

2010-2015年中国空气净化器行业投资分析及深度 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国空气净化器行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/8852588525.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

空气净化器是指能够吸附、分解或转化各种空气污染物，有效提高空气清洁度的产品，目前以清除室内空气污染的家用和商用空气净化器为主。随着环境污染的日益严重和人们环境意识的加强，空气质量已成为全世界关注的焦点。随着建筑标准的日益严格，消费者对室内空气质量越来越重视。尤其是患有过敏症、哮喘病或呼吸道疾病的人，因为空气污染影响了他们的正常生活。人们在室内度过90%的时间，而室内空气污染水平可能是室外的2—5倍。恶劣的空气质量使得哮喘和过敏症更加严重。用空气净化器除去室内空气污染物是一种有效的方法。过去一年，在全球防控甲型流感疫情和环保节能低碳行动中，我国室内环保行业的室内环境净化产品企业抓住了商机，仅北京市民家庭中的空气净化器家庭普及率达到了16%，预计在今后五年中，特别是在我国国民经济的十二五计划发展中，我国的室内空气产品市场将面临‘井喷’局面。

室内环保行业，关系到人民身体健康和安居乐业。2009年是我国室内环境保护行业的发展10周年，经历了2008年北京奥运会的检验，我国室内环境保护技术和产品已基本成熟。近年来，环境电器在中国的市场规模实现惊人的发展，但相比欧美国家，还不及其百分之一，因此潜力巨大。2009年有97.4%的被访者认为室内环境对人体造成的主要危害是导致呼吸系统疾病，而2002年仅仅有39.3%；有65.8%的被访者认为会导致白血病等血液病，而2002年仅仅有4.7%；有41%的被访者认为会致癌，而2002年仅仅有6%。消费者开始重视提高室内环境的质量。在剧烈的市场竞争中，我国传统的产品和行业的市场竞争愈加剧烈，发展和生存空间逐步缩小。而新兴的室内环保产业却具有良好的发展条件和广阔的市场前景，成为有些具有敏锐目光的投资人、创业人的发展新天地。目前，中国市场上生产空气净化器的企业有200余家，产量在800~1000万台，绝大部分供应出口，中小企业数量约占总数的64%。国内的空气净化行业仍处于品牌众多、规模偏小、秩序混乱的过程。亚都和美的是业内最有影响力的品牌。亚都在行业内深耕多年。而美的从2008年起全面杀入国内的空气净化器市场，并且最近动作频频。美的进入环境电器行业的大举动似乎已经预示了这个行业正面临着一场血雨腥风的搏杀。挟着资本的实力，有着强大的研发和创新实力，品牌作为强大的后盾，欲做整体环境电器提供商的美的，极有可能搅动目前的行业格局。有数据表明，环境电器是未来家电行业的“黑马”，而美的环境电器也极可能是环境电器行业的“黑马”，异军突起，一朝图谋霸业，亦未可知。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国空气净化器行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区空气净化器市场的发展状况、空气净化器消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国空气净化器市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，是空气净化器生产企

业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前空气净化器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 空气净化器概述 1

