

中国锂电池行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国锂电池行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/768526.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、锂电池 行业相关定义

锂离子电池商业化应用起始于20世纪90年代，日本索尼公司使用焦炭作为负极材料，从而克服金属锂电池可能导致起火甚至爆炸的缺陷。锂离子电池工作原理是在充放电过程中，锂离子通过导电电解液在正极-负极-正极之间像运动员一样来回跑动，故俗称“摇椅式”电池，简称锂电池或LIB。

资料来源：观研天下数据中心整理

相比其它二次电池(主要包括镍镉电池、镍氢电池以及铅酸电池等)，锂电池具有工作电压高、能量密度大、循环寿命长，以及无金属污染等特点，下游广泛用于消费电子、新能源汽车和储能等领域。

锂电池主要由正极材料、负极材料、电解液、隔膜四种关键材料和辅助材料如容器、正/负极集流体、绝缘片、极耳、安全阀等构成。就成本构成而言：正极材料比重最大，占比一般大于40%，其次是隔膜、负极材料和电解液。

资料来源：观研天下数据中心整理

锂电池可根据应用领域、形状、正极材料、电解液、外壳包装材质等进行分类。结合统计惯例和业界习俗，其主要分类方式主要包括：一是根据应用领域分为储能电池、动力电池和消费电池。二是结合形状和外包装材料分为方形锂电池、圆柱锂电池和软包锂电池。三是根据正极材料可分为钴酸锂、三元、磷酸铁锂电池。另外，还可以根据电解液以及性能用途进行分类。

锂电池分类概况

分类原则

名称

简介

典型应用

应用领域

消费电池

各种便携装置用电池

手机、笔记本电脑等

动力电池

新能源汽车用动力锂电池

新能源汽车

储能电池

风电、光伏等分布式独立电源储能系统、应急电源、户外移动电源等储能锂电池
新能源储能、电力储能

形状

方形电池

6位数表示：前两位为电池厚度，中间两位为宽度，后二位为长度。如083448，表示厚度为8mm，宽度为34mm，长度为48mm

手机等

圆柱电池

5位数表示：前两位为直径，后两位表示高度。如18650型电池，表示直径为18mm，高度为65mm

笔记本电脑、新能源汽车

外包装材料

铝壳锂电池

大部分方形电池外壳为铝合金材质

手机等

钢壳锂电池

大部分圆柱形电池外壳为钢壳材质

笔记本电脑

软包锂电池

外包装材质为铝塑模或热收缩薄膜

手机、笔记本电脑

正极材料

钴酸锂电池

根据使用的正极材料类型分类

笔记本电脑、手机

三元锂电池

动力电池

电解液

液态锂电池

电解液为液态，简称LIB

-

聚合物锂电池

简称PLIB，指正极、负极和电解液中至少一项是由高分子材料组成

-

性能用途

高容量型

对容量要求高

手机、数码产品

高倍率型

能实现快速充电和高功率放电

电动车、电动工具和飞机模型等

高温型

适用于温度高的地方

矿灯等

低温型

适用于低温环境

北方区域

资料来源：观研天下数据中心整理

二、中国锂电池 行业相关政策法规

锂电池行业主管部门为工信部，全国性自律组织主要有中国电池工业协会和中国化学与物理电源行业协会，根据下游应用，主要包括新能源汽车动力电池、储能电池和消费电池，其中新能源汽车动力电池占比在70%以上。近年来，锂电池产业相关主要政策及要点如下表所示。

