

2016-2022年中国产业用纺织品市场运营现状及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国产业用纺织品市场运营现状及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/248521248521.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

产业用纺织品又称技术纺织品，指应用于生产过程的纺织品，或是与其他材料组合或复合在一起供各行各业使用的特殊纺织品，也是指专门设计的、具有工程结构的纺织品。

中国报告网发布的《2016-2022年中国产业用纺织品市场运营现状及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：产业用纺织品行业概况与发展背景分析

1.1 产业用纺织品行业界定与发展特征

1.1.1 产业用纺织品行业定义

1.1.2 产业用纺织品行业分类

1.1.3 产业用纺织品行业发展特征

1.1.4 产业用纺织品加工特点

1.2 产业用纺织品行业产品用途与功能特点

1.2.1 产业用纺织品的用途

1.2.2 产业用纺织品的特点

1.3 产业用纺织品行业政策环境分析

1.3.1 行业管理体制

（1）行业管理部门

（2）行业管理协会

1.3.2 行业政策法规

（1）重点政策解读

（2）行业发展规划

1.4 产业用纺织品行业经济环境分析

1.4.1 国际经济环境

(1) 国际经济现状

(2) 国际经济展望

1.4.2 国内经济环境

(1) GDP增长情况

(2) 制造业发展现状

(3) 服务业发展现状

1.5 产业用纺织品行业产业链分析

1.5.1 产业用纺织品行业上游产业概况

1.5.2 产业用纺织品行业下游产业概况

第二章：中国产业用纺织品行业原材料市场分析

2.1 产业用普通纤维

2.1.1 天然纤维

(1) 产品特征分析

(2) 产品市场分析

2.1.2 普通化学纤维

(1) 产品特征分析

(2) 产品市场分析

2.2 产业用高技术纤维

2.2.1 碳纤维

(1) 产品特征分析

(2) 产品市场分析

2.2.2 芳纶

(1) 产品特征分析

(2) 产品市场分析

2.2.3 玻璃纤维

(1) 产品特征分析

(2) 产品市场分析

2.2.4 其他高技术纤维

第三章：全球产业用纺织品行业发展与竞争格局分析

3.1 全球产业用纺织品行业发展分析

3.1.1 全球产业用纺织品行业发展概况

3.1.2 全球产业用纺织品行业市场规模

3.1.3 全球产业用纺织品行业竞争格局

3.2 全球领先产业用纺织品企业发展分析

3.2.1 科赛公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业技术现状分析
- (6) 企业投资动向分析

3.2.2 韩国晓星

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业技术现状分析
- (6) 企业投资动向分析

3.2.3 帝人集团

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业技术现状分析
- (6) 企业投资动向分析

3.2.4 拜耳材料科技

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业技术现状分析
- (6) 企业投资动向分析

3.2.5 瑞士Sanitized

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业技术现状分析
- (6) 企业投资动向分析

3.2.6 美国高性能纤维公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业技术现状分析
- (6) 企业投资动向分析
- 3.3 全球产业用纺织品行业发展趋势与前景分析
- 3.3.1 行业发展前景分析
- 3.3.2 行业发展趋势分析
- 第四章：中国产业用纺织品行业发展分析
- 4.1 中国产业用纺织品行业发展概况
- 4.1.1 传统纺织品行业发展现状
 - (1) 传统纺织品行业的主要特征
 - (2) 传统纺织品行业产品发展方向
- 4.1.2 产业用纺织品发展状况分析
 - (1) 产业用纺织品行业发展现状
 - (2) 产业用纺织品行业市场需求分析
 - (3) 产业用纺织品行业竞争优势分析
 - (4) 产业用纺织品行业发展特点
 - (5) 产业用纺织品行业影响因素
- 1) 影响行业发展的有利因素
- 2) 影响行业发展的不利因素
- 4.2 2012年中国产业用纺织品行业经营指标分析
- 4.2.1 行业经营效益分析
- 4.2.2 行业盈利能力分析
- 4.2.3 行业运营能力分析
- 4.2.4 行业偿债能力分析
- 4.2.5 行业发展能力分析
- 4.3 2012年中国产业用纺织品行业供需平衡分析
- 4.3.1 行业总体供给情况分析
 - (1) 行业总产值分析
 - (2) 行业产成品分析
- 4.3.2 各地区供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10地区
 - (2) 产成品排名前10地区