第一节 空气净化器的定义 1

一、空气净化器的构成 1

二、空气净化器的分类 1

三、空气净化器的发展历程 3

四、空气净化器产品认证 3

第二节 空气净化器主要技术介绍 4

一、低温非对称等离子体空气净化技术 4

二、HEPA过滤技术 4

三、离子风技术 5

四、静电除尘技术 5

五、负离子 5

六、活性炭 6

七、光触媒 6

八、甲醛清除剂 7

九、分子络合技术 7

十、甲醛、苯有毒气体专用高分子吸附剂 7

十一、臭氧（活性氧技术） 8

十二、紫外线 8

十三、中草药杀菌 9

第三节 室内空气污染概述 9

一、室内空气污染分类 9

二、空气中的主要污染物及危害 10

第二章 全球空气净化器市场发展分析 13

第一节 2009-2010年全球空气净化器市场分析 13

一、2009-2010年全球家电产业发展格局分析 13

二、世界空气净化产业发展分析 16

三、2010年国际空气净化器企业在中国市场布局分析 19

第二节 主要国家地区空气净化器市场分析 21

- 一、2009年日本空气净化器市场分析 21
- 二、2010年韩国空气净化器市场分析 21
- 第三章 中国空气净化器行业发展现状 23
 - 第一节 中国空气净化器产业发展现状 23
 - 一、我国空气净化器产业发展现状 23
 - 二、2009-2010年我国小家电行业发展分析 23
 - 三、2009年我国空气净化器技术发展情况分析 25
 - 四、2010年我国空气净化器行业发展环境分析 26
 - 五、2010-2015年我国空气净化器发展前景分析 29
 - 第二节 我国空气净化器市场分析 30
 - 一、我国空气净化器市场现状 30
 - 二、2009-2010年我国空气净化器市场发展分析 31
 - 三、2009-2010年车载空气净化器市场发展分析 35
 - 四、2010年中国空气净化器北方市场发展分析 37
 - 五、2010-2015年空气净化器市场走向分析 38
- 第四章 中国空气净化器市场调查分析 40
 - 第一节 中国消费市场环境分析 40
 - 一、2009-2010年我国人口状况分析 40
 - 二、2010-2015的我国汽车行业发展分析 53
 - 三、2009-2010年我国房地产行业发展分析 74
 - 第二节 2010年中国小家电市场消费者心理分析 87
 - 一、小家电消费者的消费动机分析 88
 - 二、小家电消费者的消费决策分析 89
 - 第三节 2010年中国空气净化器市场环境分析 90
 - 一、市场需求环境分析 90
 - 二、市场潜量分析 91
 - 三、竞争者分析 91
 - 四、消费者需求分析 92
 - 五、行业前景分析 92
 - 第四节 2010年中国空气净化器产品调查分析 92
 - 一、被动净化类产品分析 92
 - 二、主动净化类产品分析 93
 - 三、双重净化类产品分析 93
- 第五章 空气净化器相关行业经济运行分析 96
 - 第一节 2009年我国空气净化器相关行业主要经济指标分析 96

一、华北地区	96
二、东北地区	99
三、华东地区	100
四、中南地区	105
五、华南地区	107
六、西南地区	108
第二节 2010年我国空气净化器相关行业主要经济指标分析	109
一、2010年上半年我国空气净化器相关行业主要经济指标分析	109
二、2010年6月我国空气净化器相关行业主要经济指标分析	124
第二部分 行业竞争格局	
第六章 空气净化器行业竞争格局分析	133
第一节 2010年空气净化器生产厂商分析	133
一、2010年空气净化器国内主要生产厂商分析	133
二、2010年空气净化器国外主要生产厂商分析	134
三、2010年我国空气净化器十大品牌分析	134
第二节 2010年中国空气净化器市场占有率分析	135
一、2010年我国空气净化企业竞争力分析	135
二、2010年我国空气净化器产品畅销指数分析	136
三、2010年我国空气净化器市场占有率分析	137
第三节 空气净化器产业发展“波特五力模型”分析	138
一、“波特五力模型”介绍	138
二、空气净化器市场“波特五力模型”分析	143
第四节 空气净化器行业提升竞争力策略分析	144
一、我国小家电行业现状分析	144
二、提升我国空气净化器行业竞争力策略分析	145
第七章 重点空气净化器品牌竞争分析	149
第一节 亚都	149
一、企业概况	149
二、竞争优势分析	150
三、公司发展状况分析	151
第二节 美的	153
一、企业概况	153
二、2009-2010年财务分析	154
三、2009-2010年企业经营状况	159
四、2010年公司动态	161

第三节 松下 163

- 一、公司简介 163
- 二、企业竞争力分析 165
- 三、2009-2010年经营状况 180
- 四、2010-2015年经营战略分析 182

第四节 同方 188

- 一、企业概况 188
- 二、2009-2010年财务分析 190
- 三、2009-2010年公司经营情况 195
- 四、2010-2015年经营战略 196