锂电池产业相关政策及要点	时间	政策名称	主要内容	
国家发改委等《关于促进储能技术与产业发展的指导意见》	2017.9		以实现双碳目标，将发展新型储能作为提升能源电力系统调节能力、综合效率和安全保障能力，支撑新型电力系统建设的重要举措；坚持储能技术多元化，推动锂离子电池等相对成熟新型储能技术成本持续下降和商业化规模应用	
财政部等《关于新能源汽车免征车辆购置税有关政策的公告》	2020.4		自2021年1月1日至2022年12月31日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税。免征车辆购置税的新能源汽车是指纯电动汽车、插电式混合动力(含增程式)汽车、燃料电池汽车	
国家发改委等《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》	2020.4		将新能源汽车购置补贴政策延续至2022年底，并平缓2020-2022年补贴退坡力度和节奏，加快补贴资金清速度。加快推动新能源汽车在城市公共交通等领域推广应用	
工信部等《关于修改<乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行不	2020.6		2019-2023年度新能源汽车积分比例要求分别为10%、12%、14%、16%、18%。2024年度及以后年度的新能源汽车积分比例要求，由工信部另行公布	
国务院办公厅《关于印发新能源汽车产业	2020.10		到2025年，我国新能源汽车市场竞争力明显增强，动力电池、驱动电机、车用操作系统等关键技术取得重大突破，安全水平全面提升。纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/公里，充换电服务便利性显著提升	
国家发改委等《“十四五”新型储能发展	2022.2		到2025年，新型	

储能由商业化初期步入规模化发展阶段，具备大规模商业化应用条件。新型储能技术创新能力显著提高，核心技术装备自主可控水平大幅提升，标准体系基本完善，产业体系日趋完备，市场环境和商业模式基本成熟。其中，电化学储能技术性能进一步提升，系统成本降低30%以上；火电与核电机组抽汽蓄能等依托常规电源的新型储能技术、百兆瓦级压缩空气储能技术实现工程化应用；兆瓦级飞轮储能等机械储能技术逐步成熟；氢储能、热（冷）储能等长时间尺度储能技术取得突破 2022.6 国家发改委等《“十四五”可再生能源发展规划》 创新储能发展商业模式，明确储能价格形成机制，鼓励储能为可再生能源发电和电力用户体统各类调节服务；创新协同运行模式，有序推动储能与可再生能源协同发展 2022.8 国务院常务会议 国务院常务会议决定延续实施新能源汽车免征购置税等政策，将免征购置税日期延长至2023年底，为第三次免征 2022.12

中共中央、国务院印发了《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》 推动汽车消费由购买管理向使用管理转变。推进汽车电动化、网联化、智能化，加强停车场、充电桩、换电站、加氢站等配套设施建设。加快构建废旧物资循环利用体系，规范发展汽车、动力电池、家电、电子产品回收利用行业。完善乡村市场体系。推动农村居民汽车、家电、家具、家装消费升级 2023.2

工信部等八部门发布《关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知》 本次公共领域车辆全面电动化试点的实施周期从2023年至2025年，车辆包括公务用车、城市公交车等七个领域。其中，试点领域内新增及更新的公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送的新能源汽车比例力争达到80%。在36个区域进行推广，试点城市新能源汽车推广数量参考目标，数量合计为204万辆 2023.4 中央政治局会议 要加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系，既要逆势而上，在短板领域加快突破，也要顺势而为，在优势领域做大做强。要夯实科技自立自强根基，培育壮大新动能。要巩固和扩大新能源汽车发展优势，加快推进充电桩、储能等设施建设和配套电网改造 2023.6

工信部等《关于开展2023年新能源汽车下乡活动的通知》 活动主题：绿色、低碳、智能、安全——为汽车消费充“电”为乡村振兴添“绿”；活动时间为2023年6月-12月。2023年新能源汽车下乡车型合计69款 2023.6

工信部等关于修改《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》的决定 建立积分池管理制度。当年度新能源汽车正积分与负积分供需比超过2倍时启动积分池存储，允许企业按自愿原则将新能源汽车正积分存储至积分池，该部分积分存储有效期5年。将新能源乘用车标准车型分值平均下调40%左右，并相应调整了积分计算方法和分值上限

2023.6 财政部等《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》 对购置日期在2024年1月1日至2025年12月31日期间的新能源汽车免征车辆购置税，其中，每辆新能源乘用车免税额不超过3万元；对购置日期在2026年1月1日至2027年12月31日期间的新能源汽车减半征收车辆购置税，其中，每辆新能源乘用车减税额不超过1.5万元。享受车辆购置税减免政策的新能源汽车，是指符合新能源汽车产品技术要求的纯电动汽车、插电式混合动力

