

# 中国粗粮饼干行业发展深度研究与投资战略评估 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国粗粮饼干行业发展深度研究与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618524.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

粗粮饼干是以鸡蛋、低筋面粉为主料的饼干食品。粗粮饼干比普通的饼干要更加的健康，这种消化类的饼干配料里是会含有一些全麦等粗粮，只有加入这些东西才能够促进消化。

### 一、行业发展现状

粗粮饼干属于休闲类食品。休闲食品是指人们在主食之外，闲暇、休息时吃的食品，其产品多元丰富，主要品类包括坚果炒货类、话梅类、果脯果干类、肉类等。

长期来看，休闲食品消费收入水平和消费能力息息相关，收入水平越高，相关的消费开支也越大。居民收入水平的稳定增长，带来了消费升级和产业转型，催生出了休闲食品行业总体稳健的发展趋势。

近年来，我国宏观经济持续保持稳定发展态势，居民收入水平和整体消费能力得以快速增长。根据国家统计局数据，2017-2021年，我国居民人均可支配收入从25974元增长至35128元，年均复合增长率达6.22%。而居民收入水平的增长为我国整体消费能力的增强提供了有利的环境，人均居民消费支出亦由2017年的18322元增长至2021年的24100元，年均复合增长率为5.64%。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

随着我国人均可支配收入的持续增长，我国休闲食品消费量也逐年增长。数据显示，2021年我国休闲食品市场规模从2017年的9191亿元增长到了13520亿元。预计未来我国休闲食品行业还将保持较高发展速度，增长空间巨大。

数据来源：Frost&Sullivan，观研天下数据中心整理

在上述环境下，在消费水平提高和消费升级因素下，我国饼干市场规模和需求市场也呈现逐渐增长。数据显示，我国饼干销售量由2014年的790万吨增长至2017年的1040万吨，预计2022年约为1500万吨。2021年我国饼干产量达到1174万吨，预计到2024年我国饼干产量将达到1437万吨。

目前根据调查显示，虽然我国各种休闲食品的消费者需求总体相差不多，但饼干类食品在休

闲类食品中需求偏好度是低于其他类食品，占比只有8.1%。

资料来源：观研天下数据中心整理

随着我国饼干市场规模不断增长，粗粮饼干也在不断增长。但目前粗粮饼干在饼干食品中的偏好度也不是很高。有相关调查显示，粗粮饼干在饼干食品中的偏好度只有26.37%。

资料来源：观研天下数据中心整理

未来我国饼干仍有较大的发展潜力，从而也将带动粗粮饼干市场的发展。从饼干人均年消费来看，目前我国仅为1.1千克左右，美国、欧洲、日本等发达国家和地区的人均饼干消费量基本上在28千克以上，其他中等发达国家的人均饼干消费量也在15千克左右。由此可见，我国饼干有着较大的发展空间。

## 二、行业市场竞争情况

### 1、竞争格局分析

中国粗粮饼干行业进入壁垒低，经营主体多，行业集中度低，市场中同时存在已具备品牌优势、规模效应、具有清晰产品认知的大型企业和规模小、技术设备相对落后、产品标准和质控不完善的小微企业。

粗粮饼干行业马太效应明显，市场份额正向大规模企业集中。近年制造业的原料、人工、运输等生产成本日益走高，而市场不断推新，分流老品需求。小微企业在生产端规模效应相对不足，在市场中也缺乏议价权，利润空间被日益压缩，而大规模企业建立了完善的生产流程，在行业成本普遍上升的环境中，能保持成本的相对稳定，并受益于市场秩序的向好发展，实现规模的扩张和份额的提升。

### 2、主要品牌分析

我国饼干行业发展迅速，除了一部分国外企业占据着大部分高档饼干的市场，还有许多新起之秀的本土品牌。纵观中国饼干龙头企业，其优势主要在于打造了具有认知度的产品，并在全国或区域市场建立了消费者黏性，比如亿滋旗下奥利奥、趣多多，顶园的3+2，达利的好吃点等，而青食的钙奶饼干在山东市场也具备密集的渠道布局和深厚的用户黏性。