4.3.3 行业总体需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

4.3.4 各地区需求情况分析

(1) 销售产值排名前10地区

(2) 销售收入排名前10地区

4.3.5 行业产销率分析

4.4 2015年1-4月中国产业用纺织品行业运营状况分析

4.4.1 行业产业规模分析

4.4.2 行业资本/劳动密集度分析

4.4.3 行业产销分析

4.4.4 行业成本费用结构分析

4.4.5 行业盈亏分析

4.5 产业用纺织品行业市场竞争分析

4.5.1 行业市场竞争格局分析

4.5.2 跨国公司在华布局分析

(1) 科赛公司

(2) 韩国晓星

(3) 帝人集团

(4) 拜耳材料科技

(5) 瑞士Sanitized

(6) 美国高性能纤维公司

4.5.3 跨国公司竞争策略分析

4.5.4 跨国公司发展经验借鉴

第五章：中国产业用纺织品行业进出口市场分析

5.1 行业贸易发展环境分析

5.1.1 行业贸易环境发展现状

5.1.2 行业贸易环境发展趋势

5.1.3 应对贸易环境变化策略

5.2 行业出口市场分析

5.2.1 行业出口规模分析

5.2.2 行业出口月度金额走势分析

5.2.3 行业出口产品结构及特征分析

5.2.4 行业出口国别和地区特征

5.2.5 行业出口潜力市场分析

5.2.6 行业出口前景分析

5.3 行业进口市场分析

5.3.1 行业进口规模分析

5.3.2 行业进口总体情况

5.3.3 行业进口产品结构及特征分析

5.3.4 行业进口国别和地区特征

5.3.5 行业进口前景分析

第六章：中国产业用纺织品行业细分产品市场运营分析

6.1 2015年1-4月绳、索、缆制造行业运营状况分析

6.1.1 产业用绳、索、缆制造加工工艺分析

6.1.2 绳、索、缆制造行业规模分析

6.1.3 绳、索、缆制造行业生产情况

6.1.4 绳、索、缆制造行业需求情况

6.1.5 绳、索、缆制造行业供求平衡情况

6.1.6 绳、索、缆制造行业财务运营情况

6.1.7 绳、索、缆制造行业运行特点及趋势分析

6.2 2015年1-4月纺织带和帘子布制造行业运营状况分析

6.2.1 产业用纺织带和帘子布制造加工工艺分析

6.2.2 纺织带和帘子布制造行业规模分析

6.2.3 纺织带和帘子布制造行业生产情况

6.2.4 纺织带和帘子布制造行业需求情况

6.2.5 纺织带和帘子布制造行业供求平衡情况

6.2.6 纺织带和帘子布制造行业财务运营情况

6.2.7 纺织带和帘子布制造行业运行特点及趋势分析

6.3 2015年1-4月无纺布制造行业运营状况分析

6.3.1 产业用无纺布制造加工工艺分析

6.3.2 无纺布制造行业规模分析

6.3.3 无纺布制造行业生产情况

6.3.4 无纺布制造行业需求情况

6.3.5 无纺布制造行业供求平衡情况

6.3.6 无纺布制造行业财务运营情况

6.3.7 无纺布制造行业运行特点及趋势分析

第七章：产业用纺织品行业下游需求分析

7.1 医疗卫生用纺织品需求分析

7.1.1 医疗卫生用纺织品特征分析

- (1) 医疗卫生用纺织品产品类别
- (2) 医疗卫生用纺织品性能及要求
 - 1) 直接接触类
 - 2) 不直接接触类
 - 3) 进入生物体内类
- 7.1.2 医疗卫生用纺织品市场分析
 - (1) 中国医疗卫生行业市场规模分析
 - (2) 国际医疗卫生用纺织品市场应用规模分析
 - (3) 国内医疗卫生用纺织品市场应用现状分析
 - 1) 应用规模
 - 2) 推广障碍
 - 3) 推广建议
- 7.1.3 产业用纺织品医疗卫生领域新型应用分析
- 7.1.4 产业用纺织品医疗卫生领域应用趋势及前景分析
- 7.2 汽车用纺织品需求分析
 - 7.2.1 汽车用纺织品特征分析
 - (1) 汽车用纺织品产品类别
 - (2) 汽车用纺织品性能及要求
 - 1) 车用装饰织物
 - 2) 车用功能性织物
 - 7.2.2 汽车用纺织品市场分析
 - (1) 中国汽车行业市场规模分析
 - (2) 国际汽车用纺织品市场应用规模分析
 - (3) 国内汽车用纺织品市场应用现状分析
 - 1) 应用规模
 - 2) 推广障碍
 - 3) 推广建议
 - 7.2.3 产业用纺织品汽车领域新型应用分析
 - 7.2.4 产业用纺织品汽车领域应用趋势及前景分析
- 7.3 农业用纺织品需求分析
 - 7.3.1 农业用纺织品特征分析
 - (1) 农业用纺织品产品类别
 - (2) 农业用纺织品性能及要求
 - 1) 农林用织物
 - 2) 水产用织物