(含增程式)汽车、燃料电池汽车 2023.7 发改委等《关于促进汽车消费的若干措施》为进一步稳定和扩大汽车消费,优化汽车购买使用管理制度和市场环境,更大力度促进新能源汽车持续健康发展,提出10项措施 2023.11

工信部等印发《关于启动第一批公共领域车辆全面电动化先行区试点的通知》 经研究,确定北京、深圳、重庆、成都、郑州、宁波、厦门、济南、石家庄、唐山、柳州、海口、长春、银川、鄂尔多斯15个城市为此次试点城市,鼓励探索形成一批可复制可推广的经验和模式,为新能源汽车全面市场化拓展和绿色低碳交通运输体系建设发挥示范带动作用。根据《通知》预期目标,新能源汽车推广将聚焦公务用车、城市公交车、环卫车、出租车、邮政快递车、城市物流配送车、机场用车、特定场景重型货车等领域,推广数量预计超过60万辆。充电基础设施方面,将建成超过70万台充电桩和0.78万座换电站 2023.12

工信部公开征求《锂离子电池综合标准化体系建设指南(2023版)》(征求意见稿)征求意见稿提出,到2028年,锂离子电池标准的技术水平达到国际先进水平,基本实现产业基础通用标准和重点产品标准全覆盖。推动锂离子电池领域的标准供给由政府主导向政府与市场并重转变,标准化工作由国内驱动向国内国际相互促进转变,标准应用由产业与贸易为主向经济社会全域转变,标准化发展由数量规模型向质量效益型转变。征求意见稿提出完善全产业链标准化建设,完成120项标准的制修订工作 2024.1

国务院《关于全面推进美丽中国建设的意见》 主要目标是:到2027年,绿色低碳发展深入推进,主要污染物排放总量持续减少,生态环境质量持续提升,国土空间开发保护格局得到优化,生态系统服务功能不断增强,城乡人居环境明显改善,国家生态安全有效保障,生态环境治理体系更加健全,形成一批实践样板,美丽中国建设成效显著。到2035年,广泛形成绿色生产生活方式,碳排放达峰后稳中有降,生态环境根本好转,国土空间开发保护新格局全面形成,生态系统多样性稳定性持续性显著提升,国家生态安全更加稳固,生态环境治理体系和治理能力现代化基本实现,美丽中国目标基本实现。统筹推进重点领域绿色低碳发展。推进铁路场站、民用机场、港口码头、物流园区等绿色化改造和铁路电气化改造,推动超低和近零排放车辆规模化应用、非道路移动机械清洁低碳应用。到2027年,新增汽车中新能源汽车占比力争达到45% 2024.3

国务院印发关于《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》 明确要支持交通运输设备和老旧农业机械更新。持续推进城市公交车电动化替代,支持老旧新能源公交车和动力电池更新换代。加快淘汰国三及以下排放标准营运类柴油货车。加强电动、氢能等绿色航空装备产业化能力建设。加快高耗能高排放老旧船舶报废更新,大力支持新能源动力船舶发展,完善新能源动力船舶配套基础设施和标准规范,逐步扩大电动、液化天然气动力、生物柴油动力、绿色甲醇动力等新能源船舶应用范围 2024.5 工信部发布《锂电池行业规范条件(2024年本)》(征求意见稿)和《锂电池行业规范公告管理办法(2024年本)》(征求意见稿) 锂电池企业应具有锂电池行业相关产品的独立生产、销售和服务能力;每年用于研发及工艺改进的费用不低于主营业务收入的3%,鼓励企业取得省级以上独立研发机构、工

程实验室、技术中心或高新技术企业资质；鼓励企业创建绿色工厂；鼓励企业自建或参与联合建设中试平台；主要产品具有技术发明专利；申报时上一年度实际产量不低于同年实际产能的50% 2024.5 工信部等《关于开展2023年新能源汽车下乡活动的通知》 联合组织开展2024年新能源汽车下乡活动，加快补齐农村地区新能源汽车消费使用短板。活动以“绿色、低碳、智能、安全——赋能新生活，乐享新出行”为主题，时间为5月至12月，2024年新能源汽车下乡车型目录共99款