第五节 艾美特 197

- 一、企业概况 197
- 二、2010年企业战略分析 198
- 三、近期经营动态 200

第六节 夏普 201

- 一、企业概况 201
- 二、2009-2010年财务报告分析 203
- 三、2010年发展动向分析 204

第七节 曼胡默尔 205

- 一、企业概况 205
- 二、2009-2010年企业新产品分析 206
- 三、近期经营动态 208

第八节 飞利浦 209

- 一、企业概况 209
- 二、2009-2010年财报分析 210
- 三、飞利浦低碳战略分析 212

第九节 安利 216

- 一、企业概况 216
- 二、竞争力分析 217
- 三、企业在中国发展情况分析 221
- 四、2010年企业空气净化器业务分析 227

第三部分 行业投资形势

第八章 空气净化器行业投资环境分析 229

第一节 2009-2010年经济发展环境分析 229

- 一、2009-2010年国际经济环境发展分析 229

- 二、2009-2010年国内经济环境发展分析 237
- 三、2010年我国宏观经济政策取向分析 260
- 四、2010年投资趋势预测 264
- 第二节 政策环境分析 269
 - 一、《室内空气质量标准》 269
 - 二、《民用建筑工程室内环境污染控制规范》 269
 - 三、《室内装饰装修材料有害物质限量》 271
 - 四、《车内空气污染物浓度限值及其测量方法》 272
 - 五、《国家环保友好汽车实施方案》 272
 - 六、《公共场所集中空调通风系统卫生管理办法》 273
 - 七、《家用和类似用途电器的抗菌、除菌、净化功能》 274
- 第三节 社会发展环境分析 274
 - 一、我国社会发展环境现状分析 274
 - 二、2009年社会发展状况分析 276
- 第九章 空气净化器行业投资现状分析 278
 - 第一节 2009-2010年我国小家电行业投资状况分析 278
 - 一、2009年我国小家电行业投资状况分析 278
 - 二、2010年我国小家电行业投资状况分析 279
 - 第二节 2009-2010年我国空气净化器行业投资状况分析 282
 - 一、2009-2010年我国空气净化器行业投资形势分析 282
 - 二、2010年我国车载净化器行业投资形势分析 283
- 第十章 空气净化器行业投资机会与风险 287
 - 第一节 空气净化器行业投资机会分析 287
 - 一、空气净化器行业投资前景分析 287
 - 二、2010-2015年空气净化器行业投资机会分析 288
 - 第二节 空气净化器行业投资风险分析 289
 - 一、2010-2015年空气净化器行业替代品风险分析 289
 - 二、2010-2015年空气净化器行业经营风险分析 291
 - 三、人民币升值风险分析 292
- 第十一章 空气净化器行业发展前景与趋势 294
 - 第一节 我国空气净化器行业前景分析 294
 - 一、2010-2015年我国小家电行业农村市场前景与开拓策略分析 294
 - 二、2010-2015年我国空气净化器行业发展前景 299
 - 第二节 我国空气净化器行业发展趋势分析 300
 - 一、2010-2015年空气净化器技术发展趋势 300