7.3.2 农业用纺织品细分产品应用分析

- (1) 织物及非织造布用量最广泛
- (2) 非织造布代替塑料膜用于反季节作物增产
- (3) 农用化纤网规模小，但不可或缺

7.3.3 农业用纺织品市场分析

- (1) 中国农业规模分析
- (2) 国际农业用纺织品市场应用分析
- (3) 国内农业用纺织品市场应用现状分析

1) 应用规模

2) 推广障碍

3) 推广建议

7.3.4 产业用纺织品农业领域新型应用分析

7.3.5 产业用纺织品农业领域应用趋势及前景分析

7.4 建筑用纺织品需求分析

7.4.1 建筑用纺织品特征分析

- (1) 建筑用纺织品产品类别
- (2) 建筑用纺织品性能及要求

1) 纤维增强材料

2) 屋面防水材料

3) 建筑用膜结构材料

4) 遮阳篷和雨篷

7.4.2 建筑用纺织品市场分析

- (1) 中国建筑行业市场规模分析
- (2) 国际建筑用纺织品市场应用规模分析
- (3) 国内建筑用纺织品市场应用规模分析

1) 应用规模

2) 推广障碍

3) 推广建议

7.4.3 产业用纺织品建筑领域新型应用分析

7.4.4 产业用纺织品建筑领域应用趋势及前景分析

7.5 安全防护用纺织品需求分析

7.5.1 安全防护用纺织品特征分析

- (1) 安全防护用纺织品产品类别
- (2) 安全防护用纺织品性能及要求

1) 防静电纺织品

2) 防电磁波辐射纺织品

3) 防热纺织品

4) 阻热纺织品

5) 防毒纺织品

7.5.2 安全防护用纺织品市场分析

(1) 国际安全防护用纺织品市场应用规模分析

(2) 国内安全防护用纺织品市场应用规模分析

1) 应用规模

2) 推广障碍

3) 推广建议

7.5.3 产业用纺织品安全防护领域新型应用分析

7.5.4 产业用纺织品安全防护领域应用趋势及前景分析

7.6 体育及休闲用纺织品需求分析

7.6.1 体育及休闲用纺织品特征分析

(1) 体育及休闲用纺织品产品类别

(2) 体育及休闲用纺织品性能及要求

7.6.2 体育及休闲用纺织品市场分析

(1) 中国体育及休闲产业规模分析

(2) 国际体育及休闲用纺织品市场应用规模分析

(3) 国内体育及休闲用纺织品市场应用规模分析

1) 应用规模

2) 推广障碍

3) 推广建议

7.6.3 产业用纺织品体育及休闲领域新型应用分析

7.6.4 产业用纺织品体育及休闲领域应用趋势及前景分析

7.7 军事、国防和航空航天用纺织品需求分析

7.7.1 军事、国防和航空航天用纺织品特征分析

(1) 军事、国防和航空航天用纺织品产品类别

(2) 军事、国防和航空航天用纺织品性能及要求

7.7.2 军事、国防和航空航天用纺织品市场分析

(1) 国际军事、国防和航空航天用纺织品市场应用规模分析

(2) 国内军事、国防和航空航天用纺织品市场应用规模分析

1) 应用规模

2) 推广障碍

3) 推广建议

7.7.3 产业用纺织品军事、国防和航空航天领域新型应用分析

7.7.4 产业用纺织品军事、国防和航空航天领域应用趋势及前景分析

7.8 环保产业用纺织品需求分析

7.8.1 环保产业用纺织品特征分析

(1) 环保产业用纺织品产品类别

(2) 环保产业用纺织品性能及要求

7.8.2 环保产业用纺织品市场分析

(1) 国际环保产业用纺织品市场应用规模分析

(2) 国内环保产业用纺织品市场应用规模分析

1) 应用规模

2) 推广障碍

3) 推广建议

7.8.3 产业用纺织品环保产业领域新型应用分析

7.8.4 产业用纺织品环保产业领域应用趋势及前景分析

7.9 产业用纺织品其他领域市场需求分析

第八章：中国产业用纺织品行业领先企业运营分析

8.1 产业用纺织品企业发展总体状况分析

8.1.1 销售收入状况

8.1.2 工业产值状况

8.1.3 盈利状况

8.2 产业用纺织品行业领先企业个案分析

8.2.1 神马实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

8.2.2 无锡市太极实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

