

中国己内酰胺行业现状深度研究与发展前景预测 报告（2025-2032年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国己内酰胺行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/768525.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

我国己内酰胺下游消费结构呈单一且高度集中的特点，其核心下游尼龙6在锦纶纤维与工程塑料的双轮驱动下产量稳步增长，为上游己内酰胺提供了持续需求支撑。供应端与贸易端同步发力，2020-2024年己内酰胺行业产能、产量持续提升，出口规模也大幅增长，并于2024年实现贸易格局的关键转变——从净进口转为净出口，贸易差额同步由逆转顺。然而，在供应增长的背景下，自2024年起，己内酰胺价格进入震荡下行通道，行业盈利能力同步减弱，呈现出“量增价减”的发展态势。

1.己内酰胺下游消费单一且集中

己内酰胺（Caprolactam，简称CPL）是一种重要的有机化工原料，兼具出色的热稳定性、加工便利性、机械性能与耐化学腐蚀性。在我国，己内酰胺的下游消费结构单一且高度集中，其中，尼龙6作为核心下游，2024年的消费占比高达98%。

资料来源：观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

2.锦纶纤维与工程塑料双驱动，我国尼龙6需求产量增长带动己内酰胺需求

尼龙6是一种由己内酰胺单体经过聚合反应生成的高分子化合物，主要用于生产锦纶纤维和工程塑料。其中，锦纶纤维是其第一大消费市场，2024年占比超50%。近年来，我国己内酰胺下游需求保持强劲，主要依赖锦纶纤维与工程塑料两大行业的协同拉动。

一方面，锦纶纤维具备轻便、耐低温、耐磨性优、吸湿性强、强度高，且耐化学品与耐水性良好等特性，广泛应用于冲锋衣、滑雪服、运动服、运动内衣、速干衣，以及户外帐篷、睡袋、登山包等户外用品。随着国民健康意识提升与全民运动氛围普及，我国户外运动参与人数不断增加，带动户外用品市场消费规模扩大，为锦纶纤维行业发展提供持续动力，进而为上游己内酰胺需求带来增长空间。据国家体育总局体育经济司2025年10月24日发布的《中国户外运动产业发展报告（2024-2025）》，当前我国户外运动参与人数已突破4亿人。

另一方面，在“双碳”战略背景下，汽车轻量化成为行业重要发展方向，而“以塑代钢”是实现这一目标的重要路径。随着汽车轻量化进程推进，工程塑料市场需求持续释放，对尼龙6的需求同步上升，这一需求变化进一步向上传导至己内酰胺环节，为其需求增长提供支撑。

在锦纶纤维与工程塑料两大下游市场的共同推动下，我国尼龙6市场需求持续扩张，需求增长进一步带动产量逐步提升。数据显示，其产量从2020年的389万吨增长至2024年的609.52万吨，期间年均复合增长率约11.88%。伴随尼龙6产量的不断增加，上游己内酰胺行业也因此获得了持续且强劲的需求保障。

数据来源：公开资料、观研天下整理

3.己内酰胺产能产量提升，但价格震荡下行、盈利能力减弱

与此同时，我国己内酰胺行业供给能力持续增强。2020-2024年，其产能从433万吨增长至695万吨，产量同步提升，由353万吨增至654.3万吨，年均复合增长率分别达12.56%、16.68%。2025年1-9月，行业产量延续增长态势，累计达514.66万吨，同比增长8.21%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

2024年1月-2025年9月，我国己内酰胺价格呈震荡下跌趋势。数据显示，2024年1月初价格约为13842.5元/吨，2025年9月末降至8660元/吨，跌幅超30%。这一走势主要受供应端新产能集中释放的增量消化压力、原材料价格波动等因素影响。

数据来源：公开资料、观研天下整理

价格下行的同时，己内酰胺行业盈利端同步收缩。2024年1-6月，其平均生产毛利为-539元/吨，较2023年上半年下跌777元/吨；平均装置毛利726元/吨，同比下跌968元/吨。2025年盈利压力持续加大，1-6月平均生产毛利降至-1384元/吨，较2024年上半年再跌845元/吨；平均装置毛利仅54元/吨，同比下跌672元/吨。2025年9月盈利进一步恶化，生产毛利-1798元/吨，较8月下跌60元/吨；装置毛利-310元/吨，较8月下跌244元/吨。