二、2010-2015年空气净化器产品发展趋势 302

第十二章 空气净化器行业经营战略分析 304

第一节 空气净化器行业发展战略研究 304

一、战略综合规划 304

二、技术开发战略 306

三、业务组合战略 308

四、区域战略规划 310

五、企业网络营销品牌化战略 320

六、竞争战略规划 323

第二节 对我国空气净化器品牌的战略思考 327

一、空气净化器行业品牌的特性和作用 327

二、空气净化器行业品牌价值战略研究 327

三、我国空气净化器行业品牌竞争趋势 328

四、空气净化器行业企业品牌发展战略 329

图表目录

图表：2009年我国房地产开发景气指数其实图 77

图表：2010年全国房地产开发景气指数趋势图 79

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标全国合计 96

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标北京合计 96

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标天津合计 97

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标河北合计 98

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标辽宁合计 99

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标黑龙江合计 99

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标上海合计 100

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标江苏合计 101

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标浙江合计 101

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标安徽合计 102

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标福建合计 103

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标江西合计 104

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标山东合计 104

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标河南合计 105

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标湖北合计 106

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标湖南合计 106

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标广东合计 107

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标重庆合计 108

- 图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标四川合计 109
- 图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标全国合计 109
- 图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标北京合计 110
- 图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标天津合计 111
- 图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标河北合计 112
- 图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标辽宁合计 112
- 图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标上海合计 113
- 图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标江苏合计 114
- 图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标浙江合计 115
- 图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标安徽合计 115
- 图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标福建合计 116
- 图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标江西合计 117
- 图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标山东合计 118
- 图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标河南合计 118
- 图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标湖北合计 119
- 图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标湖南合计 120
- 图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标广东合计 121
- 图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标广西合计 121
- 图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标重庆合计 122
- 图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标四川合计 123
- 图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标全国合计 124
- 图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标北京合计 124
- 图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标天津合计 124
- 图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标河北合计 125
- 图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标辽宁合计 125
- 图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标上海合计 126
- 图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标江苏合计 126
- 图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标浙江合计 126
- 图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标安徽合计 127
- 图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标福建合计 127
- 图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标江西合计 128
- 图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标山东合计 128
- 图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标河南合计 129
- 图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标湖北合计 129
- 图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标湖南合计 129

- 图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标广东合计 130
- 图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标广西合计 130
- 图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标重庆合计 131
- 图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标四川合计 131
- 图表：2010年我国十大空气净化器品牌排名 134
- 图表：2010年我国空气净化企业竞争力排名图 135
- 图表：2010年我国空气净化企业竞争力排名表 135
- 图表：2010年我国空气净化器产品畅销指数排名图 136
- 图表：2010年我国空气净化器产品畅销指数排名表 136
- 图表：2010年我国空气净化器市场占有率统计图 137
- 图表：2010年我国空气净化器市场占有率统计表 137
- 图表：2009年广东美的电器股份有限公司主营构成 154
- 图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司每股指标 155
- 图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司获利能力 156
- 图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司经营能力 156
- 图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司偿债能力 156
- 图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司资本结构 157
- 图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司发展能力 157
- 图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司现金流量 157
- 图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司主营业务收入 157
- 图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司主营业务利润 158
- 图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司营业利润 158
- 图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司利润总额 158
- 图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司净利润 159
- 图表：2009年同方股份有限公司主营构成 190
- 图表：2009-2010年同方股份有限公司每股指标 191
- 图表：2009-2010年同方股份有限公司获利能力 191
- 图表：2009-2010年同方股份有限公司经营能力 192
- 图表：2009-2010年同方股份有限公司偿债能力 192
- 图表：2009-2010年同方股份有限公司资本结构 192
- 图表：2009-2010年同方股份有限公司发展能力 192
- 图表：2009-2010年同方股份有限公司现金流量 193
- 图表：2009-2010年同方股份有限公司主营业务收入 193
- 图表：2009-2010年同方股份有限公司主营业务利润 193
- 图表：2009-2010年同方股份有限公司营业利润 193

- 图表：2009-2010年同方股份有限公司利润总额 194
- 图表：2009-2010年同方股份有限公司净利润 194
- 图表：2006-2009年我国季度GDP增长率 238
- 图表：2008-2009年我国三产业增加值季度增长率 239
- 图表：2008-2009年我国工业增加值走势图 240
- 图表：2008-2009年固定资产投资走势图 241
- 图表：2009年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 242
- 图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额走势图 243
- 图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额构成走势图 243
- 图表：2008-2009年我国CPI、PPI运行趋势 244
- 图表：2008-2009年企业商品价格指数走势 244
- 图表：2008-2009年进出口走势图 245
- 图表：2008-2009年我国货币供应量 246
- 图表：2008-2009年我国存贷款同比增速走势图 247
- 图表：GDP同比、环比增长 248
- 图表：5000户企业宏观经济热度指数走势 248
- 图表：工业增加值（不变价）增长趋势 249
- 图表：工业产出缺口趋势图 249
- 图表：消费名义增速稳定，实际增速回落 250
- 图表：城镇固定资产投资增长情况 251
- 图表：进出口恢复至危机前水平 252
- 图表：季节调整后，出口趋缓，进口仍较快 253
- 图表：CPI同比及季调后环比 254
- 图表：PPI及CGPI同比、环比 254
- 图表：财政同比增速 255
- 图表：M1、M2增长变化趋势图 256
- 图表：人民币贷款月度变化情况 257
- 图表：新增人民币贷款与名义GDP的比值 257
- 图表：区域发展战略咨询流程图 317
- 图表：区域SWOT战略分析图 318

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/8852588525.html>