8.2.3 欣龙控股(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

8.2.4 上海申达股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

8.2.5 海东青新材料集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

第九章：产业用纺织品行业发展前景与投资建议

9.1 产业用纺织品行业投资潜力分析

9.1.1 行业发展前景分析

9.1.2 行业市场集中度分析

9.1.3 行业利润空间分析

9.2 产业用纺织品行业投资特性分析

9.2.1 进入壁垒

9.2.2 盈利模式

9.2.3 盈利因素

9.3 产业用纺织品行业投资现状与趋势分析

9.3.1 行业投资现状分析

(1) 投资规模

(2) 投资方向

9.3.2 国内企业投资与兼并动态分析

9.3.3 跨国企业在华投资与兼并动态分析

9.3.4 行业投资行为趋势分析

9.4 产业用纺织品行业投资风险与建议分析

9.4.1 行业投资风险预警

9.4.2 行业投资主要存在问题

9.4.3 行业投资相关建议

- (1) 行业判断
- (2) 政策解读
- (3) 技术投资
- (4) 产品结构选择
- (5) 产业链延伸
- (6) 企业投资区域选择
- (7) 企业产品投放区域选择

图表目录：

图表1：2014-2015年我国产业用纺织品市场规模及其同比增长情况（单位：亿元，%）

图表2：2014-2015年全球GDP和CPI分季度运行趋势（单位：%）

图表3：2014-2015年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表4：2009-2015年上半年我国GDP分季度增长情况（单位：%）

图表5：产业用纺织品行业产业链示意图

图表6：2012年中国产业用纺织品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表7：2012年中国产业用纺织品行业盈利能力分析（单位：%）

图表8：2012年中国产业用纺织品行业运营能力分析（单位：次）

图表9：2012年中国产业用纺织品行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表10：2012年中国产业用纺织品行业发展能力分析（单位：%）

图表11：2014-2015年中国产业用纺织品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表12：2014-2015年中国产业用纺织品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表13：2012年工业总产值居前的10个省市统计表（单位：万元，%）

图表14：2012年工业总产值居前的10个省市比重图（单位：%）

图表15：2012年产成品居前的10个省市统计表（单位：万元，%）

图表16：2012年产成品居前的10个省市比重图（单位：%）

图表17：2014-2015年中国产业用纺织品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表18：2014-2015年中国产业用纺织品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表19：2012年中国销售产值居前的10个省市统计表（单位：万元，%）

图表20：2012年销售产值居前的10个省市比重图（单位：%）

图表21：2012年销售收入居前的10个省市统计表（单位：万元，%）

图表22：2012年销售收入居前的10个省市比重图（单位：%）

图表23：2014-2015年中国产业用纺织品行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表24：2015年1-4月中国产业用纺织品行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）