资料来源：观研天下数据中心整理

三、中国锂电池 行业供应情况分析

我国是锂电池生产大国，中国已构建起从矿产加工、核心材料到电池制造、回收利用的完整锂电池产业链，成为全球锂电产业的核心枢纽。2024年全球锂电池产能突破4.5TWh，其中中国产能占比高达62%，总产量达到1170GWh，同比增长24%，行业总产值超过1.2万亿元。其中，消费型、储能型和动力型锂电池产量分别为84GWh、260GWh、826GWh。

数据来源：工信部，观研天下数据中心整理

数据来源：工信部，观研天下数据中心整理

此外，受到新能源汽车、储能等下游领域高景气游戏，近两年来国内锂电池行业产能加速扩张，新增产能持续释放。比如，2025年1月碳酸锂产能超196万吨，同比增长70%，2025年5月进一步提升至214.86万吨，环比2025年1月增长9.45%，2025年1月负极材料产能467.5万吨，同比增长40.94%，2025年5月为492.5万吨，环比2025年1月增长5.35%；2025年1月，碳酸锂、氢氧化锂、三元材料和电解液开工率均在40%以内；但2025年5月开工率有所提升，其中钴酸锂、三元材料、氢氧化锂、负极材料等提升较为显著。

2023年1月-2025年5月我国锂电池行业细分领域产能及增速情况											
细分领域			2023年1月		2024年1月		2025年1月		同比增速(%)		2025年5月
											较2025年1月增速(%)
碳酸锂(万吨)			65.94	115.48	196.32	9.45	51.55	59.95	69.65	16.18	74.65
氢氧化锂(万吨)			12.55	13.10	19.92	52.06	20.52	3.01	94.71	155.93	170.06
钴酸锂(万吨)			9.06	171.06	0.59	172.55	508.70	563.00	10.67	565.00	0.36
磷酸铁锂(万吨)			155.39	331.69	467.50	40.94	492.50	5.35	150.62	235.62	340.42
隔膜(亿m²)			0.00	23.73	35.53	39.29	10.58	39.39	0.25	213.24	461.89
六氟磷酸锂(万吨)			545.69	18.14	555.74	1.84					

资料来源：观研天下数据中心整理

四、中国锂电池 行业需求情况分析

我国锂电池行业出货量从2017年的81GWh到2023年增长至886GWh，年均复合增速为48.99%，增速涨势迅猛。到2024年我国锂电池出货量1175GWh，同比增长32.6%。2025年上半年约为740GWh，预计2025年，我国锂电池市场出货量将接近1500GWh，未来两年复合

增长率将达28.19%，继续保持高速增长态势。

数据来源：观研天下数据中心整理

1、动力电池行业

动力电池服务于新能源乘用车、商用车、工程机械等领域。随着技术升级、全球能源转型和环保政策的推进，动力电池行业将迎来更广阔的发展空间。预计未来几年，行业将继续保持高速增长，动力电池行业作为新能源汽车的核心部件，其发展不仅推动了汽车产业的电动化转型，也为全球能源转型提供了重要支撑。根据EVTank数据，2024年全球新能源汽车销量达到1,823.6万辆，同比增长24.4%；2024年中国新能源汽车销量达到1,286.6万辆，同比增长35.5%。根据GGII预测，2025年全球新能源汽车销量有望突破2,100万辆，全球汽车电动化渗透率将接近23%，预计2025年我国新能源汽车销量将达1,610万辆（含出口），电动化渗透率有望超过50%。

新能源车渗透率的提升拉动动力电池出货量增长，根据EVTank数据，2024年全球动力电池出货量达到1,051.2GWh，同比增长21.5%。未来动力电池行业将呈现“技术突破+全球化布局+绿色循环”三位一体发展模式，全球电气化进程仍在加速推进，将进一步带动动力电池的需求增长。根据GGII预测，2025年中国动力电池出货量将超过1,250GWh，同比2024年增长20%，全球占比超60%。

