

2020年中国汽车减震器市场分析报告- 行业运营现状与发展动向预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车减震器市场分析报告-行业运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/388527388527.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

为了使车架与车身的振动迅速衰减，改善汽车行驶的平顺性和舒适性，汽车悬架系统上一般都装有减震器，汽车上广泛采用的是双向作用筒式减震器。是汽车悬挂系统中的重要装置，用于减少车身等部件带来的震动，增加汽车行驶的平顺性。

我国汽车减震器企业可大致分为三类。目前大部分自主品牌减震器企业属于第三类，自主开发能力较弱，在产品和技术上主要处于跟随阶段，生产规模较小，年产量一般在百万支以下。

我国汽车减震器企业类型

我国汽车减震器企业类型

第一类是国际知名的汽车/零部件企

业在中国的独/合资企业，资金和研发实力雄厚，主要是为国外知名品牌的整车厂商提供配套，亦有产品以原车配件的方式进入售后市场；

第二类是部分合资企

业和实力较强的内资企业，主要是为国内汽车企业配套和出口至欧美等发达国家市场，产品定位于中高端，部分优势企业业已通过
方式向国际知名减震器厂商供货；

OEM/ODM

第三类主要是由小规模、分散生产的中小民营企业构成，产品主要

是面向售后市场，出口地主要是新兴市场国家/地区。 资料来源：互联网

近年来我国汽车工业进入了快速增长期，减震器行业随之迅速发展，技术水平和产品开发能力亦有显著提高，形成了一批具有一定的开发设计能力，规模较大的自主品牌减震器厂商。但是，在高端产品领域我国自主品牌与国外厂商的差距依然明显。欧美、日韩等汽车发达地区的减震器工业由于起步早且发展迅速，技术、研发实力较强，尤其是在消除震动源冲击、产品密封技术等方面都要领先于国内自主品牌厂商。国内自主品牌厂商则大都起步较晚，超前研发、系统研发的能力较弱。

在整车配套市场方面，其汽车减振器需求规模与中国汽车产量密切相关，2018年9月全国汽车产量242.6万辆，1-9月汽车产量为2049.1万辆，累计同比增长0.9%，预计至2022年有望达至3455万辆。其对应汽车减振器需求量在2022年的有望达到1.38亿支，复合增长率达3.6%。数据显示，2017年中国汽车减振器市场规模约2.25亿支，同比增长7.2%。

2017-2018年9月汽车产量统计图（单位：万辆） 数据来源：汽车工业协会

2010-2018年中国汽车销量统计图 数据来源：汽车工业协会

售后维修市场方面，中国庞大的汽车保有量给予售后市场较大的需求空间。预计2022年中国汽车售后市场减振器需求量约1.8亿支。数据显示，2017年全国民用汽车保有量21743万辆（包括三轮汽车和低速货车820万辆），比上年末增长11.8%，其中私人汽车保有量18695万辆，增长12.9%。民用轿车保有量12185万辆，增长12.0%，其中私人轿车11416万辆，增长12.5%。

2010-2017年我国汽车保有量 数据来源：汽车工业协会

目前我国汽车减震器厂商基本集中在东北、京津、华中、西南、长三角、珠三角等汽车零部件的产业集中区，其中长三角地区占比尤为突出。

随着不断的研究开发，减振器系统的智能性、舒适性等要求越来越高，自适应可调减震器、复合型减振器、智能减振器、电磁流减振器等代表着未来主要发展方向。同时，在汽车轻量化的不断推进下，重量更轻/体积更小/性能更高的半主动/主动减振器系统将成为市场需求的重点。（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 汽车减震器行业相关概述

1.1 汽车减震器行业定义及特点

1.1.1 汽车减震器行业的定义

1.1.2 汽车减震器行业产品/服务特点

1.2 减震器基础阐述

1.2.1 阻尼

1.2.2 车身重量转移

1.2.3 减震器存在的问题

1.2.4 不同弹簧减震器的不同特点介绍

1.3 汽车减震器的结构

1.3.1 液压式减震器

1.3.2 充气式减震器

1.3.3 阻力可调式减震器

第二章 汽车减震器行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2020年中国汽车减震器行业发展环境分析

3.1 汽车减震器行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 《汽车产业发展政策》

3.1.3 减震器的行业标准

3.1.4 《汽车零部件进口管理办法》

3.1.5 政策环境对行业的影响

3.2 汽车减震器行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 汽车减震器行业社会环境分析（S）

3.3.1 汽车减震器产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 汽车减震器行业技术环境分析（T）

3.4.1 汽车减震器技术分析

3.4.2 磁力汽车减震器与传统油压减震器的对比

1、工作原理的对比

2、传统减震器的特点

3、减震器研究新进展

3.4.3 国外汽车生产配套模式

1、几种典型配套模式介绍

2、国外汽车产业配套模式的发展趋势

第四章 全球汽车减震器行业发展概述

4.1 2020年全球汽车减震器行业发展情况概述

4.1.1 全球汽车减震器行业发展现状

- 1、美国汽车减震器业分析
- 2、俄罗斯减震器对大客车影响分析
- 3、日本汽车减震器产业分析

4.1.2 全球汽车减震器行业发展特征

4.2 2020年全球主要地区汽车减震器行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2021-2026年全球汽车减震器行业趋势预测分析