图表25：2015年1-4月中国产业用纺织品行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表26：2015年1-4月中国产业用纺织品行业产销情况（单位：亿元，%）

图表27：2015年1-4月中国产业用纺织品行业成本费用情况（单位：亿元，%）

图表28：2015年1-4月中国产业用纺织品行业盈亏情况（单位：亿元，%）

图表29：2015年1-4月中国产业用纺织品行业月度出口额走势图（单位：万美元）

图表30：2015年1-4月中国产业用纺织品行业月度主要出口产品结构表（单位：万吨，吨，万美元）

图表31：2015年1-4月中国产业用纺织品行业月度进口额走势图（单位：万美元）

图表32：2015年1-4月中国产业用纺织品行业月度主要进口产品结构表（单位：万吨，吨，千克，万美元）

图表33：2014-2015年1-4月绳、索、缆制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表34：2014-2015年1-4月绳、索、缆制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：万元，%）

图表35：2014-2015年1-4月绳、索、缆制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表36：2014-2015年1-4月绳、索、缆制造行业工业总产值变化情况（单位：万元，%）

图表37：2014-2015年1-4月绳、索、缆制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表38：2014-2015年1-4月绳、索、缆制造行业销售收入变化情况（单位：万元，%）

图表39：2014-2015年1-4月绳、索、缆制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表40：2014-2015年1-4月绳、索、缆制造行业利润总额变化情况（单位：万元，%）

图表41：2014-2015年1-4月绳、索、缆制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表42：2014-2015年1-4月绳、索、缆制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表43：2014-2015年1-4月绳、索、缆制造行业库存产成品变化情况（单位：万元，%）

图表44：2014-2015年1-4月绳、索、缆制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

图表45：2014-2015年1-4月纺织带和帘子布制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表46：2014-2015年1-4月纺织带和帘子布制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：万元，%）

图表47：2014-2015年1-4月纺织带和帘子布制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表48：2014-2015年1-4月纺织带和帘子布制造行业工业总产值变化情况（单位：万元，%）

图表49：2014-2015年1-4月纺织带和帘子布制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

)

图表50：2014-2015年1-4月纺织带和帘子布制造行业销售收入变化情况（单位：万元，%

)

图表51：2014-2015年1-4月纺织带和帘子布制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表52：2014-2015年1-4月纺织带和帘子布制造行业利润总额变化情况（单位：万元，%

)

图表53：2014-2015年1-4月纺织带和帘子布制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表54：2014-2015年1-4月纺织带和帘子布制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表55：2014-2015年1-4月纺织带和帘子布制造行业库存产成品变化情况（单位：万元，%）

图表56：2014-2015年1-4月纺织带和帘子布制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

图表57：2014-2015年1-4月无纺布制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家、人）

图表58：2014-2015年1-4月无纺布制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：万元，%）

图表59：2014-2015年1-4月无纺布制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表60：2014-2015年1-4月无纺布制造行业工业总产值变化情况（单位：万元，%）

图表61：2014-2015年1-4月无纺布制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表62：2014-2015年1-4月无纺布制造行业销售收入变化情况（单位：万元，%）

图表63：2014-2015年1-4月无纺布制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表64：2014-2015年1-4月无纺布制造行业利润总额变化情况（单位：万元，%）

图表65：2014-2015年1-4月无纺布制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表66：2014-2015年1-4月无纺布制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表67：2014-2015年1-4月无纺布制造行业库存产成品变化情况（单位：万元，%）

图表68：2014-2015年1-4月无纺布制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

图表69：2009-2015年产业用纺织品行业销售收入前十位企业（单位：万元）

图表70：2009-2015年产业用纺织品行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表71：2009-2015年产业用纺织品行业利润总额前十位企业（单位：万元）

图表72：2008-2015年神马实业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表73：2008-2015年神马实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表74：2008-2015年神马实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表75：2008-2015年神马实业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表76：2008-2015年神马实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表77：神马实业股份有限公司优势与劣势

图表78：2008-2015年无锡市太极实业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表79：2008-2015年无锡市太极实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表80：2008-2015年无锡市太极实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表81：2008-2015年无锡市太极实业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表82：2008-2015年无锡市太极实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表83：无锡市太极实业股份有限公司优势与劣势