2、储能电池行业

在全球可再生能源发展、储能成本下探、数据中心需求提升等因素驱动下，全球储能市场需求持续增长。国内市场，风电、光伏装机持续提升，根据国家能源局数据，2024年我国风电光伏新增装机容量356.5GW，同比增长21.8%；受益于政策支持且储能成本下降提升储能项目经济性，储能需求快速增长，根据中关村储能产业技术联盟统计，2024年我国新型储能新增装机规模达109.8GWh，同比增长136%。海外市场，美国简化发电机组并网流程，并网节奏加快，带动配套储能需求增长；欧洲多国及海外其他地区不断出台支持政策，储能招标规模持续增长。此外，随着智能应用的快速发展，新型数据中心建设加速，成为储能市场发展的新动力。根据SNEResearch统计，2024年全球储能电池出货量301GWh，同比增长62.7%。

3、消费电池行业

消费电池主要服务于消费与工业领域。根据MordorIntelligence数据，全球智能电表市场出货量规模预计将从2024年的1.62亿台增长到2029年的2.36亿台，CAGR达7.8%。

智慧医疗方面，根据灼识咨询数据，全球糖尿病管理医疗器械市场规模预计从2020年的423亿美元增至2030年的1,185亿美元，CAGR为10.9%，持续血糖监测、胰岛素泵渗透率逐步增长。

3C消费电子方面，消费终端需求回暖，AI引领创新，智能眼镜和智能戒指成为新兴品类。P.recedenceresearch机构数据显示，全球智能穿戴设备市场规模预计从2024年的721亿美元

增长到2029年的1,805亿美元，CAGR为20%。中国推出“国补政策”进一步刺激国内智能手表等3C消费电子销量的增长。在东南亚各国政府持续推动两轮交通工具电动化转型的背景下，现阶段电动摩托车市场渗透率仍处于相对低位，行业未来具备广阔增长机会，将带动出行市场锂电池需求快速增长。根据国家海关总署数据，2024年中国电动两轮车出口量共计2,213万辆，同比增长47.1%。此外，电动工具市场穿越行业去库周期，锂电池需求已稳步回升。

清洁设备方面，国内市场受益“以旧换新”政策，整体市场持续向好。根据奥维云网数据，2024年中国清洁电器行业零售量3,035万台，同比增长22.8%。

在全球电动化、智能化、低碳化的浪潮趋势下，叠加AI数据中心、人形机器人、低空经济等新兴市场蓬勃发展，电池需求将日益增加，市场空间广阔。

五、中国锂电池 行业竞争环境分析（PEST）

（1）PEST模型概述

PEST分析是指宏观环境的分析，宏观环境又称一般环境，是指一切影响行业和企业宏观因素。对宏观环境因素作分析，不同行业和企业根据自身特点和经营需要，分析的具体内容会有差异，但一般都应对政治（Political）、经济（Economic）、社会（Social）和技术（Technological）这四大类影响企业的主要外部环境因素进行分析。简单而言，称之为PEST分析法。

PEST模型简介

资料来源：公开资料整理

（2）政策因素

国家出台的有关锂电池的重要扶持政策主要涉及储能技术领域和动力锂电池领域。

中央政府激励储能技术创新与应用。《2024年能源工作指导意见》要求推动新型储能多元化发展，强化促进储能并网和调度运行的政策实施。《加快构建新型电力系统行动方案（2024—2027年）》提出，在2024-2027年重点开展9项专项运动，推进新型电力系统建设，包括提升电网智能化水平、加强储能技术应用、推动分布式发电和微电网建设等。此外，国家能通过设立奖励机制、专项基金来鼓励企业和个人在新能源技术领域取得突破性进展，资助新能源技术的研发和应用。并与国际展开科技合作与交流，进行教育培训和人才引进，聚焦新能源发电等领域，以期进一步攻关核心技术，推动科技成果向生产力转化。

我国政府对锂电池产业的政策框架主要涵盖以下五个方面，分别是行业规范条件、技术创新支持、绿色生产、安全监管及市场应用推广。综合运用多种手段推动和确保锂电池产业的健康发展。