数据来源：公开资料、观研天下整理

4.己内酰胺出口激增促贸易格局改变，后续出口回落、均价持续下跌

随着我国己内酰胺行业供给能力提升及国内企业拓展海外市场，其出口规模快速扩大：2020年仅0.05万吨，2024年激增至20.02万吨，年均复合增长率达347.33%；出口额同步跃升，由0.05亿元增至21.13亿元，年均复合增长率353.40%。出口增长推动2024年我国己内酰胺贸易格局发生重大改变，实现从净进口到净出口的转变，贸易差额同步由逆转顺。2025年1-9月延续这一格局，但受国际经济与贸易环境等因素影响，出口量、出口额同步收窄，分别为13.28万吨、11.23亿元，同比减少5.21%、26.17%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

此外，我国己内酰胺出口均价自2022年起步入下滑通道，于2025年1-9月回落至1万元/吨以下水平，约8459.11元/吨，较2024年同期的10854.65元/吨下滑22.07%。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国己内酰胺行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	己内酰胺	行业发展概述
第一节	己内酰胺	行业发展情况概述
一、	己内酰胺	行业相关定义
二、	己内酰胺	特点分析
三、	己内酰胺	行业基本情况介绍
四、	己内酰胺	行业经营模式
		（1）生产模式
		（2）采购模式
		（3）销售/服务模式
五、	己内酰胺	行业需求主体分析
第二节 中国	己内酰胺	行业生命周期分析
一、	己内酰胺	行业生命周期理论概述
二、	己内酰胺	行业所属的生命周期分析
第三节	己内酰胺	行业经济指标分析
一、	己内酰胺	行业的赢利性分析
二、	己内酰胺	行业的经济周期分析
三、	己内酰胺	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	己内酰胺	行业监管分析

第一节 中国	己内酰胺	行业监管制度分析	
一、行业主要监管体制			
二、行业准入制度			
第二节 中国	己内酰胺	行业政策法规	
一、行业主要政策法规			
二、主要行业标准分析			
第三节 国内监管与政策对	己内酰胺	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	己内酰胺	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	己内酰胺	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	己内酰胺	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	己内酰胺	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	己内酰胺	行业的影响分析	
第四节 中国	己内酰胺	行业投资环境分析	
第五节 中国	己内酰胺	行业技术环境分析	
第六节 中国	己内酰胺	行业进入壁垒分析	
一、	己内酰胺	行业资金壁垒分析	
二、	己内酰胺	行业技术壁垒分析	
三、	己内酰胺	行业人才壁垒分析	
四、	己内酰胺	行业品牌壁垒分析	
五、	己内酰胺	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	己内酰胺	行业风险分析	
一、	己内酰胺	行业宏观环境风险	
二、	己内酰胺	行业技术风险	
三、	己内酰胺	行业竞争风险	
四、	己内酰胺	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	己内酰胺	行业发展现状分析	
第一节 全球	己内酰胺	行业发展历程回顾	
第二节 全球	己内酰胺	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	己内酰胺	行业地区市场分析	
一、亚洲	己内酰胺	行业市场现状分析	
二、亚洲	己内酰胺	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	己内酰胺	行业市场前景分析	
第四节 北美	己内酰胺	行业地区市场分析	

一、北美	己内酰胺	行业市场现状分析	
二、北美	己内酰胺	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	己内酰胺	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	己内酰胺	行业地区市场分析	
一、欧洲	己内酰胺	行业市场现状分析	
二、欧洲	己内酰胺	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	己内酰胺	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	己内酰胺	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	己内酰胺	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	己内酰胺	行业运行情况	
第一节 中国	己内酰胺	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	己内酰胺	行业市场规模分析	
一、影响中国	己内酰胺	行业市场规模的因素	
二、中国	己内酰胺	行业市场规模	
三、中国	己内酰胺	行业市场规模解析	
第三节 中国	己内酰胺	行业供应情况分析	
一、中国	己内酰胺	行业供应规模	
二、中国	己内酰胺	行业供应特点	
第四节 中国	己内酰胺	行业需求情况分析	
一、中国	己内酰胺	行业需求规模	
二、中国	己内酰胺	行业需求特点	
第五节 中国	己内酰胺	行业供需平衡分析	
第六节 中国	己内酰胺	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	己内酰胺	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	己内酰胺	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	己内酰胺	行业产业链图解	
第二节 中国	己内酰胺	行业产业链环节分析	
一、上游产业发展现状			
二、上游产业对	己内酰胺	行业的影响分析	