我国饼干行业十强

亿滋食品企业管理（上海）有限公司	东莞徐记食品有限公司	
松谷屋食品（安徽）有限公司	青岛食品股份有限公司	广东嘉士利食品集团有限公司
上海江崎格力高食品有限公司	达利食品集团有限公司	好丽友食品有限公司

北京市美丹食品有限公司 四川米老头食品工业集团股份有限公司

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国粗粮饼干行业发展深度研究与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国粗粮饼干行业发展概述

#### 第一节 粗粮饼干行业发展情况概述

- 一、粗粮饼干行业相关定义
- 二、粗粮饼干特点分析
- 三、粗粮饼干行业基本情况介绍
- 四、粗粮饼干行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、粗粮饼干行业需求主体分析

## 第二节中国粗粮饼干行业生命周期分析

- 一、粗粮饼干行业生命周期理论概述
- 二、粗粮饼干行业所属的生命周期分析

## 第三节粗粮饼干行业经济指标分析

- 一、粗粮饼干行业的赢利性分析
- 二、粗粮饼干行业的经济周期分析
- 三、粗粮饼干行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球粗粮饼干行业市场发展现状分析

### 第一节全球粗粮饼干行业发展历程回顾

### 第二节全球粗粮饼干行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲粗粮饼干行业地区市场分析

- 一、亚洲粗粮饼干行业市场现状分析
- 二、亚洲粗粮饼干行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲粗粮饼干行业市场前景分析

### 第四节北美粗粮饼干行业地区市场分析

- 一、北美粗粮饼干行业市场现状分析
- 二、北美粗粮饼干行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美粗粮饼干行业市场前景分析

### 第五节欧洲粗粮饼干行业地区市场分析

- 一、欧洲粗粮饼干行业市场现状分析
- 二、欧洲粗粮饼干行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲粗粮饼干行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界粗粮饼干行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球粗粮饼干行业市场规模预测

## 第三章 中国粗粮饼干行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对粗粮饼干行业的影响分析

### 第三节中国粗粮饼干行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对粗粮饼干行业的影响分析

### 第五节中国粗粮饼干行业产业社会环境分析

## 第四章 中国粗粮饼干行业运行情况

### 第一节 中国粗粮饼干行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国粗粮饼干行业市场规模分析

#### 一、影响中国粗粮饼干行业市场规模的因素

#### 二、中国粗粮饼干行业市场规模

#### 三、中国粗粮饼干行业市场规模解析

### 第三节 中国粗粮饼干行业供应情况分析

#### 一、中国粗粮饼干行业供应规模

#### 二、中国粗粮饼干行业供应特点

### 第四节 中国粗粮饼干行业需求情况分析

#### 一、中国粗粮饼干行业需求规模

#### 二、中国粗粮饼干行业需求特点

### 第五节 中国粗粮饼干行业供需平衡分析

## 第五章 中国粗粮饼干行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国粗粮饼干行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、粗粮饼干行业产业链图解

### 第二节 中国粗粮饼干行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对粗粮饼干行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对粗粮饼干行业的影响分析

### 第三节 我国粗粮饼干行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国粗粮饼干行业市场竞争分析

### 第一节 中国粗粮饼干行业竞争现状分析

#### 一、中国粗粮饼干行业竞争格局分析

## 二、中国粗粮饼干行业主要品牌分析

### 第二节中国粗粮饼干行业集中度分析

#### 一、中国粗粮饼干行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国粗粮饼干行业市场集中度分析

### 第三节中国粗粮饼干行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国粗粮饼干行业模型分析

### 第一节中国粗粮饼干行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国粗粮饼干行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国粗粮饼干行业SWOT分析结论