锂电池政策历程 “十二五”规划 “十三五”规划 “十四五”规划 大力发展动力锂电池突破动力锂电池关键技术 在新能源纯电动汽车的高安全动力电池等进行关键的技术创新

资料来源：观研天下数据中心整理

“十二五”时期，储能电池的相关概念开始被提及，纲要明确要发展储能等先进技术，大力发展动力锂电池；“十三五”时期，重点突破动力锂电池关键技术。2020年，国务院办公厅发布的《新能源汽车产业发展规划（2021-2035）》明确提出以电动化、物联网、智能化为主攻方向，通过三大战略行动推动产业高质量发展。在技术创新领域，规划提出实施电池技术突破工程；2021年，“十四五”储能技术、储能能力、储能项目方面都做出了要求；《“十四五”循环经济发展规划》聚焦于资源回收、再制造和再利用；2022年，工信部联合国家市场监督管理总局针对2021-2022年动力电池产业链阶段性供需失衡问题，发布《关于促进锂离子电池产业链供应链协同稳定发展的指导意见》，该文件通过构建“监测-预警-调控”三位一体管理体系，旨在缓解锂资源价格剧烈波动对产业发展的冲击；2024年，为应对新能源汽车产业高速发展带来的动力电池运输需求，交通运输部联合工信部等十部门于2024年9月发布《关于加快提升新能源汽车动力锂电池运输服务和安全保障能力的若干措施》，该政策通过构建“安全监管-运输效率-标准规则-国际协同”四维体系，重点破解动力电池运输领域存在的结构性矛盾，为产业链供应链安全稳定提供运输保障；工信部等八部门发布《新型储能制造业高质量发展行动方案》，提出加快锂电池等成熟技术迭代升级；2024-2025年，中央财政委员会办公厅提出综合整治电动汽车、锂电池等行业“内卷式”竞争，规范地方政府和企业行为。

（3）经济因素

锂电池行业的发展与宏观经济周期呈现显著的正向关联，但不同经济复苏阶段的受益程度存在结构性差异。近年来国内经济环境正逐渐进入一个新的经济周期，现正逐步走出经济低谷。此期间国内经济运行均保持在合理的区间范围，结构调整取得积极进展，经济结构转型进一步加快。目前，国内GDP不再保持高速增长，经济发展已进入新常态，调结构已成为当前发展所必需。国内人均收入稳步提高，居民消费价格涨幅控制在较低指标，就业形势总体基本稳定。自08年金融危机以来，全球多年处于“低利率、低增长、低通胀”的态势，经济发展趋于缓慢。但自2017年全球主要经济出现同步增长态势，2019年全球经济仍保持良好发展态势，2020年新冠病毒对全球经济造成了一定的影响，但中国由于采取了良好的应对措施，虽然仍受到了一定的影响，但总体上来说对经济影响不重大。2024年全年国内生产总值1349084亿元，按不变价格计算，比上年增长5.0%，显示出我国整体经济的强大发展韧性。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

近年来，我国国民经济水平以及居民消费能力持续提高，我国国内对于锂离子电池领域的整体需求以及研发投入亦在持续增加，这给锂电池行业的发展打下了坚实的基础。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

（4）社会因素

1、疫情后国民倾向绿色低碳生活方式

在“2030碳达峰、2060碳中和”国家战略框架下，政府政策引导与公众环境认知形成双向强化机制。其次物质生活水平提高，家庭汽车拥有量只增不减，市区内交通堵塞问题日趋严重。又因能源紧张导致油价高升。在以上多重因素下，共享单车、两轮等低速动力车以其零排放、易通行、价格低廉、维护成本低等特点成为市民环保出行的优选。特别是城市短途出行、景区观光、老年代步及三四线城市及其下属乡镇，低速动力车赢得了大众的青睐。

与此同时，2020年新冠疫情的冲击催动快递与外卖业务飞速发展，成为现代服务业的重要产业。尤其在移动互联网的助力下，随着电商行业的蓬勃发展，快递业务量显著激增。而外卖业务也从之前的餐饮配送，扩充到生鲜、日用品、药品等多种商品配送服务。面对如此庞大的配送需求，如何能够做到既安全配送又快速高效、成本低廉成为快递外卖企业的关注焦点。两轮等低速动力车以其体积小、机动性强、成本低廉等优势成为各企业的理想选择。相比燃油汽车，低速动力车不仅购置成本、使用成本、维护成本均较低，且由于机身小巧，可以灵活穿梭在拥堵的城市交通中，尤其是那些逼仄、狭窄的老旧社区等大型车辆无法通过的区域。低速动力车不仅能够为企业有效控制成本而且大大提升了配送效率，在快递配送与外卖送餐的“最后一公里”服务中扮演着日益重要的角色。锂电池作为两轮等低速动力车的“心脏”，其影响力已远远超出其本身范畴。

