

2008-2009年中国肉制品行业研究与市场预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国肉制品行业研究与市场预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2852428524.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

[英文版]: 纸介版:16000元 电子版:16800元

第一章 2008-2009年中国肉制品行业发展概述

第一节 行业定义及产品 一、肉类及肉制品定义 二、肉制品产品分类 第二节 行业发展历程

一、历史发展概述 二、肉类产品发展方向 三、肉类加工企业发展方向 第三节 行业特征

一、传统行业的特征明显 二、成本消化能力 第四节 行业产业链 一、改革肉类商品流通体系

二、提高肉类产业的组织化程度 三、家畜市场及其营销模

四、肉类生产与加工厂商的市场结构 五、肉类批发与零售分销渠道

六、年肉制品包装产业将达到亿美元 第五节 行业产业政策分析 一、《生猪屠宰管理条例》

二、《生猪屠宰产品品质检验规程》 三、《关于加强生猪屠宰管理确保肉品安》 四、《生猪屠宰厂(场)设置规划》

第二章 2008-2009年全球肉制品行业市场概况 第一节 全球肉制品市场分析

一、2006年世界畜产品贸易格局及新特点

二、2006年全球禽肉市场分析 三、2006年全球牛羊肉市场分析

四、2006年全球猪肉市场分析 五、2007年全球肉类贸易分析预测

六、全球有机肉制品市场分析 七、全球肉制品市场价格动态 第二节

部分国家和地区肉制品市场分析 一、美国 二、俄罗斯 三、欧洲 四、日本 第三节

世界肉制品生产结构和我国战略 第三章 2008-2009年中国肉制品相关行业分析 第一节

肉制食品添加剂行业分析 一、食品添加剂的发展推动肉食行业的进步

二、我国食品添加剂工业发展方向 第二节 肉制食品包装行业分析 一、肉制品包装材料综述

二、软包装对肉制品加工业的影响 三、包装设计的新形态和发展因素 第三节

肉制品销售物流现状与对策分析 一、肉制品销售物流现状分析 二、肉制品产品特性研究

三、肉制品销售物流特性研究 四、肉制品销售物流发展对策 第四章

2008-2009年中国肉制品行业经济运行情况 第一节 行业概况

一、2005-2006年行业产销规模 (一) 细分行业规模指标数据对比

(二) 各细分行业年月主要规模指标分布图 (三) 各细分行业主要规模指标发展趋势图

(四) 各细分行业年月主要规模指标百分比变化 (五) 细分行业主要规模指标数据对比

(六) 细分行业主要规模指标及增长率 二、2005-2006年行业赢利能力

(一) 细分行业盈利能力指标数据对比 (二) 细分行业主要盈利能力指标数据对比分析

三、2005-2006年经营发展能力 (一) 细分行业经营发展能力指标数据表

(二) 细分行业主要经营发展能力指标数据对比分析

(三) 细分行业主要经营发展能力指标数据对比分析 四、2005-2006年行业偿债能力

(一) 细分行业偿债能力指标数据表 (二) 细分行业资产负债率数据对比分析

(三) 细分行业资产负债率同比数据对比分析 第二节 行业规模经济比较

一、2005-2006年大中小企业产销对比 二、2005-2006年大中小企业盈利对比 第三节

行业地区经济对比 一、河南肉制品行业发展

（一）河南省肉制品加工业在全国的地位及其变化	
（二）河南省肉制品加工业竞争能力分析	（三）河南省肉制品加工产业发展状况
二、山东肉制品行业发展	（一）山东省肉制品加工业在全国的地位及其变化
（二）山东省肉制品加工产业竞争能力分析	（三）山东省肉制品加工产业发展状况
三、浙江肉制品行业发展	四、江苏肉制品行业发展
（一）江苏省肉制品加工产业在全国的地位及其变化	
（二）江苏省肉制品加工业竞争能力分析	五、四川肉制品行业发展
（一）四川省肉制品加工业在全国的地位及其变化	
（二）四川省肉制品加工业竞争能力分析	第五章