### 第三节中国粗粮饼干行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国粗粮饼干行业需求特点与动态分析

### 第一节中国粗粮饼干行业市场动态情况



## 第二节中国粗粮饼干行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节粗粮饼干行业成本结构分析

## 第四节粗粮饼干行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节中国粗粮饼干行业价格现状分析

## 第六节中国粗粮饼干行业平均价格走势预测

- 一、中国粗粮饼干行业平均价格趋势分析
- 二、中国粗粮饼干行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国粗粮饼干行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国粗粮饼干行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国粗粮饼干行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国粗粮饼干行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国粗粮饼干行业区域市场现状分析

### 第一节中国粗粮饼干行业区域市场规模分析

- 一、影响粗粮饼干行业区域市场分布的因素
- 二、中国粗粮饼干行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区粗粮饼干行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区粗粮饼干行业市场分析

#### (1) 华东地区粗粮饼干行业市场规模

#### (2) 华东地区粗粮饼干行业市场现状

#### (3) 华东地区粗粮饼干行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区粗粮饼干行业市场分析

#### (1) 华中地区粗粮饼干行业市场规模

#### (2) 华中地区粗粮饼干行业市场现状

#### (3) 华中地区粗粮饼干行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区粗粮饼干行业市场分析

#### (1) 华南地区粗粮饼干行业市场规模

#### (2) 华南地区粗粮饼干行业市场现状

#### (3) 华南地区粗粮饼干行业市场规模预测

## 第五节华北地区粗粮饼干行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区粗粮饼干行业市场分析

#### (1) 华北地区粗粮饼干行业市场规模

#### (2) 华北地区粗粮饼干行业市场现状

#### (3) 华北地区粗粮饼干行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区粗粮饼干行业市场分析

#### (1) 东北地区粗粮饼干行业市场规模

#### (2) 东北地区粗粮饼干行业市场现状

#### (3) 东北地区粗粮饼干行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区粗粮饼干行业市场分析
  - (1) 西南地区粗粮饼干行业市场规模
  - (2) 西南地区粗粮饼干行业市场现状
  - (3) 西南地区粗粮饼干行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区粗粮饼干行业市场分析
  - (1) 西北地区粗粮饼干行业市场规模
  - (2) 西北地区粗粮饼干行业市场现状
  - (3) 西北地区粗粮饼干行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国粗粮饼干行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 粗粮饼干行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国粗粮饼干行业发展前景分析与预测

### 第一节中国粗粮饼干行业未来发展前景分析

#### 一、粗粮饼干行业国内投资环境分析

#### 二、中国粗粮饼干行业市场机会分析

#### 三、中国粗粮饼干行业投资增速预测

### 第二节中国粗粮饼干行业未来发展趋势预测

### 第三节中国粗粮饼干行业规模发展预测

#### 一、中国粗粮饼干行业市场规模预测

#### 二、中国粗粮饼干行业市场规模增速预测

#### 三、中国粗粮饼干行业产值规模预测

#### 四、中国粗粮饼干行业产值增速预测

#### 五、中国粗粮饼干行业供需情况预测

### 第四节中国粗粮饼干行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国粗粮饼干行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国粗粮饼干行业进入壁垒分析

#### 一、粗粮饼干行业资金壁垒分析

#### 二、粗粮饼干行业技术壁垒分析

#### 三、粗粮饼干行业人才壁垒分析

#### 四、粗粮饼干行业品牌壁垒分析

#### 五、粗粮饼干行业其他壁垒分析

## 第二节粗粮饼干行业风险分析

- 一、粗粮饼干行业宏观环境风险
- 二、粗粮饼干行业技术风险
- 三、粗粮饼干行业竞争风险
- 四、粗粮饼干行业其他风险

## 第三节中国粗粮饼干行业存在的问题

## 第四节中国粗粮饼干行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国粗粮饼干行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国粗粮饼干行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国粗粮饼干行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 粗粮饼干行业营销策略分析

- 一、粗粮饼干行业产品策略
- 二、粗粮饼干行业定价策略
- 三、粗粮饼干行业渠道策略
- 四、粗粮饼干行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618524.html>