4.3.1 全球汽车减震器行业市场规模预测

4.3.2 全球汽车减震器行业趋势预测分析

4.3.3 全球汽车减震器行业发展趋势分析

4.4 全球汽车减震器行业重点企业发展动态分析

4.4.1 德尔福汽车系统

4.4.2 茅场

4.4.3 昭和

第五章 中国汽车减震器行业发展概述

5.1 中国汽车减震器行业发展状况分析

5.1.1 中国汽车减震器行业发展阶段

5.1.2 中国汽车减震器行业发展总体概况

- 1、能发电的汽车减震器——GenShock
- 2、汽车减震器常见的故障与处理方法
- 3、内江打造“中国西部汽车零部件基地”

5.1.3 中国汽车减震器行业发展特点分析

5.2 2017-2020年汽车减震器行业发展现状

5.2.1 2017-2020年中国汽车减震器行业市场规模

5.2.2 2017-2020年中国汽车减震器行业发展分析

5.3 2021-2026年中国汽车减震器行业面临的困境及对策

5.3.1 中国汽车减震器行业面临的困境及对策

5.3.2 中国汽车减震器企业发展困境及策略分析

5.3.3 国内汽车减震器企业的出路分析

第六章 中国汽车减震器行业市场运行分析

6.1 中国汽车减震器所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 行业资产规模分析

6.2 中国汽车减震器所属行业产销与费用分析

6.2.1 产成品分析

6.1.2 销售收入分析

6.1.3 负债分析

6.2.4 利润规模分析

6.2.5 产值分析

6.2.6 销售成本分析

6.2.7 销售费用分析

6.2.8 管理费用分析

6.2.9 财务费用分析

6.2.10 其他运营数据分析

6.3 中国汽车减震器所属行业财务指标分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国汽车减震器行业细分市场调研

7.1 汽车减震器行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 MPV减震器市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 SUV减震器市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 大中型卡车减震器市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章中国汽车减震器行业上、下游产业链分析

8.1 汽车减震器行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 汽车减震器行业产业链

8.2 汽车减震器行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 汽车减震器行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章 中国汽车减震器行业市场竞争格局分析

9.1 中国汽车减震器行业竞争格局分析

9.1.1 汽车减震器行业区域分布格局

9.1.2 汽车减震器行业企业规模格局

9.1.3 汽车减震器行业企业性质格局

9.2 中国汽车减震器行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国汽车减震器行业竞争SWOT分析

9.4 中国汽车减震器行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国汽车减震器行业竞争策略建议

第十章 中国汽车减震器行业领先企业竞争力分析

10.1 宁波拓普减震系统股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

10.2 南方宇航科技股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

10.3 安徽中鼎密封件股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

10.4 南昌长力钢铁股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

10.5 四川川南减震器集团有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

10.6 东海橡塑（天津）有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

10.7 超阳集团有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.8 北京厚成泰克汽车部件有限公司竞争力分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.9 常熟通润汽车零部件股份有限公司竞争力分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.10 天纳克(北京)汽车减振器有限公司竞争力分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车减震器行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2026年中国汽车减震器市场趋势预测

11.1.1 2021-2026年汽车减震器市场发展潜力

11.1.2 2021-2026年汽车减震器市场趋势预测展望

11.1.3 2021-2026年汽车减震器细分行业趋势预测分析

11.2 2021-2026年中国汽车减震器市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2026年汽车减震器行业发展趋势

11.2.2 2021-2026年汽车减震器市场规模预测

11.2.3 2021-2026年汽车减震器行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2026年中国汽车减震器行业供需预测

11.3.1 2021-2026年中国汽车减震器行业供给预测

11.3.2 2021-2026年中国汽车减震器行业需求预测

第十二章 2021-2026年中国汽车减震器行业行业前景调研

12.1 汽车减震器行业投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会

- 12.1.2 细分市场投资机会
- 12.1.3 重点区域投资机会
- 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 汽车减震器行业投资前景分析
 - 12.2.1 汽车减震器行业政策风险
 - 12.2.2 宏观经济风险
 - 12.2.3 市场竞争风险
 - 12.2.4 关联产业风险
 - 12.2.5 产品结构风险
 - 12.2.6 技术研发风险
 - 12.2.7 其他投资前景
- 12.3 汽车减震器行业投资潜力与建议
 - 12.3.1 汽车减震器行业投资潜力分析
 - 12.3.2 汽车减震器行业最新投资动态
 - 12.3.3 汽车减震器行业投资机会与建议

第十三章 2021-2026年中国汽车减震器企业投资规划建议与客户策略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业投资策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：汽车减震器行业特点
- 图表：汽车减震器行业生命周期
- 图表：汽车减震器行业产业链分析

图表：2017-2020年汽车减震器行业市场规模分析

图表：2021-2026年汽车减震器行业市场规模预测

图表详见报告正文.....（GYXZN）

【简介】

观研天下发布的《2019年中国汽车减震器市场分析报告-行业运营现状与发展动向预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/388527388527.html>