2010年我国眼镜行业进出口分析 255
- 五、2010年出口欧洲眼镜的利润分析 255
- 第十四章 眼镜零售业发展分析 257
 - 第一节 眼镜零售发展状况 257
 - 一、世界眼镜零售发展历程 257
 - 二、中国眼镜零售行业现状 261
 - 三、中国眼镜零售业正面临洗牌 265
 - 第二节 中国眼镜零售业分析 266
 - 一、国内眼镜零售业的细分之路 266
 - 二、中国眼镜零售业的链状成长 267
 - 三、互联网上眼镜零售业的特点 272
 - 第三节 眼镜零售企业分析 273
 - 一、眼镜零售企业成长路径分析 273
 - 二、眼镜零售业企业的十大促销误区 276
 - 三、眼镜零售企业经营管理的基本法则 277
 - 四、新兴眼镜零售企业投身眼镜市场的策略 282
 - 五、眼镜零售店员工的激励措施 287
- 第十五章 眼镜品牌发展策略分析 290
 - 第一节 眼镜品牌发展概况 290
 - 一、研究眼镜品牌的意义 290
 - 二、提高眼镜品牌深度的重要性 292
 - 三、眼镜品牌发展的不同阶段 294
 - 四、眼镜行业品牌现状 300
 - 第二节 中国眼镜行业的品牌问题 303
 - 一、眼镜市场存在的问题分析 303
 - 二、中国眼镜行业的品牌危机 304
 - 三、中国眼镜品牌陷入迷失困境 306
 - 四、制约品牌发展的三大障碍 308
 - 第三节 眼镜行业发展策略分析 310
 - 一、未来眼镜企业营销的主流分析 310
 - 二、我国眼镜营销策略和战略研究 313
 - 三、我国眼镜零售店营销分析 334
 - 四、我国眼镜网络营销分析 339

第四节 眼镜行业的品牌发展对策 349

一、中国眼镜行业创品牌才有出路 349

二、眼镜品牌建设的三层突破分析 350

三、提高人们对眼镜品牌的信任度 352

四、构建高端眼镜品牌价值的支点 354

五、眼镜品牌突破区域性局限的建议 357

图表目录

图表：赛璐珞和醋酸纤维对比分析 29

图表：2005-2009年国内生产总值 46

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 47

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度 47

图表：2005-2009年年末国家外汇储备 48

图表：2005-2009年财政收入 48

图表：2005-2009年粮食产量 49

图表：2005-2009工业增加值 50

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度 51

图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 52

图表：2005-2009年建筑业增加值 52

图表：2005-2009年全社会固定资产投资 53

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 53

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力 54

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 54

图表：2005-2009年社会消费品零售总额 55

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度 56

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 57

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 57

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 58

图表：2005-2009年货物进出口总额 58

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度 58

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 60

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 60

图表：2005-2009年年末电话用户数 61

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 62

图表：2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 62

图表：2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 63

- 图表：2009年人口数及其构成 65
- 图表：2005-2009年农村居民人均纯收入 66
- 图表：2005-2009年城镇居民人均纯收入 66
- 图表：2009年12月我国居民消费价格分类指数 79
- 图表：2010年1月我国居民消费价格分类指数 80
- 图表：2010年2月我国居民消费价格分类指数 80
- 图表：2010年十大太阳镜品牌 86
- 图表：你是否有太阳镜？2010年打算购买太阳镜吗？ 87
- 图表：你购买太阳镜的渠道是？ 87
- 图表：选择太阳镜时最关注的是哪些方面？ 88
- 图表：什么价位的太阳镜你最能接受？ 88
- 图表：您觉得市面上200元左右的太阳镜，成本是多少？（单选题） 91
- 图表：2010年太阳镜企业竞争力指数 102
- 图表：2010年太阳镜市场竞争力统计图 103
- 图表：2010年太阳镜企业产品畅销指数 103
- 图表：2010年太阳镜市场畅销排名统计图 104
- 图表：2010年太阳镜企业市场占有率 104
- 图表：2010年太阳镜市场占有率统计图 105
- 图表：2010年2季度太阳镜监督抽查不合格产品 128
- 图表：2008年我国人口数及其构成 202
- 图表：2008年1月我国消费者信心指数 204
- 图表：2008年2月我国消费者信心指数 204
- 图表：2008年3月我国消费者信心指数 204
- 图表：2008年4月我国消费者信心指数 204
- 图表：2008年5月我国消费者信心指数 204
- 图表：2008年6月我国消费者信心指数 204
- 图表：2008年7月我国消费者信心指数 205
- 图表：2008年8月我国消费者信心指数 205
- 图表：2008年9月我国消费者信心指数 205
- 图表：2008年10月我国消费者信心指数 205
- 图表：2008年11月我国消费者信心指数 205
- 图表：2008年12月我国消费者信心指数 205
- 图表：2009年1月我国消费者信心指数 205
- 图表：2009年2月我国消费者信心指数 206
- 图表：2009年3月我国消费者信心指数 206