图表84：2008-2015年欣龙控股(集团)股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表85：2008-2015年欣龙控股(集团)股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表86：2008-2015年欣龙控股(集团)股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表87：2008-2015年欣龙控股(集团)股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表88：2008-2015年欣龙控股(集团)股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表89：欣龙控股(集团)股份有限公司优势与劣势

图表90：2008-2015年上海申达股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表91：2008-2015年上海申达股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表92：2008-2015年上海申达股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表93：2008-2015年上海申达股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表94：2008-2015年上海申达股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表95：上海申达股份有限公司优势与劣势

图表96：2008-2015年海东青新材料集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表97：2008-2015年海东青新材料集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表98：2008-2015年海东青新材料集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表99：2008-2015年海东青新材料集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表100：2008-2015年海东青新材料集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表101：海东青新材料集团有限公司优势与劣势

图表102：2008-2015年陕西元丰纺织技术研究有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表103：2008-2015年陕西元丰纺织技术研究有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表104：2008-2015年陕西元丰纺织技术研究有限公司运营能力分析（单位：次）

图表105：2008-2015年陕西元丰纺织技术研究有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表106：2008-2015年陕西元丰纺织技术研究有限公司发展能力分析（单位：%）

图表107：陕西元丰纺织技术研究有限公司优势与劣势

图表108：2008-2015年泰州宏达绳网有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表109：2008-2015年泰州宏达绳网有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表110：2008-2015年泰州宏达绳网有限公司运营能力分析（单位：次）

图表111：2008-2015年泰州宏达绳网有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表112：2008-2015年泰州宏达绳网有限公司发展能力分析（单位：%）

图表113：泰州宏达绳网有限公司优势与劣势

图表114：2008-2015年江苏通海线业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表115：2008-2015年江苏通海线业有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表116：2008-2015年江苏通海线业有限公司运营能力分析（单位：次）

图表117：2008-2015年江苏通海线业有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表118：2008-2015年江苏通海线业有限公司发展能力分析（单位：%）

图表119：江苏通海线业有限公司优势与劣势

图表120：2008-2015年安徽金猴渔业科技股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表121：2008-2015年安徽金猴渔业科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表122：2008-2015年安徽金猴渔业科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表123：2008-2015年安徽金猴渔业科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表124：2008-2015年安徽金猴渔业科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表125：安徽金猴渔业科技股份有限公司优势与劣势

图表126：2008-2015年山东滨州安惠绳网集团有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表127：2008-2015年山东滨州安惠绳网集团有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表128：2008-2015年山东滨州安惠绳网集团有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表129：2008-2015年山东滨州安惠绳网集团有限责任公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表130：2008-2015年山东滨州安惠绳网集团有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表131：山东滨州安惠绳网集团有限责任公司优势与劣势

图表132：2008-2015年日照汇丰网具有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表133：2008-2015年日照汇丰网具有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表134：2008-2015年日照汇丰网具有限公司运营能力分析（单位：次）

图表135：2008-2015年日照汇丰网具有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表136：2008-2015年日照汇丰网具有限公司发展能力分析（单位：%）

图表137：日照汇丰网具有限公司优势与劣势

图表138：2008-2015年福建省莆田市闽光织造公司产销能力分析（单位：万元）

图表139：2008-2015年福建省莆田市闽光织造公司盈利能力分析（单位：%）

图表140：2008-2015年福建省莆田市闽光织造公司运营能力分析（单位：次）

图表141：2008-2015年福建省莆田市闽光织造公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表142：2008-2015年福建省莆田市闽光织造公司发展能力分析（单位：%）

图表143：福建省莆田市闽光织造公司优势与劣势

图表144：2008-2015年盐城神力制绳有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表145：2008-2015年盐城神力制绳有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表146：2008-2015年盐城神力制绳有限公司运营能力分析（单位：次）

图表147：2008-2015年盐城神力制绳有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表148：2008-2015年盐城神力制绳有限公司发展能力分析（单位：%）

图表149：盐城神力制绳有限公司优势与劣势

图表150：2008-2015年骏马化纤股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/248521248521.html>