2017-2022年中国乘用车行业市场发展现状及十三五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国乘用车行业市场发展现状及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/278523278523.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2015年进入新能源汽车产业高速增长年，全年纯电动乘用车产量突破14万辆，达到历史最高值。2014、2015连续两年同比增长近3倍。

2011-2015年中国纯电动乘用车年度产量走势

2015年全年纯电动乘用车14.28万辆的产量略低于纯电动商用车的14.8万辆，占比38%。累计来看，2013—2015年纯电动乘用车生产19.01万辆，占总量48.1万辆的40%。

2014-2016年不同新能源车型变化情况

2016年1-7月中国乘用车产销量走势

中国报告网发布的《2017-2022年中国乘用车行业市场发展现状及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业运行环境
第一章乘用车行业发展综述
第一节乘用车行业定义及分类
一、行业定义
二、行业主要产品分类
三、行业主要商业模式
1、4S店模式
2、O2O模式
3、大型汽车贸易园区
第二节乘用车行业特征分析
一、产业链分析
二、乘用车行业在国民经济中的地位

三、乘用车行业生命周期分析
1、行业生命周期理论基础
2、乘用车行业生命周期
第三节乘用车行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
1、进入壁垒
2、退出壁垒
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
第二章2016年中国乘用车行业运行环境分析
第一节乘用车行业政治法律环境分析
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
1、《汽车产业发展政策》
2、《汽车品牌销售管理实施办法》
3、《汽车贸易政策》
4、《汽车产品回收利用技术政策》
5、《新能源汽车生产准入管理规则》
6、《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》
7、《节能与新能源汽车产业规划（2012-2020）》
8、《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》
三、行业相关发展规划
第二节乘用车行业经济环境分析
一、国际宏观经济形势分析
二、国内宏观经济形势分析
三、产业宏观经济环境分析
第三节乘用车行业社会环境分析
一、乘用车产业社会环境
1、人口环境
2、生态环境分析
3、中国城镇化率

4、居民的各种消费观念和习惯
二、社会环境对行业的影响
三、乘用车产业发展对社会发展的影响
第四节乘用车行业技术环境分析
一、乘用车技术分析
二、乘用车技术发展水平
三、行业主要技术发展趋势
第二部分行业发展现状
第三章2016年中国乘用车行业运行分析
第一节乘用车行业发展状况分析
一、乘用车行业发展阶段
二、乘用车行业发展总体概况
三、乘用车行业发展特点分析
第二节区域市场分析
一、区域市场分布总体情况
二、重点省市市场分析
第三节乘用车细分产品/服务市场分析
一、细分产品/服务特色
1、MPV的特点
2、SUV的特点
二、细分产品/服务市场规模及增速
三、重点细分产品/服务市场前景预测
1、SUV
2、MPV
第四节乘用车产品/服务价格分析
一、乘用车价格走势
二、影响乘用车价格的关键因素分析
1、成本
2、供需情况
3、关联产品
4、其他
三、2017-2022年乘用车产品/服务价格变化趋势
四、主要乘用车企业价位及价格策略
第四章2016年中国乘用车行业整体运行指标分析
第一节乘用车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第二节乘用车行业产销情况分析
一、乘用车行业工业总产值
二、乘用车行业工业销售产值
三、乘用车行业产销率
第三节乘用车行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第五章2016年中国乘用车行业供需形势分析
第一节乘用车行业供给分析
一、乘用车行业供给分析
二、2017-2022年乘用车行业供给变化趋势
三、乘用车行业区域供给分析
第二节乘用车行业需求情况
一、乘用车行业需求市场
二、乘用车行业客户结构
三、乘用车行业需求的地区差异
第三节乘用车市场应用及需求预测
一、乘用车应用市场总体需求分析
1、乘用车应用市场需求特征
2、乘用车应用市场需求总规模
二、2017-2022年乘用车行业领域需求量预测
1、2017-2022年乘用车行业领域需求产品/服务功能预测
2、2017-2022年乘用车行业领域需求产品/服务市场格局预测
三、重点行业乘用车产品/服务需求分析预测
第三部分产业结构分析
第六章2016年中国乘用车行业产业结构分析
第一节乘用车产业结构分析
一、市场细分充分程度分析
二、各细分市场领先企业排名

1、轿车
2、SUV
3、MPV
4、交叉型
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
1、产业价值链的定义
2、汽车产业价值链的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国乘用车行业参与国际竞争的战略市场定位
1、总成本领先战略
2、差异化战略
3、重点集中战略
4、企业竞争战略
5、市场定位
四、产业结构调整方向分析
第七章2016年中国乘用车行业产业链分析
第一节乘用车行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
1、设计
2、原材料
3、零件
4、大会
5、市场营销
6、分销和销售
三、与上下游行业之间的关联性
第二节乘用车上游行业分析
一、乘用车产品成本构成
二、上游行业发展现状