- 图表：2009年4月我国消费者信心指数 206
- 图表：2009年5月我国消费者信心指数 206
- 图表：2009年6月我国消费者信心指数 206
- 图表：2009年7月我国消费者信心指数 206
- 图表：2009年8月我国消费者信心指数 206
- 图表：2009年9月我国消费者信心指数 207
- 图表：2009年10月我国消费者信心指数 207
- 图表：2009年11月我国消费者信心指数 207
- 图表：2009年12月我国消费者信心指数 207
- 图表：2010年1月我国消费者信心指数 207
- 图表：2010年2月我国消费者信心指数 207
- 图表：2010年3月我国消费者信心指数 208
- 图表：2010年4月我国消费者信心指数 208
- 图表：2010年5月我国消费者信心指数 208
- 图表：平时你在路上戴墨镜吗（单选题） 208
- 图表：教育程度与近视比例相关比较图 209
- 图表：中国大陆眼镜零售业年度销售额 211
- 图表：中小型眼镜店常见缺点 212
- 图表：连锁公司所拥有之竞争优势 212
- 图表：2010年1-2月钟表、眼镜及其他文化办公用机械制造产值完成情况（现价） 219
- 图表：2010年1-3月钟表、眼镜及其他文化办公用机械制造产值完成情况（现价） 220
- 图表：2010年1-4月钟表、眼镜及其他文化办公用机械制造产值完成情况（现价） 220
- 图表：2007年1-12月眼镜产量全国合计 220
- 图表：2007年1-12月眼镜产量北京市合计 221
- 图表：2007年1-12月眼镜产量上海市合计 221
- 图表：2007年1-12月眼镜产量江苏省合计 221
- 图表：2007年1-12月眼镜产量浙江省合计 221
- 图表：2007年1-12月眼镜产量福建省合计 221
- 图表：2007年1-12月眼镜产量江西省合计 221
- 图表：2007年1-12月眼镜产量山东省合计 221
- 图表：2007年1-12月眼镜产量广东省合计 221
- 图表：2008年1-12月眼镜产量全国合计 222
- 图表：2008年1-12月眼镜产量北京市合计 222
- 图表：2008年1-12月眼镜产量上海市合计 222
- 图表：2008年1-12月眼镜产量江苏省合计 222

- 图表：2008年1-12月眼镜产量浙江省合计 222
- 图表：2008年1-12月眼镜产量福建省合计 222
- 图表：2008年1-12月眼镜产量江西省合计 222
- 图表：2008年1-12月眼镜产量山东省合计 222
- 图表：2008年1-12月眼镜产量广东省合计 223
- 图表：2009年1-12月眼镜产量全国合计 223
- 图表：2009年1-12月眼镜产量北京市合计 223
- 图表：2009年1-12月眼镜产量上海市合计 223
- 图表：2009年1-12月眼镜产量江苏省合计 223
- 图表：2009年1-12月眼镜产量浙江省合计 223
- 图表：2009年1-12月眼镜产量福建省合计 223
- 图表：2009年1-12月眼镜产量江西省合计 223
- 图表：2009年1-12月眼镜产量山东省合计 224
- 图表：2009年1-12月眼镜产量广东省合计 224
- 图表：2010年1-5月眼镜产量全国合计 224
- 图表：2010年1-5月眼镜产量北京市合计 224
- 图表：2010年1-5月眼镜产量江苏省合计 224
- 图表：2010年1-5月眼镜产量浙江省合计 225
- 图表：2010年1-5月眼镜产量福建省合计 225
- 图表：2010年1-5月眼镜产量江西省合计 225
- 图表：2010年1-5月眼镜产量山东省合计 225
- 图表：2010年1-5月眼镜产量广东省合计 225
- 图表：2008年1-12月我国眼镜进出口金额 228
- 图表：2008年1季度我国眼镜进出口金额 228
- 图表：2008年1月我国眼镜进出口金额 228
- 图表：2008年2月我国眼镜进出口金额 229
- 图表：2008年3月我国眼镜进出口金额 229
- 图表：2008年2季度我国眼镜进出口金额 229
- 图表：2008年4月我国眼镜进出口金额 229
- 图表：2008年5月我国眼镜进出口金额 229
- 图表：2008年6月我国眼镜进出口金额 229
- 图表：2008年3季度我国眼镜进出口金额 229
- 图表：2008年7月我国眼镜进出口金额 229
- 图表：2008年8月我国眼镜进出口金额 230
- 图表：2008年9月我国眼镜进出口金额 230