2、“锂代铅”和“油改电”时代来临

如今环保意识已经成为全人类共同的课题，锂电池的推广与应用既符合当下的绿色生活理念，又因自身循环利用率高、环境污染小等特点，成为了缓解能源危机，改善环境的重要手段。尤其当下，我国的环境污染问题依然严重，节约能源减少排放仍是国家的重心。国家重视节能环保加强了社会各界对锂电池的关注，从而提高人们的环保意识。

除了上述环境需求，锂电池凭借能量密度高（为铅酸蓄电池的2.3倍）、重量量轻（单组减重40%）的优势，市场渗透率逐年上升。尤其自2019年《电动自行车安全技术规范》的强制实施，标志着两轮电动车产业进入动力系统技术转型的关键窗口期。新国标对整车质量（ $< 55\text{kg}$ ）、电池能量密度（ $\geq 110\text{Wh/kg}$ ）的刚性约束，推动企业加速锂电池对铅酸电池的技术替代。据EVSales行业白皮书显示，2020-2024年期间，配备48V12Ah及以下规格的低速小动力电池（ $\leq 400\text{Wh}$ ）在两轮电动车领域的装机量，已从1270万台激增至3860万台，年复合增长率达31.2%。

3、城镇化发展推进

1978年十一届三中全会确立的市场化改革，引发我国经济结构的系统性重构。伴随着经济结构的转型，我国城市化也进入“政策驱动+市场诱致”的双重轨道。根据国家统计局发布的《2024年国民经济和社会发展统计公报》，我国常住人口城镇化水平实现跨越式提升，数据显示，城镇化率从2018年的59.58%上升至2023年的67%。这一剧增不仅促进了人口与资

源的重新配置，也对电力、交通等基础设施提出了更高要求。提高储能技术不仅能够解决能源供需矛盾，还能提高能源利用率。而锂电池凭借能量密度高、循环寿命长、自放电率低等优点，成为当前最成熟的储能技术之一。同时，锂电池储能系统还可以有效缓解电网峰值压力，提高电网安全性和稳定性。此外针对城市人口增多，交通堵塞等问题，锂电池与低速动力车的有效结合也能大大缓解城市交通压力，响应国家低碳绿色出行的号召。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理（wys）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国锂电池行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国锂电池行业发展概述

第一节 锂电池行业发展情况概述

一、锂电池行业相关定义

二、锂电池特点分析

三、锂电池行业基本情况介绍

四、锂电池行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、锂电池行业需求主体分析

第二节 中国锂电池行业生命周期分析

一、锂电池行业生命周期理论概述

二、锂电池行业所属的生命周期分析

第三节 锂电池行业经济指标分析

一、锂电池行业的赢利性分析

二、锂电池行业的经济周期分析

三、锂电池行业附加值的提升空间分析

第二章 中国锂电池行业监管分析

第一节 中国锂电池行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国锂电池行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对锂电池行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国锂电池行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对锂电池行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对锂电池行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对锂电池行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对锂电池行业的影响分析

第四节 中国锂电池行业投资环境分析

第五节 中国锂电池行业技术环境分析

第六节 中国锂电池行业进入壁垒分析

一、锂电池行业资金壁垒分析

二、锂电池行业技术壁垒分析

三、锂电池行业人才壁垒分析

四、锂电池行业品牌壁垒分析

五、锂电池行业其他壁垒分析

第七节 中国锂电池行业风险分析

一、锂电池行业宏观环境风险

二、锂电池行业技术风险

三、锂电池行业竞争风险

四、锂电池行业其他风险

第四章 2020-2024年全球锂电池行业发展现状分析

第一节 全球锂电池行业发展历程回顾

第二节 全球锂电池行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲锂电池行业地区市场分析

一、亚洲锂电池行业市场现状分析

二、亚洲锂电池行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲锂电池行业市场前景分析

第四节 北美锂电池行业地区市场分析

一、北美锂电池行业市场现状分析

二、北美锂电池行业市场规模与市场需求分析

三、北美锂电池行业市场前景分析

第五节 欧洲锂电池行业地区市场分析

一、欧洲锂电池行业市场现状分析

二、欧洲锂电池行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲锂电池行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球锂电池行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球锂电池行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国锂电池行业运行情况