1、原材料工业
2、设备制造业
三、2017-2022年上游行业发展趋势
1、塑料行业发展趋势
2、橡胶行业发展趋势
3、铝行业发展趋势
4、钢铁行业发展趋势
四、上游供给对乘用车行业的影响
第三节乘用车下游行业分析
一、乘用车下游行业分布
二、下游行业发展现状
1、交通运输行业
2、汽车销售行业
3、汽车服务行业
三、2017-2022年下游行业发展趋势
1、汽车服务行业
2、轨道交通行业
四、下游需求对乘用车行业的影响
第八章2016年中国乘用车行业渠道分析及策略
第一节乘用车行业渠道分析
一、渠道形式及对比
二、各类渠道对乘用车行业的影响
三、主要乘用车企业渠道策略研究
第二节乘用车行业用户分析
一、用户认知程度分析
二、用户需求特点分析
1、功能
2、质量
3、价格
4、外观
5、服务
三、用户购买途径分析
第三节乘用车行业营销策略分析
一、中国乘用车营销概况
二、乘用车营销策略探讨

1、汽车服务营销理论
2、汽车品牌营销策略
3、汽车产品策略
三、乘用车营销发展趋势
第四部分行业竞争格局
第九章2016年中国乘用车行业竞争形势及策略
第一节行业总体市场竞争状况分析
一、乘用车行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
二、乘用车行业企业间竞争格局分析
三、乘用车行业集中度分析
四、乘用车行业SWOT分析
1、优势分析
2、劣势分析
3、发展机遇
4、面临的挑战
第二节乘用车行业竞争格局综述
一、乘用车行业竞争概况
1、中国乘用车行业竞争格局
2、乘用车行业未来竞争格局和特点
3、乘用车市场进入及竞争对手分析
二、中国乘用车行业竞争力分析
1、中国乘用车行业竞争力剖析
2、中国乘用车企业市场竞争的优势
3、国内乘用车企业竞争能力提升途径
三、乘用车市场竞争策略分析
第十章2016年中国乘用车主要生产企业发展概述
第一节上海汽车集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色

四、经营状况
五、2017-2022年发展规划
第二节北汽福田汽车股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、2017-2022年发展规划
第三节奇瑞汽车股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、2017-2022年发展规划
第四节浙江吉利控股集团有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、2017-2022年发展规划
第五节北京现代汽车有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、2017-2022年发展规划
第六节长安汽车集团有限责任公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、2017-2022年发展规划
第七节东风汽车集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析

三、产品/服务特色
四、经营状况
五、2017-2022年发展规划
第八节比亚迪股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、2017-2022年发展规划
第九节中国第一汽车集团公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、2017-2022年发展规划
第十节广州汽车集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、主营业务
四、经营状况
五、2017-2022年发展规划
第四部分行业投资前景
第十一章2017-2022年中国乘用车行业投资前景分析
第一节乘用车市场发展前景
一、乘用车市场发展潜力
二、乘用车市场发展前景展望
三、乘用车细分行业发展前景分析
1、SUV
2、MPV
3、轿车
第二节乘用车市场发展趋势预测
一、乘用车行业发展趋势
二、乘用车市场规模预测
三、2017-2022年细分市场发展趋势预测
第三节乘用车行业供需预测

一、乘用车行业供给预测
二、乘用车行业需求预测
三、乘用车供需平衡预测
第四节影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十二章2017-2022年中国乘用车行业投资机会与风险分析
第一节乘用车行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
第二节乘用车行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
第三节乘用车行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、市场竞争风险及防范
五、宏观经济风险及防范
六、关联产业风险及防范
七、其他风险及防范
1、不确定性风险
2、外资进入现状及对未来市场的威胁
3、财务风险
第十三章2017-2022年中国乘用车行业投资战略研究
第一节乘用车行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划

五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节乘用车新产品差异化战略
一、乘用车行业投资战略
二、汽车行业投资战略
三、细分行业投资战略
第十四章研究结论及投资建议
第一节乘用车行业研究结论
第二节乘用车行业投资价值评估
第三节乘用车行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
1、新能源汽车行业
2、汽车零部件市场
3、电动车行业市场
三、行业投资方式建议
图表目录：
图表：视力训练仪行业的生命周期
图表：家用汽车产品经营者义务
图表：2016年中国经济数据
图表：VCU组成结构图
图表：VCU技术参数
图表：MCU组成
图表：MCU技术参数
图表：电池包组成
图表：应用层软件架构
图表：BMS技术参数
图表：2016年我国乘用车行业区域市场分布
图表：2016年我国重点省市乘用车保有量
图表：2014-2016年我国轿车市场规模及增长率
图表：2014-2016年我国SUV市场规模及增长率
图表：2014-2016年我国MPV市场规模及增长率
图表：2014-2016年中国乘用车生产企业数量结构
图表：2014-2016年中国乘用车行业人员规模

图表：2014-2016年中国乘用车行业资产规模
图表：2014-2016年我国乘用车市场规模
图表：2014-2016年我国乘用车行业工业总产值
图表：2014-2016年我国乘用车行业销售产值
图表：2014-2016年我国乘用车产销率
图表：2014-2016年我国乘用车行业盈利能力分析
图表：2014-2016年我国乘用车行业偿债能力分析
图表：2014-2016年我国乘用车行业运营能力分析
图表：2014-2016年我国乘用车行业成长能力分析
图表：2017-2022年我国乘用车产量预测
图表：2009-2014年乘用车需求结构变化
图表：2016年我国乘用车客户结构
图表：2009-2014年中国乘用车行业需求的地域差异
图表：2016年我国乘用车车型需求结构
图表：2016年1-11月轿车市场前十企业销量变化
图表：2016年我国乘用车SUV型销量排名前十企业
图表：2016年我国乘用车MPV型销量排名前十企业
（GYZX）
图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/278523278523.html