- 图表：2008年4季度我国眼镜进出口金额 230
- 图表：2008年10月我国眼镜进出口金额 230
- 图表：2008年11月我国眼镜进出口金额 230
- 图表：2008年12月我国眼镜进出口金额 230
- 图表：2008年1-12月我国眼镜进出口数量 230
- 图表：2008年1季度我国眼镜进出口数量 230
- 图表：2008年1月我国眼镜进出口数量 231
- 图表：2008年2月我国眼镜进出口数量 231
- 图表：2008年3月我国眼镜进出口数量 231
- 图表：2008年2季度我国眼镜进出口数量 231
- 图表：2008年4月我国眼镜进出口数量 231
- 图表：2008年5月我国眼镜进出口数量 231
- 图表：2008年6月我国眼镜进出口数量 231
- 图表：2008年3季度我国眼镜进出口数量 231
- 图表：2008年7月我国眼镜进出口数量 232
- 图表：2008年8月我国眼镜进出口数量 232
- 图表：2008年9月我国眼镜进出口数量 232
- 图表：2008年4季度我国眼镜进出口数量 232
- 图表：2008年10月我国眼镜进出口数量 232
- 图表：2008年11月我国眼镜进出口数量 232
- 图表：2008年12月我国眼镜进出口数量 232
- 图表：2008年1-12月我国眼镜进口金额 233
- 图表：2008年1季度我国眼镜进口金额 233
- 图表：2008年1月我国眼镜进口金额 233
- 图表：2008年2月我国眼镜进口金额 233
- 图表：2008年3月我国眼镜进口金额 233
- 图表：2008年2季度我国眼镜进口金额 233
- 图表：2008年4月我国眼镜进口金额 233
- 图表：2008年5月我国眼镜进口金额 234
- 图表：2008年6月我国眼镜进口金额 234
- 图表：2008年3季度我国眼镜进口金额 234
- 图表：2008年7月我国眼镜进口金额 234
- 图表：2008年8月我国眼镜进口金额 234
- 图表：2008年9月我国眼镜进口金额 234
- 图表：2008年4季度我国眼镜进口金额 234

- 图表：2008年10月我国眼镜进口金额 234
- 图表：2008年11月我国眼镜进口金额 235
- 图表：2008年12月我国眼镜进口金额 235
- 图表：2008年1-12月我国眼镜进口数量 235
- 图表：2008年1季度我国眼镜进口数量 235
- 图表：2008年1月我国眼镜进口数量 235
- 图表：2008年2月我国眼镜进口数量 235
- 图表：2008年3月我国眼镜进口数量 235
- 图表：2008年2季度我国眼镜进口数量 235
- 图表：2008年4月我国眼镜进口数量 236
- 图表：2008年5月我国眼镜进口数量 236
- 图表：2008年6月我国眼镜进口数量 236
- 图表：2008年3季度我国眼镜进口数量 236
- 图表：2008年7月我国眼镜进口数量 236
- 图表：2008年8月我国眼镜进口数量 236
- 图表：2008年9月我国眼镜进口数量 236
- 图表：2008年4季度我国眼镜进口数量 236
- 图表：2008年10月我国眼镜进口数量 237
- 图表：2008年11月我国眼镜进口数量 237
- 图表：2008年12月我国眼镜进口数量 237
- 图表：2008年1-12月我国眼镜出口金额 237
- 图表：2008年1季度我国眼镜出口金额 237
- 图表：2008年1月我国眼镜出口金额 237
- 图表：2008年2月我国眼镜出口金额 237
- 图表：2008年3月我国眼镜出口金额 238
- 图表：2008年2季度我国眼镜出口金额 238
- 图表：2008年4月我国眼镜出口金额 238
- 图表：2008年5月我国眼镜出口金额 238
- 图表：2008年6月我国眼镜出口金额 238
- 图表：2008年3季度我国眼镜出口金额 238
- 图表：2008年7月我国眼镜出口金额 238
- 图表：2008年8月我国眼镜出口金额 238
- 图表：2008年9月我国眼镜出口金额 239
- 图表：2008年4季度我国眼镜出口金额 239
- 图表：2008年10月我国眼镜出口金额 239