2008-2009年屠宰及肉类加工行业供求状况	第一节 屠宰及肉类加工生产状况
	第二节 屠宰及肉类加工产品结构分析
	第三节 肉制品产品价格指数
一、（鲜猪肉(吨)）价格指数	
二、（鲜冻猪肉(吨)）价格指数	
三、（鲜冻牛肉(吨)）价格指数	
四、（鲜冻马肉(吨)）价格指数	五、（鲜冻羊肉(吨)）价格指数
六、（鲜冻兔肉(吨)）价格指数	七、（西装鸡(吨)）价格指数
八、（鸡腿(吨)）价格指数	
九、（鸡翅(吨)）价格指数	十、（广东风味香肠(吨)）价格指数
十一、（四川风味香肠(吨)）价格指数	十二、（其它散包装香肠(吨)）价格指数
十三、（金华火腿(吨)）价格指数	十四、（宣威火腿(吨)）价格指数
十五、（熟牛肉(吨)）价格指数	十六、（烤羊肉(吨)）价格指数
十七、（红烧猪蹄(吨)）价格指数	十八、（腊肉(吨)）价格指数
十九、（猪肠衣(吨)）价格指数	二十、（羊肠衣(吨)）价格指数
二十一、（鸡肠衣(吨)）价格指数	第四节 市场预测
	第六章
2008-2009年中国肉制品行业竞争分析	第一节
我国猪肉行业技术水平分析	一、技术水平
	二、技术特点
	第二节
我国猪肉企业的主要经营模式	一、单一屠宰加工模式
	二、产销集团模式
	三、公司基地养猪户模式
	第三节 产业周期
	第四节 竞争态势
	第五节 行业关键因素
	第六节 肉制品渠道竞争
第七章 2007年屠宰及肉类加工典型企业分析	第一节 双汇实业集团
	一、经营状况分析
	二、主导产品分析
	三、发展战略分析
	第二节 四川高金食品股份有限公司
	一、经营状况分析
	二、主导产品分析
	三、发展战略分析
	第三节 南京雨润肉食品有限公司
	一、经营状况分析
	二、主导产品分析
	三、发展战略分析
	第四节 大众食品有限公司
	一、经营状况分析
	二、主导产品分析
	三、发展战略分析
	第五节 山东凤祥有限责任公司
	一、经营状况分析
	二、主导产品分析
	三、发展战略分析
	第六节 吉林德大有限公司
	一、经营状况分析
	二、主导产品分析
	三、发展战略分析
	第七节 得利斯集团有限公司
	一、经营状况分析
	二、主导产品分析
	三、发展战略分析
	第八节 诸城外贸有限责任公司
	一、经营状况分析
	二、主导产品分析
	三、发展战略分析
第八章 2008-2009年中国肉制品进出口分析	第一节
主要国家的猪肉贸易政策	一、俄罗斯
	二、香港
	三、其他国家
	第二节 2006年我国肉制品各主

要品种进出口情况对比分析一、进出口量对比分析二、进出口值对比分析第三节
2001-2006年肉制品分类进口情况对比分析第四节 进出口变化的主要原因分析第五节 2007-
2008年我国肉制品制造业进出口总体发展趋势预测一、进口趋势分析二、出口趋势分析第
六节 贸易摩擦对我国猪肉出口的影响第九章 2008-2009年中国肉制品行业发展预测第一节
行业发展趋势分析一、肉制品生产布局的调整二、肉制品产量及畜禽品种结构的变化三、现
代肉制品加工企业的发展四、肉制品的国内市场和进出口情况五、肉制品加工装备和工艺技
术水平的进步第二节 推动我国猪肉消费的主要因素分析一、经济增长二、城市化进程加快
和消费方式变化三、农村肉食消费增长潜力较大第三节
我国猪肉生产和消费趋势预测一、生产二、消费第四节
屠宰行业盈利水平预测一、影响屠宰行业利润的因素分析二、屠宰行业利润水平预测第十章
2008-2009年中国肉制品行业投资特性分析和投资建议 第一节 行业进入壁垒分析第二节 行
业的SWOT分析一、优势（Strengths）二、劣势（Weaknesses）三、机遇（Opportunities
）四、威胁（Threats）第三节 “十一五”我国肉制品工业发展预测
一、肉制品行业“十五”规划执行情况二、对“十一五”肉制品工业发展环境的分析预测第四节
肉制品加工行业投资策略分析 一、产品选择分析 二、投资地域选择分析 第五节
营销策略及融资方式分析 一、营销策略选择分析 二、融资方式
三、企业组织形式的选择策略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2852428524.html>