第一节 中国锂电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国锂电池行业市场规模分析

一、影响中国锂电池行业市场规模的因素

二、中国锂电池行业市场规模

三、中国锂电池行业市场规模解析

第三节 中国锂电池行业供应情况分析

一、中国锂电池行业供应规模

二、中国锂电池行业供应特点

第四节 中国锂电池行业需求情况分析

一、中国锂电池行业需求规模

二、中国锂电池行业需求特点

第五节 中国锂电池行业供需平衡分析

第六节 中国锂电池行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国锂电池行业产业链及细分市场分析

第一节 中国锂电池行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、锂电池行业产业链图解

第二节 中国锂电池行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对锂电池行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对锂电池行业的影响分析

第三节 中国锂电池行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国锂电池行业市场竞争分析

第一节 中国锂电池行业竞争现状分析

一、中国锂电池行业竞争格局分析

二、中国锂电池行业主要品牌分析

第二节 中国锂电池行业集中度分析

一、中国锂电池行业市场集中度影响因素分析

二、中国锂电池行业市场集中度分析

第三节 中国锂电池行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国锂电池行业模型分析

第一节 中国锂电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国锂电池行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国锂电池行业SWOT分析结论

第三节 中国锂电池行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国锂电池行业需求特点与动态分析

第一节 中国锂电池行业市场动态情况

第二节 中国锂电池行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 锂电池行业成本结构分析

第四节 锂电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国锂电池行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国锂电池行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国锂电池行业所属行业运行数据监测

第一节 中国锂电池行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国锂电池行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国锂电池行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国锂电池行业区域市场现状分析

第一节 中国锂电池行业区域市场规模分析

一、影响锂电池行业区域市场分布的因素

二、中国锂电池行业区域市场分布

第二节 中国华东地区锂电池行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区锂电池行业市场分析

（1）华东地区锂电池行业市场规模

（2）华东地区锂电池行业市场现状

（3）华东地区锂电池行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区锂电池行业市场分析

(1) 华中地区锂电池行业市场规模

(2) 华中地区锂电池行业市场现状

(3) 华中地区锂电池行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区锂电池行业市场分析

(1) 华南地区锂电池行业市场规模

(2) 华南地区锂电池行业市场现状

(3) 华南地区锂电池行业市场规模预测

第五节 华北地区锂电池行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区锂电池行业市场分析

(1) 华北地区锂电池行业市场规模

(2) 华北地区锂电池行业市场现状

(3) 华北地区锂电池行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区锂电池行业市场分析

(1) 东北地区锂电池行业市场规模

(2) 东北地区锂电池行业市场现状

(3) 东北地区锂电池行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区锂电池行业市场分析

(1) 西南地区锂电池行业市场规模

(2) 西南地区锂电池行业市场现状

(3) 西南地区锂电池行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区锂电池行业市场分析

（1）西北地区锂电池行业市场规模

（2）西北地区锂电池行业市场现状

（3）西北地区锂电池行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国锂电池行业市场规模区域分布预测

第十二章 锂电池行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国锂电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国锂电池行业未来发展前景分析

一、中国锂电池行业市场机会分析

二、中国锂电池行业投资增速预测

第二节 中国锂电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国锂电池行业规模发展预测

一、中国锂电池行业市场规模预测

二、中国锂电池行业市场规模增速预测

三、中国锂电池行业产值规模预测

四、中国锂电池行业产值增速预测

五、中国锂电池行业供需情况预测

第四节 中国锂电池行业盈利走势预测

第十四章 中国锂电池行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国锂电池行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国锂电池行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 锂电池行业品牌营销策略分析

一、锂电池行业产品策略

二、锂电池行业定价策略

三、锂电池行业渠道策略

四、锂电池行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/768526.html>