- 图表：2008年11月我国眼镜出口金额 239
- 图表：2008年12月我国眼镜出口金额 239
- 图表：2008年1-12月我国眼镜出口数量 239
- 图表：2008年1季度我国眼镜出口数量 239
- 图表：2008年1月我国眼镜出口数量 239
- 图表：2008年2月我国眼镜出口数量 240
- 图表：2008年3月我国眼镜出口数量 240
- 图表：2008年2季度我国眼镜出口数量 240
- 图表：2008年4月我国眼镜出口数量 240
- 图表：2008年5月我国眼镜出口数量 240
- 图表：2008年6月我国眼镜出口数量 240
- 图表：2008年3季度我国眼镜出口数量 240
- 图表：2008年7月我国眼镜出口数量 240
- 图表：2008年8月我国眼镜出口数量 240
- 图表：2008年9月我国眼镜出口数量 241
- 图表：2008年4季度我国眼镜出口数量 241
- 图表：2008年10月我国眼镜出口数量 241
- 图表：2008年11月我国眼镜出口数量 241
- 图表：2008年12月我国眼镜出口数量 241
- 图表：2008年1-12月我国眼镜零件进出口金额 241
- 图表：2008年1季度我国眼镜零件进出口金额 242
- 图表：2008年1月我国眼镜零件进出口金额 242
- 图表：2008年2月我国眼镜零件进出口金额 242
- 图表：2008年3月我国眼镜零件进出口金额 242
- 图表：2008年2季度我国眼镜零件进出口金额 242
- 图表：2008年4月我国眼镜零件进出口金额 242
- 图表：2008年5月我国眼镜零件进出口金额 242
- 图表：2008年6月我国眼镜零件进出口金额 242
- 图表：2008年3季度我国眼镜零件进出口金额 243
- 图表：2008年7月我国眼镜零件进出口金额 243
- 图表：2008年8月我国眼镜零件进出口金额 243
- 图表：2008年9月我国眼镜零件进出口金额 243
- 图表：2008年4季度我国眼镜零件进出口金额 243
- 图表：2008年10月我国眼镜零件进出口金额 243
- 图表：2008年11月我国眼镜零件进出口金额 243

- 图表：2008年12月我国眼镜零件进出口金额 243
- 图表：2008年1-12月我国眼镜零件进出口数量 244
- 图表：2008年1季度我国眼镜零件进出口数量 244
- 图表：2008年1月我国眼镜零件进出口数量 244
- 图表：2008年2月我国眼镜零件进出口数量 244
- 图表：2008年3月我国眼镜零件进出口数量 244
- 图表：2008年2季度我国眼镜零件进出口数量 244
- 图表：2008年4月我国眼镜零件进出口数量 244
- 图表：2008年5月我国眼镜零件进出口数量 244
- 图表：2008年6月我国眼镜零件进出口数量 245
- 图表：2008年3季度我国眼镜零件进出口数量 245
- 图表：2008年7月我国眼镜零件进出口数量 245
- 图表：2008年8月我国眼镜零件进出口数量 245
- 图表：2008年9月我国眼镜零件进出口数量 245
- 图表：2008年4季度我国眼镜零件进出口数量 245
- 图表：2008年10月我国眼镜零件进出口数量 245
- 图表：2008年11月我国眼镜零件进出口数量 245
- 图表：2008年12月我国眼镜零件进出口数量 246
- 图表：2008年1-12月我国眼镜零件进口金额 246
- 图表：2008年1季度我国眼镜零件进口金额 246
- 图表：2008年1月我国眼镜零件进口金额 246
- 图表：2008年2月我国眼镜零件进口金额 246
- 图表：2008年3月我国眼镜零件进口金额 246
- 图表：2008年2季度我国眼镜零件进口金额 246
- 图表：2008年4月我国眼镜零件进口金额 247
- 图表：2008年5月我国眼镜零件进口金额 247
- 图表：2008年6月我国眼镜零件进口金额 247
- 图表：2008年3季度我国眼镜零件进口金额 247
- 图表：2008年7月我国眼镜零件进口金额 247
- 图表：2008年8月我国眼镜零件进口金额 247
- 图表：2008年9月我国眼镜零件进口金额 247
- 图表：2008年4季度我国眼镜零件进口金额 247
- 图表：2008年10月我国眼镜零件进口金额 248
- 图表：2008年11月我国眼镜零件进口金额 248
- 图表：2008年12月我国眼镜零件进口金额 248