三、下游产业发展现状

四、下游产业对己内酰胺

行业的影响分析

第三节 中国己内酰胺

行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国己内酰胺

行业市场竞争分析

第一节 中国己内酰胺

行业竞争现状分析

一、中国己内酰胺

行业竞争格局分析

二、中国己内酰胺

行业主要品牌分析

第二节 中国己内酰胺

行业集中度分析

一、中国己内酰胺

行业市场集中度影响因素分析

二、中国己内酰胺

行业市场集中度分析

第三节 中国己内酰胺

行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国己内酰胺

行业模型分析

第一节 中国己内酰胺

行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国己内酰胺

行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国己内酰胺

行业SWOT分析结论

第三节 中国己内酰胺

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 己内酰胺 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 己内酰胺 行业市场动态情况

第二节 中国 己内酰胺 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 己内酰胺 行业成本结构分析

第四节 己内酰胺 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 己内酰胺 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 己内酰胺 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 己内酰胺 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 己内酰胺 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 己内酰胺 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 己内酰胺 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 己内酰胺 行业区域市场现状分析

第一节 中国 己内酰胺 行业区域市场规模分析

一、影响	己内酰胺	行业区域市场分布	的因素
二、中国	己内酰胺	行业区域市场分布	
第二节 中国华东地区	己内酰胺	行业市场分析	
一、华东地区概述			
二、华东地区经济环境分析			
三、华东地区	己内酰胺	行业市场分析	
（1）华东地区	己内酰胺	行业市场规模	
（2）华东地区	己内酰胺	行业市场现状	
（3）华东地区	己内酰胺	行业市场规模预测	
第三节 华中地区市场分析			
一、华中地区概述			
二、华中地区经济环境分析			
三、华中地区	己内酰胺	行业市场分析	
（1）华中地区	己内酰胺	行业市场规模	
（2）华中地区	己内酰胺	行业市场现状	
（3）华中地区	己内酰胺	行业市场规模预测	
第四节 华南地区市场分析			
一、华南地区概述			
二、华南地区经济环境分析			
三、华南地区	己内酰胺	行业市场分析	
（1）华南地区	己内酰胺	行业市场规模	
（2）华南地区	己内酰胺	行业市场现状	
（3）华南地区	己内酰胺	行业市场规模预测	
第五节 华北地区	己内酰胺	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	己内酰胺	行业市场分析	
（1）华北地区	己内酰胺	行业市场规模	
（2）华北地区	己内酰胺	行业市场现状	
（3）华北地区	己内酰胺	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	己内酰胺	行业市场分析	
（1）东北地区	己内酰胺	行业市场规模	

（2）东北地区	己内酰胺	行业市场现状	
（3）东北地区	己内酰胺	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	己内酰胺	行业市场分析	
（1）西南地区	己内酰胺	行业市场规模	
（2）西南地区	己内酰胺	行业市场现状	
（3）西南地区	己内酰胺	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	己内酰胺	行业市场分析	
（1）西北地区	己内酰胺	行业市场规模	
（2）西北地区	己内酰胺	行业市场现状	
（3）西北地区	己内酰胺	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	己内酰胺	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	己内酰胺	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 己内酰胺 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 己内酰胺 行业未来发展前景分析

一、中国 己内酰胺 行业市场机会分析

二、中国 己内酰胺 行业投资增速预测

第二节 中国 己内酰胺 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 己内酰胺 行业规模发展预测

一、中国 己内酰胺 行业市场规模预测

二、中国 己内酰胺 行业市场规模增速预测

三、中国 己内酰胺 行业产值规模预测

四、中国 己内酰胺 行业产值增速预测

五、中国 己内酰胺 行业供需情况预测

第四节 中国 己内酰胺 行业盈利走势预测

第十四章 中国 己内酰胺 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 己内酰胺 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 己内酰胺 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 己内酰胺 行业品牌营销策略分析

- 一、己内酰胺 行业产品策略
- 二、己内酰胺 行业定价策略
- 三、己内酰胺 行业渠道策略
- 四、己内酰胺 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/768525.html>