

2017-2022年中国汽车制造设备行业市场发展现状 及十三五发展机会分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车制造设备行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/278528278528.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车制造装备可以分为整车制造装备和零部件制造装备。整车制造装备可以分为冲压自动化生产线（冲压）、车身焊接和装配自动化生产线（焊装）、喷涂自动化生产线（涂装）和整车装配自动化生产线（总装），四者共同构成了整车制造的“四大工艺”。零部件制造装备主要有金属切削机床生产线、精密锻造生产线及制造单元、铸造生产线、激光切割和焊接设备、数控刀具系统等。

改革开放以来，特别是进入新世纪以来，我国汽车产业实现了突飞猛进的发展。2013年，我国汽车产销量双双突破2100万辆，连续第5年全球排名第一。2013年我国汽车（整车）制造设备行业市场规模约1145亿元，同比2012年的996亿元增长了14.95%，2014年我国汽车制造设备行业规模达到1300亿元；近几年我国汽车制造设备行业市场规模情况如下图所示：

2007-2014年中国汽车（整车）制造设备行业市场规模走势

2015年全球汽车销量为8968万辆，同比增长2.0%。中国是全球最大的汽车消费国，2015年中国汽车销量占全球总销量的27.4%。

2007-2015年全球汽车销量统计：万辆

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车制造设备行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2015-2016年中国汽车制造设备行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、2015年宏观经济运行情况

二、2014-2016年中国居民（消费者）收入情况

三、2014-2016年中国城市化率

四、2016年中国经济发展预测分析

第二节汽车制造设备行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策（标准、技术）

三、出口关税及相关税收政策

第三节2016年中国汽车制造设备行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二章2016年全球汽车制造设备行业发展分析

第一节世界汽车产销数据分析

一、全球汽车产量数据分析

二、全球汽车销售数据分析

第二节国外汽车市场发展状况

一、日本汽车市场发展状况

（1）日本汽车产销规模分析

（2）日本汽车市场产销车型与品牌结构分析

（3）日本汽车市场出口规模分析

（4）日本汽车市场出口车型与品牌结构分析

二、韩国汽车市场发展情况分析

（1）韩国汽车保有量分析

（2）韩国汽车市场产销规模分析

（3）韩国汽车市场车型结构分析

（4）韩国汽车市场出口规模分析

（5）韩国汽车市场出口车型结构分析

三、美国汽车市场发展状况

（1）美国汽车产销规模分析

（2）美国汽车市场生产车型结构分析

四、欧洲汽车市场发展状况

五、印度汽车市场发展状况

（1）印度汽车市场产销规模分析

（2）印度汽车市场产销车型结构分析

第三节2016年全球汽车制造设备行业发展现状

第四节2016年全球汽车制造设备行业主要品牌

第五节2016年全球汽车制造设备行业供求情况

一、2014-2016年全球汽车制造设备行业需求情况

二、2014-2016年全球汽车制造设备行业市场规模

第六节2017-2022年全球汽车制造设备行业市场规模预测

第三章汽车制造设备行业概述

第一节汽车制造设备定义

第二节汽车制造设备行业发展历程

第三节汽车制造设备生命周期

第四节汽车制造设备产业链分析

一、产业链模型介绍

二、汽车制造设备产业链模型分析

第五节汽车制造设备上游行业分析

第六节汽车制造设备下游行业分析

第七节上下游行业对汽车制造设备行业的影响分析

第四章中国汽车制造设备行业技术及产品发展竞争情况分析

第一节国内外汽车制造设备行业技术发展现状

第二节汽车制造设备行业技术流程或发展特点分析

第三节汽车制造设备行业技术发展趋势

第四节汽车制造设备产业最新动态分析

第五章中国汽车制造设备行业市场现状及预测分析

第一节2014-2016年中国汽车制造设备行业市场规模

第二节2014-2016年中国汽车制造设备行业产量分析

第三节2014-2016年中国汽车制造设备行业市场需求情况

第四节2017-2022年中国汽车制造设备产业投资环境分析

第五节2017-2022年中国汽车制造设备产业投资机会分析

一、汽车制造设备行业市场产量预测

二、汽车制造设备行业市场需求预测

三、汽车制造设备行业市场规模预测

第六章2015-2016年中国汽车制造设备产业市场竞争格局分析

第一节2015-2016年中国汽车制造设备产业竞争现状分析

一、汽车制造设备市场竞争情况分析

二、汽车制造设备行业SWOT分析

第二节2015-2016年中国汽车制造设备行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业区域分布集中度

三、行业市场消费区域集中度

第三节我国汽车制造设备行业外资进入情况

第四节我国汽车制造设备行业合作和并购情况

第七章2014-2016年中国汽车制造行业主要数据监测分析

第一节2014-2016年中国汽车制造行业总体数据分析

一、2014年中国汽车制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国汽车制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国汽车制造行业全部企业数据分析

第二节2014-2016年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

第三节2014-2016年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

第八章2015-2016年中国汽车制造设备行业重点厂商分析

第一节南京斯凯汽车设备制造有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营及相关财务指标

第二节北京北一法康生产线有限公司

一、企业概况

二、企业经营及相关财务指标

第三节广州明珞汽车装备有限公司

一、企业概况

二、企业经营及相关财务指标

第四节湖北华昌达智能装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营及相关财务指标

第五节安徽巨一自动化装备有限公司

一、企业概况

二、企业经营及相关财务指标

第九章中国汽车制造设备行业竞争情况

第一节汽车制造设备行业进入壁垒／退出机制

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节行业国际竞争力比较

第十章2017-2022年中国汽车制造设备产业投资风险分析

第一节2017-2022年中国汽车制造设备产业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、原材料压力风险

四、经营管理风险

第二节中国汽车制造设备产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第十一章汽车制造设备行业投资机会分析研究

第一节2017-2022年汽车制造设备行业主要区域投资机会

第二节2017-2022年汽车制造设备行业企业的多元化投资机会

第三节中国汽车制造设备产品原材料投资机会分析

一、我国汽车制造设备产品主要原材料价格情况

二、我国汽车制造设备产品主要原材料价格走势预测

第十二章2017-2022年中国汽车制造设备行业发展策略及投资建议

第一节汽车制造设备行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节汽车制造设备行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节汽车制造设备行业项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、产品投资方向建议

三、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表：汽车制造设备行业产业链

图表：2014-2016年汽车制造设备行业市场供给

图表：2014-2016年汽车制造设备行业市场需求

图表：2014-2016年汽车制造设备行业市场规模

图表：2014年中国汽车制造设备所属行业全部企业数据分析

图表：2015年中国汽车制造设备所属行业全部企业数据分析

图表：2016年中国汽车制造设备所属行业全部企业数据分析

图表：2014年中国汽车制造设备所属行业不同规模企业数据分析

图表：2015年中国汽车制造设备所属行业不同规模企业数据分析

图表：2016年中国汽车制造设备所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国汽车制造设备所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年中国汽车制造设备所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2016年中国汽车制造设备所属行业不同所有制企业数据分析

图表：汽车制造设备所属行业生命周期判断

图表：汽车制造设备所属行业区域市场分布情况

图表：2017-2022年中国汽车制造设备行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国汽车制造设备行业供给预测

图表：2017-2022年中国汽车制造设备行业需求预测

图表：2017-2022年中国汽车制造设备行业价格指数预测

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/278528278528.html>