- 图表：2008年1-12月我国眼镜零件进口数量 248
- 图表：2008年1季度我国眼镜零件进口数量 248
- 图表：2008年1月我国眼镜零件进口数量 248
- 图表：2008年2月我国眼镜零件进口数量 248
- 图表：2008年3月我国眼镜零件进口数量 248
- 图表：2008年2季度我国眼镜零件进口数量 249
- 图表：2008年4月我国眼镜零件进口数量 249
- 图表：2008年5月我国眼镜零件进口数量 249
- 图表：2008年6月我国眼镜零件进口数量 249
- 图表：2008年3季度我国眼镜零件进口数量 249
- 图表：2008年7月我国眼镜零件进口数量 249
- 图表：2008年8月我国眼镜零件进口数量 249
- 图表：2008年9月我国眼镜零件进口数量 249
- 图表：2008年4季度我国眼镜零件进口数量 250
- 图表：2008年10月我国眼镜零件进口数量 250
- 图表：2008年11月我国眼镜零件进口数量 250
- 图表：2008年12月我国眼镜零件进口数量 250
- 图表：2008年1-12月我国眼镜零件出口金额 250
- 图表：2008年1季度我国眼镜零件出口金额 250
- 图表：2008年1月我国眼镜零件出口金额 250
- 图表：2008年2月我国眼镜零件出口金额 251
- 图表：2008年3月我国眼镜零件出口金额 251
- 图表：2008年2季度我国眼镜零件出口金额 251
- 图表：2008年4月我国眼镜零件出口金额 251
- 图表：2008年5月我国眼镜零件出口金额 251
- 图表：2008年6月我国眼镜零件出口金额 251
- 图表：2008年3季度我国眼镜零件出口金额 251
- 图表：2008年7月我国眼镜零件出口金额 251
- 图表：2008年8月我国眼镜零件出口金额 252
- 图表：2008年9月我国眼镜零件出口金额 252
- 图表：2008年4季度我国眼镜零件出口金额 252
- 图表：2008年10月我国眼镜零件出口金额 252
- 图表：2008年11月我国眼镜零件出口金额 252
- 图表：2008年12月我国眼镜零件出口金额 252
- 图表：2008年1-12月我国眼镜零件出口数量 252

图表：2008年1季度我国眼镜零件出口数量 252

图表：2008年1月我国眼镜零件出口数量 253

图表：2008年2月我国眼镜零件出口数量 253

图表：2008年3月我国眼镜零件出口数量 253

图表：2008年2季度我国眼镜零件出口数量 253

图表：2008年4月我国眼镜零件出口数量 253

图表：2008年5月我国眼镜零件出口数量 253

图表：2008年6月我国眼镜零件出口数量 253

图表：2008年3季度我国眼镜零件出口数量 253

图表：2008年7月我国眼镜零件出口数量 254

图表：2008年8月我国眼镜零件出口数量 254

图表：2008年9月我国眼镜零件出口数量 254

图表：2008年4季度我国眼镜零件出口数量 254

图表：2008年10月我国眼镜零件出口数量 254

图表：2008年11月我国眼镜零件出口数量 254

图表：2008年12月我国眼镜零件出口数量 254

图表：眼镜店的销售构成 265

图表：眼镜店产品构成表 265

图表：消费人口年龄结构图表 265

图表：目前眼镜产品的年需求量构成图表 265

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/8852888528.html>